

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

География мировых туристских центров Б1.Б.20

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Международный туризм

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Галимова Л.И.

Рецензент(ы):

Валеев Р.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Валеев Р. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений (отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Галимова Л.И. Кафедра всемирного культурного наследия отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия , LIAbinova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Выработать у студентов представление о туристических центрах мирового значения
Характеристика туристических ресурсов отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных туристских потоков, анализируются континентальные, национальные и региональные особенности развития туризма.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.Б.20 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 3, 4 семестры.

"Входными" требованиями к изучению выступают знания, приобретенные на базе общеобразовательных учреждений (курса "География", далее "Введение в специальность", одновременное изучение курса "Виды и тенденции развития туризма". Курс обеспечивает фундаментальность знаний студентов и дает предпосылки для дальнейшего изучения курсов "География туристских регионов России", "Страноведение", "Экономическая и социальная география России", "Экономическая и социальная география мира".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные понятия географии туризма и современные подходы к изучению территориальных туристских систем;
- туристский потенциал регионов и стран мира;
- научные и практические задачи туристского страноведения; принципы отбора

страноведческой информации; приемы и методы комплексных страноведческих характеристик;

- определяющие закономерности и тенденции, а также особенности развития туризма на глобальном, региональном и локальном уровнях;
- основные районы и центры туризма в разных регионах мира, их туристскую специализацию;
- важнейшие источники информации по туризму экономико-географического и культурологического характера; изобразительные свойства карт различных масштабов и тематики, в том числе туристской.

2. должен уметь:

- самостоятельно анализировать природно-рекреационные, культурно-исторические и социально-экономические факторы территориальной организации индустрии туризма;
- давать комплексную характеристику и выделять главные черты изучаемых стран и регионов; а также выявлять специфические черты различных стран и соотносить их с практическими задачами организации туризма;
- давать на основе различных источников характеристику туристского района, центра, маршрута;
- раскрывать территориальную дифференциацию туристского спроса и предложения, самостоятельно анализировать структуру и интенсивность туристских потоков в мире;
- ориентироваться в современной источниковой базе по туризму;
- грамотно использовать количественные и качественные методы анализа статистической информации, использовать карты, путеводители и другую литературу для изучения условий и возможностей развития туризма в том или ином регионе.

3. должен владеть:

- навыками поиска, отбора и обобщения демографической, этнографической, географической, экономической и прочей информации для составления целостных страноведческих характеристик территорий;
- навыками организации ознакомительных туров; разработки программ, подготовки, техники осмотра, показа и изучения объектов разных типов экскурсий (стандартной обзорной, экскурсии по музею или культурному центру, экскурсии по специальной программе); работы с базами данных и компьютерными системами бронирования; учета специальных требований клиентов.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- обладать теоретическими знаниями об объекте, предмете, задачах и методах исследования географии туризма как самостоятельной дисциплины. Иметь представление об основных моделях и концепциях развития географии туризма на разных исторических этапах
- ориентироваться в существующем многообразии национальных моделей развития туризма, содержащих комплексную характеристику национальных рынков туризма на фоне мирового процесса глобализации
- приобрести навыки составления туристской страноведческой характеристики отдельных центров, стран и регионов

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) 216 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре; экзамен в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. География туризма как научная дисциплина.	3	1-2	2	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3	3-5	2	2	0	Устный опрос
3.	Тема 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МИРОВОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА	3	6-10	6	6	0	Реферат
4.	Тема 4. ТУРИСТСКАЯ ТИПОЛОГИЯ СТРАН МИРА	3	11-14	4	4	0	Письменная работа
5.	Тема 5. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА	3	15-18	4	4	0	Письменная работа
6.	Тема 6. ЦЕНТРЫ ТУРИЗМА С ЦЕЛЬЮ ОТДЫХА	4	1-6	8	8	0	Презентация
7.	Тема 7. ЦЕНТРЫ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА	4	7-11	8	8	0	Презентация
8.	Тема 8. ЦЕНТРЫ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА	4	12-14	8	8	0	Презентация
9.	Тема 9. ЦЕНТРЫ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА	4	15-16	8	8	0	Презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
10.	Тема 10. Перспективы формирования и развития новых туристских центров в мире	4	17-18	4	4	0	Контрольная работа
·	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Зачет
·	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Экзамен
	Итого			54	54	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. География туризма как научная дисциплина.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

