

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт экологии и географии



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Рекламно-информационное обеспечение экскурсионного сервиса ДС.Ф.9

Специальность: 100103.65 - Социально-культурный сервис и туризм\_

Специализация: Экскурсионный сервис

Квалификация выпускника: специалист по сервису и туризму

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Самигуллина Г.С.

**Рецензент(ы):**

Власова Е.И.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института экологии и географии:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Самигуллина Г.С. Кафедра теории и методики географического и экологического образования отделение географического и экологического образования , GaSSamigullina@kpfu.ru

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины (модуля) "Рекламно-информационное обеспечение экскурсионного сервиса" являются освоение знаний и овладение умениями использовать информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме; освоение знаний о информационном обеспечении, информационных методах изучения социально-культурного сервиса и туризма; овладение умениями сочетать специальные и информационные подходы для организации социально-культурного сервиса и туризма; развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими информационными технологиями; использование в практической деятельности и повседневной жизни информационных знаний и умений. нахождения и применения необходимой информации, включая статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы Интернета, для эффективной работы в гостинично-туристском бизнесе.

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Данная учебная дисциплина включена в раздел " ДС.Ф.9 Дисциплины специализации" основной образовательной программы 100103.65 Социально-культурный сервис и туризм\_ и относится к федеральному компоненту. Осваивается на 5 курсе, 10 семестр.

Современные компьютерные технологии активно внедряются в сферу туристского бизнеса, и их применение становится неотъемлемым условием повышения конкурентоспособности любого туристского предприятия. Индустрия туризма позволяет использовать все многообразие компьютерных технологий, начиная от специализированных программных продуктов управления отдельной туристской фирмой до применения глобальных компьютерных сетей. На сегодняшний день в туризме используется достаточно много новейших компьютерных технологий, например, глобальные компьютерные системы резервирования, интегрированные коммуникационные сети, системы мультимедиа, Smart Cards, информационные системы менеджмента и др. Перечисленные выше информационные технологии используются с разной степенью активности и имеют неодинаковое распространение. Различается также степень их влияния на развитие туристской индустрии. Влияние информационных технологий на туризм ощущается на разных стадиях создания и продвижения турпродукта.

Наибольшее влияние современные компьютерные технологии оказывают на продвижение туристского продукта (распространение и продажи). Прежде всего, это касается возможности формирования новых маркетинговых каналов продвижения и сбыта туристского продукта. Структура программы ориентируется, прежде всего, на формирование информационной культуры студентов, а также решение общих проблем информационного обеспечения СКС и Т.По содержанию предлагаемый курс сочетает в себе элементы информатики, рыночной экономики и т.д. Он формирует у студентов знания, умения работать в режиме ИКТ.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности геоинформационные системы и ресурсы Интернета; возможности геоинформационных систем и ресурсов Интернета в социально-культурном сервисе и туризме; влияние информационных технологий на развитие социально-культурного сервиса и туризма; характеристику компьютерных систем бронирования и резервирования систем Galileo и т.д.; российские компьютерные системы бронирования; направления использования Интернета; электронную коммерцию в туризме; классификацию информационных систем менеджмента.

2. должен уметь:

работать с материалами различной тематики; определять сущностные характеристики информатизации СКС и Т; вести поиск нужной информации по заданной теме в информационных системах; обосновывать суждения, доказательства; объяснять положения, ситуации, явления и процессы.

3. должен владеть:

основными видами публичных выступлений; презентацией результатов познавательной и практической деятельности; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях; культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ОК-1 владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации;

ОК-2 стремиться к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

ОК-3 понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности;

ОК-4 владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-1 уметь обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной туристской деятельности;

ПК-2 самостоятельно находить и использовать источники информации для проектной туристской деятельности;

ПК-3 быть готовым к разработке туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий;

ПК-4 уметь находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Общекультурные:

-- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации (ОК-1);

- стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-2);

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-3);

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-4).

#### Профессиональные:

- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной туристкой деятельности (ПК-5);
- способность самостоятельно находить и использовать источники информации для проектной туристкой деятельности (ПК-2);
- готовность к разработке туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий (ПК-3);
- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-4).

