

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение развития территорий



подписано электронно-цифровой подписью

### Программа дисциплины

#### Экскурсионная и выставочная работа БЗ.ДВ.2

Направление подготовки: 101100.62 - Гостиничное дело

Профиль подготовки: Гостиничная деятельность

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Зиновьева А.А.

**Рецензент(ы):**

Рубцов В.А.

#### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение развития территорий):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 94833215

Казань  
2015

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Зиновьева А.А. кафедра сервиса и туризма Отделение развития территорий, AAZinoveva@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Экскурсионная и выставочная работа" являются:

- ознакомление с целями и задачами современного туристического рынка;
- освоение нового подхода к организации экскурсионной деятельности как к одному из основных туристских продуктов;
- подготовка квалифицированных туроператоров, создающих экскурсионный продукт, имеющих свою оригинальную марку, и учитывающих потребительский спрос и дифференциацию обслуживания;

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б3.ДВ.2 Профессиональный" основной образовательной программы 101100.62 Гостиничное дело и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Предназначена для студентов 4 курса (8 семестр)

Дисциплина относится к циклу Б3.ДВ2. Профессиональный цикл, базовая часть, дисциплина по выбору.

ООП ВПО для направления подготовки (бакалавриат) 101100.62 Гостиничное дело предусматривает изучение дисциплины "Экскурсионная и выставочная работа" в составе профессионального цикла, базовой его части, дисциплина по выбору.

Данный курс находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими учебными курсами как: "Философия", "Культурология", "Психология и педагогика", "Мировая культура и искусство", "Культурно-исторические центры", "Методы научных исследований", "История Татарстана", "История мировых цивилизаций", "Краеведение".

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, полученные из предшествующих курсов: "Технологии гостиничной деятельности", "Проектирование гостиничной деятельности", "Гостиничный менеджмент", "Маркетинг гостиничного предприятия".

В тоже время на основе изучения данной учебной дисциплины строится освоение таких учебных курсов как: "Бизнес планирование гостиничных услуг", "Связи с общественностью", "Мотивация потребителя услуг" и "Сервисная деятельность", "Организация гостиничного дела", а также производственной практики студентов.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей
ПК-3 (профессиональные компетенции)	готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
ПК-6 (профессиональные компетенции)	готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

теоретические, правовые и практические основы организации экскурсионной и выставочной деятельности; основные функции, признаки и классификацию экскурсий и выставок; историю, теорию, методику и методологию экскурсионной и выставочной деятельности

2. должен уметь:

проектировать и на практике реализовывать экскурсию и выставку в соответствии с требованиями безопасности, к мероприятиям подобного рода и требованиям ГОСТ; владеть профессиональными навыками ведения экскурсии; разрабатывать новые аспекты и адаптировать имеющуюся методику проведения экскурсии с учетом современных требований; организовывать экскурсионную деятельность с использованием новых подходов и методов ее проведения; применять полученные знания при создании экскурсионно-выставочного продукта, с учетом потребительского спроса

3. должен владеть:

- способностью понимать сущность и значение информации в современном обществе;
- готовностью применять современные технологии в организации в организации выставочно-экскурсионной деятельности.

4. должен продемонстрировать способность и готовность:

к внедрению инновационных технологий в выставочно-экскурсионную деятельность

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Сущность и признаки экскурсии	8	1	2	2	0	
2.	Тема 2. Периодизация развития отечественного экскурсионного дела	8	2	2	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Классификация экскурсий	8	3	2	2	0	
4.	Тема 4. Подготовка экскурсии	8	4	2	2	0	
5.	Тема 5. Проведение экскурсии	8	5	2	2	0	
6.	Тема 6. Экскурсовод: требования к профессии	8	6	2	2	0	
7.	Тема 7. Экскурсии в музеях.	8	7	2	2	0	
8.	Тема 8. История возникновения, становления и развития выставок (ярмарок) в мире и России	8	8	2	2	0	
9.	Тема 9. Классификация выставок	8	9	2	2	0	
10.	Тема 10. Стендист выставочной экспозиции и экспозиционная команда	8	10	2	2	0	
11.	Тема 11. Программа выставочного участия и ее выполнение	8	11	2	2	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	экзамен
	Итого			22	22	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Сущность и признаки экскурсии

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Возникновение экскурсии как метода обучения и познания. Понятие "экскурсия". Экскурсия: ключевые элементы познания. Сущность и формы проведения экскурсии. Основные составные части экскурсии: экскурсант, экскурсовод, цели и задачи экскурсии, ее тематика. Основные признаки и функции экскурсии.

