

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Юридический факультет



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

проф. Таюрский Д.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Правовое регулирование отношений в сфере торговли М2.В.ДВ.1

Направление подготовки: 030900.68 - Юриспруденция

Профиль подготовки: Правовое сопровождение бизнеса

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Автор(ы): Хасанов Р.А.

Рецензент(ы): Ситдикова Р.И.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Михайлов А. В.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 20__ г.

Учебно-методическая комиссия Юридического факультета:

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 20__ г.

Казань

2018

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
 - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
 - 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Хасанов Р.А. (кафедра предпринимательского и энергетического права, Юридический факультет), Rishat.Hasanov@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3	способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень
ПК-3	готовностью к выполнению должностных обязанностей по обеспечению законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства
ПК-5	способностью осуществлять предупреждение правонарушений, выявлять и устранять причины и условия, способствующие их совершению
ПК-15	способностью эффективно осуществлять правовое воспитание
ПК-6	способностью выявлять, давать оценку и содействовать пресечению коррупционного поведения
ПК-9	способностью принимать оптимальные управленческие решения
ПК-12	способностью преподавать юридические дисциплины на высоком теоретическом и методическом уровне
ПК-14	способностью организовывать и проводить педагогические исследования
ОК-2	способностью добросовестно исполнять профессиональные обязанности, соблюдать принципы этики юриста
ПК-2	способностью квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности
ПК-13	способностью управлять самостоятельной работой обучающихся
ПК-10	способностью воспринимать, анализировать и реализовывать управленческие инновации в профессиональной деятельности
ПК-11	способностью квалифицированно проводить научные исследования в области права
ПК-1	способностью разрабатывать нормативные правовые акты
ОК-1	Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ПК-4	способностью выявлять, пресекать, раскрывать и расследовать правонарушения и преступления
ПК-7	способностью квалифицированно толковать нормативные правовые акты
ПК-8	способностью принимать участие в проведении юридической экспертизы проектов нормативных правовых актов, в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции, давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных сферах юридической деятельности

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен демонстрировать способность и готовность:

- оперировать понятийно-категориальным аппаратом наук гражданского, предпринимательского и коммерческого права;
- юридически правильно анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения в сфере торговой деятельности;
- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы, регулирующие торговую деятельность;
- разрабатывать документы правового характера;
- осуществлять правовую экспертизу нормативных актов, регулирующих торговую деятельность;
- давать квалифицированные юридические заключения и консультации;
- устанавливать факты правонарушений, предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав субъектов торговли;
- использовать юридическую терминологию науки коммерческого права;
- работать с правовыми актами, регулиющими торговую деятельность;
- анализировать различных правовых явления, юридические факты, правовые нормы и правовые отношения в сфере торговой деятельности;
- анализировать акты судебной и иной правоприменительной практики.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "М2.В.ДВ.1 Профессиональный" основной профессиональной образовательной программы 030900.68 "Юриспруденция (Правовое сопровождение бизнеса)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 18 часа(ов), в том числе лекции - 4 часа(ов), практические занятия - 14 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 54 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Раздел дисциплины/ модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие, субъекты и объекты торговой деятельности. Нормативные основы правового регулирования торговли.	2	2	2	0	9
2.	Тема 2. Правовой режим современных форм организации торговли: биржи, торговые системы, электронные торговые площадки, торговые сети.	2	0	2	0	9
3.	Тема 3. Проблемы правового регулирования государственных/муниципальных закупок и закупок отдельных видов юридических лиц.	2	0	2	0	9

N	Раздел дисциплины/ модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Торговые договоры: применение общих положений об обязательствах и договорах, проблемы отдельных договорных конструкций в сфере торговли, непоименованные торговые договоры.	2	0	4	0	9
5.	Тема 5. Государственное регулирование торговой деятельности: антимонопольное регулирование, регулирование ценообразования, регулирование потребительских отношений.	2	2	2	0	9
6.	Тема 6. Проблемы и перспективы правового регулирования Интернет-торговли.	2	0	2	0	9
	Итого		4	14	0	54

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие, субъекты и объекты торговой деятельности. Нормативные основы правового регулирования торговли.

Понятие коммерческой деятельности (торговли). Виды торговли. Понятие оптовой торговли. Роль коммерческой деятельности в развитии общества.

