

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

"Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Татарский Да



20\_\_ г.

подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
Информационные технологии Б1.Б.7

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Международный туризм

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Каримова Л.К.

**Рецензент(ы):**

Садретдинов Д.Ф.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Литвин А. А.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и  
востоковедения (отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного  
наследия):

Протокол заседания УМК № \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " 201\_\_ г

Регистрационный № 980348318

Казань  
2018

## **Содержание**

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Каримова Л.К. Кафедра отечественной истории отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия , Luiza.Karimova@kpfu.ru

## 1. Цели освоения дисциплины

Дать обучающимся основные теоретические и практические знания в области современных информационных технологий используемых в туризме.

## 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Для успешного освоения дисциплины обучающиеся должны владеть знаниями и навыками, полученными в рамках школьного курса 'Информатики'.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

В результате освоения дисциплины студент:

### 1. должен знать:

Современные достижения науки и передовой технологии в сфере туризма.

Основные виды программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенности.

### 2. должен уметь:

Искать, обрабатывать и анализировать информацию с помощью информационных технологий.

Представлять результаты своих научных исследований в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.

Использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма.

3. должен владеть:

Навыками работы в программных продуктах и сервисах Интернета, используемых в сфере туризма.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Использовать возможности современных информационных технологий в сфере туризма.

Работать в качестве уверенного пользователя с прикладными программами, базами данных и интернет-ресурсами, применяемыми в сфере туризма.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Место и роль информационных технологий в туристской индустрии. Направления их применения.	1		2	2	0	Презентация
2.	Тема 2. Средства коммуникации и связи, применяемые в туристической сфере.	1		2	2	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Средства оргтехники, применяемые в туризме.	1		2	2	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Компьютерные сети. Интернет-технологии, применяемые в туризме.	1		2	2	0	Презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Мультимедийные технологии и их применение в туризме.	1		2	2	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Глобальные системы распределения. Системы бронирования.	1		2	2	0	Творческое задание
7.	Тема 7. Информационные системы менеджмента в туристской индустрии.	1		2	2	0	Творческое задание
8.	Тема 8. Модели электронного бизнеса. Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей.	1		2	2	0	Презентация
9.	Тема 9. Геоинформационные технологии в туризме.	1		2	2	0	Презентация Контрольная работа
.	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	Зачет
Итого				18	18	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Место и роль информационных технологий в туристской индустрии. Направления их применения.

#### лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятия информационных и коммуникационных технологий. Отличительные черты, классификации. Место и роль ИКТ в современном мире и туристической сфере. Турпродукт и его особенности. Индустрия туризма. Этапы развития ИКТ в туризме. Уровни потоков информации в сфере туризма. Обеспечивающие (базовые) информационные технологии. Функциональные (специализированные) информационные технологии. Системы бронирования в туризме. Глобальные системы бронирования (GDS). Системы бронирования отдельных видов услуг (средства размещения, авиабилеты, прокат автомобилей и т.д.). Системы автоматизации деятельности предприятий туристской индустрии. Системы автоматизации турфирм. Системы автоматизации туроператорских компаний. Системы автоматизации гостиничных предприятий. Системы автоматизации предприятий общественного питания. Системы автоматизации предприятий транспорта. Системы автоматизации экскурсионных бюро, музеев. Интернет-технологии, в том числе электронная коммерция. Мультимедийные технологии. Геоинформационные технологии. Мобильные приложения.

#### практическое занятие (2 часа(ов)):

Темы для презентаций 1.Понятия информационных и коммуникационных технологий. 2. Классификации информационных технологий. 3. Классификации коммуникационных технологий. 4. Место и роль ИКТ в современном мире и туристической сфере. 5. Турпродукт и его особенности. 6. Этапы развития ИКТ в туризме. 7. Обеспечивающие (базовые) информационные технологии. 8. Функциональные (специализированные) информационные технологии. 9. Системы автоматизации деятельности предприятий туристской индустрии. 10. Интернет-технологии. Электронная коммерция. 11. Мультимедийные технологии. 12. Геоинформационные технологии.

