

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Виды и тенденции развития туризма Б1.Б.14

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Международный туризм

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Шакиров А.И.

Рецензент(ы):

Тимофеева Л.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Валеев Р. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 980357618

Казань

2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Шакиров А.И. Кафедра журналистики Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Alfred.Shakirov@rambler.ru

1. Цели освоения дисциплины

Формирование у студентов знаний о видах и тенденциях развития туризма; категориях, видах, закономерностях и принципах развития туризма.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.14 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1, 2 семестры.

Данная учебная дисциплина включена в раздел ' Б1.Б.14 Дисциплины (модули)' основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1, 2 семестры.

Подготовка бакалавров туризма предполагает получение базовой системы знаний (общепрофессиональная часть) и вариативная часть.

Преподавание дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении курсов 'География', 'География туризма', 'Страноведение', 'Туристские ресурсы', 'История туризма и путешествий'. В свою очередь, знания и умения по дисциплине будут востребованы при изучении курсов 'Международный туризм', 'Правовое регулирование в туризме', 'Организация туристской деятельности', 'Туроперейтинг'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК-10 (профессиональные компетенции)	готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные подходы к классификации видов туристской деятельности, предлагаемые разными

учеными

классификации видов туризма и принципы их выделения;

- организационные и технологические особенности каждого из изучаемых видов туризма;

- основные дестинации каждого из рассматриваемых видов туризма (туристские центры и районы, конкретные туристские объекты, наиболее популярные маршруты и др.).

2. должен уметь:

- классифицировать виды туризма по различным признакам;
 - ориентироваться в специфике работы ведущих мировых и российских туроператоров по рассматриваемым видам туризма.

3. должен владеть:

- навыками работы с практическими материалами, статистической информацией, периодическими изданиями, электронными ресурсами, дающими информацию об особенностях организации отдельных видов туристской деятельности в разных странах;
 - понятийным аппаратом в области соответствующих видов туристской деятельности;
 - основными принципами создания и управления туристским продуктом в рамках отдельных видов туризма для конкретных территорий

4. должен демонстрировать способность и готовность:

В результате изучения данного курса, студенты должны иметь представление об основных чертах и проблемах мирового туризма, факторах его развития. В частности студенты должны усвоить мотивационные, социальные и психологические основы формирования видов туризма. Иметь понятие об основах туроперейтинга, включая: деятельность туроператоров и турагентов, проектирование туров, документационное обеспечение туристской фирмы. Уметь классифицировать виды туризма, по потребителю, региональному, организационному признакам, ориентироваться в специфике работы ведущих мировых и российских операторов и агентов.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) 216 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре; экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема 1. Современные						

особенности развития туризма

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Классификация видов туристской деятельности	1		9	9	0	
3.	Тема 3. Особенности, современное состояние и перспективы развития массовых видов туризма	2		18	18	0	
4.	Тема 4. Специальные (нишевые) виды туристской деятельности и перспективы их развития	2		18	18	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	Зачет
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Экзамен
	Итого			54	54	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Современные особенности развития туризма

лекционное занятие (9 часа(ов)):

Введение. Цели и задачи курса. Туризм как системный объект изучения. Определения туризма. Факторы, влияющие на развитие туризма, и их классификации. Экономическое значение туризма. Социокультурное значение туризма. Демографические аспекты развития туризма. Статистика международных туристских потоков. Особенности формирования туристского спроса на международном рынке.

практическое занятие (9 часа(ов)):

Современные черты и проблемы развития туризма в мире. Функциональные и территориальные особенности организации туристской деятельности. Экономизация, экологизация, гуманизация туристской деятельности. Особенности географии туристского спроса и предложения в мире и в Российской Федерации.

Тема 2. Классификация видов туристской деятельности

лекционное занятие (9 часа(ов)):

Классификация видов туристской деятельности. Признаки, используемые для классификации видов туризма.

практическое занятие (9 часа(ов)):

Мотивационные основы формирования видов туризма. Классификация видов туризма по целям поездки. Дополнительные классификации видов туризма (по географическому признаку, по способам транспортировки, по продолжительности поездки, по сезонности, по особенностям организации, по основным используемым ресурсам, по возрасту, по числу участников и др.). Массовые и специальные (нишевые) виды туризма. Диверсификация и комбинирование видов туризма как современные тенденции его развития.

