

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение психологии



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Гаурский

» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Психология социального познания Б1.В.ДВ.9

Направление подготовки: 37.03.01 - Психология

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: второе высшее

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Пучкова И.М.

Рецензент(ы):

Попов Л.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Попов Л. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института психологии и образования (отделения психологии):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 801187518

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Пучкова И.М. кафедра психологии личности Институт психологии и образования, Irina.Puchkova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) "Психология социального познания" являются:

- Ознакомить студентов с теоретическими предпосылками психологии социального познания, её местом в системе психологического знания;
- Сформировать представление о методологии фундаментальных и прикладных исследований в области психологии социального познания;
- Научить ориентироваться в основных разделах данной дисциплины: психологическом содержании основных этапов социального познания, теоретических подходах к анализу атрибутивных процессов, психологических и социальных детерминантах процесса социального познания, элементах системы представлений субъекта познания, специфике социального познания в условиях социальных изменений;
- Способствовать приобретению навыков психологического анализа актуальных личностных и групповых проблем в контексте психологии социального познания.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.9 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 37.03.01 Психология и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Дисциплина "Психология социального познания" относится к циклу Б3.Б.19 направления подготовки "030300 Психология".

Данному курсу предшествует изучение дисциплин "Общая психология", "Философия", "Социальная психология", "Социология" и "Психология личности". Студенты должны обладать знаниями в области философии и социологии знания, когнитивной психологии, социальной перцепции, атрибутивных процессов, психологии самосознания личности и т.д.

Предполагается, что студенты владеют навыками теоретического анализа, самостоятельной работы с литературой по изучаемой проблематике.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способность к реализации стандартных программ, направленных на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе и развитии, профессиональных рисков в различных видах деятельности
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способность к использованию дидактических приемов при реализации стандартных коррекционных, реабилитационных и обучающих программ по оптимизации психической деятельности человека
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность к отбору и применению психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способность к психологической диагностике, прогнозированию изменений и динамики уровня развития познавательной и мотивационно-волевой сферы, самосознания, психомоторики, способностей, характера, темперамента, функциональных состояний, личностных черт и акцентуаций в норме и при психических отклонениях с целью гармонизации психического функционирования человека
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способность к самоорганизации и самообразованию
ОК-9 (общекультурные компетенции)	способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способность к просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества
ПК-14 (профессиональные компетенции)	способность к реализации психологических технологий, ориентированных на личностный рост сотрудников организации и охрану здоровья индивидов и групп
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способность к осуществлению стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способность к постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способность к участию в проведении психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способность к проведению стандартного прикладного исследования в определенной области психологии

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные философские, социологические и общепсихологические предпосылки научной психологии социального познания;
- предмет и задачи психологии социального познания;
- специфику познания обыденным человеком объектов и явлений социальной реальности;
- теоретические подходы к изучению атрибутивных процессов; психологического содержания основных этапов работы с социальной информацией; теории когнитивного соответствия; концепцию "категоризации", "социальных представлений", "социальной идентичности" и т.д.;

2. должен уметь:

- пользоваться научной и справочной литературой по актуальным проблемам психологии социального познания;
- излагать устно и письменно свои выводы в области теоретической и практической психологии социального познания;
- применять полученные знания в области практической профессиональной деятельности.

3. должен владеть:

- терминологическим аппаратом данной дисциплины;
- методиками психологического исследования в сфере познания обыденным человеком социальной реальности и построения им образа мира;
- навыками постановки и психологического анализа актуальных проблем в сфере психологии социального познания.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Раздел 1. Введение в психологию социального познания.	6	1-3	1	0	0	
2.	Тема 2. Раздел 2. Научные предпосылки психологии социального познания .	6	4-6	1	2	0	
3.	Тема 3. Раздел 3. Социальное познание как процесс работы с социальной информацией.	6	7-9	2	2	0	Реферат

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Раздел 4. Детерминация социального познания: "за пределами когниций".	6	10-12	2	0	0	Кейс
5.	Тема 5. Раздел 5. Элементы "картины" социального мира.	6	13-15	2	2	0	Тестирование
6.	Тема 6. Раздел 6. Социальное познание и социальный контекст.	6	16-18	0	2	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	Экзамен
	Итого			8	8	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Раздел 1. Введение в психологию социального познания.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Общая характеристика психологии социального познания. Социальное познание как научное и обыденное знание о социальном мире. Теоретическая и практическая актуальность проблемы познания обыденным человеком социальной реальности. Соотношение знания о мире и действия в нем. Специфика процесса познания социальных объектов. Задачи, предмет и проблематика особой отрасли психологического знания - "психологии социального познания".