Понятие коммерческого права. Предмет коммерческого права. Соотношение коммерческого и гражданского права. Соотношение коммерческого и предпринимательского права.

Основные принципы коммерческого права. Принцип дозволительной направленности правового регулирования коммерческих отношений. Общегражданские принципы правового регулирования в коммерческом праве.

Принципы предпринимательского права в коммерческом праве.

Источники коммерческого права. Конституция РФ. Международные нормативно-правовые акты. Акты Евразийского экономического союза. Соглашения ВТО. Гражданский кодекс. Федеральные законы.

Подзаконные акты: Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ, акты министерств и ведомств. Обычай как источник коммерческого права.

Акты унификации и гармонизации международных обычаев делового оборота в сфере торговли: Инкотермс, Принципы УНИДРУА и др.

Понятие субъекта коммерческой деятельности (коммерсант). Предприниматели без образования юридического лица. Коммерческие организации. Некоммерческие организации.

Правовое положение участников коммерческой деятельности. Специальный режим ответственности для коммерсантов. Специальные обязанности, возлагаемые законодательством на коммерсантов. Особая форма учета для коммерческих юридических лиц.

РФ, субъекты РФ и муниципальные образования как участники гражданского оборота. Особенности их правового положения.

Функциональные виды субъектов коммерческой деятельности. Производители. Потребители. Торговые посредники. Классификация торговых посредников.

Субъекты коммерческого оборота, организующие торговлю. Товарные биржи, оптовые рынки, ярмарки, выставки, розничные рынки, электронные торговые площадки, торговые сети.

Понятие объектов торгового оборота. Понятие товара. Соотношение объектов коммерческого и объектов гражданского оборота.

Государственное регулирование торговых операций с отдельными видами товаров. Основные способы государственного регулирования обращения товаров.

Государственное лицензирование деятельности по торговле отдельными видами товаров.

Тема 2. Правовой режим современных форм организации торговли: биржи, торговые системы, электронные торговые площадки, торговые сети.

Организованные торги как форма организации оптовой торговли. Организатор торгов, требования предъявляемые к организатору торгов (в форме биржи или торговой системы). Правила торгов. Лицензирование в сфере организованных торгов. Правовой статус биржи, правовой статус торговой системы.

Электронные торговые площадки (ЭТП) как форма организации торговли. Нормативное закрепление статуса ЭТП: современное состояние и перспективы. Виды ЭТП. Требования предъявляемые к ЭТП в сфере реализации имущества банкротов, в сфере исполнительного производства и прочих.

Торговые сети как форма организации торговли. Критерии выявления торговых сетей: общее управление и единство средства индивидуализации. Антимонопольные и иные требования к торговым сетям.

Тема 3. Проблемы правового регулирования государственных/муниципальных закупок и закупок отдельных видов юридических лиц.

Законодательство РФ о закупках. Принципы осуществления закупок.

Планирование закупок. Осуществление закупок. Способы определения поставщиков (конкурс, аукцион, запрос котировок, запрос предложений). Мониторинг в сфере закупок. Аудит в сфере закупок. Контроль в сфере закупок. Особенности осуществления отдельных видов закупок.

Информационное обеспечение закупок. Реестр недобросовестных поставщиков.

Особенности заключения, исполнения, изменения или расторжения государственных и муниципальных контрактов.

Ответственность за правонарушения в сфере закупок.

Тема 4. Торговые договоры: применение общих положений об обязательствах и договорах, проблемы отдельных договорных конструкций в сфере торговли, непоименованные торговые договоры.

Понятие и значение договора в коммерческой деятельности. Понятие торгового договора. Функции коммерческого договора. Реализация принципа свободы договора в коммерческой деятельности.

Переговоры о заключении торгового договора. Преддоговорная ответственность.

Заключение торгового договора посредством оферты и акцепта. Заключение договора на торгах. Особенности заключения торгового договора на организованных торгах, при осуществлении закупок. Обязательное заключение договора.

Содержание торгового договора. Применение норм о договоре присоединения, предварительном договоре, публичном договоре, рамочном договоре, абонентском договоре, опционе, опционном договоре, договоре в пользу третьих лиц в сфере торговли.

Существенные условия торговых договоров.

Форма торгового договора. Виды устных форм договора, существующих в коммерческой деятельности.

Письменная форма коммерческой сделки.

Основания изменения и расторжения договоров. Изменение и расторжение договора по соглашению сторон. Изменение или расторжение договора в судебном порядке по требованию сторон. Порядок изменения или расторжения договоров.

