

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

**Программа дисциплины**  
Иностранный профессиональный Б1.Б.12

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Международный туризм

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Гильмутдинова И.В. , Губайдуллина Р.Н. , Першина Н.О.

**Рецензент(ы):**

Винникова М.Н.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Фахрутдинова А. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 980352618

Казань  
2018

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) преподаватель, б/с Гильмутдинова И.В. Кафедра иностранных языков для социально-гуманитарного направления отделение Высшая школа иностранных языков и перевода , IVGilmutdinova@kpfu.ru ; старший преподаватель, б/с Губайдуллина Р.Н. Кафедра иностранных языков для социально-гуманитарного направления отделение Высшая школа иностранных языков и перевода , Ramzia.Gubaidullina@kpfu.ru ; старший преподаватель, б/с Першина Н.О. Кафедра иностранных языков для социально-гуманитарного направления отделение Высшая школа иностранных языков и перевода , Natalia.Pershina@kpfu.ru

## 1. Цели освоения дисциплины

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями

Программа разработана на основе Унифицированной рабочей программы (английский, немецкий, французский) - см. [http://www.kpfu.ru/main\\_page?p\\_sub=14465](http://www.kpfu.ru/main_page?p_sub=14465)

Настоящая программа носит интегративный характер и предназначена для студентов неязыковых специальностей университета, продолжающих изучать иностранный язык в вузе, и предполагает поуровневое обучение в соответствии с международными стандартами, утвержденными Советом Европы (A1+, A2, B1, B2). Распределение студентов по уровням осуществляется на основании результатов входного тестирования.

Целью освоения дисциплины 'Иностранный язык' является развитие языковой коммуникативной компетенции студентов, состоящей из следующих компонентов:

- лингвистического - это владение знанием о системе языка, о правилах функционирования единиц языка в речи и способность с помощью этой системы понимать чужие мысли и выражать собственные суждения в устной и письменной форме;
- социолингвистического, что означает знание способов формирования и формулирования мыслей с помощью языка, а также способность пользоваться языком в речи;
- социокультурного, который подразумевает знание учащимися национально-культурных особенностей социального и речевого поведения носителей языка: их обычаев, этикета, социальных стереотипов, истории и культур, а также способов пользоваться этими знаниями в процессе общения;
- стратегического - это компетенция, с помощью которой учащийся может восполнить пробелы в знании языка, а также речевом и социальном опыте общения в иноязычной среде;
- социального, который проявляется в желании и умении вступать в коммуникацию с другими людьми, в способности ориентироваться в ситуации общения и строить высказывание в соответствии с коммуникативным намерением говорящего и ситуацией;
- дискурсивного, который предполагает навыки и умения организовывать речь, логически, последовательно и убедительно ее выстраивать, ставить задачи и добиваться поставленной цели, а также владение различными приемами получения и передачи информации как в устном, так и в письменном общении;
- межкультурного, подразумевающего действия в рамках культурных норм, принятых в культуре изучаемого иностранного языка и умений, позволяющих представлять культуру родного языка средствами иностранного.

## 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.12 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 3 курсе, 5, 6 семестры.

Данная учебная дисциплина включена в раздел ' Б1.В.ОД.1 Дисциплины (модули)' основной образовательной программы 43.03.02 'Туризм' и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 3 курсе, 5, 6 семестры.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы 108 часов.

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3,4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету

28 баллов.

86 баллов и более - 'отлично' (отл.);

71-85 баллов - 'хорошо' (хор.);

55-70 баллов - 'удовлетворительно' (удов.);

54 балла и менее - 'неудовлетворительно' (неуд.)