Тема 2. Раздел 2. Научные предпосылки психологии социального познания .

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Философская традиция исследования социального познания. Идея социальной обусловленности познания в философских концепциях XVII - XIX в.в. (Ф.Бэкон, Р.Декарт, Т.Гоббс, Д.Локк, И.Кант). Дискуссия между позитивизмом и неокантианством (Баденская школа, О.Конт). Социологические предпосылки психологии социального познания. Подходы к проблемам социального познания в классической социологии (П.Сорокин, М.Вебер, Э.Дюркгейм). Возникновение социологии познания (М.Шеллер, К.Маннгейм). Современный этап социологии познания (Р.Мертон, Франкфуртская философская и социологическая школа, Ю.Хабермас). Общепсихологические источники психологии социального познания. Принципиальная особенность общепсихологических подходов к социальному познанию. Формирование предмета исследования социального познания в зарубежных общепсихологических теориях (У.Джемс, Ж.Пиаже, Х.Виткин, Дж.Келли, гештальтпсихология). Социальное познание в отечественных общепсихологических теориях: культурно-историческая теория Л.С.Выготского, теория деятельности А.Н. Леонтьева, "образ мира" (А.Н.Леонтьев, С.Д.Смирнов). Современная когнитивная психология. Подход к изучению социального познания в концепции "Нового взгляда" Дж.Брунера: основные положения, понятия гипотезы, категории и категоризации, характеристики категорий. Концепция перехода от изучения восприятия к анализу социального познания У.Найсера. Теории когнитивного соответствия как этап становления психологии социального познания (Ф.Хайдер, Т.Ньюком, Л.Фестингер, Ч.Осгуд и П.Танненбаум). Специфика социально-психологического подхода: социальное восприятие и социальное познание. Исследование социального восприятия - исходный пункт психологии социального познания. Схема вариантов социально-перцептивных процессов. Различия в понимании термина "перцепция" в общей и социальной психологии (предмет исследования, структура перцептивного процесса, детерминация перцептивного процесса). Социальное восприятие и социальное познание (социальное происхождение социального познания, перечень "объектов" социального познания, идея общей "разделенности" социального познания, типология субъектов социального познания). Атрибутивные процессы как пример перехода от социального восприятия к социальному познанию. Логический путь приписывания причин (теория "корреспондентного выведения" Э.Джонса и К.Дэвиса). Теория каузальной атрибуции Г.Келли (принципы "ковариации" и "конфигурации"). Атрибутивные процессы как условие ориентации человека в социальном мире, ошибки атрибуции: фундаментальные и мотивационные. Атрибутивные процессы как предпосылка дальнейшей разработки проблем социального познания. "Психологика" Р.Абельсона и М.Розенберга.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Занятие 1. Атрибутивные процессы, теории атрибуции (2 час.). 1. Хайдеровская теория наивной психологии. 2. "Теория вывода" Джонса и Дэвиса. 3. Теория Каузальной атрибуции Г. Келли. 4. Теория эмоциональной лабильности Шахтера. 5. Теория самовосприятия Бема. 6. Ошибки и предрассудки в процессе атрибуции. 7. Индивидуальные различия в процессе атрибуции (локусы контроля, оптимистический и пессимистический стиль). 8. Интеллектуальные и эпистемологические стили. 9. Общая характеристика интеллектуальных стилей. 10. Общая характеристика эпистемологических стилей. 11. Стили социального познания. 12. Обсуждение проблемы: исследовательские задачи и прикладные задачи, в которых уместно использование стилевого подхода к исследованию и развитию познавательной сферы личности.