## **Тема 2. Средства коммуникации и связи, применяемые в туристической сфере.**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Средства коммуникации и связи. Способы передачи информации. Характеристики каналов связи и их классификации. Модуляция. Модемы. Телефонная связь. Офисные АТС. Компьютерная телефония. IP-телефония. Радиотелефонная связь. Сотовая связь. Транкинговая связь. Персональная спутниковая радиосвязь. Видеосвязь. Видеоконференция.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Информация и способы ее передачи. 2. Каналы связи и их классификации. 3. Модуляция. Модемы. 4. Телефонная связь, компьютерная и IP- телефония. 5. Видеосвязь. Видеоконференция.

## **Тема 3. Средства оргтехники, применяемые в туризме.**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятие и классификация современной оргтехники. Факс. Копировально-множительные средства. Электрографические аппараты. Аппараты трафаретной печати. Светокопировальные аппараты. Компьютерные средства сбора, хранения и обработки документов. Основные возможности текстового редактора Word, электронных таблиц Excel; пакета презентаций Power Point. Сканеры. Средства отображения информации. Проекционные системы. Аппараты для уничтожения документов. Классы секретности шредеров.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Понятие и классификация современной оргтехники. 2. Копировально-множительные средства. 3. Компьютерные средства сбора, хранения и обработки документов. 4. Основные возможности текстового редактора Word. 5. Основные возможности электронных таблиц Excel. 6. Основные возможности пакета презентаций Power Point. 7. Средства отображения информации. Проекционные системы. 8. Аппараты для уничтожения документов.

## **Тема 4. Компьютерные сети. Интернет-технологии, применяемые в туризме.**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Компьютерная сеть. Сервер. ?Файл-серверный? и ?клиент-серверный? подходы к построению информационных систем. SQL-сервер. Классификации компьютерных сетей. Локальные вычислительные сети. Глобальные вычислительные сети. Городские сети. Сети отделов. Сети кампусов. Корпоративные сети. Одноранговые сети. Сети на основе сервера. Комбинированные сети. Проводные (воздушные) линии связи. Кабельные линии. Беспроводные сети. Интернет. История развития Интернета. Направления его использования в сфере туризма. Домен. IP-адрес. URL-адрес. Виртуальные сообщества в сфере туризма. [www.otzyv.ru](http://www.otzyv.ru). [www.tripadvisor.com](http://www.tripadvisor.com). [www.driftr.com](http://www.driftr.com). Туристические блоги. Форумы. Системы отзывов. Туристические сайты. Этапы создания сайта. Требования к современным сайтам в сфере туристской индустрии. Сервисы. Направления применения вэб-сайта: имидж, оперативность и актуальность, реклама, объем информации, повышение эффективности работы фирмы, привлечение новых клиентов, сопровождение имеющихся клиентов и постпродажное обслуживание. Классификации сайтов. Личные страницы. Некоммерческие вэб-проекты. Корпоративные (коммерческие) вэб-сайты (визитка, информационный сайт, интернет-представительство, интернет-магазин, корпоративная вэб-система, контент-проекты). Уровни дистрибуции услуг турпредприятий через Интернет.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Темы для презентаций 1. Классификации компьютерных сетей. 2. Файл-серверный и клиент-серверный подходы к построению информационных систем. 3. История развития Интернета. 4. Направления использования сети Интернет в сфере туризма. 5. Виртуальные сообщества в сфере туризма. 6. Туристические сайты. Требования к современным сайтам в сфере туристской индустрии. 7. Направления применения вэб-сайта в сфере туризма. 8. Классификации сайтов. 9. Уровни дистрибуции услуг турпредприятий через Интернет.

### **Тема 5. Мультимедийные технологии и их применение в туризме.**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятие мультимедиа. Виды мультимедиа-технологий. Направления применения мультимедиа-технологий в индустрии туризма. Мультимедийные презентации и технологии их создания. ?Петергоф? (prezentation.ru/exs/trinet/petergoft.html) для туристической фирмы ?ArcTur Travel?, визитная карточка города ?Тюмень ? сибирское могущество России? (prezentation.ru/exs/csc/tyumen.html), проект ?Москва? (prezentation.ru/exs/ksan/moscow.html), презентация компании TEZ Tour (ksan.ru/works/teztour) и др. Мультимедийные экскурсии. 3D-панорамы. Виртуальный музей Лувр (louvre.historic.ru/virttour.shtml), виртуальные экскурсии в музеи мира (musei-online.blogspot.com), виртуальный Санкт-Петербург: он-лайн путеводитель по городу (www.virtualspb.com), виртуальный тур по резиденции Президента России ?Открытие Кремля? (www.openkremlin.ru) и др. flash-технологии. системы рекомендаций путешественнику (TRS). TripMatcherTM и VacationCoach Me-PrintTM. Энциклопедические, справочные и рекламные диски. CD/DVD-справочники. Электронные каталоги по туризму и гостиничному бизнесу. международный гостиничный каталог Hotel Guide (www.hotelguide.com), Flight Guide (www.flightguide.com), сервис бронирования отелей HRS (www.hrs.com), каталог отелей и аэропортов Business Travel Planner (www.btp24.com) и др., российские ? каталог ресурсов о туризме TopTurizm (www.topturizm.ru), Travel.ru (www.travel.ru), туристический портал ?В Отпуск.ру? (www.votpusk.ru).

