

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талюцкий Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Методы научных исследований Б1.В.ОД.9

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм
Профиль подготовки: Международный туризм
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Галимов Ш.Ш.

Рецензент(ы):

Эйдельман Б.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Валеев Р. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 980350118

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Галимов Ш.Ш. Кафедра всемирного культурного наследия отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия , SSGalimov@yandex.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Методы научных исследований" являются: получение студентами теоретических и прикладных знаний по методам научного исследования проблем в сфере сервиса, подготовка специалистов, имеющих навыки познавательной деятельности в сфере науки, формирование глубоких представлений о содержании научной деятельности, её методах и формах знания.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.9 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Данная дисциплина является центральной частью профессиональной подготовки, а курс имеет междисциплинарный характер. Она логически опирается на знания, полученные в учреждения среднего образования, а также на такие дисциплины как История, Концепции современного естествознания. Знание данной дисциплины необходимо для последующего изучения профессиональных дисциплин, прохождения производственной и преддипломной практик, подготовка выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	Способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
ОК-2 (общекультурные компетенции)	Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способность к самоорганизации и самообразованию;
ПК-1 (профессиональные компетенции)	Владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- понятийно-терминологический аппарат,
- теоретические и эмпирические основы науки,
- теоретические основы методологии,
- ключевые функции современной науки,
- структурные элементы теории,
- этапы проведения научного исследования;

2. должен уметь:

- актуализировать проблему,
- определить цель, задачи, объект и предмет исследования,
- формулировать гипотезу,
- реализовывать основные этапы выполнения научно-исследовательской темы,
- выполнять отчеты по научной работе в соответствии с современными требованиями;

3. должен владеть:

- основными правилами, принципами и закономерностями научной, исследовательской и методической деятельности,
- основами научного мировоззрения,
- навыками определения методики исследования,
- навыками организации самостоятельного исследования проекта,
- практикой эффективного использования ресурсов и научной организации работы.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- применять полученные знания и навыки в профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Методологические подходы к исследованию туристской деятельности. Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в туризме	4	1-2	2	2	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме. Основные принципы развития современного туризма	4	3-4	2	2	0	Контрольная работа
3.	Тема 3. Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе. Методы предпринимательской деятельности в туризме	4	5-6	4	4	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Методы финансово-экономической деятельности, используемых на турпредприятии Применение психологических методов при исследованиях в туризме. Научные исследования творческой деятельности	4	9-10	4	4	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Методики организации экскурсий и методы, сберегающие здоровье. Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве	4	13-14	4	4	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Методы научного прогнозирования в туризме Структура, содержание. Оформление научной работы	4	15-16	2	2	0	Отчет
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Методологические подходы к исследованию туристской деятельности.

Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в туризме

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Методологические подходы к исследованию туристской деятельности. Методология как учение о методах исследования в туризме. Роль методологии при исследовании туристской деятельности. Методика научных исследований в туризме. Функциональные особенности науки о туризме. Требования к методам исследования в туризме. Значение научных дисциплин при методологическом исследовании в туризме. Основные принципы методологии туризма. Методология конкурсных торгов. Теоретические и эмпирические методы исследования в туризме. Особенности научных исследований в туризме. Применение закона единства и борьбы противоположностей при научных исследованиях в туризме. Применение закона перехода количественных изменений в качественные при научных исследованиях в туризме. Применение закона отрицания отрицания при научных исследованиях в туризме.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Подготовиться к устному опросу по вопросам 1. Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в туризме. 2. Методика научных исследований в туризме. 3. Функциональные особенности науки о туризме. 4. Требования к методам исследования в туризме. 5. Теоретические и эмпирические методы исследования в туризме. 6. Особенности научных исследований в туризме. 7. Методология как учение о методах исследования в туризме. 8. Роль методологии при исследовании туристской деятельности. 8. Методика научных исследований в туризме. 9. Функциональные особенности науки о туризме. 10. Научные исследования в туризме

Тема 2. Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме. Основные принципы развития современного туризма

