

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский ДАРТАМЕН

20 Г.

подписано электронно-цифровой подписью

## Программа дисциплины

Правовые основы журналистики Б1.Б.24

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

## Профиль подготовки: Периодическая печать

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Дорошук Е.С.

### Рецензент(ы):

Гарифуллин В.З.

## **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Дорощук Е. С.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_\_\_

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК № \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_ 201 \_\_\_\_

Регистрационный № 941820218

Казань  
2018

## **Содержание**

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Дорошук Е.С. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , Leona31@yandex.ru

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины "Правовые основы журналистики" являются:

- знакомство студентов с основными законами, лежащие в основе курса "Правовые основы журналистики";
- овладение основными навыками самостоятельного правового анализа материалов СМИ;
- создание условий для правовой базы СМИ с учетом развития рыночной экономики.

## **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.24 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 4, 5 курсах, 8, 9 семестры.

Дисциплина "Правовые основы журналистики" является составной частью гуманитарного, социального и экономического цикла. Она органично связано с такими дисциплинами, как "Основы журналистики", "Правоведение", и т. д. Все эти курсы предусматривают изучению правовых основ СМИ.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-52 (профессиональные компетенции)	Работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации);
ОК-14 (общекультурные компетенции)	Способность использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимание принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ПК-13 (профессиональные компетенции)	Ориентация в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране, знание характеристик политической системы России, функций различных политических институтов, понимание роли политики и институтов гражданского общества в функционирования СМИ и политологического знания для журналиста;
ПК-14 (профессиональные компетенции)	Ориентация в актуальных проблемах страны, важнейших направлениях ее развития, знание основных тенденций формирования социальной структуры современного общества (особенностей процесса стратификации), представление о составе населения России;

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-53 (профессиональные компетенции)	Принимать участие в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т.п.);
ПК-55 (профессиональные компетенции)	Организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основание понятия и законы по применению их в СМИ;

2. должен уметь:

- ориентировать на самостоятельные решения и углубления правовых знаний в области СМИ;
- анализировать процессы восприятия.

3. должен владеть:

- навыками выработки самостоятельного правового анализа постоянно возрастающего места СМИ в общей категории современной демократии и рыночной экономики;
- приемами и методами самосовершенствования профессиональной деятельности.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре; экзамен в 9 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Происхождение и развитие международного гуманитарного права	8	1	2	0	0	Письменное домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Международное гуманитарное право и защита жертв вооруженного конфликта	8		2	0	0	Письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Применение международного гуманитарного права. Международный трибунал. Международные гуманитарные организации. МГП о деятельности журналистов в зоне вооруженных конфликтов	8		0	2	0	Реферат
4.	Тема 4. Освещение в СМИ вооруженных конфликтов и вопросов гуманитарного характера	8		0	2	0	Письменное домашнее задание
5.	Тема 5. Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта, Телевидение и вооруженный конфликт	9		0	4	0	Коллоквиум
6.	Тема 6. Журналистика и вооруженный конфликт: основные проблемы XXI века	9		2	0	0	Письменное домашнее задание
7.	Тема 7. "Предмет и система курса", "Информация и управление"	9		0	0	0	Письменное домашнее задание
8.	Тема 8. "Информация как объект правоотношений", "Право массовой информации как отрасль права и законодательства"	9		0	0	0	Письменное домашнее задание
9.	Тема 9. Возникновение и развитие права массовой информации в России	9		4	0	0	Письменная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
10.	Тема 10. Система законодательства о средствах массовой информации	9		2	4	0	Контрольная работа
.	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Зачет
.	Тема . Итоговая форма контроля	9		0	0	0	Экзамен
	Итого			12	12	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Происхождение и развитие международного гуманитарного права

###### лекционное занятие (2 часа(ов)):

История зарождения МГП. Роль А.Дюнана. Основные положения международного гуманитарного права.