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Понятие мультимедиа. 2. Виды мультимедиа-технологий. 3. Направления применения мультимедиа-технологий в индустрии туризма. 4. Мультимедийные презентации и технологии их создания. 5. Мультимедийные экскурсии.

### **Тема 6. Глобальные системы распределения. Системы бронирования.**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

CRS электронные системы бронирования авиалиний. История развития. Основные структурные компоненты глобальных систем резервирования. Функции глобальных систем резервирования. Методики повышения эффективности деятельности глобальных систем резервирования. Характеристика модулей Amadeus. Программа Jack. Характеристика модулей Galileo. Характеристика модулей Worldspan. Характеристика модулей Sabre. Портал Orbitz. Изменение стратегии дистрибуции авиакомпаний в связи с развитием Интернет.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

С помощью ресурсов сети Интернет проанализируйте современные системы бронирования в индустрии туризма. Для этого охарактеризуйте 10 разных отечественных и зарубежных систем бронирования, опишите структуру, состав и принцип работы, выделите достоинства и недостатки, проранжируйте в порядке эффективности и обоснуйте свою точку зрения относительно каждой. Результаты анализа представьте в виде доклада и презентации.

### **Тема 7. Информационные системы менеджмента в туристской индустрии.**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятия, классификация и уровни информационных систем менеджмента туристических предприятий. Функциональные возможности систем российских фирм: АримСофт (программы TurWin, Чартер, Овир), СамоСофт (программа СамоТур), компания Мегатек (программный комплекс МастерТур), Туристские технологии (программа комплексной автоматизации Туристский офис), ИнтурСофт (программа Travel Agent2000), ANTGroup (система ANTGroup), РекСофт (комплекс Эдельвейс, Барсум, Реконлайн) и др.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

С помощью ресурсов сети Интернет проанализируйте информационные системы менеджмента российской туристической индустрии. Для этого охарактеризуйте 10 разных отечественных и зарубежных информационных систем менеджмента, выделите достоинства и недостатки каждой и расположите их в порядке эффективности. Обоснуйте свою точку зрения. Результаты анализа представьте в виде доклада и презентации.

### **Тема 8. Модели электронного бизнеса. Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей.**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятия электронная дистрибуция и электронная коммерция, электронный бизнес. Направления применения электронного бизнеса. Финансовые операции в интерактивном режиме. Рынки электронной торговли. Рынки мобильной торговли. Система бизнес для бизнеса (B2B). Модель агрегации. Модель торгового концентратора. Доска объявлений. Модель аукционов. Брокерский сайт. Корпоративный сайт компании. Онлайн магазины. Служба закупок. Система B2C. Вэб-витрина. Интернет магазин. Торговые интернет системы. Система C2C. Электронные аукционы. Схемы аукционов (английский аукцион, голландский аукцион, аукцион одновременного предложения, двойной аукцион, аукцион закрытых предложений). Электронный банкинг, интернет-банкинг, мобильный банкинг. Модели электронного бизнеса. Модель информационного посредника. Модель сотрудничества (кооперации). Модель виртуального сообщества (модель killer). Факторы ценности в моделях электронного бизнеса.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Темы для презентаций 1. Понятия электронная дистрибуция и электронная коммерция, электронный бизнес. 2. Направления применения электронного бизнеса. 3. Рынки электронной и мобильной торговли. 4. Модели электронного бизнеса. 5. Схемы электронных аукционов. 6. Торговые интернет-системы. 7. Электронный банкинг, интернет-банкинг, мобильный банкинг. 8. Факторы ценности в моделях электронного бизнеса.