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ОК-3 (общекультурные компетенции)	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- Знать основы грамматической системы иностранного языка
- Знать лексический минимум, необходимый для работы с англоязычными текстами в процессе профессиональной деятельности

2. должен уметь:

- Уметь вести диалог/полилог в рамках повседневного общения
- Уметь читать англоязычную литературу с целью поиска информации из зарубежных источников

3. должен владеть:

- Владеть языком на уровне, достаточном для межличностного общения и базовой профессиональной деятельности
- Переводить тексты по специальности

4. должен демонстрировать способность и готовность:

В зависимости от уровня владения языком (A1+,A2, B1,B2) студент должен:

уровень A1+

- понимать и уметь употребить в речи знакомые фразы и выражения, необходимые для выполнения конкретных задач; уметь представиться/ представить других, задавать/ отвечать на вопросы о месте жительства, знакомых, имуществе; участвовать в несложном разговоре, если собеседник говорит медленно и отчетливо и готов оказать помощь в ситуациях повседневного общения, когда говорят о нем, его семье и ближайшем окружении;

- понимать знакомые имена, слова, а также очень простые предложения в объявлениях, на плакатах или каталогах; принимать участие в диалоге, если собеседник повторяет по его просьбе в замедленном темпе свое высказывание или перефразирует его, а также помогает сформулировать то, что обучающийся пытается сказать; уметь задавать простые вопросы и отвечать на них в рамках известных или интересующих его тем;
- уметь, используя простые фразы и предложения, рассказать о месте, где живет, и людях, которых он знает;
- уметь писать простые открытки (например, поздравление с праздником), заполнять формуляры, вносить свою фамилию, национальность, адрес в регистрационный листок в гостинице.

#### уровень А2

- понимать отдельные предложения и часто встречающиеся выражения связанные с основными сферами жизни (например, основные сведения о себе и членах своей семьи, покупках, устройстве на работу и т.п.); уметь выполнить задачи, связанные с простым обменом информации на знакомые или бытовые темы. В простых выражениях способен рассказать о себе, своих родных и близких, описать основные аспекты повседневной жизни;
- способен понимать отдельные фразы и наиболее употребительные слова в высказываниях, касающихся важных для обучающегося тем (например, основную информацию о себе и своей семье, о покупках, о месте, где живет, о работе); понимать, о чем идет речь в простых, четко произнесенных и небольших по объему сообщениях и объявлениях;
- воспринимать очень короткие простые тексты; уметь найти конкретную, легко предсказуемую информацию в простых текстах повседневного общения: в рекламах, проспектах, меню, расписаниях; в простых письмах личного характера;
- уметь общаться в простых типичных ситуациях, требующих непосредственного обмена информацией в рамках знакомых тем и видов деятельности; способен поддерживать предельно краткий разговор на бытовые темы, но недостаточно, чтобы самостоятельно вести беседу;
- уметь, используя простые фразы и предложения, рассказать о своей семье и других людях, условиях жизни, учебе, настоящей или прежней работе;
- уметь писать простые короткие записки и сообщения; написать несложное письмо личного характера (например, выразить кому-либо свою благодарность за что-либо).

#### уровень В1

- понимать основные идеи четких сообщений, сделанных на литературном языке на разные темы, типично возникающие на работе, учебе, досуге и т.д. Уметь общаться в большинстве ситуаций, которые могут возникнуть во время пребывания в стране изучаемого языка; составить связное сообщение на известные или особо интересующие его темы; описать впечатления, события, надежды, стремления, изложить и обосновать свое мнение и планы на будущее;
- понимать основные положения четко произнесенных высказываний в пределах литературной нормы на известные темы, с которыми обучающемуся приходится иметь дело на работе, в школе, на отдыхе и т.д. Он понимает, о чем идет речь в большинстве радио- и телепрограмм о текущих событиях, а также передач, связанных с личными или профессиональными интересами (речь говорящих должна быть при этом четкой и относительно медленной);
- понимать тексты, построенные на частотном языковом материале повседневного и профессионального общения; описания событий, чувств, намерений в письмах личного характера;
- уметь общаться в большинстве ситуаций, возникающих во время пребывания в стране изучаемого языка. Обучающийся способен без предварительной подготовки участвовать в диалогах на знакомую или интересующую его тему (например, 'семья', 'хобби', 'работа', 'путешествие', 'текущие события');

