

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью



Программа дисциплины

Туристские ресурсы зарубежья Б1.В.ОД.24

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Международный туризм

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Галимов Ш.Ш.

Рецензент(ы):

Тимофеева Л.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Валеев Р. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 980371518

Казань

2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Галимов Ш.Ш. Кафедра всемирного культурного наследия отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия , SSGalimov@yandex.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса:

- изучить научные основы размещения туристских центров и ресурсов.
- формировать знания и практические навыки в курсе изучения туристских центров и ресурсов;

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.24 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Программа курса 'Туристские ресурсы зарубежья' базируется на знаниях, полученных при изучении курса 'География туризма'.

Учебная дисциплина состоит из лекций, семинарских и практических занятий. Предусмотрены доклады на основе рефератов. Преподавание курса связано с другими дисциплинами государственного образовательного стандарта: 'Международный туризм', 'География зарубежных стран', 'Мировая экономика'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ПК-8 (профессиональные компетенции)	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Понятийный аппарат туристских ресурсов, основные определения.
Информацию по классификации турресурсов зарубежных стран
Материалы по туристским ресурсам отдельных регионов и стран

2. должен уметь:

Добывать информацию о туристских ресурсах зарубежных стран

Уметь работать с интернет ресурсами

3. должен владеть:

Владеть навыками сбора информации, обработки информации и данных, выделении существенных моментов из потока информации,

Навыками анализа информации и делать выводы

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Выпускник, освоивший дисциплину:

1. должен знать:

основные категории теории туристского ресурсоведения;
основные закономерности, факторы развития мирового туристского рынка;
основные группы туристских ресурсов;
критерии оценки туристских ресурсов;

2. должен уметь:

выделять основные группы туристских ресурсов
качественно оценивать ресурсы туристских центров как национального, так и общемирового значения
анализировать перспективы использования ресурсов региона в качестве туристских ресурсов.

3. должен владеть:

практическими навыками в решении прикладных и исследовательских задач в области использования туристского страноведения.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

повышать свой профессиональный уровень, уровень общей и профессиональной культуры, заниматься самосовершенствованием и самообразованием в сфере изучения и развития туристической индустрии.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	

1.	Тема 1. Введение в курс. Туристские						
----	-------------------------------------	--	--	--	--	--	--

регионы мира. Факторы формирования туристских регионов.

5

4

4

0

Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Турцентры и их роль в формировании туристских регионов. Туристский потенциал и индустрия туризма в турцентрах. Функционально-пространственное зонирование туристских регионов.	5		6	6	0	Контрольная работа
3.	Тема 3. География туристских ресурсов и турцентров в России и ближнем зарубежье	5		6	6	0	Презентация
4.	Тема 4. География туристских ресурсов и центров в странах дальнего зарубежья. География туристских ресурсов и центров Европы	5		6	6	0	Устный опрос
5.	Тема 5. География туристских ресурсов и центров в Азии.	5		6	6	0	Устный опрос
6.	Тема 6. География туристских ресурсов и центров в Америки	5		4	4	0	Презентация
7.	Тема 7. Туристское районирование в Австралии и Океании, Африке.	5		4	4	0	Письменная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Экзамен
	Итого			36	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в курс. Туристские регионы мира. Факторы формирования туристских регионов.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные направления рекреационной географии. География туристских центров и ресурсов, цели и задачи курса. Связи географии турцентров и ресурсов с другими направлениями в географии туризма. Моделирование в туристской деятельности турцентров. Рекреационное пространство, рекреационные и туристские ресурсы, туристский потенциал. Соотношение понятий ?рекреация? и ?туризм?. Особенности развития географии турцентров и ресурсов на современном этапе. Определение понятий ?рекреационный район?, ?туристский район?, ?туристский регион?. Страноведческий подход к определению ?туристского региона?. Классификация туристских регионов мира (по ВТО), другие подходы авторов по классификациям туристских регионов. Туристские потребности как основа для формирования туристского пространства. Классификации факторов в изучении туристской сферы. Генерирующие факторы формирования туристских регионов. Методы исследования туристских потребностей: социально-экономические, психологические, статистические.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Характеристика туристского потенциала и туристской индустрии. (2 час.) 1. Виды туристских ресурсов и оценка потенциала турцентра. 2. Моделирование в туристской деятельности турцентров. 3. Основные элементы туристской индустрии турцентра (на примерах). Устный опрос 1 Понятие туристского района, иерархия и основные признаки. 2 Классификация туристских районов. 3 Факторы формирования туристских районов. 4 Влияние этнического и конфессионального состава на развитие туристского региона. 5 Влияние историко-культурных факторов на развитие туристских районов. 6 Освоение историко-культурного наследия туристского района. 7 Система критериев оценки памятников культурного наследия. 8 Фактор урбанизации в развитии туризма. 9 Влияние природных факторов на развитие центров туризма 10 Влияние экологических процессов на рекреационные районы. 11 Туристский потенциал. Виды ресурсов Основы туристского маркетинга. Реализующие и локализирующие факторы развития туристских регионов. Изучение четырех типов факторов туристских центров.