### **Тема 9. Геоинформационные технологии в туризме.**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятия геоинформационные системы и геоинформационные технологии. Классификация и структура ГИС. Геокодирование. Векторные и растровые модели данных в ГИС. Функции ГИС. Анализ близости объектов. Буферизация. Процесс наложения. Визуализация.

Направления применения ГИТ в туризме. Использование ГИС в туристско-рекреационном проектировании и освоении территорий. Интернет-проекты с технологией ГИС в туризме.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Темы для презентаций 1. Классификация ГИС. 2. Структура ГИС. 3. Векторные модели данных в ГИС. 4. Растровые модели данных в ГИС. 5. Функции ГИС. 6. Направления применения ГИТ в туризме. 7. Использование ГИС в туристско-рекреационном проектировании и освоении территорий. 8. Интернет-проекты с технологией ГИС в туризме.

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Место и роль информационных технологий в туристской индустрии. Направления их применения.	1		подготовка к презентации	4	Презентация
2.	Тема 2. Средства коммуникации и связи, применяемые в туристической сфере.	1		подготовка к устному опросу	4	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Средства оргтехники, применяемые в туризме.	1		подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
4.	Тема 4. Компьютерные сети. Интернет-технологии, применяемые в туризме.	1		подготовка к презентации	4	Презентация
5.	Тема 5. Мультимедийные технологии и их применение в туризме.	1		подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
6.	Тема 6. Глобальные системы распределения. Системы бронирования.	1		подготовка к творческому заданию	4	Творческое задание
7.	Тема 7. Информационные системы менеджмента в туристской индустрии.	1		подготовка к творческому заданию	4	Творческое задание
8.	Тема 8. Модели электронного бизнеса. Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей.	1		подготовка к презентации	4	Презентация
9.	Тема 9. Геоинформационные технологии в туризме.	1		подготовка к контрольной работе	2	Контрольная работа
	Итого				36	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Рекомендуемые образовательные технологии: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов.

При проведении занятий рекомендуется использование активных и интерактивных форм занятий (обсуждения компьютерных презентаций и докладов, выполнения творческих заданий, мозгового

штурма, разбора конкретных ситуаций, дискуссий и иных форм). Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, должен составлять не менее 30 % аудиторных занятий.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

## **Тема 1. Место и роль информационных технологий в туристской индустрии. Направления их применения.**

Презентация , примерные вопросы:

Темы для презентаций 1.Понятия информационных и коммуникационных технологий. 2. Классификации информационных технологий. 3. Классификации коммуникационных технологий. 4. Место и роль ИКТ в современном мире и туристической сфере. 5. Турпродукт и его особенности. 6. Этапы развития ИКТ в туризме. 7. Обеспечивающие (базовые) информационные технологии. 8. Функциональные (специализированные) информационные технологии. 9. Системы автоматизации деятельности предприятий туристской индустрии. 10. Интернет-технологии. Электронная коммерция. 11. Мультимедийные технологии. 12. Геоинформационные технологии.

## **Тема 2. Средства коммуникации и связи, применяемые в туристической сфере.**

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Информация и способы ее передачи. 2. Каналы связи и их классификации. 3. Модуляция. Модемы. 4. Телефонная связь, компьютерная и IP- телефония. 5. Видеосвязь. Видеоконференция.

## **Тема 3. Средства оргтехники, применяемые в туризме.**

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие и классификация современной оргтехники. 2. Копировально-множительные средства. 3. Компьютерные средства сбора, хранения и обработки документов. 4. Основные возможности текстового редактора Word. 5. Основные возможности электронных таблиц Excel. 6. Основные возможности пакета презентаций Power Point. 7. Средства отображения информации. Проекционные системы. 8. Аппараты для уничтожения документов.

## **Тема 4. Компьютерные сети. Интернет-технологии, применяемые в туризме.**

Презентация , примерные вопросы:

Темы для презентаций 1. Классификации компьютерных сетей. 2. Файл-серверный и клиент-серверный подходы к построению информационных систем. 3. История развития Интернета. 4. Направления использования сети Интернет в сфере туризма. 5. Виртуальные сообщества в сфере туризма. 6. Туристические сайты. Требования к современным сайтам в сфере туристской индустрии. 7. Направления применения вэб-сайта в сфере туризма. 8. Классификации сайтов. 9. Уровни дистрибуции услуг турпредприятий через Интернет.