- уметь строить простые связные высказывания о своих личных впечатлениях, событиях, рассказывать о своих мечтах, надеждах и желаниях. Он может кратко обосновать и объяснить свои взгляды и намерения; рассказать историю или изложить сюжет книги или фильма и выразить к этому свое отношение;
- уметь писать простые связные тексты на знакомые или интересующие меня темы. Я умею писать письма личного характера, сообщая в них о своих личных переживаниях и впечатлениях

#### уровень В2

- понимать общее содержание сложных текстов на абстрактные и конкретные темы, в том числе узкоспециальные тексты.
- уметь говорить быстро и спонтанно, чтобы постоянно общаться с носителями языка без особых затруднений для любой из сторон; делать четкие, подробные сообщения на различные темы и изложить свой взгляд на основную проблему, показать преимущество и недостатки разных мнений;
- понимать развернутые доклады и лекции и содержащуюся в них даже сложную аргументацию, если тематика этих выступлений достаточно знакома. Обучающийся понимает почти все новости и репортажи о текущих событиях; содержание большинства фильмов, если их герои говорят на литературном языке;
- понимать статьи и сообщения по современной проблематике, авторы которых занимают особую позицию или высказывают особую точку зрения;
- уметь без подготовки довольно свободно участвовать в диалогах с носителями изучаемого языка; принимать активное участие в дискуссии по знакомой проблеме, обосновывать и отстаивать свою точку зрения;
- уметь понятно и обстоятельно высказываться по широкому кругу вопросов; объяснить свою точку зрения по актуальной проблеме, высказывая все аргументы 'за' и 'против';
- уметь писать понятные подробные сообщения по широкому кругу вопросов;
- владеть техникой написания эссе или докладов, освещая вопросы или аргументируя точку зрения 'за' или 'против'; писем, выделяя те события и впечатления, которые являются для обучающегося особо важными.

### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 5 семестре; зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
							Письменная
	Тема 1. Tourism	5	1-18	0	16	0	

работа  
Презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Tourism and transport	5	1-18	0	16	0	Презентация Деловая игра
3.	Тема 3. Service	6	19-36	0	16	0	Письменная работа Устный опрос Научный доклад
4.	Тема 4. Career oriented	6	19-36	0	16	0	Письменная работа Устный опрос Научный доклад
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Зачет
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	Зачет
	Итого			0	64	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Tourism

#### **практическое занятие (16 часа(ов)):**

Word collocation: scan the text given and decide which words can go with the word "holiday". Grammar exercises (Present and Past tenses). Numbers. Modal verbs. Work in pairs: where would you like to go on holiday? The last time you were a tourist. Discuss with a partner: why people like/dislike travelling, what the most popular places are, why people prefer different ways of travelling, where you have recently travelled to. Reading texts and discussion. Vocabulary: travel nouns and verbs, travel phrasal verbs. Writing an essay: Why do you think people travel? The first package tour. Present your ideas. Vocabulary test.

### Тема 2. Tourism and transport

#### **практическое занятие (16 часа(ов)):**

Discuss in group: What type of tourism do you know? What type of tourism have you already explored? Match types with their definitions. Read the text about tourism and make a summary. Write an essay: What is a sport tourism resort? Where are sport camps located? Vocabulary work: international words and their origin. Make a presentation. Types of transport. Words for transportation and vehicles. Discuss in pairs: how people will travel in the future. Prepositions. Articles with geographical names. Writing: Fill in the documents. Find out pros and cons of the means of travelling. Write "for and against" essay.

### Тема 3. Service

#### **практическое занятие (16 часа(ов)):**

Discuss in group: Service around us. Types of service. Revision of tenses. In the text find out what type of services it focuses on. Write an essay: Services in our routine life. Make a report: What makes a hotel attractive for tourists. Pair work: how to improve customer service.



## Тема 4. Career oriented

### практическое занятие (16 часа(ов)):

Vocabulary: professional skills; personal characteristics, job responsibilities. Grammar: suffixes and prefixes. Make a report: What job you would like to do in the future and why. Think of professional skills and competences you have or will have after getting an academic degree. Put them in your CV. Vocabulary and grammar test. Write curriculum vitae and covering letter.

### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Tourism	5	1-18	подготовка к письменной работе	1	Письменная работа
				подготовка к презентации	1	Презентация
2.	Тема 2. Tourism and transport	5	1-18	подготовка к деловой игре	1	Деловая игра
				подготовка к презентации	1	Презентация
3.	Тема 3. Service	6	19-36	подготовка к научному докладу	7	Научный доклад
				подготовка к письменной работе	6	Письменная работа
				подготовка к устному опросу	7	Устный опрос
4.	Тема 4. Career oriented	6	19-36	подготовка к научному докладу	8	Научный доклад
				подготовка к письменной работе	6	Письменная работа
				подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
Итого					44	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Специфика дисциплины 'Иностранный язык' не предусматривает активного использования лекционных и семинарских форм обучения. В основе учебного процесса - практические занятия.

В процессе обучения иностранному языку используются разнообразные формы проведения занятий: индивидуальная, парная, групповая и командная работа, ролевые игры, творческие задания, компьютерные симуляции, эссе, устные и письменные презентации по различной тематике, соревнования, конкурсы. При этом широко используются разнообразные мультимедийные средства обучения.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

## Тема 1. Tourism

Письменная работа , примерные вопросы:

Write an essay: Why do you think people travel? Read the text. Fill in the correct words from the list below. Make up and write questions to the text. a good reason, an example, department, the opportunities, the challenges, a difficult situation, the employer, a lack of understanding, questions, chances Interviews When you get an interview, research 1)?.. . It will hurt your 2)?.. if you don't know what the job or company really is and it indicates a lack of initiative. Have your examples ready. At almost every interview there will be questions on 'tell me about a time when you?' Think of an example about customer service, how you handled 3)? whether it be a colleague or a client, or how you manage your time and prioritize projects. Have already prepared so you won't draw a blank or worse, give 4)?.. that illustrates the opposite! 'I love to travel' is not 6)?' to want to work in the tourism industry. This answer actually demonstrates a lack of understanding of the job unless of course, the job is with the transportation sector. Travel is sometimes one of the perks of a job but it's also one of 7)?.. . Being away from home for long periods of time, seeing nothing but airports and hotel rooms, eating on the run and missing your best friend's surprise birthday party could be a pitfall. Ask 8)?.. at the end of an interview. This moment is your chance to make the last impression, which is just as important as your first. Ask some well researched, thoughtful 9)?.. that pertain to the job or the area you are passionate about, e.g. How does feedback work within your department? What are the 10)?.. for professional development?

Презентация , примерные вопросы:

Make a presentation 'The first package tour. Travelling from then till now'. Find out and present the results to the group: Do you know any Russian and international tourism organizations? Does your travel company deal with any of them? Do you see any results of these organisations' activities in our region, country?

## Тема 2. Tourism and transport

Деловая игра , примерные вопросы:

Make up a dialogue with a client who came to ask for your advice. 1. Recommend the kind of tourism and accommodation for a person who is eager to relax after a very stressful year. 2. A newly wedded couple is looking for a special place with excellent services to spend their honeymoon. Describe a choice of hotels and a variety of services. 3. A family with two children and a dog would like to spend a fortnight in an exotic place which is friendly to children and pets. 4. A group of 'Greenpeace' leaders is planning to organize a convention in an eco-friendly hotel. Discuss their requirements and conditions.

Презентация , примерные вопросы:

The website of Kamchatskiy Kray administration comprises a page in English promoting Kamchatka to foreign visitors (<http://www.kamchatka.gov.ru/en/index.php?cont=32>). The page suggests that the following types of tourism can be experienced in Kamchatka:  hiking tourism;  scientific tourism;  bird watching and ornithological tourism;  mountaineering and rock climbing tourism;  river rafting tourism;  ecological and ethnographic tourism;  sport hunting;  sport fishing;  horseback trips;  cruises, sailing, boating, diving;  dogsled tours and racing; snowmobile tours;  mountain and Nordic skiing; snowboarding;  paraplannerism. Do research and present its results to the group.