##### Тема 2. Международное гуманитарное право и защита жертв вооруженного конфликта

###### лекционное занятие (2 часа(ов)):

Оказание гуманитарной помощи гражданскому населению во время вооруженных конфликтов. Проблема раненых и статус медперсонала в зоне вооруженного конфликта.

##### Тема 3. Применение международного гуманитарного права. Международный трибунал.

Международные гуманитарные организации. МГП о деятельности журналистов в зоне вооруженных конфликтов

###### практическое занятие (2 часа(ов)):

Деятельность МККК.

##### Тема 4. Освещение в СМИ вооруженных конфликтов и вопросов гуманитарного характера

###### практическое занятие (2 часа(ов)):

Разбор практики

##### Тема 5. Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта, Телевидение и вооруженный конфликт

###### практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовка журналистов для командировки в зону вооруженного конфликта. Порядок аккредитации в зоне вооруженного конфликта.

##### Тема 6. Журналистика и вооруженный конфликт: основные проблемы XXI века

###### лекционное занятие (2 часа(ов)):

Взаимодействие журналиста в зоне вооруженного конфликта с представителями неправительственных гуманитарных организаций.

##### Тема 7. "Предмет и система курса", "Информация и управление"

##### Тема 8. "Информация как объект правоотношений", "Право массовой информации как отрасль права и законодательства"

##### Тема 9. Возникновение и развитие права массовой информации в России

###### лекционное занятие (4 часа(ов)):

исторические предпосылки зарождения права массовой информации в России. Тенденции развития

##### Тема 10. Система законодательства о средствах массовой информации

###### лекционное занятие (2 часа(ов)):

## Законодательство о СМИ в РФ

### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Конституционное регулирование информационных соотношений в Российской Федерации.

Структура и состав информационного законодательства Российской Федерации.

Регулирование информационных отношений в законодательстве об интеллектуальной собственности, о СМИ, об информационных ресурсах, об информационных технологиях и т.п.

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Происхождение и развитие международного гуманитарного права	8	1	подготовка домашнего задания	12	домашнее задание
2.	Тема 2. Международное гуманитарное право и защита жертв вооруженного конфликта	8		подготовка домашнего задания	12	домашнее задание
3.	Тема 3. Применение международного гуманитарного права. Международный трибунал. Международные гуманитарные организации. МГП о деятельности журналистов в зоне вооруженных конфликтов	8		подготовка к реферату	20	реферат
4.	Тема 4. Освещение в СМИ вооруженных конфликтов и вопросов гуманитарного характера	8		подготовка домашнего задания	16	домашнее задание
5.	Тема 5. Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта, Телевидение и вооруженный конфликт	9		подготовка к коллоквиуму	4	коллоквиум
6.	Тема 6. Журналистика и вооруженный конфликт: основные проблемы XXI века	9		подготовка домашнего задания	15	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. "Предмет и система курса", "Информация и управление"	9		подготовка домашнего задания	20	домашнее задание
8.	Тема 8. "Информация как объект правоотношений", "Право массовой информации как отрасль права и законодательства"	9		подготовка домашнего задания	12	домашнее задание
9.	Тема 9. Возникновение и развитие права массовой информации в России	9		подготовка к письменной работе	12	письменная работа
10.	Тема 10. Система законодательства о средствах массовой информации	9		подготовка к контрольной работе	20	контрольная работа
	Итого				143	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для изучения дисциплины "Правовые основы журналистики" используется как традиционные, так и активные формы обучения.

Традиционные технологии используются при реализации таких видов учебной работы, как лекция практически понятия и консультации.

