

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский

ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ
(ДО КФУ)

» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Массовая культура Б1.Б.29

Направление подготовки: 51.03.01 - Культурология

Профиль подготовки: Культура стран и регионов мира

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сыченкова Л.А.

Рецензент(ы):

Масалова О.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Валеев Р. М.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений (отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 980389518

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, д.н. (доцент) Сыченкова Л.А. Кафедра всемирного культурного наследия отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия , Lidia.Sychenkova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

дать представление об основной проблематике современных исследований массовой/популярной культуры и научить применять элементы критического подхода к анализу явлений социальной действительности

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.29 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 51.03.01 Культурология и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел ' Б1.Б.29 Дисциплины (модули)' основной образовательной программы 51.03.01 Культурология и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная дисциплина относится к циклу направления подготовки бакалавров культурологов. Дополняет знания студентов о Культуре XX века, Социологии культуры

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК- 1 (общекультурные компетенции)	осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
ОК 6 (общекультурные компетенции)	владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ОК2 (общекультурные компетенции)	умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	владение теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способность применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности
ПК- 1 (профессиональные компетенции)	способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований ;

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК- 11 (профессиональные компетенции)	готовностью к участию в экспертно-консультационной работе ;
ПК- 13 (профессиональные компетенции)	способностью выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения ;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные подходы к исследованию массовой/популярной культуры и специфику ее культурологического понимания, базовую проблематику современных исследований культуры и медиа;
- концепции массового общества, 'культурной индустрии', 'культурной гегемонии', 'мифа', 'новых культурных посредников', 'спектакля', 'культурного цикла', 'кодирования - декодирования', 'социологического воображения';
- особенности социальной организации создания, трансляции и потребления массовой/популярной культуры в рамках современных российских и западных медиа-индустрий; типы и виды медиа-индустрий;
- принципы функционирования медиа-индустрии как института звездности и института фанства;
- специфику функционирования современных медиа-индустрий как агентов глобальной и локальной, в рамках конкретного города, экономик.

2. должен уметь:

- анализировать продукты популярной культуры различных типов (телевизионные программы, сериалы, литература, реклама), как визуальных, так и аудиальных, с использованием методов изученных подходов (семиологии, критической традиции, феминизма, мультимедиа, социальной организации) ;
- аргументированно высказывать собственную позицию в текстах различных типов: как академических, так и публицистических, знать принципы их создания и структуру;
- применять полученные знания в области культурологической экспертной и проектной деятельности в сфере культурной политики, некоммерческих организаций и 'культурных индустрий' при проведении фестивалей современной культуры и искусства;
- анализировать разного рода эмпирические данные (статистический анализ, анализ документов, анализ прессы) как основу для разработки городских проектов в сфере культуры.

3. должен владеть:

- принципами критического анализа академических, публицистических и художественных текстов;
- навыками написания академических и публицистических текстов;
- навыками выступления перед аудиторией, включая способы презентации материала в различных медиа - форматах.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- способность представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры; готовность к участию в экспертно-консультационной работе

- способность применять в производственной социокультурной деятельности базовые профессиональные знания по культурологии
- способность к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет массовой культуры	3	1	2	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Методы анализа феноменов массовой культуры	3	2	2	2	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Массовая культура во второй половине XIX - начале XX века	3	3	2	2	0	Эссе
4.	Тема 4. Массовая культура 1920-1950-х гг. .	3	4	2	4	0	Письменное домашнее задание Творческое задание
5.	Тема 5. Массовая культура 1960-1980-х гг.	3	5	2	4	0	Дискуссия
6.	Тема 6. Массовая культура руб. XX-XXI вв	3	6	2	4	0	Письменное домашнее задание
7.	Тема 7. Место массовой культуры в системе мировой культуры условиях глобализации	3	7	2	4	0	Презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Зачет
	Итого			14	22	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет массовой культуры