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Определение экскурсии. Сущность экскурсии. Признаки и функции экскурсии. Экскурсионный метод познания. Воображение, логические методы, психология в экскурсии. Экскурсия как педагогический процесс. Экскурсионное обслуживание в туристической индустрии. Правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности.

##### Тема 2. Периодизация развития отечественного экскурсионного дела

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Возникновение экскурсионного дела в Российской империи (конец XVIII - начало XX вв.). Деятельность первых экскурсионных обществ и кружков. Создание специализированных экскурсионных организаций, появление научных трудов и периодических изданий, посвященных экскурсионной тематике, разработка экскурсионной методики, расширение тематики экскурсий. Новый виток в развитии экскурсионного дела в России после Великой Октябрьской революции 1917 г. Восстановление и последующая активизация туристско-экскурсионной деятельности в послевоенные годы в СССР (1945-1980 гг.).

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Развитие и совершенствование экскурсионного дела в условиях современной России (90-е гг. XX - начало XXI вв.).

**Тема 3. Классификация экскурсий**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятие классификации экскурсий. Классификация экскурсий по содержанию: обзорные и тематические. Классификация экскурсий по составу участников. Классификация экскурсий по месту проведения: городские, загородные, производственные, музейные, в культовых сооружениях и монастырях. Классификация экскурсий по форме проведения. Классификация экскурсий по способу передвижения: пешеходные, транспортные и комбинированные.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Критерии классификации экскурсий: по содержанию, по составу и количеству участников, по месту проведения, по форме проведения, по способу передвижения, по продолжительности. Специфика и особенности обзорных и тематических (исторических, производственных, природоведческих, искусствоведческих, литературных, архитектурно-градостроительных) экскурсий.

**Тема 4. Подготовка экскурсии**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Создание экскурсии: изучение и отбор экскурсионных объектов. Виды объектов и критерии их оценки. Составление карточки экскурсионных объектов и карты-схемы экскурсии. Изучение материалов по теме экскурсии. Составление контрольного и индивидуального текстов экскурсии, ?портфеля экскурсовода? и критерии отбора для него наглядных пособий. Сочетание показа и рассказа. Логические переходы в экскурсии. Разработка и уточнение маршрута экскурсии. Основные принципы его построения. Составление технологической карты экскурсии. Проведение пробной экскурсии и ее утверждение. Карточка прослушивания экскурсии.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Этапы подготовки экскурсии: определение цели и задачи экскурсии; выбор темы; отбор и изучение экскурсионных объектов; отбор литературы; ознакомление с экспозициями и фондами музеев; составление и утверждение маршрута экскурсии; объезд (обход) маршрута; подготовка текста экскурсии; комплектование "Портфеля экскурсовода"; разработка технологической карты экскурсии; проведение пробной экскурсии и ее утверждение.

**Тема 5. Проведение экскурсии**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Показ экскурсионных объектов. Средства наглядности. Методы показа объектов. Технологии показа и ее составные части. Экскурсионный рассказ. Методические приемы рассказа. Особые методические приемы проведения экскурсии. Техника ведения экскурсии и ее основные элементы. Кризисы внимания и пути их преодоления. Время наступления кризисов внимания. Методические способы поддержания внимания у экскурсантов.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Знакомство экскурсовода с группой. Выход экскурсантов из автобуса (троллейбуса, трамвая). Расстановка группы у объекта. Передвижение экскурсантов. Возвращение экскурсантов в автобус. Место экскурсовода. Техника проведения рассказа и показа при движении автобуса. Соблюдение времени в экскурсии. Ответы на вопросы экскурсантов. Паузы в экскурсии. Техника использования портфеля экскурсовода.