Тема 3. Особенности, современное состояние и перспективы развития массовых видов туризма

лекционное занятие (18 часа(ов)):

Пляжный туризм. Характеристика основных и вспомогательных мотиваций пляжного туризма. Основные районы пляжного туризма в мире и в РФ. Современное состояние и тенденции развития пляжного туризма в мире. Экскурсионный туризм. Организационные и технологические особенности развития экскурсионного туризма. Основные центры экскурсионного туризма в мире и в РФ. Современное состояние, проблемы и перспективы развития экскурсионного туризма.

практическое занятие (18 часа(ов)):

Деловой туризм. Понятие делового туризма и его подвиды. Индустрия MICE. Особенности организации делового туризма. Основные центры делового туризма в Европе, Америке, Азиатско-Тихоокеанском регионе. Активный (спортивный) туризм. Классификация видов активного туризма. Краткая характеристика отдельных подвидов активного туризма: пеший, горный, дайвинг, серфинг, горнолыжный, велотуризм, гольф-туризм, конный и др. Основные мировые центры развития активного туризма (по подвидам). Современное состояние и перспективы развития активного туризма в мире и в РФ.

Тема 4. Специальные (нишевые) виды туристской деятельности и перспективы их развития

лекционное занятие (18 часа(ов)):

Экологический туризм. Экологический туризм как феномен нашего времени. Экотуризм и ООПТ мира. Экотуризм и ООПТ России. Экологические тропы. Допустимые нагрузки при развитии экотуризма. Правила поведения в экотуризме. Основные мировые районы и центры экотуризма. Разнообразие форм и способов организации экологического туризма в мире. Проблемы развития экотуризма. Лечебно-оздоровительный туризм. Рекреационные основы курортного дела. Ресурсы лечебно-оздоровительного туризма. Основные методы санаторно-курортного лечения. Основные курортные районы мира. Особенности развития лечебно-оздоровительного туризма в России. Религиозный туризм. Религиозный туризм как самостоятельный вид туризма. Краткая история и классификация религий. История, направления, догматика, культ, праздники, святые места, паломничество в христианстве, исламе, буддизме, индуизме и других религиях. Ведущие центры православия, ислама, буддизма в России. Тенденции и перспективы взаимодействия религий, их влияния на туризм.

практическое занятие (18 часа(ов)):

Круизный туризм. История развития и виды круизов. Организационные особенности круизного туризма. Особенности потребительских мотиваций в круизном туризме. Основные районы морского и речного круизного туризма в мире и в РФ. Ведущие мировые операторы круизного туризма. Проблемы и перспективы развития круизного туризма. Образовательный туризм. Основные виды образовательных туристских программ. Характеристика основных центров образовательного туризма в мире. Организационные особенности, проблемы и перспективы развития образовательного туризма. Событийный туризм. Классификация событий и их использование в туризме. Роль мегасобытий в развитии туризма в мире и в Российской Федерации. Организационные особенности, проблемы и перспективы развития событийного туризма в мире. Особенности развития других специальных видов туризма: - сельский (агро) туризм; - гастрономический туризм; - экстремальный туризм; - туризм в тематических парках; - охотничий и рыболовный туризм; - медицинский туризм; - геотуризм и др.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Современные особенности развития туризма	1		подготовка домашнего задания	18	домашнее задание
2.	Тема 2. Классификация видов туристской деятельности	1		подготовка домашнего задания	18	домашнее задание
3.	Тема 3. Особенности, современное состояние и перспективы развития массовых видов туризма	2		подготовка к научному докладу	18	научный доклад
4.	Тема 4. Специальные (нишевые) виды туристской деятельности и перспективы их развития	2		подготовка к научному докладу	18	научный доклад
	Итого				72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Применение образовательных технологий основывается на том, что часть экзаменационных вопросов изучается на лекциях, часть - на практических занятиях, часть - самостоятельно. Содержание этих трех блоков не пересекается.

Лекции проходят в классической информационной форме. Наиболее интересные темы (их перечень обговаривается со студентами) выносятся на обсуждение в рамках проблемной лекции. Чтение лекций сопровождается презентациями, призванными содействовать правильному целостному усвоению учебного материала. С презентациями можно ознакомиться в рамках электронного образовательного ресурса по дисциплине. Неотъемлемой частью учебного процесса является ЭОР. Он включает в себя электронный конспект лекций, презентации, глоссарий, тестовые задания, самостоятельные задания для студентов, методические рекомендации и иные учебные материалы. Работа с ЭОР является обязательной.

