

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Политическое управление Б1.В.ОД.24

Направление подготовки: 38.03.04 - Государственное и муниципальное управление

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Еремеева Е.А. , Ясницкая Я.С.

Рецензент(ы):

Глебова И.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Глебова И. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 948394717

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Еремеева Е.А. кафедра государственного и муниципального управления Институт управления, экономики и финансов , anka_2007_901@mail.ru ; доцент, к.н. (доцент) Ясницкая Я.С. кафедра государственного и муниципального управления Институт управления, экономики и финансов , Yana.Yasnitskaya@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Основными целями изучения курса являются:

- формирование у студентов научных представлений о сущности политического менеджмента, различных сферах и аспектах его применения;
- приобретение студентами знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности;
- расширение у них политологического и профессионального кругозора.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.24 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.04 Государственное и муниципальное управление и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Студенты, приступившие к изучению дисциплины 'Политическое управление' должны обладать знаниями, полученными в ходе изучения таких дисциплин, как 'Теория управления в системе государственного и муниципального управления', 'Основы государственного и муниципального управления', 'Управление общественным сектором'

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способность к самоорганизации и самообразованию
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
ПК-18 (профессиональные компетенции)	способность принимать участие в проектировании организационных действий, умением эффективно исполнять служебные (трудовые) обязанности
ПК-19 (профессиональные компетенции)	способность эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
ПК-21 (профессиональные компетенции)	умение определять параметры качества управленческих решений и осуществления административных процессов, выявлять отклонения и принимать корректирующие меры
ПК-22 (профессиональные компетенции)	умение оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов
ПК-26 (профессиональные компетенции)	владение навыками сбора, обработки информации и участия в информатизации деятельности соответствующих органов власти и организаций

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- сущность понятия политическое управление
- сферы применения политического менеджмента (технологии и организация политического процесса)
- основные проблемы и направления развития политического менеджмента в системе государственного / муниципального управления
- современные представления о политической социализации, политическом участии и технологиях политической мобилизации, о лоббизме
- методы политического анализа и политического консультирования
- основы процедуры принятия и реализации политических решений
- основы технологии избирательных и иных политических кампаний
- ресурсы политической деятельности
- роль фактора времени в политическом менеджменте
- роль имиджа в политике
- представления об информационном поле, политической рекламе и работе со СМИ
- основы тактики политических переговоров и дебатов.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

пользоваться навыками:

- научного анализа механизма политического управления;
- понимания связи политики и управления;
- анализа государственной политики;
- оценки эффективности политических курсов и программ;
- комплексного анализа политической реальности, определения ее тенденций и закономерностей развития.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема 1. Тема 1.						

Предмет и методы политического менеджмента

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Тема 2. Политические решения.	7		4	4	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Политическое представительство	7		4	4	0	Эссе
4.	Тема 4. Тема 4. Лоббистская деятельность	7		4	4	0	Кейс
5.	Тема 5. Тема 5. Политическое консультирование.	7		4	4	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Тема 6. Политическая реклама.	7		2	4	0	Кейс
7.	Тема 7. Тема 7. Выборы	7		2	2	0	Деловая игра
8.	Тема 8. Тема 8. Избирательная кампания	7		2	2	0	Кейс
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Экзамен
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Предмет и методы политического менеджмента

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Государственное и политическое управление - общее и особенное. Дефиниции. Политическое управление как направление политической науки. Объект и предмет политического управления. Соотношение понятий "политическое участие", "политическое поведение", "политическая система", "политический процесс" и "политическое управление". Структура и задачи политического управления как науки. Методы политического управления: теория и практика. Теории сложных организаций; теории реализации политических решений; институциональный подход; политико-экономический подход; "управленческий" подход. Управление и политика. Механизмы политического управления. Технологии политического управления, их функции, специфика. Структура политических технологий: компоненты знания, процедурные и технические компоненты. Типы политических технологий: функциональные, инструментальные, предметные и уровневые технологии. Нормативные и девиантные технологии; другие классификации. Формирование политических технологий: субъективный и аналитический способы. Становление политического менеджмента в России: проблемы и перспективы.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Политический менеджмент: понятие и суть 2. Политический менеджмент как наука, как дисциплина, как профессия 3. Политический менеджмент и политический маркетинг 4. Основные виды деятельности в политическом менеджменте 5. Этические проблемы в политическом менеджменте