География туризма как научная дисциплина. Предмет, объект познания. Задача дисциплины - изучение системы понятий, основных факторов и проблем географии туризма. Содержание основных понятий ?отдых?, ?досуг?, ?рекреация?, ?туризм

практическое занятие (2 часа(ов)):

Предмет, объект и задачи географии туризма География туризма ориентируется на изучение географической специфики туристской деятельности, т.е. ее пространственных аспектов и размещения туристских объектов.

Тема 2. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Представление о смежных науках, подходах к исследованию стран и районов. Принципы и методические приемы географических исследований образования и развития туристских центров. Описательный, сравнительно-описательный, картографический. Социологические методы исследования (опрос, анкетирование). Статистические методы

практическое занятие (2 часа(ов)):

1) Картографический метод. Карта, по образному выражению одного из основоположников отечественной экономической географии ? Николая Николаевича Баранского ? это второй язык географии. Карта ? уникальный источник информации! Она дает представление о взаиморасположении объектов, их размерах, о степени распространения того или иного явления и многое другое. 2) Исторический метод. Всё на Земле развивается исторически. Ничего не возникает на пустом месте, поэтому для познания современной географии необходимо знание истории: истории развития Земли, истории человечества. 3) Статистический метод. Невозможно говорить о странах, народах, природных объектах, не используя статистические данные: какова высота или глубина, площадь территории, запасы природных ресурсов, численность населения, демографические показатели, абсолютные и относительные показатели производства и т.д. 4) Экономико-математический. Если есть цифры, то есть и расчёты: расчёты плотности населения, рождаемости, смертности и естественного прироста населения, сальдо миграций, ресурсообеспеченности, ВВП на душу населения и т.д. 5) Метод географического районирования. Выделение физико-географических (природных) и экономических районов ? один из методов исследования географической науки. 6) Сравнительно-географический. Всё подлежит сравнению: больше или меньше, выгодно или невыгодно, быстрее или медленнее. Только сравнение позволяет более полно описать и оценить черты сходства и различия тех или иных объектов, а также объяснить причины этих различий. 7) Метод полевых исследований и наблюдений. Географию невозможно изучать только сидя в классах и кабинетах. Увиденное своими глазами ? самая ценная географическая информация. Описание географических объектов, сбор образцов, наблюдение явлений ? все это тот фактический материал, который и является предметом изучения. 8) Метод дистанционных наблюдений. Современная аэро- и космическая съёмка ? большие помощники в изучении географии, в создании географических карт, в развитии народного хозяйства и охране природы, в решении многих проблем человечества. 9) Метод географического моделирования. Создание географических моделей ? важный метод исследования географии. Наиболее простой географической моделью является глобус. 10) Географический прогноз. Современная географическая наука должна не только описывать изучаемые объекты и явления, но и предсказывать последствия, к которым человечество может прийти в ходе своего развития. Географический прогноз помогает избежать многих нежелательных явлений, уменьшить негативное влияние деятельности на природу, рационально использовать ресурсы, решать глобальные проблемы.

Тема 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МИРОВОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Образование современных туристских макрорегионов мира: Европейский, Американский, Азиатско-Тихоокеанский, Африканский, Южно-Азиатский, Ближне-Восточный. Динамика международного туризма по регионам мира. Территориальные современные изменения

практическое занятие (6 часа(ов)):

Особенности организации выбранных видов туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

Тема 4. ТУРИСТСКАЯ ТИПОЛОГИЯ СТРАН МИРА

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Функциональный подход (лечебная, оздоровительная, спортивная, познавательная системы). Типы туристских стран мира (высокоразвитые, НИС, среднеразвитые, малые островные, развивающиеся).

