

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение психологии



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Организационная психология и психология управления Б1.Б.31

Направление подготовки: 37.03.01 - Психология

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: второе высшее

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Устин П.Н.

Рецензент(ы):

Попов Л.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Попов Л. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института психологии и образования (отделения психологии):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 80117618

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Устин П.Н. кафедра психологии личности Институт психологии и образования, Pavel.Ustin@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

- Научить ориентироваться в основных разделах данной дисциплины
- Способствовать приобретению навыков психологического анализа различных организационных проблем в условиях современной социальной реальности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.31 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 37.03.01 Психология и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Дисциплина "Организационная психология" относится к циклу Б3.ДВ2 направления под-готовки "030300 Психология".

Данному курсу предшествует изучение дисциплин "Общая психология", "Социальная психология", "Психология труда". Студенты должны обладать теоретическими знаниями в данных отраслях психологической науки, а также владеть практическими навыками в области психодиагностики, организации и проведения психологического исследования.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способностью к проведению работ с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса
ПК-14 (профессиональные компетенции)	способностью к реализации психологических технологий, ориентированных на личностный рост сотрудников организации и охрану здоровья индивидов и групп
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью к участию в проведении психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные этапы и направления развития отечественной и зарубежной научной и практической организационной психологии, содержание новой парадигмы управления персоналом в организациях;

- основные разделы данной дисциплины: основы теорий организаций, место организационной психологии в системе психологической науки, теоретические подходы изучения организационных коммуникаций, организационной культуры, содержание и принципы деятельности организационных психологов, методы организационных интервенций.

2. должен уметь:

- пользоваться научной и справочной литературой по актуальным проблемам организационной психологии;
- излагать устно и письменно свои выводы в области теоретической и практической организационной психологии;
- применять полученные знания в области практической профессиональной деятельности.

3. должен владеть:

- терминологическим аппаратом данной дисциплины;
- методиками психологического исследования в сфере организационной деятельности и взаимодействия;
- навыками постановки и психологического анализа актуальных проблем в сфере деятельности различных организаций.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Раздел 1. Основы теории организации.	4	1-3	2	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Раздел 2. Организационная психология в системе психологического знания.	4	4-6	0	4	0	
3.	Тема 3. Раздел 3. Проектирование и исследование организаций.	4	7-9	0	2	0	
4.	Тема 4. Раздел 4. Коммуникации в организациях.	4	10-11	2	0	0	
5.	Тема 5. Раздел 5. Организация с позиции культуры.	4	12-13	2	0	0	
6.	Тема 6. Раздел 6. Персонал в орга-низации.	4	14-15	0	2	0	
7.	Тема 7. Раздел 7. Организация в условиях соци-ально-экономических изменений.	4	16-17	2	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Экзамен
	Итого			8	8	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Раздел 1. Основы теории организации.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основная проблема и задачи теории организации. Технократический (Ф.У.Тейлор и др.) и механистический подход в теории организации. ?Классическая бюрократия? М.Вебера. Модели Р.К.Мертон и А.В.Гоулднера. Структурно-функциональный подход в исследовании организаций (Т.Парсонс, К.Левин и др.). Исследования организаций в социальных науках. Определение организационной структуры. Основные принципы построения организации: иерархии и координации. Классификация организационных структур: адхократические (проектные, матричные и др.) и иерархические (линейно-функциональные, дивизиональные и др.). Психологические особенности различных типов организационных структур. Модели жизненного цикла Р.Крайнера и А.Киники, Б.З.Мильнера, Р.Х.Холла. Фазы жизненного цикла организации с точки зрения концептуальных ориентаций персонала (Ю.Д.Красовский).

Тема 2. Раздел 2. Организационная психология в системе психологического знания.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Основные формы проявления психики. Системный, деятельностный, субъектный подходы в психологии. Основные подходы к определению понятия и структуры личности. Понятие субъекта труда: индивидуального и группового. Теории деятельности. Определение предмета организационной психологии.