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность и содержание массовой культуры. Понятие ?массовая культура?, ?элитарная культура?, ?народная культура?. Социальные и технологические предпосылки возникновения массовой культуры. Теории М. Маклюзина, З. Фрейда, Э. Фромма. Массовая культура как сфера реализации жизненных сил человека. Основные функции: социализирующая, иллюзорно-компенсаторная, регулятивная, моделирования, рекреативная, обеспечивающая витальность .человека, снятие напряжения, удовлетворение потребности жизненного успеха. Элементы Нашествие масс, безликих и агрессивных, Х.Ортега-и-Гассет объясняет демографическим взрывом XIX века. За одно лишь столетие ? с 1800 по 1914 год население Европы увеличилось со 180 миллионов человек до 460 млн. Население только США за столетие достигло 100 млн. Три поколения подряд человеческая масса росла как на дрожжах, не успевая пропитаться традицией, культурой. Вследствие этого современный человек, не вошедший в контекст культуры, порой напоминает дикаря, забредшего в мир цивилизации. массовой культуры (виды, жанры). Общечеловеческое и национально-особенное в массовой культуре. Традиционное и новое. Коммерциализация культуры.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Обсуждение передачи по каналу ТВ КУльтура "Что делать. Массовая культура: зло или зло абсолютное. - YouTube. youtube.com"Что делать. Массовая культура: зло или зло абсолютное? 17 апреля 2014 Вопросы для обсуждения: 1.Причины появления массовой культуры 2.Где (в какой стране) зародились первые элементы массовой культуры 3.Кто автор классического произведения ? Восстаник масс?? 4.Каковы отличия массовой культуры от культуры народной и культуры элитарной? (назовите не менее трех) 5.Назовите те тенденции в развитии общества, которые стали материальным толчком к возникновению массовой культуры.(не менее трех) 6.В чем отличия буржуазной массовой культуры от массовой культуры в демократическом обществе? (назовите не менее трех) 7.Почему можно утверждать, что массовая культура интернациональна. 8.Назовите основные черты современной массовой культуры 9.Какую роль играет массовая культура в современном обществе? 10.Основные подходы к изучению массовой культуры 1.Причины появления массовой культуры 2.Где (в какой стране) зародились первые элементы массовой культуры 3.Кто автор классического произведения ? Восстаник масс?? 4.Каковы отличия массовой культуры от культуры народной и культуры элитарной? (назовите не менее трех) 5.Назовите те тенденции в развитии общества, которые стали материальным толчком к возникновению массовой культуры.(не менее трех) 6.В чем отличия буржуазной массовой культуры от массовой культуры в демократическом обществе? (назовите не менее трех) 7.Почему можно утверждать, что массовая культура интернациональна. 8.Назовите основные черты современной массовой культуры 9.Какую роль играет массовая культура в современном обществе? 10.Основные п

Тема 2. Методы анализа феноменов массовой культуры

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Исследование массовой культуры в Великобритании в 1950-е годы: Р.Уильямс и Р. Хоггарт. В середине 1990-х гг. в Британии подобной интеграцией социально-гуманитарного знания в области изучения культуры являются ?Культурные исследования? (?Культуральные исследования, Cultural Studies, сокращенно ? CS). ("Cultural Studies") ? междисциплинарная сфера исследований культуры. Появление "К.И." тесно связано с британской интеллектуальной традицией, и более конкретно - с созданием Бирмингемского Центра К.И., первым директором которого стал Р. Хоггарт (на этом посту его сменили Уильямс и Холл (с 1968 по 1986). В 1964 г. был создан Бирмингемский центр современных культурных исследований (БЦСКИ), что положило начало развитию этого направления, ставшего сегодня одним из основных в изучении культуры ? как в англоязычном мире, так и за его пределами.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Темы: 1.Ранние теории массовой культуры. Алексис Токвиль и идея культуры демократического большинства. Густав Лебон и социально-психологическая теория ?толпы?. 2.Авангард и манифесты авангардистов. Хосе Ортега-и-Гассет и его критика масс. 3.Франкфуртская школа и теория индустрии культуры. 4.Культура в контексте капиталистической системы. Специфика марксистской трактовки культуры. 5.Критика общества спектакля Ги Дебора. 6.Концепция массовой коммуникации в работах М. Маклюэна. 7.Современные теории медиа: осмысление опыта и воздействия новых информационных технологий. 8. Массовая война и массовая пропаганда. 9. Звезды шоу-бизнеса: жизнь напоказ. 10.Феномен моды в массовом обществе.