Тема 2. Тема 2. Политические решения.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Политическое решение как инструмент политической деятельности. Подходы к рассмотрению решений. "Решение", "политическое решение"; возможные дефиниции. Субъекты политического решения. Технология процесса формирования решения: изучение проблемы; анализ исходной информации; оценка альтернатив и выбор оптимального варианта; принятие решения; реализация намеченного исполнения; контроль исполнения; оценка результатов. Типологии политических решений: а) по субъектам, принимающим решения; б) по уровню интеграции социальных интересов; другие. Организационные решения. Типология решений с точки зрения подхода. Стадия принятия решения. Методы принятия решений. Рационально-всеохватывающий ("корневой") метод, "метод ветвей" и смешанно-сканирующий метод. Методы выбора принятия решения. Реализация политических решений. Типы реализации решений: популизм, элитизм, консерватизм, демократизм и радикализм. Эффективность политических решений; условия и конечный результат. Личные качества субъекта принятия решения. Стиль принятия решения.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Понятие политического решения 2. Понятие политического действия 3. Мотивация политического действия 4. Когнитивная теория мотивации политического действия 5. Возможности и ограничения в политической мотивации

Тема 3. Тема 3. Политическое представительство

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Место и роль политического представительства в системе политических отношений. Прямые и опосредованные формы реализации властных полномочий. Понятие плебисцита. Причины возникновения отношений политического представительства. Делегирование власти. Три принципа современной модели представительного правления. Функции системы политического представительства. Делегирование властных отношений "снизу - вверх" и "сверху - вниз". Формальные и договорные отношения представительства (теории Т. Гоббса, Ж.-Ж. Руссо, американских мыслителей). Понятие конституции как договора государства с народом. Теория народного суверенитета. Современные концепции политической власти (Б. Рассел, Р. Миллс). Отношения "политик - социальная общность": варианты поведения. Феномен политического рынка. Система представительства как механизм коррекции политической системы. Партийное представительство политических интересов. Концепция представительства. Взаимодействие партии и социальной общности. Природа и функции партий. Партийные типы. Партии и парламентская демократия. Группы интересов. Проблемы легитимности и отчуждения политического представительства. Понятие легитимности. Веберовская классификация способов легитимности. Демократические выборы как легитимный способ делегирования полномочий. Варианты контроля электората за деятельностью своих представителей. Проблема отчуждения и уровня политической культуры населения. Абсентеизм. Профилактика отчуждения.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Партия как представитель общественных групп 2. Законодательство о политических партиях и его изменение 3. Участие политических партий в выборах на разных уровнях 4. Финансирование деятельности политических партий 5. Изменение законодательства о выборах в Государственную Думу РФ

Тема 4. Тема 4. Лоббистская деятельность

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Группы давления, их функции. Механизм давления. Базовые ресурсы и адресаты давления. Две модели экономического поведения в России: "государство как источник некапитализируемого дохода" и "государство как источник капитала". Цели внутригосударственного давления. Давление государства на общественные и хозяйственные организации. Давление хозяйственных, корпоративных, общественных и политических организаций на государственные структуры. "Сильные" и "мягкие" методы давления. Основные формы давления: лоббизм; мобилизация членов и сторонников заинтересованной группы; кампании по обработке общественного мнения; теневые неформальные группировки и соглашения; политический торг; разыгрывание политических микрокризисов. Лоббистская деятельность в политике. Происхождение термина "лоббизм". Лоббизм как общественно-политическое явление. Дефиниции. Характеристика лоббизма как особой формы политического представительства интересов. Лоббизм и группы интересов. Лоббирование в тоталитарном и демократическом обществе. Позитивные и негативные стороны лоббистской деятельности. Технологии лоббирования. Объект, субъект и цель лоббистской деятельности. Лоббистские организации (структуры и группы давления). Классификация субъектов лоббистской деятельности: структурный, структурно-функциональный, институционально-функциональный. Правовое регулирование лоббистской деятельности. Англо-американская и континентальная модели законодательного регулирования. Российский вариант.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Понятие лоббизма 2. Законодательное закрепление лоббизма в странах Западной Европы и США 3. Отношение населения России к лоббизму 4. Примеры лоббистских кампаний в России и за рубежом