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 110 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 10 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в (название дисциплины) ?Рекламно-информационное обеспечение экскурсионного сервиса?.	10	1, 2	2	0	2	
2.	Тема 2. Система информационных технологий.	10	2,3,4	4	2	4	
3.	Тема 3. Системы бронирования и резервирования	10	4,5,6	2	0	4	
4.	Тема 4. Глобальные компьютерные сети.	10	5,6 7,8	4	0	4	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Мультимедийные технологии. Информационные системы менеджмента.	10	9,10	2	0	6	
6.	Тема 6. Информационные технологии в системах управления гостиничного предприятия.	10		0	0	0	
7.	Тема 7. Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей	10		0	0	0	
8.	Тема 8. Создание баз данных для СКСТ средствами Microsoft Access.	10		0	0	0	
9.	Тема 9. Современные системы оргтехники.	10		0	0	0	
10.	Тема 10. Международные гостиничные цепи и импорт технологии обслуживания	10		0	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	10		0	0	0	зачет
	Итого			14	2	20	

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Введение в (название дисциплины) ?Рекламно-информационное обеспечение экскурсионного сервиса?.**

*лекционное занятие (2 часа(ов)):*

*лабораторная работа (2 часа(ов)):*

**Тема 2. Система информационных технологий.**

*лекционное занятие (4 часа(ов)):*

*практическое занятие (2 часа(ов)):*

*лабораторная работа (4 часа(ов)):*

**Тема 3. Системы бронирования и резервирования**

*лекционное занятие (2 часа(ов)):*

*лабораторная работа (4 часа(ов)):*

**Тема 4. Глобальные компьютерные сети.**

*лекционное занятие (4 часа(ов)):*

*лабораторная работа (4 часа(ов)):*

**Тема 5. Мультимедийные технологии. Информационные системы менеджмента.**

*лекционное занятие (2 часа(ов)):*

*лабораторная работа (6 часа(ов)):*

**Тема 6. Информационные технологии в системах управления гостиничного предприятия.**

**Тема 7. Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей**

**Тема 8. Создание баз данных для СКСТ средствами Microsoft Access.**

**Тема 9. Современные системы оргтехники.**

**Тема 10. Международные гостиничные цепи и импорт технологии обслуживания**

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

<b>N</b>	<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Неделя семестра</b>	<b>Виды самостоятельной работы студентов</b>	<b>Трудоемкость (в часах)</b>	<b>Формы контроля самостоятельной работы</b>
2.	Тема 2. Система информационных технологий.	10	2,3,4			
5.	Тема 5. Мультимедийные технологии. Информационные системы менеджмента.	10	9,10			
7.	Тема 7. Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей	10				
8.	Тема 8. Создание баз данных для СКСТ средствами Microsoft Access.	10				
10.	Тема 10. Международные гостиничные цепи и импорт технологии обслуживания	10				
	Итого				0	

**5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

Изучение дисциплины предусматривает формирование у студентов общеучебных умений и навыков, овладение ими универсальными способами деятельности. Особое место в требованиях к уровню подготовки студентов занимают требования, связанные с применением приобретенных знаний: сравнивать, оценивать, объяснять особенности системы информационных технологий, системы бронирования и резервирования, глобальные компьютерные сети, мультимедийные технологии, информационные системы маркетинга, информационные технологии в системах управления гостиничного предприятия, пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей, создание баз данных для СКСТ средствами Microsoft Access, современные системы оргтехники, международные гостиничные цепи и импорт технологии обслуживания. Основной смысловой нагрузкой дисциплины является освоение современных информационных технологий (ИТ), раскрытие путей и тенденций использования ИТ в социально-культурном сервисе и туризме. Освоение дисциплины способствует достижению студентами уровня информационной компетентности, что позволит в дальнейшем решать задачи в различных сферах на базе полученных знаний, разнообразить и рационализировать способы познавательной деятельности.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

**Тема 1. Введение в (название дисциплины) ?Рекламно-информационное обеспечение экскурсионного сервиса?.**

**Тема 2. Система информационных технологий.**

**Тема 3. Системы бронирования и резервирования**

**Тема 4. Глобальные компьютерные сети.**

**Тема 5. Мультимедийные технологии. Информационные системы менеджмента.**

**Тема 6. Информационные технологии в системах управления гостиничного предприятия.**

**Тема 7. Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей**

**Тема 8. Создание баз данных для СКСТ средствами Microsoft Access.**

**Тема 9. Современные системы оргтехники.**

**Тема 10. Международные гостиничные цепи и импорт технологии обслуживания**

**Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

В качестве формы контроля результативности усвоения курса рекомендован зачет в форме творческой реферативной работы, контрольной работы, сообщений на семинаре, выбор формы отчетности может быть сделан самим студентом.

Итоговая аттестация завершается зачетом, на котором у студентов проверяется как уровень знаний по основному содержанию дисциплины, так и уровень мировоззренческих представлений: понимание сущности ИТ, основных принципов, задач и возможностей современных ИТ, специфики их развития, места и роли ИТ в социально-культурном сервисе и туризме.

1. Контрольные материалы по внутрисеместровой аттестации

Темы рефератов

1. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме.

2. Комплексная автоматизация туристского бизнеса.

3. Информационные технологии управления в туризме.

4. Прогнозирование в индустрии гостеприимства и туризма.

5. Продвижение бизнеса в Интернет.

6. Компьютерные технологии в туризме.

7. Автоматизация турфирм.