практическое занятие (4 часа(ов)):

□ классификация туризма по модели ВТО. □ Классификации по видам туристской деятельности, □ по географическому признаку, □ по целям, □ по способам транспортировки, □ по продолжительности поездки, □ по степени устойчивости, □ по сегментам туристского рынка, □ по сезонам □ молодежный и детский туризм

Тема 5. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Характеристика внешних факторов (экономические, политические, социальные). Характер воздействия внутренних факторов (материально-технический, сегментация рынка, информационный, образовательный). Характеристика статичных (природно-климатические, культурно-исторические) и динамичных (политические, социально-демографические, финансово-экономические). Классификация факторов на экстенсивные (численность населения, развитие туристской инфраструктуры), интенсивные (профессиональная квалификация, совершенствование материально-технической базы) и сдерживающие (кризисы, милитаризация, нестабильность, неблагоприятная экологическая среда, ужесточение туристских формальностей).

практическое занятие (4 часа(ов)):

Особенности географии популярных видов туризма в мире, классификация, виды, тенденции развития, туристские центры: туризм с целью развлечения, лечебно-оздоровительный туризм, деловой туризм, религиозный туризм, экологический туризм, познавательный туризм, экстремальный туризм

Тема 6. ЦЕНТРЫ ТУРИЗМА С ЦЕЛЬЮ ОТДЫХА

лекционное занятие (8 часа(ов)):

Особенности географии туризма с целью отдыха и развлечений как наиболее массового вида туризма. Внутрорегиональные и межрегиональные поездки. Динамические различия и перспективы развития. Территориальные особенности развития в Европейском, Американском, АТР регионах мира. Организация тематических парков.

практическое занятие (8 часа(ов)):

1. Общая характеристика данного вида туризма. 2. Тенденции развития туризма по регионам: Европа Америка Азия Африка Россия 3. Состояние и тенденции данного вида туризма в Татарстане 4. Примеры туров

Тема 7. ЦЕНТРЫ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

лекционное занятие (8 часа(ов)):

Понятие делового туризма и его видовая структура. Индустрия MICE Особенности организации делового туризма. Территориальные особенности в Европе, Америке, Азиатско-Тихоокеанском регионе, Африке, ближневосточном и Южноазиатском регионах.

практическое занятие (8 часа(ов)):

1. Общая характеристика данного вида туризма. 2. Тенденции развития туризма по регионам: Европа Америка Азия Африка Россия 3. Состояние и тенденции данного вида туризма в Татарстане 4. Примеры туров

Тема 8. ЦЕНТРЫ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА

лекционное занятие (8 часа(ов)):

История паломничества. Крупнейшие религиозные центры мира: Иерусалим, Мекка, Лхаса. Паломничество в Европе. Региональные центры в Европейском регионе: Рим, Париж, Лурд, Фатима, Варшава, Монсеррат. Паломничество в исламе. Религиозные центры мусульманства: Мекка. Паломничество в синтоизме. Центры буддийского паломничества Канди, Нара. География религиозной тематики: экскурсионные, научные.

практическое занятие (8 часа(ов)):

1. Общая характеристика данного вида туризма. 2. Тенденции развития туризма по регионам: Европа Америка Азия Африка Россия 3. Состояние и тенденции данного вида туризма в Татарстане 4. Примеры туров

Тема 9. ЦЕНТРЫ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

лекционное занятие (8 часа(ов)):

История развития. Особенности развития и формирования центров лечебно-оздоровительного туризма. Типы курортов. Территориальные особенности туризма в Европейском, Американском, Ближневосточном, Азиатском и Африканском регионах

практическое занятие (8 часа(ов)):

1. Общая характеристика данного вида туризма. 2. Тенденции развития туризма по регионам: ☐ Европа ☐ Америка ☐ Азия ☐ Африка ☐ Россия 3. Состояние и тенденции данного вида туризма в Татарстане 4. Примеры туров

Тема 10. Перспективы формирования и развития новых туристских центров в мире

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Тенденции развития туризма на мировом рынке в настоящее время. Международный туризм как основная составляющая понятия ?туризм? в целом. Основные характеристики туризма на рубеже веков. Воздействие внешних и внутренних факторов на ситуацию в регионах и странах мира Воздействие статичных и динамичных факторов на развитие туризма в регионах и странах мира

практическое занятие (4 часа(ов)):