Тема 5. Тема 5. Политическое консультирование.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Политическое консультирование как технология политического управления. Причины возникновения политического консультирования. Политическое консультирование в сфере принятия решений. Политическое консультирование в электоральном процессе. Задачи политического консультирования. Институт консультирования. Основные формы политического консультирования: рефлексивное и игровое. Особенности и варианты применения. Стадии консультирования: диагностика ситуации, выработка решения, реализация поставленных целей. Типологии политических консультантов. Роли консультантов. "Консультант по ресурсам" и "консультант по процессу". Типология по уровню специальных знаний: консультант-"ученый", консультант-"эксперт", консультант-"исследователь". Понятие экспертизы; ее типология. Критерии эффективности процесса политического консультирования. Характер взаимоотношений и условия взаимодействия клиента и консультанта. Стереотипы. Как должен вести себя консультант, критерий профессионализма. Психология ситуаций. Методы взаимодействия; варианты воздействия на клиента.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Политическое консультирование: понятие и функции 2. Различные виды деятельности в политическом консультировании 3. Развитие политического консалтинга в России и за рубежом 4. Известные политические консультанты современности

Тема 6. Тема 6. Политическая реклама.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Политический маркетинг: объективные тенденции развития и формирование его стратегической концепции. Комплекс политического маркетинга: сущность, функции, структура. Методы изучения политического рынка. Базовые понятия: политический рынок, политическая услуга. Жизненный цикл политической услуги. Сегментация политического рынка. Маркетинговая стратегия. История политической рекламы. Сущность, формы и методы деятельности политической рекламы. Политическая реклама как форма политической коммуникации. Модели коммуникативного процесса. Задачи политической рекламы. Виды политической рекламы. Создание сообщений в политической рекламе. Негативная политическая реклама. Графический дизайн политической рекламы. Структура политического образа и политическая реклама. Манипуляции в политической рекламе. Технологии создания имиджа кандидата. Целевые группы потребителей. СМИ в политической рекламе. Эффекты политической рекламной коммуникации.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Понятие политической рекламы. Ее ключевые особенности 2. Законодательное регулирование рекламы в РФ 3. Правила подготовки успешной политической рекламой 4. Политическая реклама как часть предвыборной агитации. Основные правила размещения политической рекламы в период предвыборной кампании

Тема 7. Тема 7. Выборы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Роль выборов в демократической политической системе. Место выборов в демократическом государстве. Функции выборов в условиях демократии. Классификация выборов. Основные принципы свободных, демократических выборов. Общие принципы демократической организации выборов. Соотнесение гражданского общества и государства. Выборы в тоталитарных, авторитарных и переходных обществах. Выборы как орудие политического манипулирования. Выборы как канал иностранного влияния. Выборы как инструмент перехода к демократии. Структурный и процедурный подходы в изучении выборов. Российская выборная традиция: история и реалии. Тоталитарный опыт и феномен выборов в посткоммунистических странах; перспективы. Условия эффективности выборов; социокультурный контекст

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Выборы как инструмент демократии 2. Законодательство о выборах и избирательном праве в РФ 3. Организация и проведение выборов в России 4. Агитационный период 5. Участие СМИ в освещении выборов и предвыборных кампаниях 6. Фальсификация результатов выборов

Тема 8. Тема 8. Избирательная кампания

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Избирательная кампания как особый вид политического управления. Основные субъекты и этапы избирательной кампании. Избирательные технологии. Анализ избирательного округа. Социология кампании. Стратегия избирательной кампании. Тактика избирательной кампании. Оперативный план кампании. Имидж кандидата. Антитехнологии на выборах, меры борьбы с ними. Техника кампании. Сбор подписей. Порядок выдвижения и регистрации кандидата. Предварительная раскрутка, программа и финансы. Работа со СМИ (PR). Встречи и поездки кандидата. Работа оперативных групп и вопросы, связанные с рекламной продукцией. Телефонные опросы и эволюция имиджа. Кампания дискредитации и оборона. Сбор информации и меры безопасности. Бюджет кампании. Структура управления избирательной кампанией. Техническое оснащение избирательной кампании. Организация работы: штаб, его цели и задачи. Менеджер избирательной кампании, направления его деятельности, работа с кандидатом. Штаб и наблюдатели в ходе выборов. Взаимодействие штаба с избирательными комиссиями, партиями и движениями.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Понятие избирательной кампании 2. Стратегии избирательной кампании 3. Тактики избирательных кампаний 4. Электоральное поведение и электоральная активность 5. Законодательное регулирование избирательных кампаний в РФ