**Тема 6. Экскурсовод: требования к профессии**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Содержание работы экскурсовода. Культура речи экскурсовода: строй предложений в устной речи, правильное словоупотребление штампов, профессиональных терминов и иностранных слов, пословиц и поговорок. Краткость и многословие. Сила голоса и темп речи. Паузы. Техники совершенствования речи. Жесты и мимика. Виды жестов. Контакт экскурсовода с группой. Понятие контакта. Основные способы установления контакта с экскурсионной группой. Экскурсоводческое мастерство и пути его повышения.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Составляющие экскурсоводческого мастерства. Умения и навыки экскурсовода. Речь экскурсовода. Внеречевые средства общения. Личностные качества экскурсовода. Знакомство с психодиагностическими методами профессиональной подготовки и проверки готовности к работе экскурсовода.

**Тема 7. Экскурсии в музеях.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Музейная выставка и ее отношение к музею. Музейные выставки – средство периодического показа музейных фондов и возможность расширения деятельности музея, форма культурно-просветительной работы музея в осуществлении его коммуникативной функции. Классификация музейных выставок. Роль музейной выставки как объекта посещения в экскурсиях и познавательных турах. Музейные выставки в историко-краеведческом музее поселка или провинциального города как способ включения местонахождения музея в туристско-экскурсионные программы.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Роль и место музеев в социокультурной сфере. Музеи и их место в структуре экскурсионно-выставочной деятельности. Проблемы музейной педагогики. Специфика детского и подросткового восприятия музейных экспозиций. Психология восприятия экспонатов фонда. Современные тенденции формирования экспозиций. Изменение роли музея в современном мире: отказ от традиций. Концепция Открытого музея.

**Тема 8. История возникновения, становления и развития выставок (ярмарок) в мире и России**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Выставки: причины появления и история развития; эффективные инструменты торговли, коммуникации, информации; значение для повышения культурного уровня предпринимательства, развития профессионализма в различных областях деятельности и общественных отношений. Выставки как поле предпринимательской конкуренции, как составная часть маркетинга, как сфера реализации познавательного и делового туризма, как возможность проявления делового сотрудничества и гостеприимства. Выставочное дело в мире, в СССР, в современной России. Основные направления выставочно-ярмарочной деятельности. Общее определение понятий "выставочная деятельность", "экспозиция", "экспонат", "экспонент", "выставка", "выставочное пространство".

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Особенности определений для социально-культурной и предпринимательской сфер деятельности, для музейных, художественных, торговых выставок.

**Тема 9. Классификация выставок**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Классификация выставок по форме собственности и по виду. Многообразии признаков для осуществления классификации в различных целях: по сфере предпринимательства, различию потребительских интересов и личностных особенностей потребителей, размещению, частоте проведения, направлению работы, характеру предложений. Связь маркетинговой стратегии с характером выставки. Всемирные выставки как этапное свидетельство развития цивилизации и поле для межгосударственного и международного взаимодействия. Роль профессиональных выставок, ярмарок и презентаций. Подготовка к участию в торговой выставке (ярмарке). Основы организации выставочного участия фирмы. Решение об участии в выставке как начало выставочного процесса. Создание информационной базы о выставках и ярмарках. Определение основных целей выставочного участия и возможностей их реализации. Выбор выставки (ярмарки) по ряду критериев. Анализ потенциала выставки и оценка затрат на выставочное участие. Выявление дополнительных целей выставочного участия как один из критериев правильности выбора выставки. Участие в выставке как средство продвижения имиджа.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Формы участия: самостоятельная и групповая. Оценка стоимости участия. Анализ результатов выставочного участия. Анализ результатов выставочного участия фирмы на основе документов, фиксирующих различные акции выставочного процесса. Целесообразность проведения тренинга экспозиционной команды и всего коллектива фирмы при подготовке к выставке: по ожидаемым результатам выставочного участия, с целью последующего сравнения фактических результатов с ожидаемыми. Выработка адаптации к меняющимся условиям выставочной работы и подготовка к следующей выставке, с учетом достигнутых результатов.

