

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение психологии



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Технологии коммуникации в больших социальных группах Б1.В.ДВ.2

Направление подготовки: 37.03.01 - Психология

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Афанасьев П.Н.

Рецензент(ы):

Прохоров А.О.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Прохоров А. О.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института психологии и образования (отделения психологии):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No 801143318

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Афанасьев П.Н. кафедра общей психологии Институт психологии и образования , af_pavel@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения данной учебной дисциплины состоит в приобретении комплекса знаний о технологиях коммуникации в больших социальных группах или методах фасилитации, основной целью которых является повышение групповой эффективности в организационной и тренинговой работе.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.2 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 37.03.01 Психология и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Дисциплина 'Технологии коммуникации в больших социальных группах' относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной образовательной программы. В качестве 'входных' знаний используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин 'Социальная психология', 'Психология профессиональной коммуникации', 'Организационная психология и психология управления', 'Психология конфликта'. Предполагается, что студенты владеют навыками теоретического анализа, самостоятельной работы с литературой по изучаемым проблемам.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью к проектированию, реализации и оценке учебно-воспитательного процесса, образовательной среды при подготовке психологических кадров с учетом современных активных и интерактивных методов обучения и инновационных технологий
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью к просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- социально-психологические основы организации коммуникации в больших группах;
- основные направления изучения явлений групповой динамики;
- основные методы и техники фасилитации.

2. должен уметь:

- проводить фасилитацию больших групп;
- выбирать наиболее подходящие технологии коммуникации в больших группах для решения определенных задач в организационной и тренинговой работе.

3. должен владеть:

- техниками базовой фасилитации;
- техниками для разрешения разногласий в групповой деятельности;
- методами оценки групповой эффективности в организационной и тренинговой работе.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- применять полученные знания в профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Социально-психологические основы процесса фасилитации	8		2	4	0	Контрольная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Основные направления изучения явлений групповой динамики	8		2	4	0	Контрольная работа
3.	Тема 3. Фасилитация в процессе организационных и социальных изменений	8		1	4	0	Контрольная работа
4.	Тема 4. Основные методы фасилитации	8		2	6	0	Контрольная работа
5.	Тема 5. Основные техники фасилитации	8		2	4	0	Контрольная работа
6.	Тема 6. Оценка эффективности процесса фасилитации и профессионализма фасилитатора	8		1	4	0	Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Зачет
	Итого			10	26	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Социально-психологические основы процесса фасилитации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Фасилитация как процесс управления групповой динамикой. Основные составляющие процесса фасилитации. Выбор метода фасилитации в зависимости от цели процесса и размера группы. Различные модели процесса фасилитации. Особенности процесса фасилитации. Шкала охвата проблем. Тип интервенций фасилитатора. Тип итогового продукта. Тип аудитории. Методы фасилитации для работы с большими и малыми группами. Три значения термина ?групповая динамика?.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Темы для работы 1. Большая контактная группа как объект исследования социальной психологии и практической работы. 2. Реабилитация большой группы: новая парадигма. 3. Современные разновидности большой группы. 4. Феномен большой контактной группы. 5. Социально-психологические особенности большой контактной группы.

Тема 2. Основные направления изучения явлений групповой динамики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Структура группы. Роли. Нормы. Взаимосвязи. Модели формирования взаимосвязей и развития группы. Влияние и взаимодействие. Форма социальных реакций. Власть. Лидерство. Методы фасилитации, предусматривающие образование команд для реализации поставленных целей. Эффективность групповой деятельности. Процесс принятия решений. Модель групповой эффективности Р. Шварца. Факторы, влияющие на групповую эффективность.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Темы для работы 1. Большая и малая группа как полюса группового континуума. 2. Различия стихийной и организованной групп. 3. Стихийно-организованная природа большой контактной группы. 4. Самоорганизация большой контактной группы.

Тема 3. Фасилитация в процессе организационных и социальных изменений

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Исторический аспект методов работы с большими группами. Диагностическое и диалогическое направления в организационном развитии. Фасилитация в коммерческих организациях. Фасилитация в общественных организациях и муниципальных структурах.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Темы для работы 1. Использование больших групп в организационной работе. 2. Основные принципы организационной работы с большой группой. 3. Универсальные задачи при создании процессов в большой группе. 4. Эффекты, возникающие в результате работы в условиях большой группы. 5. Предубеждения и возможные сложности при использовании методов "Преобразование большой группы".