Электронный конспект лекций является исходной платформой для изучения данной учебной дисциплины. Для полноценного восприятия историко-правовой действительности необходимо изучать учебную, дополнительную и нормативную литературу.

На практических занятиях предполагается устный опрос. Студенты обсуждают предлагаемые им вопросы. Также при подготовке к отдельным практическим занятиям студенты могут формировать исследовательские группы для более глубокого изучения той или иной научной проблемы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Современные особенности развития туризма

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Концепция развития туризма в Российской Федерации. Основные проблемы и задачи развития туризма.
2. Факторы развития туристской индустрии.
3. Роль кадров в развитии туризма.
4. Институциональные элементы развития, организации и управления туризмом.
5. Основная концепция и процесс планирования туризма.
6. Мировые центры развития туризма.
7. История развития туристической деятельности в мире
8. Особенности активного и пассивного туризма.
9. Эколого-географические основы туристической деятельности.
10. Влияние качества картографической информации на развитие туристической деятельности.
11. География бизнес поездок.
12. География конгрессно-выставочного туризма.

Тема 2. Классификация видов туристской деятельности

домашнее задание , примерные вопросы:

13. Экологический туризм: понятие, время возникновения, главные признаки экотуризма, виды туризма, связанные с экотуризмом, виды территорий, используемые в экотуризме, доля экотуристов от всех туристов, доля экотуризма в международном туризме.
14. Экологический туризм в Новом и Старом Свете. Крупные мировые туроператоры в экотуризме. Воздействие туризма на рекреационные территории.
15. Преимущества и перспективы развития экологического туризма.
16. Мировые регионы и центры экологического туризма.
17. Курортно-оздоровительный туризм: основные понятия.
18. История развития санаторно-курортного дела в России и за рубежом.
19. Природные лечебные ресурсы: ландшафт, биоклимат, гидроминеральные ресурсы.
20. География и специализация зарубежных лечебных курортов.
21. География и специализация российских лечебных курортов. Основные курортные зоны федерального значения в РФ.
22. География морского круизного отдыха.
23. География речных круизов.
24. География развлекательного туризма.
25. География образовательного туризма.
26. География паломнического туризма.

Тема 3. Особенности, современное состояние и перспективы развития массовых видов туризма

научный доклад , примерные вопросы:

1. Центры ?островного? туризма в Средиземноморье: о-ва Сицилия, Сардиния, Мальта, Корсика, острова Балеарского архипелага.
2. Курортные зоны и туристские центры Испании. Особенности туристского освоения Андалузского туристского района.
3. Туристско-рекреационное районирование Италии. Основные курортные центры.
4. Туристско-рекреационный потенциал и курортные центры Болгарии.
5. Туристско-рекреационные ресурсы и тенденции развития международного туризма в Греции.
6. Туристско-рекреационный потенциал, туристские районы и важнейшие курортно-рекреационные центры Франции.
7. Рекреационно-туристский потенциал и важнейшие курортные центры Германии.
8. Североευропейский регион пассивного туризма. Круизные линии и туристские центры Балтийского побережья.
9. Туристско-рекреационное районирование Швеции.
10. Туристско-рекреационный потенциал, районирование, важнейшие туристские и курортные центры Великобритании.
11. Горно-лыжные курорты Французских Альп. Особенности развития туристской инфраструктуры.
12. Альпийский туристский регион. Горно-туристские комплексы и курорты Альпийских стран (Австрия, Швейцария).
13. Основные туристские мезорегионы Европы и тенденции их развития.
14. Курортно-рекреационные центры Средиземноморского побережья Испании.
15. Туристско-рекреационные ресурсы территории США и особенности их освоения.
16. Тенденции развития международного туризма в странах Центрально-Восточной Европы.
17. Европейский макрорегион ? основной туристский регион мира. Общие тенденции развития международного туризма в Европе.