Роль туристских достопримечательностей в формировании туристско-рекреационной специализации региона. Показатели, характеризующие достопримечательности и объекты показа территории.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Се- местр	Неде- ля семе- стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо- емкость (в часах)	Формы контроля самосто- ятельной работы
1.	Тема 1. География туризма как научная дисциплина.	3	1-2	подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
2.	Тема 2. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3	3-5	подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
3.	Тема 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МИРОВОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА	3	6-10	подготовка к реферату	8	Реферат
4.	Тема 4. ТУРИСТСКАЯ ТИПОЛОГИЯ СТРАН МИРА	3	11-14	подготовка к письменной работе	8	Пись- мен- ная работа
5.	Тема 5. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА	3	15-18	подготовка к письменной работе	8	Пись- мен- ная работа

N	Раздел Дисциплины	Се- местр	Неде- ля се- мес- тра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо- емкость (в часах)	Формы контроля самосто- ятельной работы
6.	Тема 6. ЦЕНТРЫ ТУРИЗМА С ЦЕЛЬЮ ОТДЫХА	4	1-6	подготовка к презентации	8	Презен- тация
7.	Тема 7. ЦЕНТРЫ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА	4	7-11	подготовка к презентации	8	Презен- тация
8.	Тема 8. ЦЕНТРЫ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА	4	12-14	подготовка к презентации	8	Презен- тация
9.	Тема 9. ЦЕНТРЫ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА	4	15-16	подготовка к презентации	6	Презен- тация
10.	Тема 10. Перспективы формирования и развития новых туристских центров в мире	4	17-18	подготовка к контрольной работе	6	Контроль- ная работа
	Итого				72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение курса предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, а также настоятельно требует рационального их сочетания.

Традиционные образовательные технологии подразумевают использование в учебном процессе таких методов работ, как лекция, практическое занятия, семинар, опрос, контрольные работы и др.

В свою очередь формирование компетентностного подхода, комплексности знаний и умений, может быть реализована в курсе посредством использования новых информационных технологий и активных методов обучения, в частности, использование компьютерной техники для наглядного изучения объектов природы и культуры, обладающих колоссальным значением как в российском, так и в мировом масштабе, мультимедийных программ, включающих фото-, видеоматериалы. Использование новых технологий позволяет многократно разнообразить представление информации, заинтересовать и подтолкнуть к более глубокому изучению проблем и вопросов, имеющих место в настоящее время в российском туризме. Использование современных информационных технологий позволяет студенту самостоятельно разработать турпродукт вне зависимости от вида туризма, создать его в соответствии с мировыми и российскими требованиями и стандартами, а также успешно презентовать его, а в дальнейшем доработать и внедрить на практике.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. География туризма как научная дисциплина.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Что можно считать началом развития туризма? 2. Какие научные дисциплины связаны с туризмом? 3. Что такое междисциплинарные связи? 4. Какое значение имеют путешествия для туризма?

Тема 2. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Устный опрос , примерные вопросы:

1. что такое камеральные методы? 2. Какие методы статистического учета вы знаете? 3. Назовите преимущества описательного метода 4. Какое значение имеют картографические методы в туризме? 5. Каким образом можно применять метод сравнительно-описательный в характеристике страны или туристского центра?

Тема 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МИРОВОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА

Реферат , примерные вопросы:

□ Итоги года на туристическом рынке □ Международный туристический рынок □ Внутренний туристический рынок □ Прогнозы на новый сезон □ Туристический рынок Татарстана.

Тема 4. ТУРИСТСКАЯ ТИПОЛОГИЯ СТРАН МИРА

Письменная работа , примерные вопросы:

1. Типология стран мира по количественным показателям. 2. Типология стран мира по уровню социально-экономического развития. 3. Типы туристских стран мира (высокоразвитые, НИС, среднеразвитые, малые островные, развивающиеся) выделяемые Александровой А.Ю. 4. Туристская характеристика стран Европейского региона. 5. Принципы и методические приемы географических исследований образования и развития туристских центров.

Тема 5. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА

Письменная работа , примерные вопросы:

1. Проанализируйте понятия ?торговый баланс? и ?платежный баланс?. 2. Какова экономическая роль международного туризма в мире и в хозяйстве отдельных государств? 3. Назовите важнейшие интеграционные группировки в современном мире. Какова их роль в экономике и в политике? 4. Расскажите о роли монополий и международных финансовых организаций в мировой экономике.