Тема 3. Массовая культура во второй половине XIX - начале XX века

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Средства массовой коммуникации в развитии массовой культуры. Новые информационные технологии как фактор современной массовой культуры. Экранная культура как важнейшая характеристика постиндустриального общества. Компьютер как инструмент распространения массовой культуры. Internet как канал распространения массовой культуры в современной России. Основные каналы. Массовая культура на государственном и коммерческом телевидении. мода как канал распространения массовой культуры. Роль средств массовой коммуникации в развитии и распространении массовой культуры. Изменение средств информации влечет за собой изменение как характера информации, так и восприятия мира. На этом основании Маклюэн выделял в развитии цивилизации три этапа: первобытная дописьменная культура, основанная на принципах естественности и коллективности образа жизни, восприятия и понимания окружающего мира. Она складывается благодаря устным формам связи и передачи информации. культура письменно-печатная, заменившая устно-эмоциональные формы общения книжными и утвердившая вместо естественности и коллективизма дидактизм, индивидуализм и национализм.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Понятия популярной и массовой культур. 2. Элитизм и теории массовой культуры (М.Арнольд, Ливисы, Х.Ортега-и- Гассет). 3. Культурные индустрии и Франкфуртская школа (Т.Адорно). В.Беньямин 4. Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры 5. ВЫРАЗИТЕЛЬНАЯ ПЛОТЬ: косметическая хирургия, физиогномика и стирание визуальных различий 6.Трансформации массовой культуры в 1990 - 2000-х гг. 7.Критика современной культуры в работах Ж. Бодрийяра. 8.Зоопарки, искусственные влажные леса и имитация: миры в бутылке. 9. Подростки ? зрители мыльных опер, формирование образов грез и фантазий. 10."Реальное телевидение" и политика социального контроля 11.Модели и постмодернистское потребительское общество 12. Футбол и средства информации в Великобритании как объект культурных исследований.

Тема 4. Массовая культура 1920-1950-х гг. .

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Возникновение киноиндустрии. Интенсивного развития все средства массовой культуры получили сначала в Америке, а затем и в Западной Европе в 20-х, сначала в период послевоенного бума, а затем ?великой депрессии?, когда как иногда полагают, в условиях массового разорения, безработицы, нищеты и отчаяния именно ?Голливуд спас Америку от социальных потрясений. К 60-м годам XX века технические возможности массовой культуры многократно возросли.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подобрать библиографию по темам: 1. Концепции массы в западной философии 2. Политическая пропаганда и массовая культура 3. Цензура СМИ: pro et contra 4. Массовая культура и кризис культурных иерархий 5. Молодежные революции 1968 в Европе, как конфликт поколений: причины, история развития, лидеры, требования и последствия для западного общества. 6. Самоощущение культуры 1990-х. 7. Реклама как феномен современной культуры. 8. Культура зрелищ и "цивилизация картинок". 9. Трансформации тела в спортивных шоу. 10. Феномен "Потребляемости" как болезнь и его культурные последствия. 11. Проблема индивидуации в массовой культуре. 12. Роль Celebrities в массовой культуре. 13. Критика массовой культуры: основные стратегии 14. Коммерциализация культуры XX века. (Примеры).

Тема 5. Массовая культура 1960-1980-х гг.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

М,К создает радикально новые и прежде неизвестные типы худож. и филос. самовыражения: техн. виды искусств (кино, позднее дигитальные искусства), фундаментальные научные теории, глубочайшим образом преобразующие филос. методы и худож. мышление. В структуре и типологии К. 20 в. не менее показательны и "зигналы", т.е. исчезновение либо маргинализация видов, типов, жанров искусства и мышления, которые прежде играли в системе культуры чрезвычайно существенную роль. Распространяемая с запада массовая культура тесно связана с консюмеризмом, т.е. погоней за теми вещами, модами, услугами, знаниями, которые будто бы определяют принадлежность человека к высшим слоям общества. Приспосабливаясь к поощрению таких взглядов, массовая культура внушает мысль о первостепенной значимости индивидуальных нужд, личных интересов по сравнению со всеми общественными. Массовая культура приводит к разрушению существующих норм поведения и потребления, прежде устоявшихся представлений и ориентаций, заменяя их новыми мифами и фетишами не имеющими ничего общего с реальной жизнью населения

практическое занятие (4 часа(ов)):

Дискуссия о публичных интеллектуалах (Дж.С.Миллс, М.Буравой и др.). Как инициировать социальную критику в популярной культуре? 1. Светлые и теневые стороны модельного бизнеса. 2. Досуг как индустрия развлечений. 3. Игротерапия как новый способ контроля эмоций. 4. Идеология "успеха" и "качества жизни" в современной культуре. 5. "Праздничный класс" стиль и образ жизни современного "большинства". 6. Как создается культурное событие средствами СМИ 7. Рынок искусства как одна сторон массовой культуры 8. Экономика и культура. 9. Победа рынка над культурой (Мои размышления по этому поводу). 10. Массовая культура и фашизм: вчера и сегодня 11. Высокая и массовая культура в условиях медиа. Проблема экспертизы в медиакультуре. 12. Модель "общества услуг" и его парадоксы в современной России. 13. Виртуальная реальность в видеокультуре.