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Предмет и методы политического менеджмента	7		подготовка к устному опросу	2	Устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Политические решения.	7		подготовка к устному опросу	2	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Тема 3. Политическое представительство	7		подготовка к эссе	2	Эссе
4.	Тема 4. Тема 4. Лоббистская деятельность	7		подготовка к разбору кейса	2	Кейс
5.	Тема 5. Тема 5. Политическое консультирование.	7		подготовка к устному опросу	2	Устный опрос
6.	Тема 6. Тема 6. Политическая реклама.	7		подготовка к разбору кейса	2	Кейс
7.	Тема 7. Тема 7. Выборы	7		подготовка к деловой игре	2	Деловая игра
8.	Тема 8. Тема 8. Избирательная кампания	7		подготовка к разбору кейса	4	Кейс
	Итого				18	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При изучении дисциплины 'Политическое управление' используются различные активные и интерактивные образовательные технологии, а именно разбор кейсов, анализ избирательных программ и кампаний, ролевые игры, групповые формы работы. Проводится итоговая деловая игра 'Выборы Президента направления ГиМУ'

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Предмет и методы политического менеджмента

Устный опрос, примерные вопросы:

1. Чем отличается политический менеджмент от политической деятельности? 2. Как взаимосвязаны друг с другом политический менеджмент и политический маркетинг? 3. Каким образом в науке и профессии политический менеджмент? сочетаются теоретические и практические знания? Какие теоретические знания необходимы для политического технолога?

Тема 2. Тема 2. Политические решения.

Устный опрос, примерные вопросы:

1) Можно ли считать политическим действие участие в политическом митинге? за компанию?? Обоснуйте свой ответ. 2) Почему политические действия не всегда стимулируют нужную реакцию общества? 3) В чем заключаются основные задачи политического менеджера при формировании политической мотивации?

Тема 3. Тема 3. Политическое представительство

Эссе, примерные вопросы:

Эссе: ?Фильм ?Плутовство или хвост виляет собакой?: может ли политический менеджмент быть законным и нравственным?

Тема 4. Тема 4. Лоббистская деятельность

Кейс, примерные вопросы:

Кейс: Найдите пример лоббистской кампании (в России или за рубежом) и опишите ее: кто был основным лоббистом, какие интересы лоббировались, для чего это нужно было. Опишите и проанализируйте результаты данной лоббистской кампании, какие последствия она имела.

Тема 5. Тема 5. Политическое консультирование.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. С чем, на Ваш взгляд, связано то, что политическое консультирование в России начало развиваться гораздо позже, чем в западных странах? 2. Какими качествами должен обладать политический консультант, чтобы быть успешным в своей профессии?

Тема 6. Тема 6. Политическая реклама.

Кейс , примерные вопросы:

Кейс: Разберите финансовую деятельность одной из существующих российских политических партий: укажите общий доход и расход партии, укажите основные источники финансирования ее деятельности, выделите основные статьи расходов партии. Выскажите свои предложения по повышению дохода партии.

Тема 7. Тема 7. Выборы

Деловая игра , примерные вопросы:

Проведение деловой игры "Выборы Президента ГиМУ" заключается в разделении студентов на группы, представляющие партии, выдвижении кандидатов в президенты, разработке стратегии и тактики избирательной кампании, создании политрекламных материалов.

Тема 8. Тема 8. Избирательная кампания

Кейс , примерные вопросы:

Кейс: Составьте избирательную кампанию одного из современных политиков. При выполнении работ необходимо сделать следующее: 1. Дайте краткую биографическую справку (основной акцент необходимо сделать на политической карьере лидера и фактах биографии, которые оказали существенное влияние на его политическую карьеру) 2. Опишите положение политика на данный момент, дайте краткое описание того, как к нему относятся разные группы населения 3. Опишите основную цель кампании (на какой результат вы ориентируетесь?) 4. Выберите и опишите целевую группу (группы), на которую вы будете ориентироваться при реализации данной кампании 5. Выберите методы сбора информации об отношении данной целевой группы к политику; 6. Определите стратегию кампании и конкретные мероприятия, которые вы будете проводить для достижения своей цели, аргументируйте свой выбор, опишите эффект, который вы ожидаете от каждого мероприятия, укажите, с какими трудностями вы можете столкнуться, как вы будете их преодолевать или обходить; 7. Оценить его ресурсы (политический, административный, информационный, организационный, финансовый, материально-технический, личностный), которые могут потребоваться при реализации выбранных мероприятий.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Понятие политического менеджмента.
2. Возрастающее роли политического менеджмента в современных условиях.
3. Виды политического менеджмента.
4. Политический менеджмент как профессия.
5. Политический менеджмент и этические проблемы.
6. Модель политического технологического процесса.
7. Субъект и объект политико-технологического процесса.
8. Модель политического взаимодействия.
9. Понятие "политический лидер". Качества политического лидера.
10. Типологии политического лидерства.
11. Политическое лидерство в демократических, авторитарных, диктаторских системах.
12. Области применения политических технологий.