Тема 4. Основные методы фасилитации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Модель фасилитации Мировое кафе (World Cafe). Модель фасилитации ?Поиск будущего? (Future Search). Модель фасилитации Конференция поиск (Search Conference). Модель фасилитации Открытое пространство (Open Space Technology). Модель Динамическая фасилитация (Dynamic Facilitation). Модель Саммит позитивных перемен (Appreciative Inquiry Summit). Стратегические изменения в реальном времени (Real Time Strategic Change). Модель фасилитации Выход за рамки (Work Out). Модель Базовая фасилитация (Basic Facilitation).

практическое занятие (6 часа(ов)):

Темы для работы 1. Разновидности методов "Преобразование большой группы" в организационной и тренинговой работе. 2. Различие методов работы по степени структурированности и стихийности. 3. Примеры описания технологических аспектов организационной работы в большой группе. 4. Теоретическое обоснование методов "Преобразование большой группы".

Тема 5. Основные техники фасилитации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Техники базовой фасилитации (по Р. Шварцу). Карта групповой эффективности. Групповое видение, ценности. Групповые роли и ожидания. Цикл ?диагноз ? интервенция?. Основные правила для эффективных групп. Техники для разрешения разногласий (решение конфликта). Дискуссия в ?аквариуме? (Fishbowl Discussion). Приемы достижения консенсуса в конфликтной ситуации. Техника 1. Очерчивание. Техника 2. Сильные и слабые стороны. Техника 3. Объединение.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Темы для работы 1. Психологический тренинг как форма групповой работы. 2. Базовые принципы психологического тренинга. 3. Основные методические приемы психологического тренинга. 4. Типология тренинговых групп. 5. Методы тренинговой работы.

Тема 6. Оценка эффективности процесса фасилитации и профессионализма фасилитатора

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Основные подходы к оценке. Выбор критериев оценки. Тип результата в зависимости от метода фасилитации. Ключевые компетенции фасилитатора. Ценности и этика фасилитатора.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Темы для работы 1. Существующие критерии развития контактности в группе. 2. Основные коммуникативные позиции участников большой группы в тренинге. 3. Основные приемы становления контактности в большой группе. 4. Требования по подготовке ведущего тренинга в условиях большой группы. 5. Основные противоречия и их разрешение в процессе групповой работы.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Социально-психологические основы процесса фасилитации	8		подготовка к контрольной работе	6	Контрольная работа
2.	Тема 2. Основные направления изучения явлений групповой динамики	8		подготовка к контрольной работе	6	Контрольная работа
3.	Тема 3. Фасилитация в процессе организационных и социальных изменений	8		подготовка к контрольной работе	6	Контрольная работа
4.	Тема 4. Основные методы фасилитации	8		подготовка к контрольной работе	6	Контрольная работа
5.	Тема 5. Основные техники фасилитации	8		подготовка к контрольной работе	6	Контрольная работа
6.	Тема 6. Оценка эффективности процесса фасилитации и профессионализма фасилитатора	8		подготовка к контрольной работе	6	Контрольная работа
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение материала учебной дисциплины обучающимся происходит посредством аудиторной работы на лекциях и практических занятиях, а также в ходе самостоятельной работы обучающегося.

Количество лекционных и практических занятий по каждой теме определяется учебным планом с учетом объема изучаемого материала. План практического занятия формируется исходя из содержания ключевых вопросов изучаемой темы.

В ходе практических занятий преподаватель направляет работу обучающихся, способствуя развитию их творческой самостоятельности, помогая связывать научно-теоретические положения со сферой реального применения приобретенных компетенций.

Обучающиеся должны добросовестно готовиться к практическим занятиям, активно участвовать в обсуждении вопросов. В процессе изучения тем на занятиях могут возникать дискуссии по проблемным вопросам, которые позволяют основательнее усвоить предмет дисциплины. При подготовке к занятиям, обучающимся следует руководствоваться материалами лекций и рекомендованной литературой.