При реализации активных форм занятий, таких как деловая игра, защита рефератов используются интерактивные формы проведения занятий с использованием компьютера.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Происхождение и развитие международного гуманитарного права

домашнее задание , примерные вопросы:

Изучение литературы по курсу

### Тема 2. Международное гуманитарное право и защита жертв вооруженного конфликта

домашнее задание , примерные вопросы:

Изучение документов, регламентирующих МГП

### Тема 3. Применение международного гуманитарного права. Международный трибунал. Международные гуманитарные организации. МГП о деятельности журналистов в зоне вооруженных конфликтов

реферат , примерные темы:

1. Государственная политика в области СМИ в странах: а) Ближнего Зарубежья; б) Дальнего Зарубежья; в) США. 2. Становление информационного законодательства в странах: а) Ближнего Зарубежья; б) Дальнего Зарубежья; в) США. 3. Свобода доступа к информации на Западе. 4. Свобода доступа к информации в США. 5. Различия (правовые) в регулировании электронных и печатных СМИ за рубежом (страна по выбору). 6. Система регулирования телерадиовещания на Западе. 7. Система регулирования телерадиовещания в США. 8. Роль печатных СМИ в проведении предвыборных компаний в странах: а) Ближнего Зарубежья; б) Дальнего Зарубежья; в) США. 9. Роль теле-, радио-СМИ в проведении предвыборных компаний в странах: а) Ближнего Зарубежья; б) Дальнего Зарубежья; в) США. 10. Ограничения на распространение рекламных сообщений за рубежом. 11. Законодательство о защите общественной нравственности в странах: а) Ближнего Зарубежья; б) Дальнего Зарубежья; в) США. 12. Стандарты морали по распространению сообщений "непристойного" и "неприличного" содержания в СМИ на Западе. 13. Стандарты морали по распространению сообщений "непристойного" и "неприличного" содержания в СМИ в США. 14. Правовое регулирование новых СМИ и Интернет. 15. Защита чести, достоинства и деловой репутации на Западе. 16. Защита чести, достоинства и деловой репутации в США. 17. Авторские права в СМИ. 18. Проблемы судебной защиты авторских прав журналистов в странах: а) Ближнего Зарубежья; б) Дальнего Зарубежья; в) США. 19. Проблемы защиты авторских прав журналистов в странах: а) Ближнего Зарубежья; б) Дальнего Зарубежья; в) США. 20. Борьба с нарушениями авторских прав в сети Интернет в странах: а) Ближнего Зарубежья; б) Дальнего Зарубежья; в) США. 21. Применение новых компьютерных и телевизионных технологий при освещении вооруженных конфликтов. 22. Взаимодействие журналистов в зоне вооруженного конфликта с представителями неправительственных гуманитарных организаций. 23. Роль ТВ в освещении: а) вооруженных конфликтов б) гуманитарных проблем на второй половине XX века начало XXI вв. 24. Подготовка журналистов для командировок в зону вооруженных конфликтов. 25. Проблемы в области применения гуманитарного права и перспективы их разрешения. 26. Современная деятельность МККК. 27. Деятельность РККК. 28. Роль и ответственность СМИ при освещении: а) международных вооруженных конфликтов; б) внутренних вооруженных конфликтов. 29. Приемы и методы освещения СМИ вооруженных конфликтов. 30. Освещение СМИ проблемы гражданского населения, находящегося в зоне вооруженного конфликта. 31. Освещения СМИ проблем: а) беженцев и перемещенных лиц б) военнопленных. 32. Проблемы свободы печати и журналистской этики в зоне вооруженного конфликта. 33. Оказание гуманитарной помощи гражданскому населению во время вооруженных конфликтов по материалам СМИ. 34. Защита беженцев и перемещенных лиц по материалам СМИ. (в различных географ. точках). 35. Защита журналистов по нормам МГП во время боевых командировок (по материалам СМИ). 36. международное гуманитарное право и работа журналистов в зоне вооруженных конфликтов по материалам СМИ. 17. Сравнительный анализ российских и западных традиций в освещении: а) вооруженных конфликтов; б) гуманитарных вопросов.

#### **Тема 4. Освещение в СМИ вооруженных конфликтов и вопросов гуманитарного характера**

домашнее задание , примерные вопросы:

Разбор практики по материалам СМИ

#### **Тема 5. Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта, Телевидение и вооруженный конфликт**

коллоквиум , примерные вопросы:

1. Секретная информация . 2. Конфиденциальная информация. 3. Одежда журналиста, удостоверение, символика. 4. Перемещение в зоне вооруженного конфликта. 5. Использование средств связи. 6. Журналист и оружие.

