

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Мировые гостиничные сети Б1.Б.18

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм
Профиль подготовки: Международный туризм
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Эйдельман Б.М.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Валеев Р. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 980364517

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Эйдельман Б.М. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , BMEjdelman@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Мировые гостиничные сети" являются ознакомление студентов с принципами, функциональными задачами и стратегиями деятельности гостиничных сетей.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.18 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.18 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр. Данный курс находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими учебными курсами как: "Экономика", "Маркетинговые технологии в туристской индустрии", "Менеджмент в туристской индустрии", "Инновации в туризме".

При освоении данной учебной дисциплины необходимо знание такого предшествующего учебного курса как: "Виды и тенденции развития туризма",

В тоже время на основе изучения данной учебной дисциплины строится освоение таких учебных курсов как: "Маркетинговые технологии в туристской индустрии", "Менеджмент в туристской индустрии", "Инновации в туризме".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-6 (общекультурные компетенции)	Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.
ПК-9 (профессиональные компетенции)	Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные понятия о функционировании гостиничных сетей в России и за рубежом; историю формирования крупнейших гостиничных сетей; современные общемировые тенденции в развитии гостиничных сетей.

2. должен уметь:

анализировать деятельность российских и зарубежных гостиничных сетей; проводить сравнительный анализ российских и зарубежных гостиничных сетей.

3. должен владеть:

навыками исследования гостиничных сетей и определения основных тенденций развития гостиничного хозяйства в России и за рубежом

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания в профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Гостиничные сети: основные понятия.	3	1-2	4	0	0	Устный опрос
2.	Тема 2. История развития гостиничных сетей Европы.	3	3-4	4	4	0	Устный опрос
3.	Тема 3. История развития гостиничных сетей Америки.	3	5-6	4	4	0	Устный опрос
4.	Тема 4. История развития гостиничных сетей в России.	3	7-8	4	4	0	Контрольная работа
5.	Тема 5. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Европе.	3	9-10	4	4	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Америке.	3	11-12	4	4	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Азии	3	13-14	4	4	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
8.	Тема 8. Современные тенденции развития гостиничных сетей в России.	3	15-16	4	6	0	Контрольная работа
9.	Тема 9. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Татарстане	3	17-18	4	6	0	Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Экзамен
	Итого			36	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Гостиничные сети: основные понятия.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Структура индустрии гостеприимства. Классификация гостиниц. Определение гостиничной сети. Перечень крупнейших зарубежных гостиничных сетей, действующих в настоящее время в России и других странах

Тема 2. История развития гостиничных сетей Европы.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Создание гостиниц в Древней Греции и Древнем Риме, Гостиницы в период раннего и позднего средневековья. Различные модели организации гостиничных сетей, действующие в странах Европы во второй половине XX века.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовка докладов по истории гостиничного дела в Европе.

Тема 3. История развития гостиничных сетей Америки.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

История создания гостиниц в США: вторая половина XVIII века - начало XX века. Создание всемирно известных гостиничных сетей в США во второй половине XX века. Модели организации гостиничных сетей в США. Корпоративная культура гостиничных сетей США.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовка докладов по истории гостиничного дела в Америке.

Тема 4. История развития гостиничных сетей в России.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Создание гостиниц в России в период средневековья. Организация гостиничного хозяйства в России в XIX - начале XX веков. Развитие гостиничного хозяйства в России в советский период. Проникновение на гостиничный рынок России всемирно известных гостиничных сетей в 90-е годы XX века.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовка докладов по истории гостиничного дела в России.

Тема 5. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Европе.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные гостиничные сети Европы, действующие в настоящее время. Методы и принципы функционирования гостиничных сетей в Европе в современных условиях. Использование современных маркетинговых технологий и функций менеджмента в деятельности европейских гостиничных сетей. Применение инновационных подходов в работе европейских гостиничных сетей.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовить презентацию по гостиничным сетям Европы. План презентации: 1. Название компании 2. Логотип и слоган компании 3. История возникновения и развития 4. Характеристика и количество номерного фонда 5. Ценовая политика и категория отеля 6. Перспективы развития. 7. Основные конкуренты

Тема 6. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Америке.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные гостиничные сети Америки, действующие в настоящее время. Методы и принципы функционирования гостиничных сетей в Америке в современных условиях. Использование современных маркетинговых технологий и функций менеджмента в деятельности американских гостиничных сетей. Применение инновационных подходов в работе американских гостиничных сетей