В ходе изучения дисциплины студент имеет возможность подготовить реферат по выбранной из предложенного в настоящей рабочей программе списка теме. При осуществлении данной формы работы обучающийся должен следовать рекомендациям по оформлению рефератов. Выступление с докладом по реферату в группе проводится в форме презентации с использованием мультимедийной техники. Обсуждение предполагает постановку вопросов докладчику. По окончании обсуждения преподаватель делает обобщение и подводит итог, оценивая выступление, либо может предложить это сделать одному из студентов.

При проведении занятий в качестве образовательных технологий необходимо использовать активные и интерактивные формы обучения: анализ конкретных ситуаций, мозговой штурм, групповая дискуссия, круглый стол. В сочетании с внеаудиторной работой это способствует формированию и развитию профессиональных навыков обучающихся.

В учебном процессе широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий, такие как:

- деловые и ролевые игры:

1) ролевые игры - каждый участник имеет или определенное задание, или определенную роль, которую он должен исполнить в соответствии с заданием.

2) групповые дискуссии - связаны с отработкой проведения совещаний или приобретением навыков групповой работы.

3) имитационные - имеют цель создать у участников представление, как следовало бы действовать в определенных условиях.

- тренинговые упражнения, направленные на разрешение внутригрупповых противоречий, тренинги коммуникативных умений, для закрепления теоретического материала по вопросам: управление социально-психологическим климатом; конфликты в управленческой деятельности; коммуникативные умения и навыки в практической деятельности руководителя; коммуникативная компетентность руководителя и ее составляющие.

Допускается использование электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных (в том числе международным реферативным базам данных научных изданий) и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению. При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается доступность к электронным и (или) печатным образовательным ресурсам в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Допускается реализация программы с использованием сетевой формы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Социально-психологические основы процесса фасилитации

Контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольные вопросы 1. Дайте определение процесса фасилитации. 2. Цели и задачи процесса фасилитации больших групп. 3. От чего зависит выбор метода фасилитации? 4. Назовите различные модели процесса фасилитации. 5. Виды и учет планирования в процессах фасилитации. 6. Что такое стратегическое планирование? 7. Назовите типы интервенций фасилитатора. 8. Поясните содержание процесса ?динамическая фасилитация?.

Тема 2. Основные направления изучения явлений групповой динамики

Контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольные вопросы 1. Перечислите составляющие элементы групповой динамики в процессах фасилитации. 2. Назовите основные направления изучения групповой динамики. 3. Какие коммуникативные взаимосвязи существуют в больших группах. 4. Особенности проявления феномена власти в группе. 5. Какие формы социальных реакций проявляют участники процесса фасилитации? 6. Опишите партисипативный тип лидерства в больших группах. 7. Какие существуют стадии принятия решений в процессах фасилитации? 8. Раскройте модель групповой эффективности Р. Шварца.

Тема 3. Фасилитация в процессе организационных и социальных изменений

Контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольные вопросы 1. Модели организационных изменений в процессе фасилитации. 2. Пути использования метода фасилитации в коммерческих организациях. 3. Что такое карта групповой эффективности? 4. Оценка эффективности процесса фасилитации. 5. Где впервые стали использовать методы фасилитации больших групп? 6. Опишите историю разработки тренингов по фасилитации.

Тема 4. Основные методы фасилитации

Контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольные вопросы 1. Назовите основные методы процесса фасилитации. 2. Раскройте содержание модели фасилитации ?Мировое кафе?. 3. Правила обсуждения проектов в процессе фасилитации. 4. Какие задачи возлагаются на фасилитатора в процессе подготовки мероприятий? 5. Содержание конференций в процессах фасилитации. 6. Назовите успешные проекты конференции ?Поиск будущего?. 7. Каково содержание саммита позитивных перемен?

Тема 5. Основные техники фасилитации

Контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольные вопросы 1. Назовите основные техники базовой фасилитации. 2. Какие техники базовой фасилитации используются для диагностики групповых процессов? 3. Опишите модель групповой эффективности. 4. В чем сущность проведения техники визуализации? 5. Назовите групповые роли и ожидания в больших группах. 6. Составьте карту взаимодействия ролей. 7. Назовите основные правила эффективных групп. 8. Какие техники используются для разрешения разногласий в группах? 9. Назовите девять основных методов процесса фасилитации.