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме. Значение системы в исследовании туризма. Содержание и форма, целое и часть, сущность и явление. Причина и следствие, необходимость и случайность. Возможность и действительность. Общее и единичное. Значение логического мышления и роль фактов в туроперейтинге. Законы логического мышления и их роль в туроперейтинге. Формы логического мышления при исследовании туризма. Теоретическое и практическое логическое мышление. Развитие мышления специалистов на основе практических навыков. Организация деятельности турпредприятий и факторы развития турбизнеса. Научные проблемы и гипотезы при организации туризма. Выработка научных принципов в теории туризма.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Подготовиться к контрольной работе по вопросам Первый вариант 1. Значение логического мышления и роль фактов в туроперейтинге. 2. Законы логического мышления и их роль в туроперейтинге. 3. Формы логического мышления при исследовании туризма. 4. Теоретическое и практическое логическое мышление. 5. Развитие мышления специалистов на основе практических навыков. Второй вариант 1. Научные проблемы и гипотезы при организации туризма. 2. Выработка научных принципов в теории туризма. 3. Теоретическое и практическое логическое мышление. 4. Развитие мышления специалистов на основе практических навыков. Организация деятельности турпредприятий и факторы развития турбизнеса. 5. Научные проблемы и гипотезы при организации туризма. Выработка научных принципов в теории туризма.

Тема 3. Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности

Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе. Методы предпринимательской деятельности в туризме

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности. Значение общенаучных методов исследования в туристской деятельности. Методы анализа и синтеза в туристской деятельности. Эксперимент как практический метод исследования. Методы познания потенциальных возможностей турбизнеса. Методы исторический, логический и экспертных оценок при исследованиях в туристской деятельности. Применение частных методов при исследованиях в туристской деятельности. Значение методической подготовки сотрудников турпредприятия. Моделирование как метод исследования реальных процессов туризме. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе. Методы менеджерского искусства в туристской деятельности. Проектные методы систем управления в туризме. Методы, определяющие формирование рыночной стратегии турпредприятия. Управленческие модели на турпредприятий и их особенности. Особенности маркетинговой деятельности турпредприятия. Специфические методы исследования, используемые в тур. Методы реализации турпродукта. Определение экономических возможностей турпредприятия. Деятельность турпредприятия в конкурентных средах туристского рынка. Характеристика конкурентных сред туристского рынка. Методы выявления и исследования конкурентного преимущества. Методы исследования конкурентных преимуществ с помощью SWOT-анализа и бенчмаркинга. Маркетинговые исследования в турбизнесе. Способы и методы реализации турпродукта. Методы математического программирования для решения проблем в туризме. Теория игр в туризме. Управленческие решения, принимаемые руководством турпредприятия. Методы, направленные на развитие турбизнеса. Применение функциональных моделей при проектировании коммерческой деятельности турпредприятий.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовиться к устному опросу по вопросам 1. Методы анализа и синтеза в туристской деятельности. 2. Эксперимент как практический метод исследования. 3. Методы познания потенциальных возможностей турбизнеса. 4. Методы исторический, логический и экспертных оценок при исследованиях в туристской деятельности. 5. Моделирование как метод исследования реальных процессов туризме. 6. формирование рыночной стратегии турпредприятия. 7. Управленческие модели на турпредприятий и их особенности. 8. Методы реализации турпродукта. Методы выявления и исследования конкурентного преимущества. 9. Методы исследования конкурентных преимуществ с помощью SWOT-анализа. 10. Способы и методы реализации турпродукта.

Тема 4. Методы финансово-экономической деятельности, используемых на турпредприятии Применение психологических методов при исследованиях в туризме. Научные исследования творческой деятельности

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Методы финансово-экономической деятельности, используемые на турпредприятии. Методы оценки финансового состояния турпредприятия. Балансовый и выборочный методы финансово-экономической деятельности турпредприятия. Анализы финансовой деятельности турпредприятия. Методы внутреннего аудиторского контроля финансовой деятельности турпредприятия. Ревизия как составная часть внутреннего контроля. Применение психологических методов при исследованиях в туризме. Методы психологии в исследованиях туристской деятельности. Основные методы и этапы психологических исследований в туризме. Виды психологических исследований в туризме. Методы психологических исследований в туризме. Психодиагностические методы, применяемые в туризме. Развитие творческой деятельности в туризме. Роль чувственного восприятия и представления в творческой деятельности специалистов турпредприятия. Творческое начало научных исследований в туризме. Особенности творческой деятельности менеджера в условиях рынка.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовиться к устному опросу по вопросам 1. Балансовый и выборочный методы финансово-экономической деятельности турпредприятия. 2. Методы внутреннего аудиторского контроля финансовой деятельности турпредприятия. 3. Методы психологических исследований в туризме. 4. Психодиагностические методы, применяемые в туризме. 5. Развитие творческой деятельности в туризме. 6. Роль чувственного восприятия и представления в творческой деятельности специалистов турпредприятия. 7. Ревизия как составная часть внутреннего контроля. 8. Применение психологических методов при исследованиях в туризме. 9. Методы психологии в исследованиях туристской деятельности. 10. Основные методы и этапы исследовательской работы