Тема 3. Раздел 3. Социальное познание как процесс работы с социальной информацией.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Общая характеристика процесса социального познания. Специфика социальной категоризации: большая сложность социальных категорий, фактор пристрастности субъекта социального познания. Социальное сравнение в процессе социальной категоризации. Социальные ценности, ожидания, социальный контроль как "ориентиры" отнесения к категориям. Ошибки категоризации. Возможные модификации процесса социального познания под влиянием специфических "эвристик" (представленности, доступности, аттитюдные, симулятивные). Основные этапы процесса социального познания. Внимание как выбор значимых стимулов, релевантных ситуации. Факторы направленности внимания: ситуативные ("выпуклость" объекта, "яркость"), личностные (потребности, ожидания). Кодирование как распознавание субъектом социального познания смысла социальной информации. Факторы кодирования: способы интеграции социальной информации ("аддитивная" и "усредненная" модели), последовательность предъявления информации ("эффект первичности" и "эффект новизны"), "индивидуация информации", "иллюзорные корреляции". Хранение как организация сохранения социальной информации. Основные способы структурирования информации с целью наилучшего сохранения: прототипы (определение, отличие от "стереотипов"); схемы (определение, виды схем, теории схем); скрипты (определение, "скрипт - теория"); имплицитные теории личности (определение, традиционный и альтернативный подходы к изучению имплицитных теорий личности). Воспроизведение как восстановление социальной информации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Занятие 2. Социальное познание и ?Я? (2 час) 1. Я-концепция 2. Саморегуляция 3. Мотивационные процессы и само-регуляция 4. Осознание себя 5. Само-презентация и управление впечатлением. 6. История становления психологии социального познания. 7. Философские источники психологии социального познания. 8. Социологические источники психологии социального познания. 9. Психологические источники психологии социального познания.

Тема 4. Раздел 4. Детерминация социального познания: "за пределами когнитивных".

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Психологические детерминанты социального познания. Эмоции и когнитивные: дискуссия о соотношении когнитивных и эмоциональных компонентов в социальном познании ("теория социального конструкционизма" К.Гергена, подход Р.Зайонца, Г.Левенталя, подход Б.Вайнера, С.Фиске, А.Айзена, Дж.Форгаса). Аттитюды (определение, структура аттитюда, функции аттитюда). Роль социальных установок в поиске социально-релевантной информации. Подходы к проблеме связи аттитюдов и воспроизведения социальной информации (социального поведения). Перцептивная защита и ее роль в процессе социального познания. Характеристики перцептивной защиты. Основные принципы селективности восприятия: принцип "защиты", принцип "настороженности", принцип "последней попытки", феномен "веры в справедливый мир", феномен "выученной беспомощности". Социальные детерминанты конструирования образа социального мира. Социальный консенсус и использование конвенциональных значений. Гипотеза "лингвистической относительности" Сепира-Уорфа. Социальный консенсус и феномен конформизма: "информационная теория конформности" Г.Джерарда и М.Дойча. Роль культурного контекста в социальном познании, "дискурсионный анализ" Р.Харре. Роль социальных ценностей в поиске и использовании социальной информации. Теория универсального содержания и структуры ценностей Н.Рокича и С.Шварца. Ошибки "сверхвключения" и "сверхисключения". Социальные ценности и процесс принятия группового решения: феномен "группомыслия".

Тема 5. Раздел 5. Элементы "картины" социального мира.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Образ-Я и социальная идентичность личности. Традиции изучения проблемы формирования образа-Я и социальной идентичности личности: концепция У.Джемса, теория "Я-концепции" Р.Бернса, "эпигенетическая концепция" Э.Эриксона, концепция социальной идентичности А.Тэшфела и Дж.Тернера. Построение образа "другого", группы, общества. Представление о социальном времени: восприятие и познание прошлого, настоящего и будущего (проблема "связи времени"). "Временная" идентичность личности: идеи К.Левина, "временной кругозор" личности П.Фресса, концепции времени личности К.А.Абульхановой-Славской, Е.И.Головахи и А.А.Кроника. Стремление личности к позитивности идентичности как фактор формирования "возможных-Я". Перспективы изучения проблемы соотношения личностной и социальной идентичности и роли социального контекста. Образ среды и "средовая" идентичность личности: "экоповеденческая теория" Р.Баркера. Значение окружающей среды для человека как фактор его "идентификации с местом". Аспекты "экологического сознания" личности и факторы его формирования. Построение образов социальных объектов и явлений. Концепция "социальных представлений" С.Московиси как подход к анализу обыденного способа познания социальных явлений. Понятие социального представления, структура социального представления и его функции. Механизмы возникновения и формирования социального представления ("зацепление", "объектификация", "натурализация"). Социальное представление и группа. Социальное представление и социальная идентичность. Роль культурно-исторических норм и традиций (менталитета) в познании социального мира.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Занятие 3. Процесс работы с социальной информацией (2 час) 1. Искажение социальной информации на стадии внимания 2. Проблемы кодирования социальной информации 3. Способы хранения социальной информации 4. Исследование познавательной сферы личности: когнитивные стили.