**Тема 10. Стендист выставочной экспозиции и экспозиционная команда**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Требования к стендисту, его функции, отношение к профессии, настрой на общение с посетителем и формы общения. Внешность стендиста и ее соответствие дизайну экспозиции и экспозиционным предложениям. Способность стендиста к "прочтению" посетителя через внешность. Методы стимулирования успешной работы стендиста; установка на успех выставочного участия. Экспозиционная команда: функции, принципы и практика формирования, состав, взаимодействие стендистов; обучение, тренинг и репетиционная доводка на рабочих местах до открытия выставки. Внешность вспомогательного персонала и руководителя экспозиции. Планировка и функции выставочного, экспозиционного, окружающего, внешнего пространства. Выставочное пространство и его деление на экспозиционные модули и типовые рабочие места. Заявка на выставочное участие как начало практической реализации выставочного участия фирмы; основные статьи расходов участника выставки. Действия фирмы в арендованном экспозиционном пространстве.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Варианты рабочих мест в выставочном павильоне и их связь с маршрутами движения посетителей выставки. Окружающее пространство как экспозиционный резерв. Внешнее пространство как буферная зона между выставкой и городом. Дизайн выставочного и экспозиционного пространства: основные элементы и принципы композиции. Основные элементы и закономерности в дизайне; особенности дизайна выставочной экспозиции. Линия и форма, свет и тень, световые эффекты, цвет и цветосочетания, звук. Композиция и стиль, виды перспективы, закон ограничения?, симметрия и асимметрия, группировка предметов в экспозиции. Оптимальные соотношения размеров, требования к максимальным и минимальным размерам деталей в экспозиции. ?Золотое сечение?. Указательные и информационные надписи, шрифты, пиктография. Растительные и нерастительные композиции как средство дизайна и составная часть экспозиции. Связь дизайна экспозиции с экспозиционными предложениями гостиничного предприятия.

**Тема 11. Программа выставочного участия и ее выполнение**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**



Программа выставочного участия фирмы как отражение ее маркетинговой стратегии и тактики. Необходимость согласования собственной программы фирмы с программой организатора выставки и программами основных участников. Мероприятия, сопутствующие проведению выставки. Соответствие основных позиций программы целям выставочного участия фирмы. Дополнительные позиции программы и их значение для привлечения посетителей выставки. Анимации, дегустация и запах как средства привлечения посетителей. Антропометрия и эргономика как научная база дизайна. Создание комфортной среды обитания для стендистов на выставочной экспозиции фирмы. Учет в конструкции стенда, в экспозиции и работе с посетителями этнических особенностей населения в районе проведения выставки. Учет возрастных и физиологических особенностей посетителей, на которых рассчитана выставка. Роль цвета, освещения, состояния воздушной массы и др. составляющих среды в оптимизации условий пребывания в выставочном пространстве. Проектирование, размещение, оснащение выставки и экспозиций в ее составе. Этапы проектно-дизайнерской разработки выставочной экспозиции и последовательность их выполнения.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Макетирование выставочного и экспозиционного пространства. Общие требования к стенду, витрине, экспозиции; оборудование рабочего места. Условия презентации экспонатов предметной и изобразительной частей экспозиции с учетом их специфики. Зона недоступности в экспозиционном пространстве и методы ее организации. Монтаж выставки как пространстве и методы ее организации. Монтаж выставки как заключительный этап пред выставочного процесса.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Сущность и признаки экскурсии	8	1	Для самостоятельного контроля знаний предложены контрольные вопросы для самопроверки. Для отработки	6	Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса студентов, по результатам тестирования и решения ситуационных задач.
2.	Тема 2. Периодизация развития отечественного экскурсионного дела	8	2	Для самостоятельного контроля знаний предложены контрольные вопросы для самопроверки. Для отработки	6	Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса студентов, по результатам тестирования и решения ситуационных задач.

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Классификация экскурсий	8	3	Для самостоятельного контроля знаний предложены контрольные вопросы для самопроверки. Для отработки	6	Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса студентов, по результатам тестирования и решения ситуационных задач.
4.	Тема 4. Подготовка экскурсии	8	4	Для самостоятельного контроля знаний предложены контрольные вопросы для самопроверки. Для отработки	6	Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса студентов, по результатам тестирования и решения ситуационных задач.
5.	Тема 5. Проведение экскурсии	8	5	Для самостоятельного контроля знаний предложены контрольные вопросы для самопроверки. Для отработки	6	Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса студентов, по результатам тестирования и решения ситуационных задач.