Тема 2. Турцентры и их роль в формировании туристских регионов. Туристский потенциал и индустрия туризма в турцентрах. Функционально-пространственное зонирование туристских регионов.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Подходы к определению турцентров. Классификация видов турцентров. Примеры специализированных и многофункциональных турцентров. Зависимость специализации туристских районов от условий формирования. Определение туристского потенциала. Методы изучения и оценки туристского потенциала. Медико-биологический, функционально-технологический, психолого-эстетический типы оценки. Экономические подходы к оценке туристского потенциала Классификация зон туристских регионов. Выделение "ядер" (турцентров) и "осей" (маршрутных коридоров). Выделение зон оздоровительного, детского, спортивного, познавательного и других видов отдыха

практическое занятие (6 часа(ов)):

Вопросы для подготовки к контрольной работе 1. Условия формирования турцентров. 2. Проблемы инвестирования в развитии турцентров. 3. Этапы развития турцентров. 4. Понятие туристской индустрии. 5. Роль природных, культурных и исторических ресурсов в развитии туристской индустрии. 6. Функциональное назначение основных элементов туристской индустрии. 7. Регулирование развития туристской индустрии. 8. Туристская инфраструктура. 9. Характеристика рекреационно-туристских ресурсов функционально-пространственных зон территорий Европы, Азии и т.д. 10. Классификация туристских ресурсов

Тема 3. География туристских ресурсов и турцентров в России и ближнем зарубежье

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Характеристика туристского потенциала рекреационной зоны. География и характеристика турцентров стран СНГ. Раскрытие их иерархии, значения, особенностей функционирования, перспектив дальнейшего использования. Комплексная характеристика туристских центров Беларуси, Украины и Молдовы, Закавказья и Средней Азии.

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Основные особенности размещения туристских ресурсов и центров ближнего зарубежья по туристско-рекреационным зонам и районам. 2. Характеристика турцентров в туристско-рекреационных зонах. 3. Проблемы и перспективы развития турцентров в туристско-рекреационных зонах 4. Туристские ресурсы России 5. Туристские ресурсы Белоруссии 6. Туристские ресурсы Украины 7. Туристские ресурсы Молдовы 8. Туристские ресурсы стран Средней Азии 9. Туристские ресурсы Казахстана 10. Туристские ресурсы стран Закавказья

Тема 4. География туристских ресурсов и центров в странах дальнего зарубежья. География туристских ресурсов и центров Европы

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Краткая характеристика туристского потенциала рекреационной зоны. География и специализация ведущих туристских центров в регионе. Раскрытие их иерархии, значения и особенностей функционирования, перспектив дальнейшего использования. Роль многофункциональных туристских корпораций и гостиничных цепей в формировании и деятельности туристских центров Европы.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Подготовка к устному опросу по вопросам 1. Оценка туристского потенциала Европы. 2. Специализация ведущих турцентров европейских регионов. 3. Основные тенденции развития турцентров Европы. 4. Туристские ресурсы стран Северной Европы 5. Ресурсы для туризма в Прибалтике 6. Туристские ресурсы в Западной Европе 7. Туристские ресурсы стран Южной Европы 8. Туристский потенциал Франции 9. Развитие туризма в Италии 10. Туризм в Испании 11. Туристские ресурсы Восточной Европы