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовить презентацию по гостиничным сетям Америки. План презентации: 1. Название компании 2. Логотип и слоган компании 3. История возникновения и развития 4. Характеристика и количество номерного фонда 5. Ценовая политика и категория отеля 6. Перспективы развития. 7. Основные конкуренты

Тема 7. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Азии

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные гостиничные сети Азии, действующие в настоящее время. Методы и принципы функционирования гостиничных сетей в Азии в современных условиях. Использование современных маркетинговых технологий и функций менеджмента в деятельности азиатских гостиничных сетей. Применение инновационных подходов в работе азиатских гостиничных сетей.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовить презентацию по гостиничным сетям Азии. План презентации: 1. Название компании 2. Логотип и слоган компании 3. История возникновения и развития 4. Характеристика и количество номерного фонда 5. Ценовая политика и категория отеля 6. Перспективы развития. 7. Основные конкуренты

Тема 8. Современные тенденции развития гостиничных сетей в России.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные гостиничные сети России, действующие в настоящее время. Методы и принципы функционирования гостиничных сетей в России в современных условиях. Использование современных маркетинговых технологий и функций менеджмента в деятельности российских гостиничных сетей. Применение инновационных подходов в работе российских гостиничных сетей.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Подготовить презентацию по гостиничным сетям России. План презентации: 1. Название компании 2. Логотип и слоган компании 3. История возникновения и развития 4. Характеристика и количество номерного фонда 5. Ценовая политика и категория отеля 6. Перспективы развития. 7. Основные конкуренты

Тема 9. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Татарстане

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные гостиничные сети Татарстана, действующие в настоящее время. Методы и принципы функционирования гостиничных сетей в Татарстане в современных условиях. Использование современных маркетинговых технологий и функций менеджмента в деятельности татарстанских гостиничных сетей. Применение инновационных подходов в работе татарстанских гостиничных сетей.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Подготовить презентацию по гостиничным сетям Татарстана. План презентации: 1. Название компании 2. Логотип и слоган компании 3. История возникновения и развития 4. Характеристика и количество номерного фонда 5. Ценовая политика и категория отеля 6. Перспективы развития. 7. Основные конкуренты

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Гостиничные сети: основные понятия.	3	1-2	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. История развития гостиничных сетей Европы.	3	3-4	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. История развития гостиничных сетей Америки.	3	5-6	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. История развития гостиничных сетей в России.	3	7-8	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
5.	Тема 5. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Европе.	3	9-10	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
6.	Тема 6. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Америке.	3	11-12	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
7.	Тема 7. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Азии	3	13-14	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
8.	Тема 8. Современные тенденции развития гостиничных сетей в России.	3	15-16	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
9.	Тема 9. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Татарстане	3	17-18	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение курса "Мировые гостиничные сети" предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий.

Традиционные образовательные технологии подразумевают использование в учебном процессе таких методов работ, как лекция, лабораторное занятия, семинар и др.

В свою очередь формирование компетентностного подхода, комплексности знаний и умений, может быть реализована в курсе посредством использования активных форм проведения занятий, таких как деловые игры.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Гостиничные сети: основные понятия.

устный опрос , примерные вопросы:

1.Определение понятия "гостиничная индустрия". 2.Современные классификации гостиниц в России и за рубежом. 3.Определение понятия "гостиничная сеть"

Тема 2. История развития гостиничных сетей Европы.

устный опрос , примерные вопросы:

1.История создания гостиниц в Европе античные времена. 2.История создания гостиниц в Европе в средние века. 3..История создания гостиниц в Европе в XVIII - XX веках.

Тема 3. История развития гостиничных сетей Америки.

устный опрос , примерные вопросы:

1.История создания гостиниц в Америке в XVIII - XX веках. 2.История создания всемирно известных гостиничных сетей во второй половине XX века. 3.Модели развития американских гостиничных сетей.

Тема 4. История развития гостиничных сетей в России.

контрольная работа , примерные вопросы:

Вопросы к контрольной работе. 1. Создание гостиниц в России в средние века. 2.Создания гостиниц в России в XVIII - XX веках. 3.История открытия и функционирования наиболее известных отелей в Москве и Петербурге в начале XX века. 4.История функционирования гостиниц в России в советский период. 5.Проникновение на территорию России всемирно известных гостиничных сетей в 90-е годы XX века.