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Экскурсовод: требования к профессии	8	6	Для самостоятельного контроля знаний предложены контрольные вопросы для самопроверки. Для отработки	6	Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса студентов, по результатам тестирования и решения ситуационных задач.
7.	Тема 7. Экскурсии в музеех.	8	7	Для самостоятельного контроля знаний предложены контрольные вопросы для самопроверки. Для отработки	6	Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса студентов, по результатам тестирования и решения ситуационных задач.
8.	Тема 8. История возникновения, становления и развития выставок (ярмарок) в мире и России	8	8	Для самостоятельного контроля знаний предложены контрольные вопросы для самопроверки. Для отработки	6	Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса студентов, по результатам тестирования и решения ситуационных задач.

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
9.	Тема 9. Классификация выставок	8	9	Для самостоятельного контроля знаний предложены контрольные вопросы для самопроверки. Для отработки	6	Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса студентов, по результатам тестирования и решения ситуационных задач.
10.	Тема 10. Стендист выставочной экспозиции и экспозиционная команда	8	10	Для самостоятельного контроля знаний предложены контрольные вопросы для самопроверки. Для отработки	6	Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса студентов, по результатам тестирования и решения ситуационных задач.
11.	Тема 11. Программа выставочного участия и ее выполнение	8	11	Для самостоятельного контроля знаний предложены контрольные вопросы для самопроверки. Для отработки	4	Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса студентов, по результатам тестирования и решения ситуационных задач.
Итого					64	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение курса "Экскурсионная и выставочная работа" предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, а также настоятельно требует рационального их сочетания.

Традиционные образовательные технологии подразумевают использование в учебном процессе таких методов работ, как лекция, практическое занятия, семинар и др. В свою очередь формирование компетентного подхода, комплексности знаний и умений, может быть реализована в курсе посредством использования новых информационных технологий, в частности, мультимедийных программ, включающих фото-, аудио- и видеоматериалы по курсу.

В учебном процессе преподавания дисциплины "Экскурсионная и выставочная работа" предусматривается широкое использование активных методов обучения (разбор конкретных ситуаций, тренинги, деловые и ролевые игры, круглые столы). В рамках учебного курса предусмотрены встречи с руководителями гостиничных предприятий, руководителями государственных и общественных организаций в сфере гостиничного бизнеса, мастер-классы специалистов. Использование новых технологий позволяет сформировать профессиональные навыки у обучающегося, соответствующие требованиям работодателей.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Сущность и признаки экскурсии**

Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса студентов, по результатам тестирования и решения ситуационных задач., примерные вопросы:

1. Понятие "экскурсия". Экскурсия как процесс познания.
2. Изменение роли экскурсии.
3. Экскурсия как вид деятельности.
4. Экскурсия как форма общения.
5. Различные аспекты экскурсии.
6. Функции экскурсии.
7. Принцип научности в экскурсии.
8. Связь с современностью. Аспекты показа современности.
9. Сочетание двух и более функций в экскурсии.
10. Признаки экскурсии.

### **Тема 2. Периодизация развития отечественного экскурсионного дела**

Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса студентов, по результатам тестирования и решения ситуационных задач., примерные вопросы:

1. Чем объясняется развитие экскурсионного дела в России в конце XVIII века?
2. Деятельность первых организаций экскурсионной направленности.
3. Создание специализированных экскурсионных организаций, появление научных трудов и периодических изданий, посвященных экскурсионной тематике в дореволюционной России.
4. Новый этап в развитии экскурсионного дела после Октябрьской революции 1917 г.
5. Развитие теории и методики экскурсионного дела.
6. Деятельность Всесоюзного добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий.
7. Экскурсионное дело после Постановления ЦК КПСС, Совета министров СССР и ВЦСПС от 30 мая 1969 г. ?О мерах по дальнейшему развитию туризма и экскурсий в стране?. 8. Экскурсионное дело в современной России (90-е гг. XX ? начало XXI вв.).