Тема 6. Раздел 6. Социальное познание и социальный контекст.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Социальные институты, регулирующие процесс социального познания. Социализация и социальное познание: модель У.Бронфенбреннера. Семья, школа, группы сверстников как важнейшие институты конструирования социального мира ребенком. Средства массовой информации в функции регулятора процесса социального познания. "Вероятностная модель переработки информации" Дж.Качоппо и Р.Петти и "эвристико-систематическая модель" Ш.Чейкина. Роль религии и церкви в построении "картины" мира. Социальное познание в условиях социальных изменений. Социальные и изменения и социальная нестабильность. Модификация процесса социального познания в условиях социальной нестабильности. Условия компетентности субъекта социального познания в подходах К.Гергена, П.Бергера и Т.Лукмана, С.Московиси, Р.Харре. Особенности социального познания в условиях социальных изменений в современном российском обществе: специфика состояния массового сознания и психологической готовности к социальному познанию на момент начала социальных преобразований, ломка стереотипов, изменение системы ценностей, кризис идентичности, реконструкция образов отдельных элементов и образа мира в целом.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Раздел 3. Социальное познание как процесс работы с социальной информацией.	6	7-9	подготовка к реферату	30	Реферат

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Раздел 4. Детерминация социального познания: "за пределами когний".	6	10-12		30	Кейс
5.	Тема 5. Раздел 5. Элементы "картины" социального мира.	6	13-15	подготовка к тестированию	23	Тестирование
	Итого				83	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Образовательные методы и формы, применяемые при проведении лекционных занятий по дисциплине "Психология социального познания":

- традиционные лекции;
- проблемные лекции, которые предполагают постановку проблемы по изучаемой теме, исследовательскую мыслительную и вербальную активность студентов и диалог преподавателя и студентов;
- лекции с разбором конкретной ситуации по теме занятия, которые предполагают устное или видео изложение содержания ситуации и последующее обсуждение соответствующей социально-психологической проблемы и возможных путей её решения.

Образовательные методы и формы, применяемые при проведении семинарских занятий по дисциплине "Психология социального познания":

- устный опрос по теме занятия;
- постановка проблемных вопросов по теме занятия и их обсуждение;
- занятия с элементами деловой игры, тренинга, которые предполагают овладение студентами знаниями и навыками социально-психологических методов и методик;
- занятия с использованием психодиагностических средств, предполагающих их освоение студентами для решения исследовательских и практических задач.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Раздел 1. Введение в психологию социального познания.

экзамен

Тема 2. Раздел 2. Научные предпосылки психологии социального познания .

экзамен

Тема 3. Раздел 3. Социальное познание как процесс работы с социальной информацией.

Реферат , примерные вопросы:

Темы рефератов 1. Актуальные проблемы психологии социального познания. 2. Зарубежная психология социальных представлений 3. Имидж как социально-психологический феномен. 4. Роль эмоций в процессе оценивания субъектом общения проблемной ситуации. 5. Стилиевые характеристики мышления и восприятие социальных ситуаций. 6. Особенности оценивания ситуации конфликтного взаимодействия учащимися и учителями. 7. Особенности восприятия ситуации приема на работу работодателем и претендентом. 8. Особенности восприятия социальной рекламы. 9. Межкультурные различия восприятия обыденных социальных ситуаций. 10. Восприятие политических лидеров. 11. Эмоции и социальное познание. 12. Политические стереотипы. 13. Коммуникация и социальное восприятие 14. Роль этнических стереотипов в восприятии других людей 15. Обзор статей из ведущих психологических журналов по проблеме социального познания.

Тема 4. Раздел 4. Детерминация социального познания: "за пределами когний".

Кейс , примерные вопросы:

Материал для анализа: описание ситуации работы и принятия решений дежурной группы операторов на атомной электростанции (из книги Дернер Д. Логика неудач. Стратегическое мышление в сложных ситуациях. М. Смысл.1997. Литература: Дернер Д. Логика неудач. Стратегическое мышление в сложных ситуациях. М. Смысл.1997.

Тема 5. Раздел 5. Элементы "картины" социального мира.