13. Избирательная кампания и ее возможные виды.
14. Стадии избирательного процесса.
15. Основные ресурсы избирательных кампаний. Закон убывающей эффективности.
16. Внешние факторы, влияющие на стоимость избирательной кампании. Виды избирательных кампаний с точки зрения обеспеченности ресурсами.
17. Стратегия избирательной кампании: основные составляющие.
18. Модели электората и подходы к формированию стратегии.
19. Модель доминирующего стереотипа и положительный образ кандидата (партии).
20. Разработка стратегии на основе положительного образа кандидата (партии).
21. Типовая стратегия отождествления.
22. Расширение положительного образа.
23. Компенсация антиобраза. Типовая стратегия борьбы со стереотипом.
24. Негативные кампании. Типовая стратегия контрхода. Стратегия по отношению к конкурентам
25. Тематика кампании. Типовая стратегия "одной темы".
26. Технология подстав.
27. Тактика избирательных кампаний. Тактический рисунок.
28. Тактические направления кампании. Спецпроекты.
29. Основные мероприятия кампании. Принцип тотальности.
30. Этапы кампании.
31. Агитационно-рекламное направление.
32. Формирование личного имиджа кандидата.
33. Фирменный стиль и основные агитационные материалы (установочный пакет).
34. Прямая реклама в СМИ.
35. Косвенная реклама в СМИ (PR). Скандал как информационный повод.
36. Организационно-массовое (полевое) направление: основные задачи и принципы реализации.
37. "Грязные" политические технологии.
38. Фальсификация на выборах.
39. Административный ресурс в избирательных кампаниях.
40. Изменение законодательства о выборах в Государственную Думу РФ.
41. Политическая агитация в России.
42. Финансирование деятельности политических партий в РФ.
43. Понятие фандрайзинга. Интернет-фандрайзинг.
44. Информационная война.
45. Интернет как инструмент политического менеджмента.

7.1. Основная литература:

1. Лютый, В.П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент) [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В.П. Лютый. - М.: Российская академия правосудия, 2012. - 292 с. - ISBN 978-5-93916-324-8.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=517564>
2. Современные технологии политического менеджмента: учебное пособие - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 202 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-012089-8//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=553411>
3. Российский политический консалтинг: консьюмеризация и технологии: Монография / Федорченко Л.В., Федорченко С.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 166 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-012082-9//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=553154>

7.2. Дополнительная литература:

1. Тавокин Е.П. Политическое управление : учеб. пособие / Е.П.Тавокин. ? М. : ИНФРА-М, 2017. ? 209 с. ? (Высшее образование: Бакалавриат). ? www.dx.doi.org/10.12737/20878.//
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=559333>
2. Терминология власти. Советские политические термины в историко-культурном контексте: Учебное пособие / Фельдман Д.М. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 480 с.: 60x90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-91134-992-9//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514135>
3. Основы социального управления: Учебное пособие / Е.П. Тавокин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 200 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006150-4, 500 экз.//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=366441>

7.3. Интернет-ресурсы:

Государственная Дума РФ - <http://www.duma.gov.ru/>
Научная библиотека Киберленинка - cyberleninka.ru/
Центральная избирательная комиссия России - <http://www.cikrf.ru/>
Электронная библиотека БиблиоРоссика - www.bibliorossica.com
Электронная библиотека Знаниум - - <http://znanium.com/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Политическое управление" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе " БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС " БиблиоРоссика " представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для проведения занятий по дисциплине "Политическое управление" необходима аудитория с мультимедийный оборудование, то есть с возможность показа презентаций и видеороликов

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Ясницкая Я.С. _____

Еремеева Е.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Глебова И.С. _____

"__" _____ 201__ г.