Тема 6. Массовая культура руб. XX-XXI вв

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Новые направления массовой культуры сегодня: Индустрия ?детства?, преследующая цели явной или закамуфлированной стандартизации содержания и форм воспитания людей, внедрение в их сознание унифицированных форм и навыков социальной и личной культуры, идеологически ориентированных миропредставлений, закладывающих основы базовых ценностных установок, официально пропагандируемых в данном обществе. (Винкс) Массовая образовательная школа, тесно коррелирующая с установками субкультуры детства, приобщающая учащихся к основам научных знаний, философских и религиозных представлений об окружающем мире. К историческому и культурному опыту коллективной жизнедеятельности людей, к принятым в обществе ценностным ориентациям. При этом она стандартизирует перечисленные знания и представления на основании типовых программ и редуцирует транслируемые знания к упрощенным формам детского сознания и понимания. Средства массовой информации, транслирующие широким слоям населения текущую актуальную информацию, растолковывающие рядовому человеку смысл происходящих событий, суждений и поступков различных деятелей, т.е. занимающихся практически манипулированием сознанием людей и формирующим общественное мнение по тем или иным проблемам в интересах своего заказчика. Система национальной и государственной идеологии и пропаганды, ?патриотического? воспитания и пр., контролирующая и формирующая политико-идеологические ориентации населения и его отдельных групп, манипулирующая сознанием людей в интересах правящих элит, обеспечивающая политическую благонадежность и желательное электоральное поведение людей, ?мобилизационную готовность? общества к возможным военным и политическим потрясениям. Массовые политические движения, инициируемые правящими или оппозиционными элитами с целью вовлечения акции широких слоев населения, в большинстве своем весьма далеких от политических интересов элит, мало понимающих смысл предлагаемых им программ, на поддержку которых их мобилизуют методом нагнетания политического, националистического, религиозного или иного психоза. Массовая социальная мифология, упрощающая сложную систему ценностных ориентаций человека и многообразие оттенков миропонимания до элементарных дуальных оппозиций (наши ? не наши), замещающая анализ сложных многофакторных причинно следственных связей между явлениями и событиями апелляцией к простым фантастическим объяснениям. Это освобождает людей от собственных размышлений по рациональному объяснению волнующих проблем. Индустрия развлекательного досуга, включающая в себя массовую развлекательную культуру и т.п. где зритель выступает не только в качестве пассивного зрителя, но и постоянно провоцируется на активное включение или экстаическую реакцию на происходящее. Массовая художественная культура нередко пользуется приемами эстетизации безобразного, брутального, физиологического, т.е. действует по принципу средневекового карнавала и его ?смысловых перевертышей?. Для этой культуры характерно тиражирование уникального и сведение его к обыденно доступному, а порой и ирония над этой общедоступностью. Индустрия оздоровительного досуга, физической реабилитации человека и исправление его телесного имиджа. Индустрия интеллектуального досуга, приобщающая людей к научно-популярным знаниям, научному и художественному любительству и т.п. Система организации, стимулирования и управления потребительским спросом на вещи, услуги, идеи как индивидуального, так и коллективного пользования, формирующая в общественном сознании стандарты социально престижных образов и стилей жизни, интересов и потребностей, превращающая процесс безостановочного потребления социальных благ в самоцель существования индивида. Разного рода игровые комплексы.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Посмотреть документальный фильм ?Проклятие Монны Лизы? (Великобритания, 2008, Реж. Мэнди Чанг, продюсер, Хэтти Боуринг) о современной ?моде на искусство?., Хэтти Боуринг) Ответить письменно на вопросы: 1. Какие темы поднимаются в фильме? 2. Кто главный герой,? 3. Как делаются художественные сенсации? 4. Как произведение искусства становится продуктом потребления. 5. Как работает арт- рынок ? 6. Как оценивал критик Э. Уорхала как личность? Его оценка творчества художника? 7. Кто такие современные коллекционеры. 8. Всякое ли раскрученное произведение искусства имеет подлинную художественную ценность? 9. Посещают ли аукционы интеллектуалы? 10.Механизм создания образа гениального творца на Западе .