## **Тема 5. Мультимедийные технологии и их применение в туризме.**

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие мультимедиа. 2. Виды мультимедиа-технологий. 3. Направления применения мультимедиа-технологий в индустрии туризма. 4. Мультимедийные презентации и технологии их создания. 5. Мультимедийные экскурсии.

## **Тема 6. Глобальные системы распределения. Системы бронирования.**

Творческое задание , примерные вопросы:

С помощью ресурсов сети Интернет проанализируйте современные системы бронирования в индустрии туризма. Для этого охарактеризуйте 10 разных отечественных и зарубежных систем бронирования, опишите структуру, состав и принцип работы, выделите достоинства и недостатки, проранжируйте в порядке эффективности и обоснуйте свою точку зрения относительно каждой. Результаты анализа представьте в виде доклада и презентации.

## **Тема 7. Информационные системы менеджмента в туристской индустрии.**

Творческое задание , примерные вопросы:

С помощью ресурсов сети Интернет проанализируйте информационные системы менеджмента российской туристической индустрии. Для этого охарактеризуйте 10 разных отечественных и зарубежных информационных систем менеджмента, выделите достоинства и недостатки каждой и расположите их в порядке эффективности. Обоснуйте свою точку зрения.

Результаты анализа представьте в виде доклада и презентации.

## **Тема 8. Модели электронного бизнеса. Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей.**

Презентация , примерные вопросы:

Темы для презентаций 1. Понятия электронная дистрибуция и электронная коммерция, электронный бизнес. 2. Направления применения электронного бизнеса. 3. Рынки электронной и мобильной торговли. 4. Модели электронного бизнеса. 5. Схемы электронных аукционов. 6. Торговые интернет-системы. 7. Электронный банкинг, интернет-банкинг, мобильный банкинг. 8. Факторы ценности в моделях электронного бизнеса.

### **Тема 9. Геоинформационные технологии в туризме.**

Контрольная работа , примерные вопросы:

Часть 1. 1. Электронная дистрибуция ? это? 2. Туристическое программное обеспечение не включает в себя: 1 Само-Тур 2 TurWin 3 Мастер-Тур 4 Galileo 3. Первый уровень дистрибуции услуг ? это: 1 Страница в интернете 2 Электронный каталог 3 Электронный склад 4 Электронный магазин 4. Для описания дискретных объектов больше подходит: 1 растровая модель ГИС 2 векторная модель ГИС 5. Охарактеризуйте схему голландского аукциона 6. Разработку рекомендаций и норм правильной организации рабочего места пользователя системы ? это характеристика: 1 Правового обеспечения 2 Эргономического обеспечения 3 Организационного обеспечения 4 Ни одного из перечисленных 7. Системы управления процессами относятся к : 1 ИС для обеспечения текущих бизнес-операций 2 ИС для обеспечения принятия управлеченческих решений 3 ИС для обеспечения стратегических конкурентоспособных преимуществ 8. Первые системы резервирования появились на рынке в: 1 1950-е 2 1960-е 3 1970-е 4 1980-е 9. Электронный бизнес ? это? 10. Возможность объединения разнообразной информации в однородном цифровом представлении ? это основная особенность : 1 Сетевых технологий 2 Мультимедийных технологий 3 Геоинформационных систем 4 Виртуальных реконструкций Часть 2. 1. В чем преимущества использования ГИС в индустрии туризма? Почему? 2. Какое влияние на сферу туризма оказало появление системы рекомендаций путешественнику, виртуальных сообществ, системы отзывов?

Презентация , примерные вопросы:

Темы для презентаций 1. Классификация ГИС. 2. Структура ГИС. 3. Векторные модели данных в ГИС. 4. Растворные модели данных в ГИС. 5. Функции ГИС. 6. Направления применения ГИС в туризме. 7. Использование ГИС в туристско-рекреационном проектировании и освоении территорий. 8. Интернет-проекты с технологией ГИС в туризме.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

- 1.Понятия информационных и коммуникационных технологий.
2. Классификации информационных технологий.
3. Классификации коммуникационных технологий.
4. Место и роль ИКТ в современном мире и туристической сфере.
5. Турпродукт и его особенности.
6. Этапы развития ИКТ в туризме.
7. Обеспечивающие (базовые) информационные технологии.
8. Функциональные (специализированные) информационные технологии.
9. Системы автоматизации деятельности предприятий туристской индустрии.
10. Интернет-технологии. Электронная коммерция.
11. Мультимедийные технологии.
12. Геоинформационные технологии.
13. Средства коммуникации и связи.
14. Характеристики каналов связи и их классификации.
15. Телефонная, сотовая, транкинговая связь.
16. Видеосвязь. Видеоконференция.
17. Понятие и классификация современной оргтехники.
18. Компьютерные средства сбора, хранения и обработки документов.
19. Средства отображения информации.