Функциональная классификация торговых договоров.

Реализационные договоры. Договор купли-продажи, договор поставки, договор оптовой купли-продажи, договор контрактации, договор мены.

Посреднические договоры. Коммерческое представительство. Договор поручения, договор комиссии, договор консигнации, агентский договор, дилерский договор, дистрибьюторский договор.

Организационные договоры в торговле. Договоры, содействующие торговле.

Тема 5. Государственное регулирование торговой деятельности: антимонопольное регулирование, регулирование ценообразования, регулирование потребительских отношений.

Цели, задачи и основные принципы государственного регулирования торговли. Органы государственного регулирования торговли. Методы и функции государственных органов в области регулирования коммерческой деятельности.

Государственное регулирование ценообразования. Понятие свободных цен и правовые основы их установления. Регулируемые цены: понятие и виды.

Государственное регулирование и защита конкуренции. Понятие и значение конкуренции в сфере торговли. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта. Особенности запрещения монополистической деятельности в сфере торговли. Понятие недобросовестной конкуренции. Запрет на недобросовестную конкуренцию. Государственный контроль за экономической концентрацией. Антимонопольные органы, их функции и полномочия. Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства.

Лицензирование отдельных видов коммерческой деятельности. Полномочия лицензирующих органов. Порядок получения лицензии, приостановление и аннулирование лицензии.

Понятие и общие требования к рекламе. Сфера действия законодательства о рекламе.

Товары, реклама которых не допускается. Защита несовершеннолетних в рекламе. Реклама при дистанционной продаже товаров. Реклама о проведении стимулирующих мероприятий. Социальная реклама.

Субъекты правоотношений, возникающих при создании и распространении рекламы.

Особенности отдельных способов распространения рекламы. Особенности рекламы отдельных видов товаров.

Саморегулирование в сфере рекламы. Государственный надзор в сфере рекламы. Ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе.

Тема 6. Проблемы и перспективы правового регулирования Интернет-торговли.

Понятие и признаки электронной коммерции. Нормативные основы электронной коммерции.
Субъекты правоотношений в сфере электронной коммерции. Правовой статус интернет-провайдеров.
Заключение договоров в сети Интернет. Соблюдение требований к форме договора. Электронная подпись.
Исполнение договоров в сети Интернет. ?Налог на Google?.
Правовой режим Интернет-сайта.
Охрана персональных данных граждан в сфере электронной коммерции.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года N301).

Письмо Министерства образования Российской Федерации N14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Положение от 24 декабря 2015 г. ♦ 0.1.1.67-06/265/15 "О порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет""

Положение N 0.1.1.67-06/241/15 от 14 декабря 2015 г. "О формировании фонда оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет""

Положение N 0.1.1.56-06/54/11 от 26 октября 2011 г. "Об электронных образовательных ресурсах федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет""

Регламент N 0.1.1.67-06/66/16 от 30 марта 2016 г. "Разработки, регистрации, подготовки к использованию в учебном процессе и удаленного электронных образовательных ресурсов в системе электронного обучения федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет""

Регламент N 0.1.1.67-06/11/16 от 25 января 2016 г. "О балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет""

Регламент N 0.1.1.67-06/91/13 от 21 июня 2013 г. "О порядке разработки и выпуска учебных изданий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет""

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
Семестр 2			
	<i>Текущий контроль</i>		