Тема 6. ЦЕНТРЫ ТУРИЗМА С ЦЕЛЬЮ ОТДЫХА

Презентация , примерные вопросы:

Особенности организации выбранных видов туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

Тема 7. ЦЕНТРЫ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

Презентация , примерные вопросы:

Особенности организации выбранных видов туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

Тема 8. ЦЕНТРЫ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА

Презентация , примерные вопросы:

Особенности организации выбранных видов туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

Тема 9. ЦЕНТРЫ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Презентация , примерные вопросы:

Особенности организации выбранных видов туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

Тема 10. Перспективы формирования и развития новых туристских центров в мире

Контрольная работа , примерные вопросы:

1. Охарактеризуйте потенциальные условия для развития туризма в зарубежной Азии (вне СНГ). 2. Приведите туристскую характеристику одной из азиатских стран с реально развиваемым туристским бизнесом. 3. Составьте туристскую характеристику одного из крупных азиатских городов. 4. Пользуясь данными статистики, покажите географическую динамику туризма в азиатские страны за последние десятилетия. 5. Изобразите графически схему туристско-рекреационных зон, макро- и мезорайонов зарубежной Азии (вне СНГ).

Итоговая форма контроля

зачет (в 3 семестре)

Итоговая форма контроля

экзамен (в 4 семестре)

Примерные вопросы к экзамену:

1. Принципы и показатели туристской типологии стран мира
2. Страны первого туристского типа
3. Страны второго туристского типа
4. Страны третьего туристского типа
5. Страны четвертого туристского типа
6. Страны пятого туристского типа
7. Учение о географическом положении
8. Подходы к оценке физико-географического положения
9. Подходы к оценке экономико-географического положения
10. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона
11. Основные факторы, условия формирования и развития туристского центра
12. Районообразующие принципы туристского районообразования
13. Туристские районы узкой специализации
14. Туристские районы широкой специализации
15. Центр туризма и туристский центр
16. Понятие глобального города. Иерархия глобальных городов
17. Мировые города в геополитической системе мира
18. Глобальные города как центры управления мировой экономикой
19. Мировые города как глобальные сервисные и коммуникационные центры
20. Понятие ТНК. Характерные черты и признаки.
21. Положительные черты деятельности ТНК для национальной экономики

22. Негативные черты деятельности ТНК для национальной экономики
 23. Теории определяющие понятие город. Города древнего периода как центры современного туризма.
 24. Города средневековья как центры современного туризма. Причины и процессы образования
 25. Современный процесс урбанизации. Причины и последствия процесса урбанизации. Мировые агломерации ? центры мирового туризма.
 26. Функции города ? центра туризма.
 27. Типы планировочных структур города и их влияние на туристический образ города
 28. Художественные образы городов в литературе. Примеры
- Вопросы к экзамену

1. Принципы и показатели туристской типологии стран мира
2. Страны первого туристского типа
3. Страны второго туристского типа
4. Страны третьего туристского типа
5. Страны четвертого туристского типа
6. Страны пятого туристского типа
7. Учение о географическом положении
8. Подходы к оценке физико-географического положения
9. Подходы к оценке экономико-географического положения
10. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона
11. Основные факторы, условия формирования и развития туристского центра
12. Районообразующие принципы туристского районообразования
13. Туристские районы узкой специализации
14. Туристские районы широкой специализации
15. Центр туризма и туристский центр
16. Понятие глобального города. Иерархия глобальных городов
17. Мировые города в геополитической системе мира
18. Глобальные города как центры управления мировой экономикой
19. Мировые города как глобальные сервисные и коммуникационные центры
20. Понятие ТНК. Характерные черты и признаки.
21. Положительные черты деятельности ТНК для национальной экономики
22. Негативные черты деятельности ТНК для национальной экономики
23. Теории определяющие понятие город. Города древнего периода как центры современного туризма.
24. Города средневековья как центры современного туризма. Причины и процессы образования
25. Современный процесс урбанизации. Причины и последствия процесса урбанизации. Мировые агломерации ? центры мирового туризма.
26. Функции города ? центра туризма.
27. Типы планировочных структур города и их влияние на туристический образ города
28. Художественные образы городов в литературе. Примеры
29. Виды делового туризма: конгрессы, выставки, инсентив
30. Деловые центры Европы (Брюссель, Гаага, Давос, Женева, Страсбург, Вена, Лондон)
31. Американская модель деловых центров (Нью-Йорк, Вашингтон, Сан-Франциско, Филадельфия, Детройт)
32. Развитие делового туризма в России
33. Этапы развития туризма в мире в XX век.