Тема 4. Специальные (нишевые) виды туристской деятельности и перспективы их развития

научный доклад, примерные вопросы:

18. Национальные парки США как форма сочетания природоохранных и туристских функций. 19. Туристско-рекреационные районы и курортные центры США. 20. Рекреационно-туристский потенциал и основные центры международного туризма на Кипре. 21. Туристско-рекреационный потенциал, центры международного туризма в Польше. 22. Туристско-рекреационные центры Швеции, Финляндии, Норвегии. 23. Культурно-исторические и архитектурные памятники Чехии (Грады и замки Чехии). Богемские и Моравские источники минеральных вод. 24. География международного туризма в Болгарии. 25. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские центры Канарских островов. 26. Особенности развития международного туризма в Черногории. 27. Рекреационно-туристский потенциал и курортные центры Хорватии. 28. Туристско-рекреационное районирование и особенности развития международного туризма в Чехии. 29. Северо-Западный и Северо-Восточный туристские районы Испании. Основные туристские центры и направления развития международного туризма. 30. Культурно-исторический потенциал Центральной и Южной Италии. 31. Туристско-рекреационные центры Лигурийской и Адриатической Ривьеры. 32. Исторические достопримечательности Центральной и Северной Греции. Паломнический туризм на полуострове Халкидики. 33. Центры микенской культуры полуострова Пелопоннес. 34. Перспективы развития международного туризма на островах Греции (Крит, Эвбея, Родос, Кикладские, Корфу, Тасос и т. д.). 35. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские центры Финляндии. 36. Туристско-рекреационные районы Норвегии. Круизный туризм в Норвегии. 37. Средиземноморские курорты Турции. 38. Особенности развития туризма в Западно-Европейском мезорегионе. 39. Продуктивно-маркетинговая стратегия стран Южной Европы в отношении ?старееющих? туристских продуктов. 40. Охраняемые туристские ресурсы в странах Центрально-Восточной Европы. 41. Обзор схем туристско-рекреационного районирования США.

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету и экзамену:

Примерные вопросы к зачету и экзамену:

Вопросы к зачету:

1. Роль и место туризма в сфере услуг.
2. Индустрия туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы
3. Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии туризма.
4. Развитие новых видов туризма.
5. Развитие международного туризма. Тенденции развития международного туризма.
6. Социально-экономические факторы развития туризма: факторы спроса.
7. Социально-экономические факторы развития туризма: факторы предложения.
8. Мотивационные основы формирования вида туризма.
9. Основные факторы туристической мотивации.
10. Этапы принятия решения о покупке тур. продукта.
11. Барьеры к принятию решения о путешествии.
12. Технология проектирования туров.
13. Последовательность формирования туров.
14. Анализ содержания посреднических договоров.
15. Основные виды туризма и их характеристика
16. Пляжный туризм. Современное состояние, проблемы и прогнозы развития. Основные мировые дестинации.
17. Событийный туризм. Особенности организации событийных туров. Основные мировые дестинации.
18. Охотничий и рыболовный туризм. Особенности организации охотничьих и рыболовных туров. Основные мировые дестинации.

19. Морские и речные круизы. Современное состояние, проблемы и прогнозы развития
20. Основные мировые дестинации.
21. Деловой туризм. Особенности размещения и транспортное обслуживание в деловом туризме.
22. Деловой туризм в России. Конгрессно-выставочный туризм.
23. Интенсив-туризм. Особенности организации инсентив туров.
24. Основные понятия и технологические особенности лечебно-оздоровительного туризма. Современное состояние, проблемы и прогнозы развития лечебно-оздоровительного туризма в России.
25. Виды лечебные курортов. Роль курорта и средства размещения в лечебно-оздоровительном туризме. Основные мировые дестинации.
26. Особенности образовательного туризма. Место получения образования и особенности размещения. Основные страны образовательного туризма.
27. Образовательный туризм. Классификация языковых программ. Основные страны образовательного туризма.
28. Религиозный туризм. Виды религиозного туризма. Особенности организации туров и средства размещения.
29. Мировые центры паломничества и религиозного туризма.
30. Экологический туризм. Виды и особенности организации экотуров. Основные мировые дестинации.
31. Тематический туризм. Особенности организации тематических туров.
32. Особенности организации ностальгических, гастрономических, свадебных туров.
33. Тенденции развития Европейского туристического региона.
34. Тенденции развития Американского туристического региона.
35. Тенденции развития Азиатско-Тихоокеанского туристического региона.
36. Тенденции развития Африканского туристического региона.
37. Тенденции развития Ближневосточного туристического региона.
38. Тенденции развития Южно-Азиатского туристического региона.
39. Тенденции развития туризма в России.
40. Тенденции развития туризма центра России.
41. Тенденции развития туризма Европейского Севера.
42. Тенденции развития туризма юга России.
43. Тенденции развития туризма регионов России: Сибирь и Дальний Восток.

