

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Массовая культура Б1.Б.29

Направление подготовки: 51.03.01 - Культурология

Профиль подготовки: Культура стран и регионов мира

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Дусаева Э.М.

Рецензент(ы):

Масалова О.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Валеев Р. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 980324118

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Дусаева Э.М. Кафедра всемирного культурного наследия отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия , Endge.Dusaeva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями

Шифр компетенции

ОК-1 Расшифровка приобретаемой компетенции

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

Шифр компетенции

ОК-6 Расшифровка приобретаемой компетенции

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Шифр компетенции

ОПК-1 Расшифровка приобретаемой компетенции

способностью владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик

Шифр компетенции

ОПК-2 Расшифровка приобретаемой компетенции

способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике

Шифр компетенции

ПК-1 Расшифровка приобретаемой компетенции

способностью владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований

Шифр компетенции

ПК-11 Расшифровка приобретаемой компетенции

готовностью к участию в экспертно-консультационной работе

Шифр компетенции

ПК-13 Расшифровка приобретаемой компетенции

способностью выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения

Вкладка не заполнена Вкладка заполнена частично Вкладка заполнена полностью

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.29 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 51.03.01 Культурология и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Дисциплина 'Массовая культура' адресована студентам, обучающимся по направлению 'Культурология', она входит в теоретико-культурный модуль профессионального цикла. Данный курс является важной составной частью профессионально ориентированных культурологических курсов, поскольку феномен массовой культуры является неотъемлемой частью современной культурной картины общества. Ранее он изучался в качестве составной части других культурологических дисциплин, но учитывая важность этой проблематики и объём вопросов, которые требуется рассмотреть, для ознакомления с этим культурным феноменом, данную проблематику выделили в отдельный специальный курс.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике
ПК-11 (профессиональные компетенции)	готовностью к участию в экспертно-консультационной работе
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способностью выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные концепции в изучении массовой культуры

2. должен уметь:

самостоятельно подбирать исследовательскую литературу и проблематизировать материал

3. должен владеть:

основными методами анализа текстов массовой культуры

4. должен демонстрировать способность и готовность:

анализировать тексты современной массовой культуры

самостоятельно ставить исследовательские проблемы

выбирать стратегию анализа

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Основные подходы к изучению массовой культуры	3		14	2	0	
2.	Тема 2. Тема 2. Тексты современной массовой культуры	3		0	20	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Зачет
	Итого			14	22	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Основные подходы к изучению массовой культуры

лекционное занятие (14 часа(ов)):

понятие массовая культура. основные черты массовой культуры. историко-культурные факторы, обуславливающие возрастание роли массовой культуры в современном мире. Подходы к изучению ?культуры масс? в XIX - первой трети XX в. Интеллектуальный и политический контексты. ?Демократия в Америке? А. де Токвиля. Характеристики массового общества и культурных текстов в концепциях исследователей 1910-30-х гг.: Г. Честертон, Ф. Ливиса, К. Ливис, Х. Ортеги-и-Гассета. Массовое общество и культуриндустрия. Ключевые понятия в работах критиков массовой культуры. Культура ?толпы?, ?общество масс?, ?тирания большинства? и ?демократия?. Массовое общество и культура в работах представителей ?Франкфуртской школы?: ?культуриндустрия? концепция Р. Барта и Ж. Бодрийяра. ?Cultural Studies? как направление исследований массовой культуры. Проблема репрезентации и активность читателя. Гендерные исследования; постколониальные штудии. ?Cultural Studies? и неомарксизм - в 1980-е и 90-е гг. ?Теория артикуляции? и ?борьба за значение?. Концепция общества зрелищ и потребления Ги Дебора. ?Общество массового потребления?. Критика современной культуры в работах Ж.Бодрийяра. Трансформации массовой культуры в 1970-2000-х гг. в условиях информационного общества.

практическое занятие (2 часа(ов)):

студенты готовятся к семинарскому занятию, предлагается один из текстов для обсуждения 1. Ги Дебор Общество спектакля 2. Ж. Бодрийяр Система вещей, Прозрачность зла 3. Мифологии Р. Барта 4. Анализ рекламы (Риторика образа Р. Барта) 5. Комиксы 6. Формульные жанры и женский роман 7. Феномен детектива 8. Современная музыка 9. Рэп батлы 10. Социальные сети

Тема 2. Тема 2. Тексты современной массовой культуры

практическое занятие (20 часа(ов)):