Тема 5. География туристских ресурсов и центров в Азии.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Туристское районирование в Азии Характеристика уникальных рекреационных ресурсов Азии и степень их освоенности. География и специализация важнейших туристских центров региона. Формирование мировых центров туризма в азиатском регионе. Проблемы развития туристских регионов и центров в Азии перспективы их развития

практическое занятие (6 часа(ов)):

Вопросы для подготовки к устному опросу 1. Значение туристских ресурсов и центров Азии в мире. 2. Разнообразие туристского потенциала азиатских регионов. 3. Характеристика турцентров в туристско-рекреационных зонах Азии. 4. Туристские ресурсы Китая 5. Туристские ресурсы Таиланда 6. Туристские ресурсы Индонезии 7. Туристские ресурсы Вьетнама 8. Туристские ресурсы Индии 9. Туристские ресурсы Турции 10. Туристские ресурсы ОАЭ

Тема 6. География туристских ресурсов и центров в Америке

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Туристское районирование в Северной и Южной Америке. Характеристика уникальных рекреационных ресурсов в туристской зоне и степень их освоенности. География и специализация важнейших туристских центров в Северной и Южной Америке. Ведущие турцентры в американском регионе. Проблемы и перспективы развития туристских регионов и центров в Северной и Южной Америке.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовить презентации по туристским ресурсам стран Америки 1. Оценка туристского потенциала Северной и Южной Америки. 2. Характеристика турцентров в туристско-рекреационных зонах Северной и Южной Америки. 3. США 4. Канада 5. Мексика 6. Куба 7. Доминиканская республика 8. Бразилия 9. Аргентина 10. Чили 11. Перу 12. Эквадор 13. Коста Рика

Тема 7. Туристское районирование в Австралии и Океании, Африке.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Туристское районирование в Австралии и Океании, Африке. Характеристика главных рекреационных ресурсов в туристских зонах и степень их освоенности. География и специализация важнейших туристских центров региона.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовка к письменной работе по вопросам 1. Краткая характеристика ведущих туристских ресурсов и центров Австралии 2. Характеристика туристских ресурсов Новой Зеландии 3. Туристские ресурсы Новой Гвинеи 4. Характеристика туристских ресурсов островов Французской Полинезии 5. Туристские ресурсы Египта 6. Туристские ресурсы Кении 7. Природные туристские ресурсы Танзании 8. Туристские ресурсы Марокко 9. Туристские ресурсы ЮАР 10. Туристские ресурсы Ботсваны

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в курс. Туристские регионы мира. Факторы формирования туристских регионов.	5		подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
2.	Тема 2. Турцентры и их роль в формировании туристских регионов. Туристский потенциал и индустрия туризма в турцентрах. Функционально-пространственное зонирование туристских регионов.	5		подготовка к контрольной работе	6	Контрольная работа
3.	Тема 3. География туристских ресурсов и турцентров в России и ближнем зарубежье	5		подготовка к презентации	6	Презентация
4.	Тема 4. География туристских ресурсов и центров в странах дальнего зарубежья. География туристских ресурсов и центров Европы	5		подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
5.	Тема 5. География туристских ресурсов и центров в Азии.	5		подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
6.	Тема 6. География туристских ресурсов и центров в Америки	5		подготовка к презентации	4	Презентация
7.	Тема 7. Туристское районирование в Австралии и Океании, Африке.	5		подготовка к письменной работе	4	Письменная работа
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе изучения курса 'Туристские ресурсы зарубежья' используются как традиционные технологии

(чтение лекций), так и современные - просмотр и обсуждение тематических видеоматериалов, презентаций,

организация внутригрупповых дискуссий, ролевых игр, встречи с руководителями турагентств,

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в курс. Туристские регионы мира. Факторы формирования туристских регионов.

Устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: Основные направления рекреационной географии. География туристских центров и ресурсов, цели и задачи курса. Связи географии турцентров и ресурсов с другими направлениями в географии туризма. Моделирование в туристской деятельности турцентров. Рекреационное пространство, рекреационные и туристские ресурсы, туристский потенциал. Соотношение понятий ?рекреация? и ?туризм?. Особенности развития географии турцентров и ресурсов на современном этапе.

Тема 2. Турцентры и их роль в формировании туристских регионов. Туристский потенциал и индустрия туризма в турцентрах. Функционально-пространственное зонирование туристских регионов.

Контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольная работа на тему: Функции турцентров Характеристика туристского потенциала и туристской индустрии. 1. Виды туристских ресурсов и оценка потенциала турцентра. 2. Моделирование в туристской деятельности турцентров. 3. Основные элементы туристской индустрии турцентра(на примерах). Устный опрос 1. Понятие туристского района, иерархия и основные признаки. 2. Классификация туристских районов. 3. Факторы формирования туристских районов. 4. Влияние этнического и конфессионального состава на развитие туристского региона. 5. Влияние историко-культурных факторов на развитие туристских районов. 6. Освоение историко-культурного наследия туристского района. 7. Система критериев оценки памятников культурного наследия. 8. Фактор урбанизации в развитии туризма. 9. Влияние природных факторов на развитие центров туризма 10. Влияние экологических процессов на рекреационные районы. 11. Туристский потенциал. Виды ресурсов

Тема 3. География туристских ресурсов и турцентров в России и ближнем зарубежье

Презентация , примерные вопросы:

Презентации на тему: География и специализация ведущих туристских центров в регионе. 1. Туристские ресурсы России 2. Туристские ресурсы Белоруссии 3. Туристские ресурсы Украины 4. Туристские ресурсы Молдовы 5. Туристские ресурсы стран Средней Азии 6. Туристские ресурсы Казахстана 7. Туристские ресурсы Грузии 8. Туристские ресурсы Азербайджана 9. Туристские ресурсы Армении 10. туристские ресурсы Узбекистана

Тема 4. География туристских ресурсов и центров в странах дальнего зарубежья. География туристских ресурсов и центров Европы

Устный опрос , примерные вопросы:

Подготовиться к устному опросу по вопросам Туристские и рекреационные ресурсы государств Балканского полуострова. 1. Международный туризм в странах Западной Европы. 2. Зоны современного рекреационного и туристского освоения в странах Западной Европы. 3. Туристско-рекреационный потенциал Скандинавских государств. 4. Основные рекреационные районы и туристские центры Финляндии и Швеции. 5. Рекреационно-географическая характеристика Дании и Исландии: опыт сравнительного анализа. 6. Британский туристско-рекреационный район. 7. Туристско-рекреационные ресурсы Альпийских государств. 8. Горнолыжные курорты Швейцарии, Австрии, Италии и Франции. 9. Туристско-рекреационный потенциал Германии и стран Бенилюкса. 10. Основные туристские центры и курорты Франции.

Тема 5. География туристских ресурсов и центров в Азии.

Устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: Туристское районирование в Азии Характеристика уникальных рекреационных ресурсов Азии и степень их освоенности. География и специализация важнейших туристских центров региона. Формирование мировых центров туризма в азиатском регионе. Проблемы развития туристских регионов и центров в Азии перспективы их развития.

Тема 6. География туристских ресурсов и центров в Америки

Презентация , примерные вопросы:

Туристское районирование в Северной и Южной Америке. Презентации на темы: Характеристика уникальных рекреационных ресурсов в туристской зонеи степень их освоенности. География и специализация важнейших туристских центров в Северной и Южной Америке. Ведущие турцентры в американском регионе.

Тема 7. Туристское районирование в Австралии и Океании, Африке.