Тема 7. Место массовой культуры в системе мировой культуры условиях глобализации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

В условиях глобализации мировой культур массовая культура выполняет важную функцию по унификации всех форм культурной жизни, как материальной так и духовной. Она способствует стиранию национального своеобразия в культурах. Эта тенденция оценивается резко отрицательно современными культурологами. М.К. резко отличается от прежних низовых форм тем, что она опирается на достижения самой передовой технологии даже в большей степени, нежели элитарные формы искусства 20 в. Более того, в сфере массовой культуры (поп-музыка, развлекат. кинопродукция, мода, бульварная и желтая пресса и пр.) используются мощные потенциалы социологии, психологии, менеджмента, политологии и др. обществ. и антропол. дисциплин. Массовая культура уникальна как искусство манипуляции элементарными ?дочеловеческими? реакциями и импульсами (?драйвами?) масс людей, использующее самые рафинированные достижения культуры (технологии и науки). Факт, что высокая культура как бы обслуживает ?докультурные? потребности и устремления (подсознат. силы, связанные с эросом, желаниями господства и инстинктами разрушения и агрессии), чрезвычайно показателен для 20 в. Типологически его культура выстраивается вокруг главной проблемы эпохи: увязать между собой высокое, почти культовое отношение к культуре и культурности (как продуктам и орудиям антропной власти над реальностью) с радикальным и систематическим негативизмом по отношению к культуре и культурности. В течение века вырабатываются и всеядные культурные элиты, которые признают за культурные ценности как классику авангардизма, так и почтенные академически-музейно-консерваторские суперценности. Однако вплоть до успешной институционализации Авангарда во вт. пол. столетия конфликт между культурой культурности и культурой бунта против культурности был весьма драматичным на Западе.

практическое занятие (4 часа(ов)):

П1. 1.Коммерциализация культуры XX века. (Примеры). 2. 2.Индустрия моды как инструмент массовой культуры. 3. 3.Имидж человека массы: быть или казаться? 4. 4.Светлые и теневые стороны модельного бизнеса. 5. Досуг как индустрия развлечений. 6. Игротерапия? как новый способ контроля эмоций. 7. Идеология ?успеха? и ?качества жизни? в современной культуре. 8. Праздный класс? стиль и образ жизни современного ?большинства?. 9. Как создается культурное событие средствами СМИ 10. 10.Рынок искусства как одна сторон массовой культуры 11. Экономика и культура. 12. Победа рынка над культурой (Мои размышления по этому поводу). 13. Массовая культура и фашизм: вчера и сегодня 14. 13.Высокая и массовая культура в условиях медиа. Проблема экспертизы в медиакультуре. 15. Модель ?общества услуг? и его парадоксы в современной России. 16. Виртуальная реальность в видеокультуре. 17. Шоу как способ манипуляции массовым сознанием. 18. Сетевой принцип организации сообществ. Проблематика локальных самоорганизующихся структур. 19. Представление повседневности в медиасфере. 20. Создание образа мира в новостях: его характерные черты в современном российском телевидении 21. Специфика телевизионной рекламы.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет массовой культуры	3	1	подготовка к устному опросу	2	Устный опрос
2.	Тема 2. Методы анализа феноменов массовой культуры	3	2	подготовка к эссе	4	Эссе
3.	Тема 3. Массовая культура во второй половине XIX - начале XX века	3	3	подготовка к эссе	4	Эссе

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Массовая культура 1920-1950-х гг. .	3	4	подготовка домашнего задания	6	Письменное домашнее задание
				подготовка к творческому заданию	4	Творческое задание
5.	Тема 5. Массовая культура 1960-1980-х гг.	3	5	подготовка к дискуссии	2	Дискуссия
6.	Тема 6. Массовая культура руб. XX-XXI вв	3	6	подготовка домашнего задания	4	Письменное домашнее задание
7.	Тема 7. Место массовой культуры в системе мировой культуры условиях глобализации	3	7	подготовка к презентации	10	Презентация
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска).