#### **Тема 6. Журналистика и вооруженный конфликт: основные проблемы XXI века**

домашнее задание , примерные вопросы:

Изучение литературы по курсу

#### **Тема 7. "Предмет и система курса", "Информация и управление"**

домашнее задание , примерные вопросы:

Изучение литературы по курсу

## **Тема 8. "Информация как объект правоотношений", "Право массовой информации как отрасль права и законодательства"**

домашнее задание , примерные вопросы:

Подготовка к письменной работе

## **Тема 9. Возникновение и развитие права массовой информации в России**

письменная работа , примерные вопросы:

1. Структура Закона о СМИ. 2. Основные положения Закона о СМИ. 3. Практика применения Закона о СМИ. 4. Значение Закона о СМИ.

## **Тема 10. Система законодательства о средствах массовой информации**

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Основное содержание законодательства о СМИ. 2. Конституция как основное средство законодательства о СМИ. 3. Федеральные законы. 4. Региональное законодательство.

## **Тема . Итоговая форма контроля**

## **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету и экзамену:

### **ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ**

1.Государственная политика в области СМИ в странах:

- а) Ближнего Зарубежья;
- б) Дальнего Зарубежья;
- в) США.

2. Становление информационного законодательства в странах:

- а) Ближнего Зарубежья;
- б) Дальнего Зарубежья;
- в) США.

3. Свобода доступа к информации на Западе.

4. Свобода доступа к информации в США.

5. Различия (правовые) в регулировании электронных и печатных СМИ за рубежом (страна по выбору).

6. Система регулирования телерадиовещания на Западе.

7. Система регулирования телерадиовещания в США.

8. Роль печатных СМИ в проведении предвыборных компаний в странах:

- а) Ближнего Зарубежья;
- б) Дальнего Зарубежья;
- в) США.

9. Роль теле-, радио-СМИ в проведении предвыборных компаний в странах:

- а) Ближнего Зарубежья;
- б) Дальнего Зарубежья;
- в) США.

10. Ограничения на распространение рекламных сообщений за рубежом.

11. Законодательство о защите общественной нравственности в странах:

- а) Ближнего Зарубежья;
- б) Дальнего Зарубежья;
- в) США.

12. Стандарты морали по распространению сообщений "непристойного" и "неприличного" содержания в СМИ на Западе.

13. Стандарты морали по распространению сообщений "непристойного" и "неприличного" содержания в СМИ в США.

14. Правовое регулирование новых СМИ и Интернет.
15. Защита чести, достоинства и деловой репутации на Западе.
16. Защита чести, достоинства и деловой репутации в США.
17. Авторские права в СМИ.
18. Проблемы судебной защиты авторских прав журналистов в странах:
  - а) Ближнего Зарубежья;
  - б) Дальнего Зарубежья;
  - в) США.
19. Проблемы защиты авторских прав журналистов в странах:
  - а) Ближнего Зарубежья;
  - б) Дальнего Зарубежья;
  - в) США.
20. Борьба с нарушениями авторских прав в сети Интернет в странах:
  - а) Ближнего Зарубежья;
  - б) Дальнего Зарубежья;
  - в) США.
21. Применение новых компьютерных и телевизионных технологий при освещении вооруженных конфликтов.
22. Взаимодействие журналистов в зоне вооруженного конфликта с представителями неправительственных гуманитарных организаций.
23. Роль ТВ в освещении:
  - а) вооруженных конфликтов
  - б) гуманитарных проблем
- на второй половине ХХ века начало ХХI вв.
24. Подготовка журналистов для командировки в зону вооруженных конфликтов.
25. Проблемы в области применения гуманитарного права и перспективы их разрешения.
26. Современная деятельность МККК.
27. Деятельность РККК.
28. Роль и ответственность СМИ при освещении:
  - а) международных вооруженных конфликтов;
  - б) внутренних вооруженных конфликтов.
29. Приемы и методы освещения СМИ вооруженных конфликтов.
30. Освещение СМИ проблемы гражданского населения, находящегося в зоне вооруженного конфликта.
31. Освещения СМИ проблем:
  - а) беженцев и перемещенных лиц
  - б) военнопленных.
32. Проблемы свободы печати и журналистской этики в зоне вооруженного конфликта.
33. Оказание гуманитарной помощи гражданскому населению во время вооруженных конфликтов по материалам СМИ.
34. Защита беженцев и перемещенных лиц по материалам СМИ. (в различных географ. точках).
35. Защита журналистов по нормам МГП во время боевых командировок (по материалам СМИ).
36. международное гуманитарное право и работа журналистов в зоне вооруженных конфликтов по материалам СМИ.
17. Сравнительный анализ российских и западных традиций в освещении:
  - а) вооруженных конфликтов;