Тестирование , примерные вопросы:

Источник социального поведения индивида усматривается сторонниками гуманистической психологии в: а) стремлении личности к совершенству; б) стремлении индивида к редукации напряжения; в) диалектическом единстве стремления личности к самоактуализации и редукации напряжения; г) игнорировании биологических потребностей; д) игнорировании социального давления; е) идеях гуманизма, равенства и социальной справедливости. 2. Ведущей социально-психологической проблемой когнитивистского направления является: а) проблема общения; б) проблема принятия решения; в) проблема свободы воли; г) проблема ответственности; д) проблема структуры поведения; е) проблема индивидуального сознания. 3. К когнитивистскому направлению в социальной психологии относятся: а) теория сбалансированных структур Ф.Хайдера; б) теория коммуникативных актов Т.Ньюкома; в) теория конгруэнтности Ч.Осгуда и П.Танненбаума; г) теория когнитивного диссонанса Л.Фестингера; д) верны ответы А и Г; е) верны все ответы. 4. Под социальной перцепцией понимается: а) социальная детерминация перцептивных процессов; б) процесс восприятия социальных объектов? (индивиды, социальные группы, большие социальные общности); в) восприятие в процессе межличностного взаимодействия; г) культурно-историческая обусловленность восприятия социальных процессов и объектов; д) зависимость восприятия от внутригрупповых отношений; е) все ответы верны. 5. В процессе познания другого человека одновременно осуществляется несколько процессов: а) эмоциональная оценка другого; б) интерпретация его поведения и попытка понять причины его поведения; в) построение стратегии воздействия на собеседника; г) построение собственной стратегии поведения; д) верны ответы А и Б; е) все ответы верны. 6. Идентификация: а) является одним из способов понимания другого человека; б) выражается в уподоблении себя другому человеку; в) является одним из механизмов усвоения опыта; г) как понятие наиболее глубоко разработано в психоанализе; д) верны ответы Б и В; е) все ответы верны. 7. Приписывание одним индивидом другому тех или иных причин поведения происходит на основе: а) сходства поведения этого другого с каким-нибудь лицом, известным первому; б) анализа собственных мотивов, предполагаемых в подобной ситуации; в) принципа подобия с известным; г) аналогий; д) сложившихся схем каузальной атрибуции; е) все ответы верны. 8. Если наблюдатель является экстерналом, то причины поведения индивида, которого он наблюдает будут видеться ему: а) в личностных особенностях наблюдаемого; б) индивидуальных особенностях наблюдаемого; в) индивидуально-психологических особенностях наблюдаемого; г) в особенностях наблюдаемого как субъекта деятельности; д) в особенностях наблюдаемого как социального субъекта; е) во внешних обстоятельствах. 9. К эффектам социальной перцепции относятся: а) эффект первичности; б) эффект края; в) эффект недавности; г) эффект Зейгарник; д) верны ответы А и В; е) все ответы не верны. 10. На смысловом уровне установки: а) зависят от новизны информации и порядка ее поступления; б) определяют отношение личности к объектам, имеющим личностное значение для индивида; в) определяют привычки и являются основой социального контроля; г) создают мотивационное напряжение, побуждающее человека к завершению действия; д) верны ответы А и В; е) верны ответы Б и Г. 11. Целевые установки: а) связаны с конкретными действиями; б) связаны со стремлением человека довести до конца начатое дело; в) определяют относительно устойчивый характер протекания деятельности; г) верны ответы А и Б; д) верны ответы Б и В; е) все ответы верны. 12. Социальная установка на другого человека, в которой преобладает эмоциональный компонент, называется: а) аттитюд; б) аттракция; в) гиперболизация; г) стереотипизация; д) социальная категоризация; е) идентификация.

Тема 6. Раздел 6. Социальное познание и социальный контекст.

экзамен

Итоговая форма контроля

экзамен

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену:

1. Общая характеристика психологии социального познания.

2. Идея социальной обусловленности познания в философских концепциях XVII - XIX в.в. (Ф.Бэкон, Р.Декарт, Т.Гоббс, Д.Локк, И.Кант).