## Тема 3. Service

Научный доклад , примерные вопросы:

Make a report: What makes a hotel attractive for tourists? Which tourism professionals need to be trained in the region? What should be done to make our region a tourist destination in terms of developing hospitality industry, services and amenities, etc.?

Письменная работа , примерные вопросы:

Read the letter of complaint and conduct a meeting with the Hotel Customer and Room Service Department. Determine the problems, stated in the letter. What measures should be taken to improve the services and save the reputation of the hotel. Write a reply to the client. I am writing to inform you of my dissatisfaction with the customer service and cleanliness at your hotel. We stayed at the Paradise Hotel for the weekend of 9 & 10 August. Unfortunately I had no chance to make this complaint in person, but I'd like you to be aware of this unpleasant situation. Let me present the facts. First, the front desk service. When we arrived, I approached the checkin-desk. The clerk, who was not wearing a name tag, didn't even bother to look up, let alone greet me and welcome to the hotel. What is more, I heard him make dubious comments about my reservation which took him ages to find in the computer. As it turned out, the check-in was the best part. Once in the room, we had a second shock. The room was appalling. The bathroom was filthy, the towels dirty. Besides, when we pulled the covers back, we saw a cockroach fall out of the bed linen. It was obvious, that the sheets had not been changed either. We were offered a different room, we expected it to be better, but it was even worse. Besides, on the second day the lift was not working. The girl at the desk promised it to be fixed, but it was not working even at the time we checked out. As a result, it made us bring the luggage down ourselves, as there was no one to help us. As you can see, our experience was rather depressing. Last, but not least, I would like you to immediately rectify the situation, though I am not looking for compensation, but I do think an apology is due.

Устный опрос , примерные вопросы:

Read the text and prepare a summary of it. Answer the questions below. Hotel industry is a sector of business that revolves around providing accommodations for travellers. Success in this industry relies on catering to the needs of the targeted clientele, creating a desirable atmosphere, and providing a wide variety of services and amenities. Managing hotels has grown from its modest roots in providing the bare essentials of lodging into a large, multi-faceted, and diverse industry. The foundation of the hotel industry is, of course, the business of providing lodging. Travellers depend on hotels to supply a secure, pleasant place for a temporary stay. Whether the guests are business people on the road for work, families on vacation, or groups of tourists, they all need comfortable accommodations, and the hotel industry is where they turn to find them. Most hotel rooms are designed for a short stay, and come equipped with a bed, bathroom, linens, and basic features such as a phone and television. Quality is perhaps the most variable feature of the hotel industry. Modest hotels charge minimal fees and provide only the most essential amenities, whereas luxury hotels, geared toward wealthy travellers, can be extremely expensive. The most basic hotels might offer small, one-bedroom units, but pricier hotels come equipped with vast suites. Both extremes on this spectrum have clients, a fact which serves to emphasize the massive reach of the hotel industry. As long as the rooms are filled and the customers receive the services they anticipate, a hotel, no matter how big, small, affordable or luxurious, can consider itself successful. Generally, there is much more than renting rooms woven into this industry. Many hotels have in-house bars and restaurants that require their own staff. A critically acclaimed restaurant can earn money for a hotel even if its patrons are not room-renting guests. It is also common for hotels to have pools, fitness facilities, or activity centres available for guests seeking recreation. Some companies even offer valet and laundering services, Internet access, and child care. Featuring all of these additional perks is a two-fold strategy within the hotel industry. The convenience or luxury of special amenities makes a hotel seem more appealing to guests, and by including them the management hopes to make their location appear superior to competitors. Also, by providing a wide variety of services in-house, the hotel management stands to benefit financially. Hotels are certainly necessary all over the world, wherever there are travellers who need lodging. the location of the main hotel services. In Russia ?stars? is probably the most known method of hotel classification. However, not all the countries in the world use this system. For example, the World Tourist Organization developed a document with detailed instructions for the certification of the hotels rated from 2 to 5 ?stars?. However, it was more a recommendation than a basic rule, so many hotels decided not to change the existing order of things. In addition, there are two types of hotels on the so-called price poles, which usually stay outside most classifications: on the one hand, luxury-class hotels, and on the other ? economy hotels, accommodation in which is limited by Spartan minimum of services. Tourism takes a huge niche in the global economy and is a very lucrative business. Comprehension questions: 1) What is the ?hotel industry?? 2) What is the foundation and basic features of the hotel industry? 3) How can you define the most variable feature of the hotel industry? 4) What specific services can be expected at a hotel? 5) What is the basis of hotel classification? Is it universally accepted throughout the world? 6) What does ?Spartan minimum? mean? 7) What other amenities can be offered at a hotel? 8) Is hotel business a profitable type of investment today? Why?