### **Тема 3. Классификация экскурсий**

Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса студентов, по результатам тестирования и решения ситуационных задач., примерные вопросы:

1. По каким основным признакам классифицируются экскурсии?
2. Как классифицируются экскурсии по содержанию?
3. Что такое обзорная экскурсия? В чем ее особенности?
4. Что такое тематическая экскурсия? На какие группы эти экскурсии подразделяются?
5. На какие группы подразделяются производственные экскурсии?
6. Что такое искусствоведческая экскурсия?
7. Какие виды литературных экскурсий вы знаете?
8. Расскажите об архитектурно-градостроительных экскурсиях.
9. Какова классификация экскурсий по составу участников?
10. Как подразделяются экскурсии по месту проведения и по способу передвижения?
11. В чем значение классификации экскурсий?

### **Тема 4. Подготовка экскурсии**

Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса студентов, по результатам тестирования и решения ситуационных задач., примерные вопросы:

1. Что включает в себя подготовка к экскурсии? 2. Каковы основные этапы подготовки к экскурсии? 3. Какие основные направления можно выделить в работе по подготовке новой экскурсии? 4. Кому поручается подготовка новой экскурсии? 5. Какова схема экскурсии? 6. Назовите перечень основных документов, необходимых для проведения экскурсии. 7. Что общего и каково различие между контрольным и индивидуальным текстом? 8. Что такое логический переход и какие виды переходов бывают? 9. Принципы отбора экскурсионных объектов для показа в экскурсии. 10. Показатели оценки объектов. 11. Перечень и характеристика основных и дополнительных объектов. 12. Особенности расположения объекта.

### **Тема 5. Проведение экскурсии**

Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса студентов, по результатам тестирования и решения ситуационных задач., примерные вопросы:

1. Классификация методических приемов. 2. Виды приемов показа. 3. Виды приемов рассказа. 4. Движение как методический прием. 5. Методика использования наглядных пособий. 6. Понятие ?техника проведения экскурсий?. 7. Содержание графы ?Организационные указания?. 8. Организация работы экскурсовода с группой. 9. Темп передвижения группы, его значение. 10. Использование микрофона. Работа при отсутствии микрофона. 11. Ответы на вопросы экскурсантов. 12. Техника использования наглядных пособий

### **Тема 6. Экскурсовод: требования к профессии**

Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса студентов, по результатам тестирования и решения ситуационных задач., примерные вопросы:

1. Понятие "профессиональное мастерство экскурсовода". 2. Эмоции и чувства экскурсовода и экскурсантов. 3. Авторитет экскурсовода как совокупность нескольких сторон. 4. Стилль языка экскурсовода. 5. Техника речи экскурсовода. Дикция. 6. Культура речи. Богатство словаря. Образность языка. 7. Формирование мастерства владения речью. 8. Речевой этикет. Его требования и правила. 9. Внеязычные средства общения. Их совокупность. 10. Жесты экскурсовода, их значение и классификация. 11. Мимика экскурсовода, ее роль в экскурсии. 12. Внешний облик экскурсовода. 13. Манеры экскурсовода.

### **Тема 7. Экскурсии в музеях.**

Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса студентов, по результатам тестирования и решения ситуационных задач., примерные вопросы:

1. Принципы построения музейных экспозиций. 2. Методы построения музейных экспозиций. 3. Экспозиционные материалы. Музейные предметы. 4. Научно-вспомогательные материалы. 5. Тексты, фонокомментарии, этикетаж. 6. Экспозиционные комплексы. 7. Состав, построение, размещение экспонатов, приемы группировки. 8. Особенности экспозиций музеев исторического профиля. 9. Организация работы над экспозицией. 10. Научное проектирование экспозиции. 11. Формы тематико-экспозиционного плана (ТЭП), кратко и развернутого. 12. Архитектурно-художественное решение. 13. Основные принципы архитектурно-художественного решения. Экспозиционный ансамбль.