20. Аппараты для уничтожения документов.
21. Классификации компьютерных сетей.
22. Файл-серверный и клиент-серверный подходы к построению информационных систем.
23. История развития Интернета.
24. Направления использования сети Интернет в сфере туризма. Д
25. Виртуальные сообщества в сфере туризма.
26. Туристические сайты. Требования к современным сайтам в сфере туристской индустрии.
27. Направления применения вэб-сайта в сфере туризма.
28. Классификации сайтов.
29. Уровни дистрибуции услуг турпредприятий через Интернет.
30. Понятие мультимедиа-технологий и их классификация.
31. Направления применения мультимедиа-технологий в индустрии туризма.
32. Мультимедийные экскурсии.
33. История развития систем бронирования.
34. Основные структурные компоненты и функции глобальных систем резервирования.
35. Изменение стратегии дистрибуции авиакомпаний в связи с развитием Интернет.
36. Понятия, классификация и уровни информационных систем менеджмента туристических предприятий.
37. Функциональные возможности информационных систем российских фирм (АримСофт, СамоСофт, Мегатек и др.)
38. Понятия электронная дистрибуция и электронная коммерция, электронный бизнес.
39. Направления применения электронного бизнеса.
40. Рынки электронной и мобильной торговли.
41. Модели электронного бизнеса.
42. Схемы электронных аукционов.
43. Торговые интернет-системы.
44. Электронный банкинг, интернет-банкинг, мобильный банкинг.
45. Факторы ценности в моделях электронного бизнеса.
46. Классификация ГИС.
47. Структура ГИС.
48. Векторные модели данных в ГИС.
49. Растворные модели данных в ГИС.
50. Функции ГИС.
51. Направления применения ГИТ в туризме.
52. Использование ГИС в туристско-рекреационном проектировании и освоении территорий.
53. Интернет-проекты с технологией ГИС в туризме.

### **7.1. Основная литература:**

Бочарников, В. Н. Информационные технологии в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Н. Бочарников, Е. Г. Лаврушина, Я. Ю. Блиновская. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2013. - 258 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=457754>

Трайнев, В. А. Новые информационные коммуникационные технологии в образовании [Электронный ресурс] / В. А. Трайнев, В. Ю. Теплышев, И. В. Трайнев. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К', 2013. - 320 с

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430429>

## **7.2. Дополнительная литература:**

Информационные технологии в туризме: Учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пикулик, Н.В. Боченина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 336 с  
<http://znamium.com/bookread2.php?book=239422>

Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебное пособие / Е.Л. Федотова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 368 с.:  
<http://znamium.com/catalog.php?bookinfo=322029>

Информационные технологии: Учебное пособие / Е.Л. Румянцева, В.В. Слюсарь; Под ред. Л.Г. Гагариной. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.  
<http://znamium.com/bookread2.php?book=392410>

## **7.3. Интернет-ресурсы:**

Tourdaily - <http://tourdaily.ru/news/26763-novyie-tehnologii-kotoryie-izmenyat-turizm/>

Все о туризме. Библиотека - <http://tourlib.net/informtur.htm>

Исторический факультет МГУ - [http://www.hist.msu.ru/about/gen\\_news/](http://www.hist.msu.ru/about/gen_news/)

Научный журнал Sci-article - <http://sci-article.ru/stat.php?i=1438288356>

Научный журнал Фундаментальная наука -  
[http://www.rae.ru/fs/?article\\_id=7981926&op=show\\_article&section=content](http://www.rae.ru/fs/?article_id=7981926&op=show_article&section=content)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Информационные технологии" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Международный туризм .

Автор(ы):

Каримова Л.К. \_\_\_\_\_

"\_\_" 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Садретдинов Д.Ф. \_\_\_\_\_

"\_\_" 201\_\_ г.