Предметно ориентированные технологии обучения

Технология постановки цели

Технология полного усвоения (по материалам М. С. Кларина)

Технология педагогического процесса по С. Д. Шевченко

Технология концентрированного обучения

Личностно ориентированные технологии обучения

Технология обучения как учебного исследования

Технология педагогических мастерских

Технология коллективной мыследеятельности (КМД)

Технология эвристического обучения

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предмет массовой культуры

Устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: Обсуждение передачи по каналу ТВ Культура "Что делать. Массовая культура: зло или зло абсолютное. ? в YouTube от 17 апреля 2014 года. 1.Причины появления массовой культуры 2.Где (в какой стране) зародились первые элементы массовой культуры 3.Кто автор классического произведения ? Восстание масс?? 4.Каковы отличия массовой культуры от культуры народной и культуры элитарной? (назовите не менее трех) 5.Назовите те тенденции в развитии общества, которые стали материальным толчком к возникновению массовой культуры.(не менее трех) 6.В чем отличия буржуазной массовой культуры от массовой культуры в демократическом обществе? (назовите не менее трех) 7.Почему можно утверждать, что массовая культура интернациональна. 8.Назовите основные черты современной массовой культуры 9.Какую роль играет массовая культура в современном обществе? 10.Основные подходы к изучению массовой культуры

Тема 2. Методы анализа феноменов массовой культуры

Эссе , примерные вопросы:

1.Ранние теории массовой культуры. Алексис Токвиль и идея культуры демократического большинства. Густав Лебон и социально-психологическая теория ?толпы?. 2.Авангард и манифесты авангардистов. Хосе Ортега-и-Гассет и его критика масс. 3.Франкфуртская школа и теория индустрии культуры. 4.Культура в контексте капиталистической системы. Специфика марксистской трактовки культуры. 5.Критика общества спектакля Ги Дебора. 6.Концепция массовой коммуникации в работах М. Маклюэна. 7.Современные теории медиа: осмысление опыта и воздействия новых информационных технологий. 8. Массовая война и массовая пропаганда. 9. Звезды шоу-бизнеса: жизнь напоказ. 10.Феномен моды в массовом обществе.

Тема 3. Массовая культура во второй половине XIX - начале XX века

Эссе , примерные вопросы:

Специфика телевизионной рекламы. (Анализ роликов теле рекламы) 1. Исторические предшественники рекламы. 2. Реклама в современном мире. 3. Реклама в маркетинговой деятельности. 4. Реклама и идеальная модель потребления. 5. Прямой и скрытый смысл рекламного сообщения. 6. Нужно ли ограничивать рекламу? 7. Основные понятия и термины: коммуникация, презентация, социальный институт, знак. 8. Информационная модель рекламы. 9. Реклама как создатель брэнда. 10. Взаимосвязь рекламы с массовым искусством. 11. Как выделяется целевая аудитория рекламы. 12. Рекламуемый товар: создание нужного имиджа. 13. Манипулирует ли реклама массовым сознанием?

Тема 4. Массовая культура 1920-1950-х гг. .

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

1. Понятия популярной и массовой культур. 2. Элитизм и теории массовой культуры (М.Арнольд, Ливисы, Х.Ортега-и- Гассет). 3. Культурные индустрии и Франкфуртская школа (Т.Адорно). В.Беньямин 4. Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры 5. ВЫРАЗИТЕЛЬНАЯ ПЛОТЬ: косметическая хирургия, физиогномика и стирание визуальных различий 6.Трансформации массовой культуры в 1990 - 2000-х гг. 7.Критика современной культуры в работах Ж. Бодрийера. 8.Зоопарки, искусственные влажные леса и имитация: миры в бутылке. 9. Подростки ? зрители мыльных опер, формирование образов грез и фантазий. 10."Реальное телевидение" и политика социального контроля 11.Модели и постмодернистское потребительское общество 12. Футбол и средства информации в Великобритании как объект культурных исследований.

Творческое задание , примерные вопросы:

Подобрать библиографию по темам: 1. Концепции массы в западной философии 2. Политическая пропаганда и массовая культура 3. Цензура СМИ: pro et contra 4. Массовая культура и кризис культурных иерархий 5. Молодежные революции 1968 в Европе, как конфликт поколений: причины, история развития, лидеры, требования и последствия для западного общества. 6. Самоощущение культуры 1990-х. 7. Реклама как феномен современной культуры. 8. Культура зрелищ и "цивилизация картинок". 9. Трансформации тела в спортивных шоу. 10. Феномен ?Потребляемости? как болезнь и его культурные последствия. 11. Проблема индивидуации в массовой культуре. 12. Роль Celebrities в массовой культуре. 13. Критика массовой культуры: основные стратегии 14. Коммерциализация культуры XX века. (Примеры).