б) гуманитарных вопросов.

### ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Терминология.
2. Предвестники гуманитарного права.
3. Зарождение Красного Креста.
4. Принципы Красного Креста.
5. Развитие гуманитарного права.
6. Женевское право и Гаагское право.
7. Женевское право в цифрах.
8. Общая сфера применения Женевского права.
9. Покровительствуемые лица.
10. Раненые, больные и лица, потерпевшие кораблекрушения.
11. Комбатанты- военные.
12. Наемники.
13. Гражданские лица и гражданское население.
14. Медицинский и духовный персонал.
15. Персонал добровольных обществ помощи.
16. Дополнительные категории.
17. Пропавшие без вести и погибшие.
18. Объекты, пользующиеся покровительством.
19. Объекты, используемые в медицинских целях.
20. Гражданские объекты, не используемые в медицинских целях.
21. Нейтральные и демилитаризованные зоны.
22. Что значит "защита".
23. выполнение Конвенций и Протоколов.
  - Самими сторонами;
  - Державами и покровительницами;
  - Организациями Красного Креста.
24. Немеждународные вооруженные конфликты.
25. Подготовка журналистов к командировкам в опасные зоны.
26. МГП и деятельность журналистов.
27. Защита журналистов и опасных командировках.

### ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНАМ

1. Право массовой информации: понятие и содержание.
2. Журналист и журналистская деятельность как правовые категории.
3. Цензура: понятие и правовые гарантии запрета. Основные этапы существования цензурного ведомства в России.
4. Система и источники права массовой информации в Российской Федерации.
5. Отношения журналистики и власти в СССР.
6. Правовые основы деятельности российских средств массовой информации.
7. Конституционный институт свободы массовой информации: понятие и структура.
8. Закон РФ "О средствах массовой информации" - основной регулятор информационных отношений в сфере СМИ.
9. Закон РФ "О средствах массовой информации: история создания.
10. Законодательные основы организации деятельности распространения продукции СМИ.
11. Законодательные основы организации отношений СМИ с гражданами и организациями.