3. Подходы к проблемам социального познания в классической социологии (П.Сорокин, М.Вебер, Э.Дюркгейм). Возникновение социологии познания (М.Шеллер, К.Маннгейм).
4. Современный этап социологии познания (Р.Мертон, Франкфуртская философская и социологическая школа, Ю.Хабермас).
5. Общепсихологические источники психологии социального познания.
6. Теории когнитивного соответствия как этап становления психологии социального познания (Ф.Хайдер, Т.Ньюкон, Л.Фестингер, Ч.Осгуд и П.Танненбаум).
7. Специфика социально-психологического подхода: социальное восприятие и социальное познание.
8. Социальное восприятие и социальное познание.
9. Атрибутивные процессы как пример перехода от социального восприятия к социальному познанию.
10. Логический путь приписывания причин (теория "корреспондентного выведения" Э.Джонса и К.Дэвиса).
11. Теория каузальной атрибуции Г.Келли (принципы "ковариации" и "конфигурации").
12. Атрибутивные процессы как условие ориентации человека в социальном мире, ошибки атрибуции: фундаментальные и мотивационные.
13. Специфика социальной категоризации. Ошибки категоризации.
14. Возможные модификации процесса социального познания под влиянием специфических "эвристик".
15. Внимание как выбор значимых стимулов, релевантных ситуации.
16. Факторы направленности внимания: ситуативные, личностные (потребности, ожидания).
17. Кодирование как распознавание субъектом социального познания смысла социальной информации. Факторы кодирования.
18. Хранение как организация сохранения социальной информации.
19. Основные способы структурирования информации с целью наилучшего сохранения. Воспроизведение как восстановление социальной информации.
20. Психологические детерминанты социального познания.
21. Эмоции и когниции.
22. Аттитюды.
23. Роль социальных установок в поиске социально-релевантной информации.
24. Перцептивная защита и ее роль в процессе социального познания.
25. Характеристики перцептивной защиты.
26. Социальные детерминанты конструирования образа социального мира.
27. Роль культурного контекста в социальном познании.
28. Роль социальных ценностей в поиске и использовании социальной информации.
29. Образ-Я и социальная идентичность личности.
30. "Временная" идентичность личности.
31. Перспективы изучения проблемы соотношения личностной и социальной идентичности и роли социального контекста.
32. Построение образов социальных объектов и явлений. Концепция "социальных представлений" С.Московиси.
33. Социальное представление и группа. Социальное представление и социальная идентичность.
34. Социальные институты, регулирующие процесс социального познания.
35. Социальное познание в условиях социальных изменений.

7.1. Основная литература:

Социальная психология: Учебное пособие / А.Л. Журавлев, В.А. Соснин, М.А. Красников. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, 2011. - 496 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование).

(переплет) ISBN 978-5-91134-494-8 <http://znanium.com/bookread2.php?book=265824>

Социальная психология: Учебник / В.А. Соснин, Е.А. Красникова. - 3-е изд. - М.: Форум, 2010. -

336 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-415-3

<http://znanium.com/catalog/product/217160>

7.2. Дополнительная литература:

Капустина, А. Н. Социальная психология личности. Часть 1 [Электронный ресурс] / А. Н.

Капустина. - СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2012. - 144 с. - ISBN 978-5-288-05331-3.

<http://znanium.com/catalog/product/487939>

Методология социального познания в русской религиозной философии [Социологические исследования, ♦ 1, 2004,

<http://znanium.com/catalog/product/343603>

Когнитивная психология [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / Под ред. В.Н.

Дружинина, Д.В. Ушакова. - М. : ПЕР СЭ, 2002. -

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5929200343.html>

Познание в деятельности и общении: от теории и практики к эксперименту [Электронный

ресурс] / Под ред. В.А. Барабанщикова, В.Н. Носуленко, Е.С. Самойленко - М.: Институт

психологии РАН, 2011. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927002191.html>

7.3. Интернет-ресурсы:

Майерс Д. Социальная психология - www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/mayers/index.php

Семечкин Н.И. Социальная психология: Учебник для вузов. ? СПб.: Питер, 2004. ? -

<https://books.google.ru/books?id=sVRJOZdxZ5kC>

1. Андреева Г.М., Социальная психология, М.: Аспект Пресс, 2001.-384с. [Электронный ресурс].

- <http://www.klex.ru/314>

2. Аронсон Э., Введение в социальную психологию, М., 1998.-517с.[Электронный учебник]. -

<http://www.psyinst.ru/library.php?part=article&id=1067>

3. Р. Бэрн, Д. Бирн, Б. Джонсон, Социальная психология. Ключевые идеи, 4-е издание,

2003.-512 с. [Электронный учебник]. - <http://www.klex.ru/aa>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Психология социального познания" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

- Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, ноутбуком и экраном.

- Ксерокс для подготовки необходимого количества бланков опросников при проведении психодиагностики.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 37.03.01 "Психология" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Пучкова И.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Попов Л.М. _____

"__" _____ 201__ г.