Тема 5. Массовая культура 1960-1980-х гг.

Дискуссия , примерные вопросы:

Дискуссия о публичных интеллектуалах (Дж.С.Миллс, М.Буравой и др.). Как инициировать социальную критику в популярной культуре? 1. Светлые и темные стороны модельного бизнеса. 2. Досуг как индустрия развлечений. 3. Игротерапия как новый способ контроля эмоций. 4. Идеология ?успеха? и ?качества жизни? в современной культуре. 5. ?Праздничный класс? стиль и образ жизни современного ?большинства?. 6. Как создается культурное событие средствами СМИ 7. Рынок искусства как одна сторон массовой культуры 8. Экономика и культура. 9. Победа рынка над культурой (Мои размышления по этому поводу). 10. Массовая культура и фашизм: вчера и сегодня 11. Высокая и массовая культура в условиях медиа. Проблема экспертизы в медиакультуре. 12. Модель ?общества услуг? и его парадоксы в современной России. 13. Виртуальная реальность в видеокультуре.

Тема 6. Массовая культура руб. XX-XXI вв

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Посмотреть документальный фильм "Проклятие Монны Лизы" (Великобритания, 2008, Реж. Мэнди Чанг, продюссер, Хэтти Боуринг) о современной ?моде на искусство?. Хэтти Боуринг) о современной ?моде на искусство?. Ответить письменно на вопросы: 1. Какие темы поднимаются в фильме? 2. Кто главный герой,? 3. Как делаются художественные сенсации? 4. Как произведение искусства становится продуктом потребления. 5. Как работает арт- рынок ? 6. Как оценивал критик Э. Уорхала как личность? Его оценка творчества художника? 7. Кто такие современные коллекционеры. 8. Всякое ли раскрученное произведение искусства имеет подлинную художественную ценность? 9. Посещают ли аукционы интеллектуалы? 10.Механизм создания образа гениального творца на Западе .

Тема 7. Место массовой культуры в системе мировой культуры условиях глобализации

Презентация , примерные вопросы:

Подготовить презентацию на темы: 1.Коммерциализация культуры XX века. (Примеры). 2.Индустрия моды как инструмент массовой культуры. 3.Имидж человека массы: быть или казаться? 4.Светлые и темные стороны модельного бизнеса. 5. Досуг как индустрия развлечений. 6. Игротерапия? как новый способ контроля эмоций. 7. Идеология ?успеха? и ?качества жизни? в современной культуре. 8. Праздничный класс? стиль и образ жизни современного ?большинства?. 9. Как создается культурное событие средствами СМИ 10.Рынок искусства как одна сторон массовой культуры 11. Экономика и культура. 12. Победа рынка над культурой (Мои размышления по этому поводу). 13. Массовая культура и фашизм: вчера и сегодня 13.Высокая и массовая культура в условиях медиа. Проблема экспертизы в медиакультуре. 14 Модель ?общества услуг? и его парадоксы в современной России. 15. Виртуальная реальность в видеокультуре. 16. Шоу как способ манипуляции массовым сознанием. 17. Сетевой принцип организации сообществ. Проблематика локальных самоорганизующихся структур. Представление повседневности в медиасфере. Создание образа мира в новостях: его характерные черты в современном российском телевидении Специфика телевизионной рекламы.

Итоговая форма контроля

зачет

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету по массовой культуре:

1. Понятие МК, история возникновения. История изучения феномена МК.
2. Содержание и структуры МК.
3. Специфика массовой культуры как феномена культуры XX века.
4. Функции и цели МК.
5. Мир вкусов и притязаний среднего класса как основного потребителя "массовой культуры"
6. Способы распространения, тиражирования - СМИ, средства М. коммуникации.
7. Исторические условия и этапы становления массовой культуры.
8. Причины возникновения массовой культуры в США (вторая половина XIX века).
9. Эволюция семейных ценностей средних слоев американского общества в XIX веке: брак, феминистские движения, андрогинная революция.