12. Законодательные основы правовой ответственности за нарушение законодательства о средствах массовой информации.
13. Законодательство о СМИ и Гражданский кодекс России: коллизионно- правовые вопросы. Уголовный Кодекс РФ и деятельность СМИ.
14. Федеральный закон "Об информации, информации и защите информации". Его роль и значение для журналистской деятельности.
15. Федеральный закон "О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации" Его роль и значение для журналистской деятельности.
16. Основные организационно-правовые формы существования редакций СМИ.
17. Честь, достоинство, деловая репутация как институты права СМИ.
18. Закон РФ "Об авторском праве и смежных правах. Авторские права в СМИ". Его роль и значение для журналистской деятельности.
19. Средства массовой информации и власть в Российской Федерации.
20. Закон РФ "О государственной тайне". Его роль и значение для журналистской деятельности.
21. Право на доступ к информации для журналистов и редакций.
22. Механизмы юридической защиты права на доступ к информации для журналистов и редакций.
23. Правила аккредитации и пребывания корреспондентов иностранных СМИ на территории Российской Федерации.
24. Правовой статус Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовой коммуникаций.
25. СМИ и выборы.
26. Права и обязанности журналиста в области сбора информации.
27. Федеральный закон "О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации". Его роль и значение для журналистской деятельности.
28. Федеральный закон "Об экономической поддержке районных (городских) газет". Его роль и значение для журналистской деятельности.
29. Региональное законодательство о СМИ.
30. Разграничение полномочий в сфере массовой информации между федеральными и местными органами власти.
31. Федеральный закон "О рекламе". Его роль и значение для журналистской деятельности.
32. Устав редакции и учредительный договор как правовые инструменты обеспечения свободы массовой информации.
33. Правовая категория "иных средств массовой информации". Особенности правового статуса сетевых СМИ.
34. Практика Европейского суда по правам человека в области реализации свободы массовой информации. Закрепление свободы массовой информации в Европейской Конвенции о защите прав человека и основных свобод.
35. Закрепление свободы массовой информации во Всеобщей Декларации прав человека.
36. Защита журналистских источников информации.
37. Закрепление свободы массовой информации Международном пакте о гражданских и политических правах.
38. Право средств массовой информации в США. Закон США о телекоммуникациях (1996 г.).
39. Проблемы становления законодательств о СМИ в странах СНГ и Балтии.
40. Региональная пресса и законодательство о средствах массовой информации.
41. Окинавская Хартия глобального информационного общества.
42. Налоговое регулирование в сфере СМИ.
43. Государственные и общественные структуры защиты гласности и свободы информации.
44. Роль и значение этических регуляторов деятельности СМИ.

45. Условия и порядок регистрации СМИ.
46. Особенности правового статуса рекламных СМИ.
47. Допустимые организационно-правовые формы редакций СМИ.
48. Права и обязанности журналиста в отношении распространения информации.
49. Права и обязанности журналиста в редакциях.
50. Понятие предвыборной агитации и ее ограничение от освещения избирательной кампании в СМИ.
51. Основные формы злоупотребления правами журналиста.
52. Ответственность за злоупотребление правами журналиста.
53. Особенности правового регулирования электронных СМИ.
54. Правовой режим распространения информации в Интернете.
55. Доктрина информационной безопасности 2000 г.
56. Федеральный закон "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" Его роль и значение в журналистской деятельности.
57. Международно-правовое регулирование свободы массовой информации.
58. Механизм возложения ответственности за злоупотребление свободой массовой информации.
59. Порядок лицензирования телерадиовещания.
60. Субъекты права на защиту чести, достоинства деловой репутации .
61. Деловая репутация, честь, достоинство как правовые категории и как объект правовой защиты.
62. Исторические этапы развития доктрины свободы массовой информации.

## **7.1. Основная литература:**

Массмедиа как сфера применения политических технологий : учеб. пособие / В.А. Евдокимов. ? М. : ИНФРА-М, 2018. ? 230 с. ? (Высшее образование: Бакалавриат). ?  
[www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_59d230b58e4868.44153905](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59d230b58e4868.44153905).  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=899759>

Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-1448-6  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=926469>

Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006932-6, 500 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337>

## **7.2. Дополнительная литература:**

Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887>

Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468866>

## **7.3. Интернет-ресурсы:**

Сайт "Антиплагиат" - [www.plagiat.ru](http://www.plagiat.ru)

Сайт "Медиаправо" - [www.medialaw.ru\publications\book\\_series.htm](http://www.medialaw.ru/publications\book_series.htm)

Сайт МККК - <http://www.icrc.org/rus/index.jsp>

Союз журналистов России - <http://www.ruj.ru/>

Электронная библиотека - <http://www.library.cjes.ru>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Правовые основы журналистики" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Для проведения практических занятий необходимо разделение потока на группы для ролевых игр и наличие компьютера.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика " и профилю подготовки Периодическая печать .

Автор(ы):

Дорошук Е.С. \_\_\_\_\_  
"\_\_\_" 201 \_\_\_ г.

Рецензент(ы):

Гарифуллин В.З. \_\_\_\_\_  
"\_\_\_" 201 \_\_\_ г.