Вопросы к экзамену

1. Характеристика туризма как сферы деятельности. Значение индустрии туризма в современных условиях.
2. Туристская индустрия. Характеристика деятельности туристской фирмы.
3. Персонал туристского предприятия. Функциональные обязанности туроператора и турагента.
4. Причины и предпосылки развития туризма в современных условиях. Социально-экономическая система туризма.
5. Содержание понятия "туризм". Принципы и системы классификации туризма.
6. Международный туризм как форма межгосударственных отношений.
7. Всемирные международные организации. Нормативно-правовая база международного туризма.
8. Государственное управление туризмом в РФ. Функции органов

государственного управления в сфере туризма.

9.Нормативно-правовая база туристской индустрии в РФ.

10. Лицензирование и стандартизация туристской деятельности.

11. Сертификация туристской деятельности и её значение. Порядок сертификации туристских услуг.

12.Характеристика потребительских свойств туристского продукта.

Пэкидж-тур.

13.Основные технологические этапы формирования тура.

14.Продвижение и реализация тура. Конкурентоспособность туристской фирмы.

7

15.Средства размещения туристов. Классификация гостиниц.

16.Структура типового гостиничного предприятия. Основные тенденции развития мирового гостиничного комплекса.

17.Организация и перспективы развития предприятий питания в индустрии туризма.

18.Процедура паспортно-визовых формальностей персоналом туристской фирмы.

19.Порядок оформления и получения виз персоналом туристской фирмы.

Шенгенская виза.

20.Санитарно-эпидемиологический контроль в туристской поездке.

21. Характеристика Федерального закона РФ "Об основах туристской деятельности в РФ"

22. Туризм: подходы к определению.

23. Туризм как экономическая деятельность

24. Туризм как отрасль экономики

25. Турпродукт: сущность и структура

26. Туризм и информация

27. Индустрия туризма и ее элементы

28. Права и обязанности туриста

29. Эволюция понятия "турист". Туристы и не туристы

30. Анализ понятий "турист", "временный посетитель", "экскурсант", "мигрант"

31. Организаторы туризма: турагенты и туроператоры

32. Международный и внутренний туризм

33. Туристские формальности

34. Классификация видов туризма

35. Типы туристов (по активности, по стилю жизни, по адаптации к новому).

36. Туристские ресурсы: понятие, виды, специфика

7.1. Основная литература:

Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Назаркина В.А., Владыкина Ю.О., Воротникова Е.Ю. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778224377.html> Можаяева Н. Г. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: <http://znanium.com/bookread2.php?book=432449> География туризма: Учебное пособие / Асташкина М. В., Козырева О. Н., Кусков А. С., Санинская А. А. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 432 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=460572> Погодина В. Л. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). <http://znanium.com/bookread2.php?book=484843>

7.2. Дополнительная литература:

Специальные виды туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Штейнгольц Б.И. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778226517.html> Клейман А. А. Инфраструктура туризма: стратегия развития/А.А.Клейман, О.Б.Евреинов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-103266-4 (online)<http://znanium.com/bookread2.php?book=515226> Лысакова Л. А. Tourismus. Туризм: Учебное пособие / Л.А. Лысакова, Е.М. Карпова, Е.Н. Лесная. - М.: Флинта: МПСИ, 2009. - 144 с.: <http://znanium.com/bookread2.php?book=212212>

7.3. Интернет-ресурсы:

Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии - <http://www.ratanews.ru/>
Официальный сайт Федерального агентства по туризму - <http://www.russiatourism.ru/>
Российский союз туриндустрии - <http://www.rustourunion.ru/>
Тонкости туризма - <https://tonkosti.ru/>
Форум Винского - <http://forum.awd.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Виды и тенденции развития туризма" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя,

включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы

подключения: USB,audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит

полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Международный туризм .

Автор(ы):

Шакиров А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Тимофеева Л.С. _____

"__" _____ 201__ г.