### **Тема 8. История возникновения, становления и развития выставок (ярмарок) в мире и России**

Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса студентов, по результатам тестирования и решения ситуационных задач., примерные вопросы:

1. Назначение выставок, их роль в современном обществе, в профессиональной сфере деятельности. 2. Основные понятия сферы выставочной деятельности 3. Выставки в ряду инструментов маркетинга 4. Основные характеристики выставки: их значение и взаимосвязь 5. Комплексный подход к участию в выставке

### **Тема 9. Классификация выставок**

Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса студентов, по результатам тестирования и решения ситуационных задач., примерные вопросы:

1. Основные цели достигаемые компанией при участии в выставке; 2. Анализ потенциала выставки и оценка затрат на выставочное участие. Выявление дополнительных целей выставочного участия 3. Выявление дополнительных целей выставочного участия компании 4. Целесообразность проведения тренинга экспозиционной команды 5. Оценка стоимости участия в выставке

## **Тема 10. Стендист выставочной экспозиции и экспозиционная команда**

Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса студентов, по результатам тестирования и решения ситуационных задач., примерные вопросы:

1. Основные результаты, определяющие успех участия фирмы в выставке
2. Как выбрать персонал для работы на выставке?
3. Выставочная команда
4. Внешний вид выставочного персонала.
5. Роль и функции менеджера по выставочной работе.

## **Тема 11. Программа выставочного участия и ее выполнение**

Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса студентов, по результатам тестирования и решения ситуационных задач., примерные вопросы:

1. Особенности различных вариантов рабочего места в выставочном павильоне по отношению к потоку посетителей.
2. Какие материалы должны быть на руках у стендистов?
3. Обязательные элементы в фирменной выставочной одежде.
4. Основные требования к цветочной композиции, используемой на экспозиции туристской фирмы.
5. Особенности различных вариантов рабочего места в выставочном павильоне по отношению к потоку посетителей.

## **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы на экзамен

1. Понятие экскурсии и этапы развития экскурсионной теории.
2. Основные функции экскурсии.
3. Классификация экскурсий. Принципы классификации.
4. Экскурсионные объекты. Принцип и критерии отбора экскурсионных объектов.
5. Психология экскурсионной деятельности: общие принципы.
6. Сущность экскурсионного познания.
7. Специфика восприятия информации. Внимание и способы его привлечения.
8. Принципы экскурсионного общения. Заинтересованность.
9. Экскурсионная деятельность и воспитание.
10. Экскурсия как образовательный процесс.
11. Тема, цель и задачи экскурсии.
12. Механизмы раскрытия темы экскурсии.
13. Содержание экскурсии. Показ и рассказ.
14. Технология подготовки экскурсии: основные этапы.
15. Структура экскурсии.
16. Разработка маршрута экскурсии, подготовка текста.
17. Требования экскурсионной методики.
18. Методические приемы ведения экскурсий.
19. Экскурсионная деятельность и научно-исследовательская работа.
20. Техника ведения экскурсии: общие положения.
21. Функции экскурсовода в процессе передвижения и показа. Динамика экскурсии.
22. Технические средства обеспечения экскурсионного процесса.
23. Поведение экскурсовода на маршруте. Взаимодействие с группой.
24. Понятие экскурсионного обслуживания. Виды экскурсионных услуг.
25. Экскурсионная деятельность и туризм.
26. Экскурсионная деятельность и краеведение.
27. Экскурсионный бизнес и рекламная деятельность. Фактор привлекательности.
28. Составление экскурсионной программы.
29. Экспозиции музеев и выставок как предметная основа экскурсии
30. Обеспечение условий экскурсионного обслуживания.