Тема 5. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Европе.

устный опрос , примерные вопросы:

1.Основные современные гостиничные сети Европы. 2.Важнейшие тенденции развития гостиничных сетей Европы. 3.Применение инновационных подходов в деятельности гостиничных сетей Европы.

Тема 6. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Америке.

устный опрос , примерные вопросы:

1.Основные современные гостиничные сети Америки. 2.Важнейшие тенденции развития гостиничных сетей Америки. 3.Применение инновационных подходов в деятельности гостиничных сетей Америки.

Тема 7. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Азии

устный опрос , примерные вопросы:

1.Основные современные гостиничные сети Азии. 2.Важнейшие тенденции развития гостиничных сетей Азии. 3.Применение инновационных подходов в деятельности гостиничных сетей Азии.

Тема 8. Современные тенденции развития гостиничных сетей в России.

контрольная работа , примерные вопросы:

Вопросы к контрольной работе. 1. Создание гостиниц в России в средние века. 2.Создания гостиниц в России в XVIII - XX веках. 3.История открытия и функционирования наиболее известных отелей в Москве и Петербурге в начале XX века. 4.История функционирования гостиниц в России в советский период. 5.Проникновение на территорию России всемирно известных гостиничных сетей в 90-е годы XX века.

Тема 9. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Татарстане

устный опрос , примерные вопросы:

1.Основные современные гостиничные сети Татарстана. 2.Важнейшие тенденции развития гостиничных сетей Татарстана. 3.Применение инновационных подходов в деятельности гостиничных сетей Татарстана.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Примерные вопросы к экзамену:

1. Гостиничная индустрия: содержание понятия.
2. Основные секторы индустрии гостеприимства.
3. Современная классификация гостиниц.
4. Гостиничная сеть: содержание понятия.
5. Базовый принцип функционирования гостиничных сетей.
6. Основные современные гостиничные сети Америки и Европы.
7. История развития гостиничных сетей Европы.
8. История развития гостиничных сетей Америки.
9. История развития гостиничных сетей России.
10. Современные тенденции развития гостиничных сетей Европы.
11. Современные тенденции развития гостиничных сетей Америки.
12. Современные тенденции развития гостиничных сетей Азии.
13. Современные тенденции развития гостиничных сетей России.
14. Современные тенденции развития гостиничных сетей Татарстана.
15. Применение новейших маркетинговых технологий в работе мировых гостиничных сетей.
16. Применение современных технологий управления в работе мировых гостиничных сетей.
17. Инновационные подходы в работе мировых гостиничных сетей.

7.1. Основная литература:

- 1.Маркетинг в туризме: Учеб. пособие / А.П. Дурович. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 316 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003711-0, 1000 экз.
<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=189520>
- 2.Маркетинг.: Курс лекций / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 219 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-16-002309-0, 1500экз.
<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=205100>

7.2. Дополнительная литература:

- 1.Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Котлер Ф., Боуэн Д.Т., Мейкенз Д., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 1071 с.: 70x100 1/16. - (Зарубежный учебник) ISBN 978-5-238-01263-6<http://znaniyum.com/bookread2.php?book=872844>
- 2.Розанова, Т. П. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : Практикум / Т. П. Розанова, Т. В. Муртузалиева. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2012. - 132 с. - ISBN 978-5-394-01081-1.<http://znaniyum.com/bookread2.php?book=430296>

7.3. Интернет-ресурсы:

Маркетинг в туризме - b.ru?article/37489/marketing-v-turizme

Маркетинг в туризме - npark.ru?marketing-v-turizme.html

Маркетинг в туризме | VeraType - vegatour.org?kategoriya-knig/marketing-v-turizme

Суть и содержание маркетинга в туризме - turbizorg.ru?sut?soderzhanie-marketinga-v-turizme/

Сущность и особенности маркетинга в туризме - -
tourlib.net?books_tourism/kvartalnov_tourism13.htm

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Мировые гостиничные сети" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "Мировые гостиничные сети" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер с техническими характеристиками не ниже Intel Cre i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит

полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения. Проектор, ноутбук Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг .

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Международный туризм .

Автор(ы):

Эйдельман Б.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А. _____

"__" _____ 201__ г.