Тема 5. Методики организации экскурсий и методы, берегающие здоровье. Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Методики организации экскурсий и методы, берегающие здоровье. Методика подготовки и проведения экскурсии. Проведение экскурсий. Медико-биологические методы, используемые в туризме. Модульное построение оздоровительных программ для туристов. Принципы международного сотрудничества. Сущность принципов международного сотрудничества в туризме. Факторы, воздействующие на международное сотрудничество в туризме.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовиться к устному опросу по вопросам 1. Методика подготовки и проведения экскурсии. 2. Проведение экскурсий. 3. Модульное построение программ для туристов. 4. Виды экскурсий 5. Вопросы безопасности во время проведения экскурсий 6. Сущность принципов, факторов международного сотрудничества в туризме. 7. Государственное регулирование международного сотрудничества 8. Международные туристские организации 9. Роль ВТО в международном сотрудничестве 10. Двусторонние отношения между странами в туризме

Тема 6. Методы научного прогнозирования в туризме Структура, содержание. Оформление научной работы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Методы научного прогнозирования в туризме. Перспективы развития турбизнеса. Классификация прогнозов в турбизнесе. Методы прогнозирования. Прогнозы деловой активности. Определение стратегических альтернатив в туризме. Структура, содержание, оформление научной работы. Выбор темы дипломной работы. Составление плана работы. Работа с литературой. Теоретическая часть работы. Решение практической (прикладной) задачи. Оформление работы (таблицы, графики, схемы, рисунки, текст).

практическое занятие (2 часа(ов)):

Вопросы и задания для подготовки отчета 1. Прогнозирование в туризме 2. Методы прогнозирования. 3. Прогнозы деловой активности. 4. Определение стратегических альтернатив в туризме. 5. Выбор темы дипломной работы. 6. Составление плана работы. 7. Работа с литературой. 8. Теоретическая часть работы. 9. Решение практической (прикладной) задачи. 10. Оформление работы (таблицы, графики, схемы, рисунки, текст). 11. Публикация результатов работы и отчет

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Методологические подходы к исследованию туристской деятельности. Применение основных					

законов диалектики при научных исследованиях в туризме

4

1-2

подготовка к
устному опросу

4

Устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме. Основные принципы развития современного туризма	4	3-4	подготовка к контрольной работе	4	Контрольная работа
<p>5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения</p>						
<p>В учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий: диалог, презентация, анализ презентации совместно со студентами. Защита авторских проектов. Решение ситуационных задач, разбор конкретных ситуаций по темам. В процессе работы над курсом используются наглядные материалы (графики, диаграммы, таблицы и др.) схематические диаграммы, которые описывают основные этапы, специфику организации научных исследований. Общаются встречи со специалистами в области туризма и сервиса. Самостоятельные и практические работы соответствуют главным разделам программы. Студенты выступают в качестве исследователей и экспертов, увязывая теоретические знания, современные научный и методический аппарат с решением конкретных задач. При этом в качестве вопросов рассматриваемых на практических занятиях могут быть выбраны (как студентами, так и преподавателем) такие проблемы из программы курса, которые не получили детального освещения в лекциях.</p>						
<p>6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов</p>						
4.	Тема 4. Методы финансового экономического анализа туристской деятельности. Применение психологических методов при исследованиях в туризме. Научные исследования	4	9-10	подготовка к контрольному опросу	8	Устный опрос
<p>Тема 1. Методологические подходы к исследованию туристской деятельности.</p>						
<p>Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в туризме</p>						
<p>Устный опрос</p> <p>Тема 5. Методические вопросы:</p> <p>1. Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в туризме. 2. Экскурсионные и методы научных исследований в туризме. 3. Функциональные особенности науки о туризме. 4. Требования к методам исследования в туризме. 5. Теоретические и эмпирические методы исследования в туризме. 6. Особенности научных исследований в туризме. 7. Методология как учение о методах исследования в туризме. 8. Роль методологии при исследовании туристской деятельности. 9. Методика научных исследований в туризме. 10. Функциональные особенности науки о туризме. 10. Научные исследования в туризме</p>						
<p>Тема 2. Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме.</p>						
<p>Основные принципы развития современного туризма</p>						
<p>Контрольная работа, примерные вопросы:</p> <p>1. Структура туристского сотрудничества в туризме. 2. Структура туристского сотрудничества в туризме. 3. Структура туристского сотрудничества в туризме. 4. Структура туристского сотрудничества в туризме. 5. Структура туристского сотрудничества в туризме. 6. Структура туристского сотрудничества в туризме. 7. Структура туристского сотрудничества в туризме. 8. Структура туристского сотрудничества в туризме. 9. Структура туристского сотрудничества в туризме. 10. Структура туристского сотрудничества в туризме.</p> <p>Подготовка к контрольной работе по вопросам: Первый вариант 1. Значение логического мышления и роль факторов в туроперейтинге. 2. Законы логического мышления и их роль в туроперейтинге. 3. Формы логического мышления при исследовании туризма. 4. Теоретическое и практическое логическое мышление. 5. Развитие мышления специалистов на основе практических навыков. Второй вариант 1. Научные проблемы и гипотезы при организации туризма. 2. Выработка научных принципов в теории туризм. 3. Теоретическое и практическое логическое мышление. 4. Развитие мышления специалистов на основе практических навыков. Организация деятельности турпредприятий и факторы развития турбизнеса. 5. Научные проблемы и гипотезы при организации туризма. Выработка научных принципов в теории туризм.</p>						