#### **Тема 4. Career oriented**

Научный доклад , примерные вопросы:

Make a report: What job would you like to do in the future and why? What qualities do you need to succeed?

Письменная работа , примерные вопросы:

Correct the underlined mistakes in the model below. Dear Sir/Madam, I write to apply for the post of junior sales manager at Gobi Desert Tours Inc. which I saw advertised in this week?s Travel Weekly. As you see from my curriculum vitae, I?ve recently got a diploma in tourism management from the Tourism Institute in Madrid after completing a three-year course there. I have always been wanted working in the States in travel business sector, but as I was fully proficient in English, I had spent the last six months studying at London. During this time I was fortunate very enough to find a part-time job in local travel agency which is specialised in travel to the States and where I was able my interpersonal skills to develop. I am very attracted to your vacancy as I believe that I can offer the drive and commitment necessary to persuade middle-aged holiday-makers to trek across the Gobi desert. I enclose my resumè in the hope that my application is of interest to you. I look forward hearing from you. Yours trully, Nick Write curriculum vitae and covering letter.

Устный опрос , примерные вопросы:

Read, translate the text and answer the questions below. The World Tourism Organization Studies and Promotes Global Tourism The World Tourism Organization promotes and studies international tourism. Headquartered in Madrid, Spain, the World Tourism Organization (UNWTO) is a specialized agency of the United Nations. More than 900 million times a year, someone travels to another country. The UNWTO is particularly devoted to promoting tourism in developing countries and has vowed to accomplish some of the UN's Millennium Development Goals. The UNWTO reminds travellers to be informed and tolerant in order to truly understand different cultures. Geography of the World Tourism Organization Any country that is a member of the United Nations can apply to join the World Tourism Organization. The UNWTO currently has 154 member states. For easier and more successful administration, the UNWTO divides the world into six "regional commissions" ? Africa, the Americas, East Asia and the Pacific, Europe, the Middle East, and South Asia. The official languages of the UNWTO are English, French, Spanish, Russian, and Arabic. History, Structure, and Regulations of the World Tourism Organization The World Tourism Organization was founded in the mid-1970s. In 2003, the acronym "UNWTO" was established to distinguish it from the World Trade Organization. Since 1980, World Tourism Day has been celebrated annually on September 27th. The World Tourism Organization is composed of a General Assembly, Executive Council, and Secretariat. These groups meet periodically to vote on the budget, administration, and priorities of the organization. 12 Members can be suspended from the organization if their tourism policies conflict with the UNWTO'S objectives. Goal of Raising Living Standards A cornerstone of the World Tourism Organization is the improvement of the economic and social living conditions of the world's people, especially residents of developing countries. Tourism is a tertiary economic activity and part of the service sector. Industries involving tourism provide approximately 6% of the world's jobs. These jobs alleviate global poverty and can be particularly beneficial to women and young adults. Revenue gained from tourism enables government to reduce debt and invest in social services. Industries Related to Tourism Nearly 400 establishments are "Affiliate Members" of the World Tourism Organization. Businesses, universities, local tourism boards, tour group operators, and numerous other organizations help the UNWTO accomplish its goals. To ensure that tourists can arrive easily and affordably and enjoy themselves, countries often upgrade their infrastructure and amenities. Airports, train stations, highways, ports, hotels, restaurants, shopping opportunities, and other facilities are built. The UNWTO works with many other international organizations such as UNESCO and the International Olympic Committee. Another critical point of interest for the UNWTO is the sustainability of the environment. The UNWTO works with airlines and hotels to improve energy and water efficiency. Comprehension questions: 1. What kind of organization is UNWTO? 2. Into what "regional commissions" does the UNWTO divide the world and why? 3. What are the official languages of the UNWTO? 4. What is the World Tourism Organization composed of? 5. What are the main goals of the UNWTO? 6. What organizations help the UNWTO accomplish its goals? 7. What other international organizations does the UNWTO cooperate with?