10. Своеобразие американской культуры. Формирование системы ценностей американского среднего класса.
11. Кино и великая депрессия 1930-х годов в США.
12. Как Америка стала "Развлекательной Республикой".
13. "Мидлтаун" (1928 г.) и "Мидлтаун в переходный период" (1937 г.).
14. Экономические предпосылки и социальные функции "массовой культуры".
15. Концепция общества зрелищ и потребления Ги Дебора.
16. Массовое общество и культура в работах представителей "Франкфуртской школы".
17. Элитарная культура как антипод массовой культуры
18. Семиотический подход к изучению массовой культуры. Способы изучения феноменов культуры в работах Р. Барта.
19. "Cultural Studies" как направление исследований культуры. Проблематика; язык описания. "Cultural Studies" и неомарксизм в 1980-е и 90-е гг.
20. Критика массовой культуры: традиции 1950 - 1960-х гг.
21. Молодежные революции 1968 в Европе, как конфликт поколений: причины, история развития, лидеры, требования и последствия для западного общества.
22. Самоощущение культуры 1990-х.
23. Реклама как феномен современной культуры.
24. Культура зрелищ и "цивилизация картинок".
25. Трансформации тела в спортивных шоу.
26. Феномен "Потреблятства" как болезнь и его культурные последствия.
27. Выразительная плоть: косметическая хирургия, физиогномик и стирание визуальных различий.
28. Телевидение: особенности культуры "электронной среды".
29. Виртуальность, интернет и конструирование идентичности.
30. Представление "другого" в текстах массовой культуры.
31. Психические последствия виртуальной реальности (компьютерных игр и интернет пространства).
32. Трансформации массовой культуры в 1990 - 2000-х гг.
33. Критика современной культуры в работах Ж. Бодрийера.
34. Зоопарки, искусственные влажные леса и имитация: миры в бутылке.
35. Подростки - зрители мыльных опер, формирование образов грез и фантазий.
36. "Реальное телевидение" и политика социального контроля
37. Модели и постмодернистское потребительское общество
38. Футбол и средства информации в Великобритании как объект культурных исследований.
39. Формирование образа в киберпространстве: online-ожидания и offline-реальность в "текстовых" виртуальных сообществах
40. Идентичность и кибернетическое тело
41. Рейв-культура в Сиднее: картографирование молодежных пространств в дискурсе средств массовой информации

7.1. Основная литература:

1. Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества: Изд. стер. - Москва: [ЛИБРОКОМ, 2016]. - 350с.
2. Маркова А. Н. Культурология: Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. Маркова А.Н. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 400 с.: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872821>

7.2. Дополнительная литература:

1. Медиакультура: профессиональная, массовая, личностная

// Медиаобразы культуры в современном информационном пространстве. Гл. ред. Шайхитдинова Светлана. - Казань, 2014.

<http://libweb.ksu.ru/publication/papers/978-5-00019-337-2/64-69.pdf>

2. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа?/ Гл. ред. Ученова В.В. - Москва: Издательство 'ЮНИТИ-ДАНА', 2012.Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=882476>

3. Горбовец Л.О. Постмодернизм: взгляд изнутри: статьи, заметки, размышления: 2. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2017. - 312с. - URL:

<http://znanium.com/go.php?id=947226>

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека Гумер. Культурология. Краткий тематический словарь / Г.В. Драч, Т.П. Матяш. - <http://asu-culturology.ru/ponyatiya-kultury/>

Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. М., 2006. - <http://socioline.ru/book/zhan-bodriyar-obschestvo-potrebleniya>

Культурология XX века: энциклопедия. Автор/создатель: С.Я. Левит. - <http://yanko.lib.ru/books/cultur/encyclopcultXX/all.html>

Фундаментальная электронная библиотека (ФЭБ). - URL: <http://feb-web.ru/feb/feb/litenc/encyclopl/l/l-6281.htm>

Хрестоматия по культурологии: учеб. пособие / сост. А.И. Кравченко. ? М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008, 384 с. - URL: http://yanko.lib.ru/books/cultur/kravchenko-hrest_culturology-a.htm

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Массовая культура" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Системные программные средства: Mircsft Windws XP, Mircsft Vista. - Прикладные программные средства: Mircsft Office 2003, 2007 Pr, FireFx.

- Интернет-ресурсы: <http://www.cuntries.ru/library.htm>

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 51.03.01 "Культурология" и профилю подготовки Культура стран и регионов мира

Автор(ы):

Сыченкова Л.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Масалова О.А. _____

"__" _____ 201__ г.