Тема 6. Оценка эффективности процесса фасилитации и профессионализма фасилитатора

Контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольные вопросы 1. Критерии и основные составляющие оценки эффективности процесса фасилитации. 2. Назовите стадии модели эффективной фасилитации. 3. Выбор критериев оценки и его основные принципы. 4. Раскройте содержание ценностей и этики фасилитатора. 5. В чем сущность конфликта интересов? 6. Определите ключевые компетенции фасилитатора. 7. Раскройте содержание Этического кодекса Международной ассоциации фасилитаторов (IAF).

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

1. Фасилитация как процесс управления групповой динамикой.
2. Различные модели процесса фасилитации.
3. Основные направления изучения явлений групповой динамики.
4. Эффективность групповой деятельности. Модель групповой эффективности Р.Шварца.
5. Исторический аспект методов работы с большими группами.
6. Фасилитация в коммерческих и общественных организациях.
7. Основные методы фасилитации: Мировое кафе.
8. Основные методы фасилитации: Поиск будущего.
9. Основные методы фасилитации: Конференция поиск.
10. Основные методы фасилитации: Открытое пространство.
11. Основные методы фасилитации: Динамическая фасилитация.
12. Основные методы фасилитации: Саммит позитивных перемен.
13. Основные методы фасилитации: Стратегические изменения в реальном времени.
14. Основные методы фасилитации: Выход за рамки.
15. Основные методы фасилитации: Базовая фасилитация.
16. Техники базовой фасилитации.

17. Техники для разрешения разногласий (решение конфликта).
18. Оценка эффективности процесса фасилитации.
19. Ключевые компетенции фасилитатора.
20. Ценности и этика фасилитатора.

7.1. Основная литература:

1. Егидес, А. П. Психология конфликта [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. П. Егидес. - М.: Московский финансово-промышленный университет 'Синергия', 2013. - (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0110-7. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451312>
2. Тренинг в организации: Учебное пособие / А.Б. Невеев. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 256 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005660-9 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=319549>
3. Организационная психология: Учебник / Под общ. ред. А.Б. Леоновой - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 429 с.: 60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006052-1 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=425039>
4. Психология делового общения: Учебник / Г.В. Бороздина. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 295 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-001969-7 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=260756>
5. Социальная психология: Учебное пособие / А.Л. Журавлев, В.А. Соснин, М.А. Красников. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, 2011. - 496 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-494-8 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=265824>

7.2. Дополнительная литература:

1. Почебут, Л. Г. Социальная психология толпы. ? СПб.: Речь, 2004. ? 231 с. - ISBN 5-9268-0261-X <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457300>
2. Почебут, Л. Г. Социальные общности. Психология толпы, социума, этноса .? СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2005. ?287 с. - ISBN 5-288-03693-4 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457346>
3. Почебут Л. Г., Чикер В. А. Организационная социальная психология [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Л. Г. Почебут, В. А. Чикер. - СПб.: Изд-во 'Речь', 2002. - 298 с. - ISBN 5-9268-0013-7 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457304>

7.3. Интернет-ресурсы:

Международное сообщество специалистов в сфере психического здоровья - <http://ruspsy.net/>
Образовательный видеопортал - <http://univertv.ru/>
Психологическая библиотека - <http://bookap.info/>
Психологический навигатор - <http://www.psynavigator.ru/>
Электронная библиотека - <http://www.koob.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Технологии коммуникации в больших социальных группах" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

- 1) Для аудиторных лекционных занятий: мультимедиа - аудитория.
- 2) Для аудиторных практических и семинарских занятий: просторное помещение, обеспечивающее возможность свободного перемещения участников; мультимедийное оборудование; набор канцелярии - бумага различного формата и цветов; маркеры и фломастеры.
- 3) Для самостоятельной работы студентов: выход в Интернет.
- 4) Литературные источники.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 37.03.01 "Психология" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Афанасьев П.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Прохоров А.О. _____

"__" _____ 201__ г.