Тема 3. Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе. Методы предпринимательской деятельности в туризме

Устный опрос , примерные вопросы:

Подготовка к устному опросу по вопросам 1. Методы анализа и синтеза в туристской деятельности. 2. Эксперимент как практический метод исследования. 3. Методы познания потенциальных возможностей турбизнеса. 4. Методы исторический, логический и экспертных оценок при исследованиях в туристской деятельности. 5. Моделирование как метод исследования реальных процессов туризме. 6. формирование рыночной стратегии турпредприятия. 7. Управленческие модели на турпредприятий и их особенности. 8. Методы реализации турпродукта. Методы выявления и исследования конкурентного преимущества. 9. Методы исследования конкурентных преимуществ с помощью SWOT-анализа. 10. Способы и методы реализации турпродукта.

Тема 4. Методы финансово-экономической деятельности, используемых на турпредприятии Применение психологических методов при исследованиях в туризме. Научные исследования творческой деятельности

Устный опрос , примерные вопросы:

Подготовка к устному опросу по вопросам 1. Балансовый и выборочный методы финансово-экономической деятельности турпредприятия. 2. Методы внутреннего аудиторского контроля финансовой деятельности турпредприятия. 3. Методы психологических исследований в туризме. 4. Психодиагностические методы, применяемые в туризме. 5. Развитие творческой деятельности в туризме. 6. Роль чувственного восприятия и представления в творческой деятельности специалистов турпредприятия. 7. Ревизия как составная часть внутреннего контроля. 8. Применение психологических методов при исследованиях в туризме. 9. Методы психологии в исследованиях туристской деятельности. 10. Основные методы и этапы исследовательской работы

Тема 5. Методики организации экскурсий и методы, сберегающие здоровье. Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве

Устный опрос , примерные вопросы:

Подготовка к устному опросу по вопросам 1. Методика подготовки и проведения экскурсии. 2. Проведение экскурсий. 3. Модульное построение программ для туристов. 4. Виды экскурсий 5. Вопросы безопасности во время проведения экскурсий 6. Сущность принципов, факторов международного сотрудничества в туризме. 7. Государственное регулирование международного сотрудничества 8. Международные туристские организации 9. Роль ВТО в международном сотрудничестве 10. Двусторонние отношения между странами в туризме

Тема 6. Методы научного прогнозирования в туризме Структура, содержание. Оформление научной работы

Отчет , примерные вопросы:

Вопросы и задания для подготовки отчета 1. Прогнозирование в туризме 2. Методы прогнозирования. 3. Прогнозы деловой активности. 4. Определение стратегических альтернатив в туризме. 5. Выбор темы дипломной работы. 6. Составление плана работы. 7. Работа с литературой. 8. Теоретическая часть работы. 9. Решение практической (прикладной) задачи. 10. Оформление работы (таблицы, графики, схемы, рисунки, текст). 11. Публикация результатов работы и отчет

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы для зачета

1. Ключевые функции современной науки сервисологии
2. Определение понятия науки
3. Основные функции науки
4. Цель науки
5. Основные задачи науки

6. Наука как система
7. Объект (предмет)
8. Структура науки
9. Классификация и направления науки
10. Теория. Структурные элементы теории
11. Структура теории
12. Определение научного понятия
13. Определение сущности - категория
14. Сущность научного термина
15. Определение сущности "теория"
16. Определение сущности "концепция"
17. Уровни научного исследования
18. Феномен научного факта
19. Сущность теории управления
20. сущность теории сервисологии
21. Принципы теории межкультурной коммуникации
22. Принципы теории культуры
23. Принципы теории управления
24. Организация научного исследования
25. Подготовительный этап научного исследования
26. Особенности исследовательского этапа. Анализ процесса.
27. Теоретический уровень исследования
28. Оформление результатов исследования
29. Классификация науки
30. Особенности фундаментальных и прикладных исследований

Вопросы промежуточной аттестации

Общее и особенное в предмете эпистемологии, философии и методологии науки.