8. Программные комплексы автоматизации турфирм.
  9. Сетевое и телефонное оборудование для гостиниц.
  10. Интерактивное гостиничное телевидение.
  2. Перечень вопросов контрольной работы
  1. Что такое информационные технологии?
  2. Какие информационные технологии используются в области социально-культурного сервиса и туризма?
  3. Дайте классификацию современных информационных технологий.
  4. Каковы функции глобальных систем бронирования и резервирования?
  5. Назовите основные направления влияния информационных технологий в области СКС и туризма.
  6. Как влияют новые информационные технологии на создание туристского продукта?
  7. Каково влияние информационных технологий в области продвижения и продаж турпродуктов?
  8. Что такое глобальные системы бронирования и резервирования мест в туризме?
  9. Каковы основные функции этих систем?
  10. Дайте характеристику наиболее известным системам бронирования.
  11. Какие основные услуги предоставляют глобальные системы бронирования?
  12. Как можно подключиться к глобальным системам бронирования и Резервирования? Что такое глобальная компьютерная сеть?
  13. Какие наиболее распространенные отечественные и зарубежные компьютерные сети вы знаете?
  14. Как осуществить подключение пользователя к Интернету?
  15. Какие основные услуги предоставляет Интернет для сферы соци?ально-культурного сервиса и туризма?
  16. Что такое система электронной почты?
  17. Как можно использовать электронную почту в туристском и гости-ничном бизнесе?
  18. Дайте понятие электронной коммерции.
  19. Каковы основные проблемы, связанные с распространением элек-тронной коммерции в России?
  20. Что такое мультимедийный компьютер?
  21. Дайте характеристику носителей CD-ROM. Их достоинства и недо?статки.
  22. Какие существуют направления использования мультимедийной тех-нологии в СКС и туризме?
  23. Какие есть справочники по туризму на CD-RO
  24. Дайте классификацию специализированных информационных си?стем менеджмента в СКС и туризме.
  25. Какие существуют программы управления турфирмами?
  26. Каковы основные функции программ для автоматизации турист?ского офиса?
  27. Опишите структуру типового программного комплекса для турист?ской фирмы.
  28. Как осуществить выбор программы автоматизации для туристского офиса?
  29. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом.
- Экзаменационные вопросы по рекламно-информационному обеспечению экскурсионного сервиса.
1. Влияние новых информационных технологий на создание туристского продукта.
  2. Основные функции систем бронирования и резервирования мест в туризме.
  3. Функции глобальных систем бронирования и резервирования.
  4. Влияние информационных технологий в области продвижения и продаж турпродуктов.
  5. Глобальная компьютерная сеть в экскурсионном сервисе.

6. Глобальные системы бронирования и резервирования мест в туризме.
7. Дайте классификацию современных информационных технологий.
8. Дайте характеристику наиболее известным системам бронирования.
9. Назовите основные направления влияния информационных технологий в экскурсионном сервисе.
10. Наиболее распространенные отечественные и зарубежные компьютерные сети.
11. Основные услуги глобальных систем бронирования.
12. Основные услуги Интернета для экскурсионного сервиса.
13. Подключение к глобальным системам бронирования и резервирования.
14. Подключение пользователя к Интернету.
15. Система электронной почты в экскурсионном сервисе.
16. Выбор программы автоматизации для туристского офиса.
17. Дайте классификацию специализированных информационных систем менеджмента в экскурсионном сервисе.
18. Дайте характеристику носителей CD-ROM. Их достоинства и недостатки.
19. Использование мультимедийного компьютера в рекламе.
20. Использование современных компьютерных технологий в основных типовых службах ГК.
21. Использование электронной почты в туристском и гостиничном бизнесе.
22. Направления использования мультимедийной технологии в экскурсионном сервисе?
23. Опишите структуру типового программного комплекса для туристской фирмы.
24. Основные функции программ для автоматизации туристского офиса.
25. Охарактеризуйте автоматизированную информационную систему для гостиниц "ОТЕЛЬ-СИМПЛ".
26. Охарактеризуйте автоматизированную систему управления гостиницей "Русский отель".
27. Охарактеризуйте систему автоматизации гостиниц Hotel-2000.
28. Охарактеризуйте систему автоматизации ресторанов и баров Restaurant-2000.
29. Программы управления турфирмами.
30. Справочники по туризму на CD-ROM.
31. Дайте понятие электронной коммерции.
32. Информационные технологии в области социально-культурного сервиса и туризма.
33. Основные проблемы электронной коммерции в России.
34. Что понимают под информационными технологиями

### **7.1. Основная литература:**

1. Родигин Е.А. Информационные технологии в гостиничном и туристском менеджменте. М.: РИБ "Турист", 1997. 13 экз.

### **7.2. Дополнительная литература:**

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану**

Освоение дисциплины "Рекламно-информационное обеспечение экскурсионного сервиса" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по специальности: 100103.65 "Социально-культурный сервис и туризм\_" и специализации Экскурсионный сервис .

Автор(ы):

Самигуллина Г.С. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Власова Е.И. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.