Тема 3. Раздел 3. Проектирование и исследование организаций.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Деятельность субъекта проектирования. Среда как объект проектирования. Специфика процесса проектирования организаций. Цели и структура проектирования организаций. Проблемы теоретических и экспериментальных исследований организаций. Условия соблюдения актуальности, объективности и полноты исследования организаций. Концепция ?организационной цели?: ?целенаправленный? подход и подход ?естественных систем?. Основные принципы исследования организаций.

Тема 4. Раздел 4. Коммуникации в организациях.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Теория информации К.Шеннона. Модель коммуникации К.Вейка. Понятие коммуникации и содержание (структурные и процессуальные составляющие) организационных коммуникаций. Классификации организационных коммуникаций А.П.Панфиловой и А.В.Карпова. Критерии эффективности коммуникаций в организации (А.В.Карпов). ?Общая семантика? А.Корзжибски и ?лестница абстракции? С.Хайякавы. Теория ?дисфункциональной коммуникации? В.Кронена и Б.Пирса. Коммуникативные ?барьеры?. Принципы эффективности системы коммуникации. Четыре подсистемы поведения и взаимодействия в организации Ч.Бернарда.

Тема 5. Раздел 5. Организация с позиции культуры.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Принципы Круглого стола Ко? как международные принципы функционирования организаций. Понятие социальных (групповых) и индивидуальных ценностей. Классификация сотрудников по сформированности и содержанию индивидуальных трудовых ценностных ориентаций С.Роббинса. Организационные ценности: реальные и декларируемые (провозглашаемые). Понятие философии организации. Примеры принципов философии ведущих мировых компаний. Проблема социальной ответственности организаций. Принципы функционирования организации Э.Карнеги и М.Фридмена. Фазы реализации социальной ответственности организации Р.Акермана. Принципы социальной ответственности организации (Е.Д.Малинин). Определение организационной культуры. Концепции формирования организационной культуры: рационально-прагматический подход Э.Шейна и феноменологический подход А.Петтигрю, С.Роббинса и др. Модель формирования организационной культуры в контексте ?внутреннего? и ?внешнего? имиджа организации.

Тема 6. Раздел 6. Персонал в организации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Зарубежный опыт управления персоналом: исторический аспект. Теория ?научного менеджмента? Ф.У.Тейлора. Концепция ?человеческих отношений? Э.Мэйо и Ф.Роэзлизбергера. Система управления персоналом современной организации. Дифференциация типов организационных структур служб работы с персоналом: традиционный, переходный, продвинутый, перспективный. Функции, возможности и ограничения каждого типа. Специализации психологов в структуре службы по управлению персоналом: направления деятельности. Профессиональный подбор и определение профессиональной компетентности персонала. Профессиональная и социальная адаптация персонала. Коррекционно-развивающая работа с персоналом. Квалификационная характеристика организационного психолога. Профессионально-важные качества организационного психолога: теоретические основы и экспериментальное изучение (Л.А.Верещагина) Общие проблемы набора персонала. Понятие кадрового резерва организации. Основные этапы набора персонала: анализ потребностей организации в кадрах, подготовка ?информационной открытости?, анализ состояния кадрового резерва организации и рынка труда, разработка критериев оценки кандидатов на вакантные должности, организация процедуры собеседования и подбора персонала, оценка затрат при подборе персонала и т.д. Основные категории изучения мотивационной сферы личности: нужда, потребность, намерение, мотив, мотивация. Понятие трудовой мотивации. Структура мотива труда и условия возникновения мотива труда по С.Б.Каверину. Анализ теоретических положений с точки зрения возможных ограничений при использовании на практике. Разработка алгоритма реализации стратегии стимулирования в контексте конкретных организационных условий. Понятие имиджа. Классификации видов имиджа: индивидуальный, групповой, внешний, внутренний, предметный и т.д. (Л.И.Перельгина). Определение имиджа организации. Имиджевые нормы делового поведения персонала: обязывающие, запрещающие, рекомендуемые. Факторы, определяющие характер (степень сформированности и содержание) имиджа организации у клиентов, персонала, руководства. Основы теории организационных конфликтов. Определение понятия организационного конфликта. Классификации типов конфликтов: по количеству участников; по ранговым различиям участников; по количеству причин; по сферам проявления; по времени протекания и час-тоте проявления; по отношению к целям организации и т.д. (В.П.Пугачев). Стадии конфликта (М.Х.Мескон и др.). Признаки социальных конфликтов. Стили, методы и типология конфликтного поведения. Диагностика конфликта. Профилактика (предупреждение) конфликта в организации. Основные стратегии обращения с конфликтами: нормативная, реалистическая, идеалистическая. Методы управления организационными конфликтами: структурные, персональные. Общие принципы управления конфликтами в организации.