?Формульные жанры? в массовой культуре. Концепция Дж. Кавелти. Роль формулы и клише для построения текста. Трансформация массового произведения в культурных контекстах. Конвенции и инновации в формулах массовых текстов: романы Яна Флеминга и экранизации ?Бондов?. Специфика российской массовой литературы 2000-х гг. Культурные особенности ?мужских? и ?женских? романов. Феномен иронического детектива, ретро-детектива. Способы репрезентации ?другого? в массовых журналах, ТВ, кино. Язык описания ?другой? культуры. ?Герои?, ?злодеи?, ?женщины?, ?меньшинства? в фильмах о Бонде. ?Ориентальный? взгляд; представление другой культуры. Мультикультурная дидактика в массовом кино 1980-2000-х гг. Социокультурные функции рекламы в обществе потребления. Порождение культурного значения, формирование культурной нормы. Риторика потребления и соблазна, свободы, времени-для-себя, самореализации.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Основные подходы к изучению массовой культуры	3		подготовка к семинарскому занятию	6	оценка выступления на семинарском занятии
2.	Тема 2. Тема 2. Тексты современной массовой культуры	3		подготовка к докладу и выступление с докладом по одному из явлений современной массовой культуры	30	оценка выступления и презентации
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В курсе массовая культура используются активные формы проведения занятий. Студентам предлагается сделать в рамках деловой игры детальный анализ явлений современной массовой культуры. Например, модерироваться рэп баттл. Студентам предлагается перечень мероприятий, проходящих в городе или он-лайн, которые позволяют расширить спектр исследуемых явлений.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Основные подходы к изучению массовой культуры

оценка выступления на семинарском занятии, примерные вопросы:

устные ответы оцениваются с точки зрения полноты изложения, насколько студент мог ответить на поставленные вопросы и проблематизировать предложенный ему материал понятие массовая культура. основные черты массовой культуры. историко-культурные факторы, обуславливающие возрастание роли массовой культуры в современном мире. Подходы к изучению ?культуры масс? в XIX - первой трети XX в. Интеллектуальный и политический контексты. ?Демократия в Америке? А. де Токвиля. Характеристики массового общества и культурных текстов в концепциях исследователей 1910-30-х гг.: Г. Честертон, Ф. Ливиса, К. Ливис, Х. Ортеги-и-Гассета. Массовое общество и культуриндустрия. Ключевые понятия в работах критиков массовой культуры. Культура ?толпы?, ?общество масс?, ?тирания большинства? и ?демократия?. Массовое общество и культура в работах представителей ?Франкфуртской школы?: ?культуриндустрия? концепция Р. Барта и Ж. Бодрийяра. ?Cultural Studies? как направление исследований массовой культуры. Проблема репрезентации и активность читателя. Гендерные исследования; постколониальные штудии. ?Cultural Studies? и неомарксизм - в 1980-е и 90-е гг. ?Теория артикуляции? и ?борьба за значение?. Концепция общества зрелищ и потребления Ги Дебора. ?Общество массового потребления?. Критика современной культуры в работах Ж.Бодрийяра. Трансформации массовой культуры в 1970-2000-х гг. в условиях информационного общества.

Тема 2. Тема 2. Тексты современной массовой культуры

оценка выступления и презентации, примерные вопросы:

Каждый доклад рассматривается с точки зрения того, насколько полно раскрыта тема. Был ли продемонстрирован высокий уровень владения материалом по теме работы. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы и применённые методы соответствуют поставленным задачам. темы докладов: 1. Концепт советского в фильмах "Семнадцать мгновений весны", "Москва слезам не верит" 2. Образ советского в культурной памяти современной молодежи (по результатам опросов) 3. КВН ? советский проект? 4. Западная музыка в СССР (Битлз и другие) 5. Женские образы в творчестве Бориса Валуево 6. Популярность А.Дюма в советское время 7. Эротика в итальянском кинематографе- Лилиана Кавани 8. Станислав Лем. Публицистика 9. Роль большого спорта в выстраивании государственной и национальной идентичности 10. Феномен субкультур в России. Подмена понятий. 11. Феномен современного детектива на примере творчества Б. Акунина 12. Цель прихода молодёжи в ислам 13. Изменение культурной топографии города Казань в начале XXI века 14. Специфика жанра любовного романа 15. Феномен славянского фентэзи в современной русской литературе 16. Специфика рок музыки в рамках Советского союза 17. Репрезентация ВОВ в советском и современном отечественном кино (общее и особенное) 18. "Человек лайкающий" в культурном пространстве социальных сетей. 19. Путешествия как культурный феномен. 20. Современная мода - диалог культур. 21. Анализ одной социальной сети на выбор (Фейсбук, Инстаграм, ВКонтакте и пр.) 22. Анализ новостных передач: визуальный и вербальный дискурсы. 22. Феномен селфи в современной культуре. 23. Путеводитель - выстраивание городской антропологии. 24. Популярность сериалов в современной культуре. Феномен "Битвы престолов". 25. Г. Поттер меняющий реальность, причины популярности в современной культуре. 27. Особенности конструирования рекламного текста (на выбор любая реклама) 28. Феномен геймерства. 29. Цифровая фотография, создание новой реальности. 30. Границы личного (приватного) и публичного пространства в Интернете 31. Проблематика свободы и контроля в медиакультуре.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Как соотносятся понятия "высокая", "элитарная", "народная", "популярная", "массовая" культура?
2. Каковы основные задачи и функции массовой культуры в обществе Современности?
3. Раскройте понятие "культуриндустрия" в работе "Диалектика Просвящения" Т. Адорно и М. Хоркхаймера.
4. Как в рамках семиотического подхода изучаются формы массовой культуры?
5. Охарактеризуйте ключевые понятия "Cultural studies", применяемые для анализа массовой культуры.