34. История паломничества. Крупнейшие религиозные центры мира: Иерусалим,.
35. История паломничества. Крупнейшие религиозные центры мира: Мекка, Медина
36. История паломничества. Крупнейшие религиозные центры мира: Лхаса, Канди
37. Религиозные центры Европы (Рим, Париж, Лурд, Фатима, Брюгге, Монсеррат, Афон)
38. Климатические и биоклиматические ресурсы территории для развития туризма.
39. История паломничества в России. Религиозные центры
40. Водные и гидроминеральные ресурсы для развития туризма.
41. Региональные центры буддизма, синтоизма.
42. Ресурсы растительного и животного мира для развития отдельных видов туризма
43. Курорты Западной Европы
44. Ресурсы ландшафта и уникальные территории для организации туристической деятельности.
45. Курорты Азии
46. Курорты стран восточной Европы
47. История развития и формирования центров лечебно-оздоровительного туризма. Особенности лечебно-оздоровительного туризма.
48. Курорты Ближнего Востока
49. Типы курортов.
50. Тематические парки как туристические центры отдыха и развлечений

7.1. Основная литература:

Этнокультурный туризм : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 100400 'Туризм' / А.Г. Бутузов .? Москва : Кнорус, 2013 .

История туризма : учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению 'Туризм' / М.В. Соколова .? 7-е изд., испр. ? Москва : Академия, 2012 .? 350,

Основы туризма : учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлениям подготовки 'Туризм', 'Гостиничное дело', 'Сервис' / [Е. Н. Трофимов и др.] ; под ред. д.ю.н. Е. Л. Писаревского .? Москва : [Федеральное агентство по туризму], 2014 .? 374 с.

Маркетинг туризма : учебное пособие для обучения студентов высших учебных заведений по направлениям подготовки 'Туризм', 'Гостиничное дело' / И. В. Гончарова [и др.] .? Москва : [Федеральное агентство по туризму], 2014 .? 217 с.

География туризма : учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлениям подготовки 'Сервис', 'Туризм', 'Гостиничное дело' / В. И. Кружалин [и др.] .? Москва : [Федеральное агентство по туризму], 2014 .? 328 с.

7.2. Дополнительная литература:

География мировых туристических центров : методические указания по подготовке семинарских занятий и написанию курсовой работы / Казан. гос. ун-т, Фак. географии и экологии ; [сост. С. А. Шабалина] .? Казань : Изд-во Казанского государственного университета, 2008 .? 24 с.

География туризма : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) 'Туризм' / [Александрова А. Ю., Аигина Е. В., Баюра В. Н. и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой .? Изд. 3-е, испр. ? Москва : КноРус, 2010 .? 592 с.

Методы научных исследований в туризме : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 'Социально-культурный сервис и туризм' / И. С. Барчуков .? Москва : Академия, 2008 .? 220, [1] с. ; 22 .? (Высшее профессиональное образование, Туризм) (Учебное пособие) .? Библиогр.: с. 216-217

Религиозный туризм : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 'Социально-культурный сервис и туризм' / Т. Т. Христов .? 4-е изд., испр. ? Москва : Академия, 2008 .? 286,

7.3. Интернет-ресурсы:

Википедия - <https://ru.wikipedia.org/wiki>

Все о туризме и путешествиях - tourlib.net/

Министерство иностранных дел Российской Федерации - www.mid.ru

Официальный сайт Всемирной Туристской организации - www2.unwto.org

Сайт ЮНЕСКО - www.unesco.org

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "География мировых туристских центров" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Международный туризм .

Автор(ы):

Галимова Л.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Валеев Р.М. _____

"__" _____ 201__ г.