Тема 7. Раздел 7. Организация в условиях соци-ально-экономических изменений.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Общие проблемы изменения организаций. Организация как открытая социальная система. Внешне- и внутриорганизационные факторы функционирования организации. Роль прогностической компетентности сотрудника (менеджера). Рефлексивное управление организационным поведением: понятие, методы обучения, оценка реализации (Ю.Д.Красовский).

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Раздел 1. Основы теории организации.	4	1-3	Подготовка к дискуссии	23	Дискуссия

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Раздел 2. Организационная психология в системе психологического знания.	4	4-6	Подготовка к контрольной работе	30	Контрольная работа
6.	Тема 6. Раздел 6. Персонал в организации.	4	14-15	Домашнее задание	30	Проверка домашнего задания
	Итого				83	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Образ технол

Образовательные методы и формы, применяемые при проведении лекционных занятий по дисциплине "Организационная психология":

- традиционные лекции;
- проблемные лекции, которые предполагают постановку проблемы по изучаемой теме, исследовательскую мыслительную и вербальную активность студентов и диалог преподавателя и студентов;
- лекции с разбором конкретной ситуации по теме занятия, которые предполагают устное или видео изложение содержания ситуации и последующее обсуждение соответствующей проблемы и возможных путей её решения.

Образовательные методы и формы, применяемые при проведении семинарских и практических занятий по дисциплине "Организационная психология":

- устный опрос по теме занятия;
- постановка проблемных вопросов по теме занятия и их обсуждение;
- занятия с элементами деловой игры, тренинга, которые предполагают овладение студентами знаниями и навыками социально-психологических методов и методик;
- занятия с использованием психодиагностических средств, предполагающих их освоение студентами для решения исследовательских и практических задач.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Раздел 1. Основы теории организации.

Дискуссия, примерные вопросы:

Основные зарубежные подходы к развитию теории управления. Студентам предлагается самостоятельно ознакомиться с основными направлениями в области теории управления, придумать проблемные вопросы с последующим обсуждением в процессе дискуссии.

Тема 2. Раздел 2. Организационная психология в системе психологического знания.

Контрольная работа, примерные вопросы:

1. Управленческое взаимодействие как аспект управленческой деятельности;
2. Процесс принятия решений как аспект управленческой деятельности;
3. Психологические особенности реализации основных управленческих функций;
4. Психология субъекта управленческой деятельности.

Тема 3. Раздел 3. Проектирование и исследование организаций.

Тема 4. Раздел 4. Коммуникации в организациях.

Тема 5. Раздел 5. Организация с позиции культуры.

Тема 6. Раздел 6. Персонал в организации.

Проверка домашнего задания, примерные вопросы:

Анализ основных процессов и этапов коучинга (на примере конкретной ситуации).