**Тема . Итоговая форма контроля**

**Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету:

1) письменный перевод текста объемом 1500 знаков (60 минут);

2) передача основного содержания текста на английском языке в устной форме (10 минут).

1) New economic figures show these visitors aren't tight-fisted either. In July, international tourists spent about \$13.7

billion ? an increase of about \$350 million from the same month a year ago. Overall, foreign travel and tourism spending

this year has increased about 9 percent.

"Today's data confirms that tourism is a bright spot in our economy," said Danielle Gray, deputy director of the National

Economic Council, during an administration call touting the figures.

The announcement comes nine months after a January visit to Orlando by President Barack Obama in which he outlined

a multi-pronged plan to encourage more foreign travel.

Most visible was an effort to increase staffing at U.S. offices overseas ? especially in Brazil and China ? to reduce the

time it took to process visa interviews and applications.

The State Department "has drastically reduced [visa] appointment backlogs in Brazil, resulting in a 98 percent decrease in

interview wait times from a high of 120 days in August 2011 to just two days in July 2012," noted an administration report.

Another change: Brazilian tourists younger than 16 or older than 66 are no longer required to do face-to-face interviews to

get visas ? further cutting wait times.

As of this May, about 675,000 Brazilian tourists had traveled to the U.S. That's a nearly 20 percent increase from the

previous year and a boon for Florida, a frequent destination for Brazilians.

Through May, overseas arrivals to Orlando have grown by 20 percent in 2012 to more than 354,000, making it the ninth

busiest port of arrival in the U.S., according to the U.S. Department of Commerce.

"Where we are really focused are places like Brazil," said Thomas Nides, a deputy secretary of state. "Brazil is a critical

place for us to have tourists come, especially to places like Florida."

2) During two weeks in March, Kearney's family spent about \$9,600, some of it on tickets to Walt Disney World, Universal

Studios and SeaWorld. But they also spent a lot along I-Drive, on everything from admission to WonderWorks and Wet 'n

Wild to shopping at the Belz outlets. To the Kearney family -- and the estimated 5.3 million people who stayed there

last year -- I-Drive is as much a part of their Central Florida vacation as the theme parks. "People who know Florida know

International Drive," Kearney said. "It's the main road."

For 35 years, it has been the Main Street of Central Florida's tourist economy, mixing tacky T-shirt shops and 33,000

hotel rooms with restaurants at every price point, the nation's second-largest convention center and an illuminated skull

attraction. Started in 1970 as a place to stay for families visiting Disney World, it morphed into an outlet shopping,

amusement and convention Mecca.

But International Drive today is on the brink of its most significant change in two decades. The original, older strip north of

Sand Lake Road is aging and worn, its smaller shops and outlet centers suffering from vacancies, clogged traffic and

questionable future. Meanwhile, to the south, new resorts, luxury time-shares and upscale outlets are sprouting up

around the convention center, triggering predictions of a new wave of tourist growth in the coming years. "Without

question, International Drive has helped put the Orlando region on the map," Orange County Mayor Rich Crotty said. But,

he added, "It [North I-Drive] is an area in transition. It could go the way of [the failed] Church Street Station, or it

could become an amenity bookended by exciting projects on the north and south."

To continue to prosper and attract the high-end tourists it is now seeking, I-Drive must renovate older hotels and shops,

attract more conventioners, confront its growing traffic problems and, many say, find a way to attract local residents

whocustomarily shun the place. "Like Dickens, you can write the tale of two cities -- the tourist Orlando and the real

Orlando," said Rollins College professor Richard Foglesong, who has studied the local tourism industry. ". . . There's this

overwhelming sense: `It's for them, not us.'