Письменная работа , примерные вопросы:

письменная работа на тему: Туристское районирование в Австралии и Океании, Африке. Международный туризм в Африке. 1. Зоны современного рекреационного освоения в Африке. 2. Туристско-рекреационный потенциал стран Африканского Средиземноморья (Тунис, Марокко, Алжир, Ливия, Египет). 3. Основные курортные зоны и курорты Египта и Туниса. 4. Африка южнее Сахары: бедность или процветание? 5. Туризм и отдых в Кении, Танзании, Эфиопии и ЮАР. 6. Экологический туризм в странах Африки. Африканское сафари. 7. Рекреационные и туристские ресурсы островных государств и территорий Африки. 8. Рекреационно-географическая характеристика одной из стран Африки (по выбору). 9. ЮАР: культурно-исторические и природно-рекреационные ресурсы. 10. Особо охраняемые природные территории Африки в системе международного и внутреннего туризма

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы для экзамена

1. Международный туризм в странах Восточной Европы.
2. Зоны современного туристского освоения в странах Восточной Европы.
3. Туристско-рекреационный потенциал Польши.
4. Рекреационные ресурсы и туристские центры Чехии и Словакии.
5. Культурно-исторические и бальнеологические ресурсы Венгрии и Румынии.
6. Сравнительная характеристика Венгрии и Австрии: опыт оценки туристско-рекреационного потенциала.
7. География отдыха и туризма в Болгарии и Румынии.
8. Основные курортные зоны и курорты Восточной Европы и их характеристика.
9. Туристско-рекреационный потенциал восточноевропейских столиц (Варшава, Прага, Братислава, Бухарест, Будапешт, Белград, София, Сараево, Любляна, Загреб, Скопье, Подгорица)
10. Туристские и рекреационные ресурсы государств Балканского полуострова.
11. Международный туризм в странах Западной Европы.
12. Зоны современного рекреационного и туристского освоения в странах Западной Европы.
13. Туристско-рекреационный потенциал Скандинавских государств.
14. Основные рекреационные районы и туристские центры Финляндии и Швеции.
15. Рекреационно-географическая характеристика Дании и Исландии: опыт сравнительного анализа.
16. Британский туристско-рекреационный район.
17. Туристско-рекреационные ресурсы Альпийских государств.
18. Горнолыжные курорты Швейцарии, Австрии, Италии и Франции.
19. Туристско-рекреационный потенциал Германии и стран Бенилюкса.
20. Основные туристские центры и курорты Франции.
21. Туристско-рекреационный потенциал европейских столиц.

22. Памятники всемирного природного и историко-культурного наследия ЮНЕСКО в странах Зарубежной Европы.
23. Туристские и курортные центры Адриатического побережья.
24. Организация отдыха и туризма на Мальте.
25. Туристский маршрут "Классическая Италия": содержание и анализ.
26. Роль международного туризма в экономике Франции и Италии.
27. Замки и крепости зарубежной Европы как туристско-рекреационный ресурс.
28. Историко-культурное наследие Европы в системе международного туризма.
29. Туристские центры и курорты Испании, Португалии и Андорры.
30. Туристско-рекреационный потенциал Греции.
31. Туристские и рекреационные ресурсы европейских микространств.
32. Швейцария в системе международного туризма.
33. Международный туризм в Зарубежной Азии.
34. Основные зоны рекреационного и туристского освоения в Зарубежной Азии.
35. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии.
36. Туризм и отдых в Турции и на Кипре.
37. Туристско-рекреационный потенциал стран Ближнего и Среднего Востока и его использование.
38. ОАЭ: туристская мекка или столица шоппинга?
39. География туризма и отдыха в странах Южной Азии .
40. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.
41. Туристско-рекреационный потенциал Японии.
42. Основные туристские центры и курорты Корейского полуострова.
43. Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии.
44. Роль международного туризма в экономике Индии и Китая.
45. Геополитический фактор в развитии туризма и отдыха в азиатских странах.
46. Туристско-рекреационный потенциал азиатских столиц.
47. Международный туризм в Африке.
48. Зоны современного рекреационного освоения в Африке.
49. Туристско-рекреационный потенциал стран Африканского Средиземноморья (Тунис, Марокко, Алжир, Ливия, Египет).
50. Основные курортные зоны и курорты Египта и Туниса.
51. Африка южнее Сахары: бедность или процветание?
52. Туризм и отдых в Кении, Танзании, Эфиопии и ЮАР.
53. Экологический туризм в странах Африки. Африканское сафари.
54. Рекреационные и туристские ресурсы островных государств и территорий Африки.
55. Рекреационно-географическая характеристика одной из стран Африки (по выбору).
56. ЮАР: культурно-исторические и природно-рекреационные ресурсы.
57. Особо охраняемые природные территории Африки в системе международного и внутреннего туризма (на примере Танзании, Кении и ЮАР).
58. Международный туризм в Северной Америке.
59. Зоны современного рекреационного освоения в США и Канаде.
60. Организация курортного дела и туризма в США и Канаде.
61. Рекреационные зоны и районы США.
62. Туристско-рекреационный потенциал штатов Флорида и Калифорния: сравнительная характеристика.
63. Историко-культурный и природный потенциал Канады и его использование.
64. Развитие экологического туризма в Северной Америке.