Тема 7. Раздел 7. Организация в условиях социально-экономических изменений.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Исследования организаций в социальных науках.
2. Подход к анализу управленческих функций на основе измерений управленческой деятельности: организационно-административное (деятельностное).
3. Подход к анализу управленческих функций на основе измерений управленческой деятельности: кадровое
4. Подход к анализу управленческих функций на основе измерений управленческой деятельности: производственно-технологическое (А.В.Карпов).
5. Понятие авторитета руководителя.
6. Псевдоавторитет как побочный эффект гипертрофированной значимости авторитета у руководителя. Виды псевдоавторитета ("расстояния", "доброты", "чванства" и т.д.).
7. Концепция управленческих ориентаций руководителя Ю.Д.Красовского (формализованная и персонизованная зоны; автократическая, технократическая, бюрократическая, демократическая, гуманистическая, инноваторская управленческие ориентации).
8. Основные подходы к классификации стилей управления: одномерный (К.Левин, Р.Лайкерт, А.Журавлев).
9. Основные подходы к классификации стилей управления: двухмерный (Р.Блейк, Д.Моутон).
10. Типы организационных коммуникаций (внешне- и внутриорганизационные, вертикальные и горизонтальные, восходящие и нисходящие, формальные и неформальные и т.д.).
11. Виды коммуникативных "барьеров" в управленческом взаимодействии.
12. Факторы оптимизации управленческих коммуникаций, принципы и правила построения эффективных коммуникаций (А.В.Карпов, Р.А.Кричевский, Г.Кунц и О.Доннел, К.Дэвис).
13. Типологии управленческих решений (по Г.Саймону, по функциям управления, по неопределенности ситуации, по М. Вудкоку и Д.Френсису, по способам решения, по содержанию, по количеству субъектов принятия решения).
14. Специфика коллегиальных процессов принятия управленческих решений: эффекты "когнитивной супераддитивности" и "когнитивной инфрааддитивности" (А.В.Карпов).
15. Вербальная коммуникация как средство выработки совместных решений. Механизм "ролевой дифференциации" в процессе принятия коллегиальных управленческих решений. Феномен "распределения ответственности".
16. Содержание подфункции планирования. Планирование по времени и планирование по содержанию. Структура процесса планирования. Психологические причины неэффективного планирования (Т.С.Кабаченко). Общеорганизационные принципы оптимального планирования.
17. Организационно-стабилизирующие методы (регламентирование, нормирование, инструктирование). Организационные и психологические предпосылки и эффекты их не оптимального использования (Т.С.Кабаченко).
18. Организационные (структурные, статусные, деятельностные) и психологические (мотивационные, когнитивные, ценностные, профессиональная самооценка, социально-психологические) предпосылки неэффективного контроля.
19. Классификация методов регулирования: методы распорядительного воздействия, методы дисциплинарного воздействия, экономические методы, методы правового регулирования, социально-психологические методы.
20. Роль социально-психологического воздействия в реализации функции регулирования. Специфика социально-психологических методов регулирования.

7.1. Основная литература:

Организационная психология: Учебник / Под общ.ред. А.Б. Леоновой. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 429 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=359186>

Организационная психология: Учебник / Под общ.ред. А.Б. Леоновой - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 429 с.:

<http://znanium.com/bookread.php?book=425039>

7.2. Дополнительная литература:

Бакирова Г. Х. Психология развития и мотивации персонала: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 'Психология', 'Менеджмент организации', 'Управление персоналом' / Бакирова Г.Х. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 439 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-01605-4

<http://znanium.com/bookread2.php?book=882352>

Ричи Ш. Управление мотивацией: 12 факторов мотиваций: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 'Управление персоналом', 'Менеджмент организации', 'Психология' / Ричи Ш., Мартин П., Лалаян Е.; Под ред. Климов Е.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 399 с.: 60x90 1/16. - (Зарубежный учебник) ISBN 978-5-238-01510-1

<http://znanium.com/bookread2.php?book=883709>

Бакирова Г. Х. Психология эффективного стратегического управления персоналом / Бакирова Г.Х. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 591 с.: ISBN 978-5-238-01437-1

<http://znanium.com/bookread2.php?book=882400>

7.3. Интернет-ресурсы:

Организационная культура: управление и диагностика -

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468821>

Организационная психология - <http://znanium.com/bookread.php?book=359186>

Психология развития и мотивации персонала - <http://znanium.com/bookread.php?book=390337>

Психология эффективного стратегического управления персоналом -

<http://znanium.com/bookread.php?book=390349>

Управление мотивацией - <http://znanium.com/bookread.php?book=395259>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Организационная психология и психология управления" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

- Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, ноутбуком и экраном.
- Ксерокс для подготовки необходимого количества бланков опросников при проведении психодиагностики.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 37.03.01 "Психология" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Устин П.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Попов Л.М. _____

"__" _____ 201__ г.