31. Специфика работы с различными категориями клиентов.
32. Знания и профессиональные навыки работников контактных профессий.
33. Контакт с аудиторией, способы его установления и поддержания.
34. Профессиональное мастерство экскурсовода, его составляющие.
35. Освоение профессии экскурсовода
36. Профессиональные обязанности экскурсовода.
37. Экспозиция музея и выставка в музее: взаимосвязь, общность, различия.
38. Основные этапы разработки выставочной экспозиции.
39. Классификация выставок по отношению к музею.
40. Выставка как экскурсионный объект: цели, задачи, место в экскурсии.
41. Создание и психология музейной экспозиции.
42. Оборудование музейной выставки.
43. Цели, формы, организационно-предметное обеспечение и методы участия музея в туристско-экскурсионных выставках.
44. Назначение выставок, их роль в современном обществе, в профессиональной сфере деятельности.
45. Выставка как составная часть и цель туристско-экскурсионной работы.
46. От базаров древнего мира к современным выставкам. История возникновения, становления и развития выставок.
47. Основные характеристики выставки: их значение и взаимосвязь.
48. Условия высокой эффективности ярмарки и выставки.
49. Виды презентации туристского продукта.
50. Выставочная экспозиция экскурсионного продукта: организация и условия проведения;
51. Классификация выставок по отношению к выставочному пространству.
52. Основные позиции выставочной стратегии фирмы. Основные мероприятия на этапе разработки участия в выставке.
53. Роль и функции выставок в маркетинге туроператорской компании.
54. Основные этапы проектирования и создания выставочной экспозиции.
55. Привлечение посетителей на стенд компании: формы и методы.
56. Стендист на выставке: требования к профессиональным и личностным качествам.

### **7.1. Основная литература:**

1. Соколова, М.В. История туризма : учебное пособие для студ. вузов / М. В. Соколова .? 5-е издание, стереотипное .? Москва : Академия, 2008 .? 352 с.
2. Соколова, М.В. История туризма : учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению "Туризм" / М.В. Соколова .? 7-е изд., испр. ? Москва : Академия, 2012 .? 350, [2] с.
3. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело : учебное пособие / Г. П. Долженко .? 3-е издание, исправленное и дополненное .? Москва ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2008 .? 272 с.
4. Экскурсионная деятельность: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-238-4, 1000 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=223863>
5. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учебное пособие для вузов / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 204 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0209-1, 1000 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=231848>
6. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004763-8, 1000 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=235151>



## 7.2. Дополнительная литература:

1. Хуснутдинова, С.Р. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки Социально-культурный сервис и туризм / [Хуснутдинова С. Р.] ; Казан. федер. ун-т, Ин-т экологии и географии, Каф. теории и методики геогр. и экол. образования .? Казань : [Казанский университет], 2012 .? 18 с.
2. Долженко Г.П. Экскурсионное дело : учеб. пособие / Г.П. Долженко .? Изд. 2-е, испр. и доп. ? Москва ; Ростов-на-Дону : MapT, 2006 .? 301 с. : ил. ; 21 .? (Туризм и сервис) .? Библиогр.: с. 229 .? ISBN 5-241-00505-6, 5000.
3. Долженко Г.П. Экскурсионное дело : учебное пособие / Г. П. Долженко .? 3-е издание, исправленное и дополненное .? Москва ; Ростов-на-Дону : MapT, 2008 .? 272 с.
4. Черевичко, Т.В. Экономика туризма : учебное пособие / Т. В. Черевичко .? 2-е изд. ? Москва : Дашков и К<sub>0</sub>, 2012 .? 261, [2] с.

## 7.3. Интернет-ресурсы:

- Гусев Э.Б., Прокудин В.А., Салашенко А.Г. ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ - <http://evartist.narod.ru/text11/01.htm>
- Ишекова Т.В. Экскурсионное дело - <http://www.twirpx.com/file/8618>
- Мир экскурсий. Электронный журнал - <http://www.mirexcurs.ru>.
- Электронный фонд Российской национальной библиотеки ?Докусфера? - <http://leb.nlr.ru>
- Энциклопедия маркетинга - <http://www.marketing.spb.ru/lib-research/segment/exhibition.htm>

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экскурсионная и выставочная работа" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для обеспечения дисциплины "Экскурсионная и выставочная работа" вуз должен располагать специализированными кабинетами. Помещение кабинета/лаборатории должно быть оснащено необходимой учебной и учебно-методической литературой, оборудованием (мультимедийным компьютером, мультимедиапроектором, экраном на штативе), а также демонстрационными материалами.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 101100.62 "Гостиничное дело" и профилю подготовки Гостиничная деятельность

Автор(ы):

Зиновьева А.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.