65. Международный туризм в Латинской Америке. Зоны современного рекреационного освоения в странах Латинской Америки.
66. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна.
67. Туристско-рекреационный потенциал государств Центральной Америки.
68. Историко-культурные и природные рекреационные ресурсы Мексики и Бразилии.
69. Приключенческий и экстремальный туризм в странах Латинской Америки.
70. География основных туристских центров Бразилии, Парагвая, Перу и Уругвая.
71. Зоны современного рекреационного освоения Австралии и Океании.
72. Основные турцентры и курорты Австралии и Новой Зеландии.
73. Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территорий Океании.
74. Международный туризм в Беларуси и Украине.
75. Туристско-рекреационные ресурсы и основные туристские центры Молдовы.
76. Кавказско-Черноморский рекреационный район.
77. Туристско-рекреационный потенциал государств Закавказья.
78. Туристско-рекреационный потенциал Украины.
79. Крымский район. Южный берег Крыма
80. Туристско-рекреационный потенциал Прикарпатья и Закарпатья.
81. Туристские и рекреационные ресурсы Казахстана и их использование.
82. Международный туризм в государствах Средней Азии.
83. География основных видов отдыха и туризма в Узбекистане.
84. Древние города Средней Азии: историко-культурный потенциал.
85. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в Туркмении и Таджикистане

7.1. Основная литература:

Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. 2-е изд., стер. М. : Флинта, 2013. ? 312 с. - ISBN 978-5-9765-1122-4

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462825>

География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 256 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=237203>

География туризма: Учебное пособие / Асташкина М. В., Козырева О. Н., Кусков А. С., Санинская А. А. -М.:Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 432 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=460572> Большаник П.В. Туристское страноведение : учеб. пособие / П.В. Большаник. ? М. : ИНФРА-М, 2017. ? 241 с

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=551163>

7.2. Дополнительная литература:

Международный туризм: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 'Социально-культурный сервис и туризм', 'География', 'Менеджмент организации', 'Экономика и управление на предприятии (по отраслям)' / Воскресенский В.Ю., - 2-е изд., перераб. и доп. -М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 463 с.:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=872907>

Бунич, Г. А. Туристический продукт и направления его инновации [Электронный ресурс] :Монография / Г. А. Бунич. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2011. - ISBN 978-5-394-01813-8. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451090>

Туризм [Электронный ресурс] : учебник / В.А. Квартальнов. - 2-е изд., перераб. - М. : Финансы и статистика, 2007. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5279031194.html>

7.3. Интернет-ресурсы:

Визовый форум [Электронный ресурс]. - <http://visaforum.org/>

Все о Бразилии - <http://brazil.com.ru/>

Тонкости туризма - <http://tonkosti.ru/>

Туристический портал Tvoipolet.ru - <http://tvoipolet.ru/>

Туристический портал "В Отпуск.ру": туризм, отдых и путешествия - <http://www.votpusk.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Туристские ресурсы зарубежья" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Мультимедийные средства и другая техника для презентаций учебного материала, слайды, фрагменты учебных фильмов, современные лицензионные компьютерные статистические системы для анализа данных и обработки результатов эмпирических исследований

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Международный туризм .

Автор(ы):

Галимов Ш.Ш. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Тимофеева Л.С. _____

"__" _____ 201__ г.