В чем заключается методологическая культура ученого?

Каково современное определение науки?

В чем состоит понятие классической науки и каков ее идеал научности?

Каковы социокультурные предпосылки и условия возникновения западноевропейской науки?

Каковы этапы развития и функции науки в обществе?

Как изменилось место науки развитии общества в результате научно-технической и компьютерной революции?

Что такое сциентизм и антисциентизм?

Как определяется знание в современной эпистемологии? Проблема технологии знания.

В чем состоит специфика научного знания и его соотношения с вненаучным знанием?

Каковы основные характеристики рационализма и эмпиризма как идеалов научного знания?

Как понимается истина в неклассической науке (основные подходы)?

В чем состоит принцип конкретности истины и роль практики как критерия истины?

Охарактеризуйте основные уровни и этапы научного исследования.

Определите компоненты научного исследования: объект (предмет), субъект, средства.

Раскройте логико-гносеологические характеристики научной проблемы?

Что такое методология научного исследования?

Каковы методологические функции философии в научном познании?

Какова природа научного метода?

Каковы основные виды научного метода?

Раскройте содержание и функции методов: анализ и синтез; индукция и дедукция.

Определите содержание и функции методов: аналогия, сравнения.

В чем заключается логическая природа метода абстрагирования и его значение в научном познании?

Раскройте содержание и функции метода моделирования.

Раскройте содержание и функции системного метода.

Что такое научный факт как форма знания?

В чем состоит суть и значение таких методов, как наблюдение, описание, эксперимент?

Раскрыть характеристики теории и гипотезы. Каково их соотношение в процессе научного познания?

Каково содержание и роль гипотетико-дедуктивного и дедуктивно-гипотетического методов научного познания?

Как соотносятся понимание и объяснение в естественных и гуманитарных науках?

Каковы герменевтические требования работы с текстом?

7.1. Основная литература:

Космин В. В. Основы научных исследований (Общий курс): Учебное пособие / Космин В. В. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 214 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) <http://znanium.com/bookread2.php?book=487325>

Герасимов Б. И. Основы научных исследований: Учебное пособие / Герасимов Б. И., Дробышева В. В., Злобина Н. В., Нижегородов Е. В., Терехова Г. И. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=509723>

Туризмоведение [Электронный ресурс] / Долженко Г.П., Ивлиева О.В. - Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927512478.html>

Кукушкина В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): Учебное пособие / В.В. Кукушкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с.: <http://znanium.com/bookread2.php?book=405095>

Овчарова Татьяна Николаевна Методология научного исследования: Учебник / Овчаров А. О., Овчарова Т. Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544777>

7.2. Дополнительная литература:

Туризм и рекреация на пути устойчивого развития: отечественные и зарубежные исследования: монография [Электронный ресурс] : монография / под ред. А.Ю. Александровой. ? Электрон. дан. ? Москва : Советский спорт, 2008. ? 432 с. ? Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53269>. ? Загл. с экрана.

Захаров, К. М. Речевая коммуникация в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / К. М. Захаров. ? М. : ФЛИНТА, 2013. ? 211 с <http://znanium.com/bookread2.php?book=463559>

Попова Т. В. Лысова, Т. В. Культура научной и деловой речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. В. Лысова, Т. В. Попова. - М. : ФЛИНТА : Наука, 2011. - 160 с. - ISBN 978-5-9765-1055-5 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037439-3 (Наука). <http://znanium.com/bookread2.php?book=406272>

7.3. Интернет-ресурсы:

История и методология науки - istoriya-i-metodologiya-nauka

Методология научных исследований - metodika-nauka.

Методы научных исследований - dissertant.uz

Философия и история науки - www.flosof.historic.ru

Философия научных исследований - www.philosophy.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Методы научных исследований" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Статистические сборники по туризму, гостиничному делу, компьютерные классы с доступом к ресурсам НБ КФУ, в том числе к отечественным и зарубежным периодическим изданиям и сети Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Международный туризм .

Автор(ы):

Галимов Ш.Ш. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Эйдельман Б.М. _____

"__" _____ 201__ г.