6. Каковы основные черты европейской массовой культуры между двумя мировыми войнами?
7. Как изменялись формы молодежной культуры в 1950-е гг. в Америке и СССР?
8. Как изучаются формульные произведения?
9. Какова роль гендерных исследований 1970-80-х гг. для изучения массовой культуры?
10. Как изучаются практики современного потребления?
11. Каковы функции "звезд" в современной культуре?

Программа дисциплины "Массовая культура"; 033000.62 Культурология; доцент, к.н. Дусаева Э.М.

Регистрационный номер 90205114

Страница 12 из 15.

12. Какова роль постколониальных и мультикультурных исследований 1970-90-х гг. для изучения массовой культуры?
13. Каковы основные черты советской массовой культуры 1970-80-х гг.?
14. Как исследуются телевизионные сериалы в 1990-2000-е гг.?
15. Как соотносятся субкультурные формы и процессы и массовая культура?
16. Какое влияние оказывает рынок на тривиальную литературу (на примере российской культуры 2000-х)?
17. Каковы специфические черты постсоветской массовой культуры 1990-х?
18. Как изменяются формы массовой культуры в условиях постиндустриального информационного общества?
19. Массовое кино в условиях новых цифровых технологий.
20. Феномен гламура и культура глянцевого журналов.

7.1. Основная литература:

Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества: Изд. стер. - Москва: [ЛИБРОКОМ, 2016]. - 350с.

Маркова А. Н. Культурология: Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. Маркова А.Н. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 400 с.:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=872821>

7.2. Дополнительная литература:

Медиакультура: профессиональная, массовая, личностная

// Медиаобразы культуры в современном информационном пространстве. Гл. ред.

Шайхитдинова Светлана. - Казань, 2014.

<http://libweb.ksu.ru/publication/papers/978-5-00019-337-2/64-69.pdf>

Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? / Гл. ред. Ученова В.В. - Москва: Издательство 'ЮНИТИ-ДАНА', 2012. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=882476>

Горбовец Л.О. Постмодернизм: взгляд изнутри: статьи, заметки, размышления: 2. -

Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2017. - 312с. - URL:

<http://znanium.com/go.php?id=947226>

7.3. Интернет-ресурсы:

библиотека гумера, гуманитарные науки - <http://www.gumer.info/>

записки лингвиста - <http://konf-csu.narod.ru/ze/links.html>

Сайт Веры Зверевой - <http://culturca.narod.ru/contemporary.htm>

сайт постнаука, раздел гуманитарные науки - <https://postnauka.ru/>

сайт языкознание - <http://yazykoznanie.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Массовая культура" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

При оформлении конспекта лекции необходимо оставлять поля, где студент может записать свои собственные мысли, возникающие параллельно с мыслями, высказанными лектором, а также вопросы, которые могут возникнуть в процессе слушания, чтобы получить на них ответы при самостоятельной проработке материала лекции, при изучении рекомендованной литературы или непосредственно у преподавателя в конце лекции.

2. Осмысленная фиксация информации невозможна без наличия общих понятий и представлений о изучаемой дисциплине. Отсюда и рекомендация: просматривать перед лекцией материалы учебных пособий и как можно реже пропускать сами лекции, иначе теряется причинно-следственная связь и контекст исторической эпохи.

3. Подготовку доклада следует начинать с составления плана, подбора необходимого для выбранной темы материала. При подготовке доклада используется самая разнообразная литература: хрестоматии, научные и научно-популярные книги, публикации в исторических журналах.

6. Схема подготовки доклада следующая.

Студент должен:

- согласовать с преподавателем тему
- найти и проработать рекомендованную научную литературу, чтобы глубже понять специфику вопроса, поставленного в контрольной работе;

- внимательно изучить текст источника, отобрать факты и свидетельства, относящиеся к теме (качество работы над источником имеет первостепенное значение и оценивается особенно строго);
- составить план работы;
- представить работу на семинаре, защитить ее;
- в случае незачета переделать возвращенную работу согласно замечаниям преподавателя.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 51.03.01 "Культурология" и профилю подготовки Культура стран и регионов мира

.

Автор(ы):

Дусаева Э.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Масалова О.А. _____

"__" _____ 201__ г.