### **7.1. Основная литература:**

1. Английский язык: Учебное пособие / Н.М. Дюканова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 319 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=368907>
2. Иванюк, Н.В. Английский язык=English [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.В. Иванюк. - Минск: Вышэйшая школа, 2014. - 159 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=509671>
3. Войтик, Н. В. Английский язык для туризма и сервиса. English for Tourism and Service [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. В. Войтик. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 218 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=465906>

### **7.2. Дополнительная литература:**

1. Рушинская, И. С. The English Verbals and Modals [Электронный ресурс] : практикум / И. С. Рушинская. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012 - <http://znanium.com/bookread2.php?book=490146>
2. Английский язык: Учебное пособие / Н.М. Дюканова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 319 с.- <http://znanium.com/bookread2.php?book=368907>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

BiblioRossica - - [www.bibliorossica.com](http://www.bibliorossica.com)  
Englishfile - - [www.oup.com/elt/englishfile](http://www.oup.com/elt/englishfile)  
Longman - - [www.longman-elt.com](http://www.longman-elt.com)  
Longman - Macmillan - - [www.macmillantnglish.com](http://www.macmillantnglish.com)  
ZNANIUM.COM - - [znanium.com](http://znanium.com)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Иностранный профессиональный" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Лингафонный кабинет, представляющий собой универсальный лингафонно-программный комплекс на базе компьютерного класса, состоящий из рабочего места преподавателя (стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Tutor, головная гарнитура), и не менее 12 рабочих мест студентов (специальный стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Student, головная гарнитура), сетевого коммутатора для структурированной кабельной системы кабинета.

Лингафонный кабинет представляет собой комплекс мультимедийного оборудования и программного обеспечения для обучения иностранным языкам, включающий программное обеспечение управления классом и SANAKO Study 1200, которые дают возможность использования в учебном процессе интерактивные технологии обучения с использованием современных мультимедийных средств, ресурсов Интернета.

Программный комплекс SANAKO Study 1200 дает возможность инновационного ведения учебного процесса, он предлагает широкий спектр видов деятельности (заданий), поддерживающих как практики слушания, так и тренинги речевой активности: практика чтения, прослушивание, следование образцу, обсуждение, круглый стол, использование Интернета, самообучение, тестирование. Преподаватель является центральной фигурой процесса обучения. Ему предоставляются инструменты управления классом. Он также может использовать многочисленные методы оценки достижений учащихся и следить за их динамикой. SANAKO Study 1200 предоставляет учащимся наилучшие возможности для выполнения речевых упражнений и заданий, основанных на текстах, аудио- и видеоматериалах. Вся аудитория может быть разделена на подгруппы. Это позволяет организовать отдельную траекторию обучения для каждой подгруппы. Учащиеся могут работать самостоятельно, в автономном режиме, при этом преподаватель может контролировать их действия. В состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль Examination Module - модуль создания и управления тестами для проверки конкретных навыков и способностей учащегося. Гибкость данного модуля позволяет преподавателям легко варьировать типы вопросов в тесте и редактировать существующие тесты.

Также в состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль обратной связи, с помощью которых можно в процессе занятия провести экспресс-опрос аудитории без подготовки большого теста, а также узнать мнение аудитории по какой-либо теме.



Каждый компьютер лингафонного класса имеет широкополосный доступ к сети Интернет, лицензионное программное обеспечение. Все универсальные лингафонно-программные комплексы подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

ИМОИВ располагает тремя мультимедийными классами, лабораторией ТСО и двумя методическими кабинетами с оборудованием, необходимым для проведения занятий по иностранному языку.

Материально-техническое обеспечение дисциплины предусматривает:

Использование современного оборудования:

- ? копировальной техники;
- ? компьютеров;
- ? принтеров;
- ? сканеров;
- ? CD- и DVD-плееров.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Международный туризм .

Автор(ы):

Губайдуллина Р.Н. \_\_\_\_\_

Першина Н.О. \_\_\_\_\_

Гильмутдинова И.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Винникова М.Н. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.