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
1	Устный опрос	ПК-7, ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3, ПК-2, ОК-3, ОК-2, ОК-1	1. Понятие, субъекты и объекты торговой деятельности. Нормативные основы правового регулирования торговли. 2. Правовой режим современных форм организации торговли: биржи, торговые системы, электронные торговые площадки, торговые сети. 3. Проблемы правового регулирования государственных/муниципальных закупок и закупок отдельных видов юридических лиц. 4. Торговые договоры: применение общих положений об обязательствах и договорах, проблемы отдельных договорных конструкций в сфере торговли, непоименованные торговые договоры. 5. Государственное регулирование торговой деятельности: антимонопольное регулирование, регулирование ценообразования, регулирование потребительских отношений. 6. Проблемы и перспективы правового регулирования Интернет-торговли.
2	Дискуссия	ПК-15, ПК-13, ПК-12, ПК-10, ПК-9, ПК-7, ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3, ПК-2, ОК-3, ОК-2, ОК-1	1. Понятие, субъекты и объекты торговой деятельности. Нормативные основы правового регулирования торговли. 2. Правовой режим современных форм организации торговли: биржи, торговые системы, электронные торговые площадки, торговые сети. 3. Проблемы правового регулирования государственных/муниципальных закупок и закупок отдельных видов юридических лиц. 4. Торговые договоры: применение общих положений об обязательствах и договорах, проблемы отдельных договорных конструкций в сфере торговли, непоименованные торговые договоры. 5. Государственное регулирование торговой деятельности: антимонопольное регулирование, регулирование ценообразования, регулирование потребительских отношений.
3	Реферат	ОК-1, ПК-15, ПК-14, ПК-13, ПК-12, ПК-11, ПК-9, ПК-8, ПК-7, ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3, ПК-2, ПК-1, ОК-3, ОК-2	1. Понятие, субъекты и объекты торговой деятельности. Нормативные основы правового регулирования торговли. 2. Правовой режим современных форм организации торговли: биржи, торговые системы, электронные торговые площадки, торговые сети. 3. Проблемы правового регулирования государственных/муниципальных закупок и закупок отдельных видов юридических лиц. 4. Торговые договоры: применение общих положений об обязательствах и договорах, проблемы отдельных договорных конструкций в сфере торговли, непоименованные торговые договоры. 5. Государственное регулирование торговой деятельности: антимонопольное регулирование, регулирование ценообразования, регулирование потребительских отношений. 6. Проблемы и перспективы правового регулирования Интернет-торговли.
	Зачет	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9	

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Семестр 2					
Текущий контроль					

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Устный опрос	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	1
Дискуссия	Высокий уровень владения материалом по теме дискуссии. Превосходное умение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения. Высокий уровень этики ведения дискуссии.	Средний уровень владения материалом по теме дискуссии. Хорошее умение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения. Средний уровень этики ведения дискуссии.	Низкий уровень владения материалом по теме дискуссии. Слабое умение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения. Низкий уровень этики ведения дискуссии.	Недостаточный уровень владения материалом по теме дискуссии. Неумение формулировать свою позицию, отстаивать её в споре, задавать вопросы, обсуждать дискуссионные положения. Отсутствие этики ведения дискуссии.	2
Реферат	Тема раскрыта полностью. Продемонстрировано превосходное владение материалом. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы высокая.	Тема в основном раскрыта. Продемонстрировано хорошее владение материалом. Используются надлежащие источники. Структура работы в основном соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы средняя.	Тема раскрыта слабо. Продемонстрировано удовлетворительное владение материалом. Используются источники и структура работы частично соответствуют поставленным задачам. Степень самостоятельности работы низкая.	Тема не раскрыта. Продемонстрировано неудовлетворительное владение материалом. Используются источники недостаточны. Структура работы не соответствует поставленным задачам. Работа несамостоятельна.	3
	Зачтено		Не зачтено		
Зачет	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.		Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.		

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Семестр 2

Текущий контроль

1. Устный опрос

Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6

1. Понятие и признаки коммерческой деятельности. Роль коммерческой деятельности в развитии общества. 2. Понятие коммерческого права. 3. Предмет коммерческого права. 4. Принципы коммерческого права. 5. Понятие и виды источников коммерческого права. 6. Понятие субъекта коммерческой деятельности. 7. Индивидуальные предприниматели как субъекты коммерческого оборота. 8. Коммерческие организации как субъекты коммерческого оборота. 9. Некоммерческие организации как субъекты коммерческого оборота. 10. Публично-правовые образования как субъекты коммерческого оборота. 11. Функциональная классификация субъектов коммерческого оборота. 12. Товар как объект коммерческого оборота. 13. Правовой режим обращения на рынке отдельных видов товаров. 14. Понятие товарного рынка и его структура. 15. Организованные торги. 16. Ярмарки и выставки как формы организации торговли. 17. Оптовые и розничные рынки как формы организации торговли. 18. Электронные торговые площадки как форма организации торговли. 19. Торговые сети как форма организации торговли. 20. Инфраструктура товарных рынков. 21. Законодательство РФ о закупках и сфера его действия. 22. Принципы осуществления закупок. 23. Планирование закупок. 24. Способы определения поставщиков. 25. Мониторинг и аудит в сфере закупок. 26. Контроль в сфере закупок. 27. Ответственность за правонарушения в сфере закупок. 28. Понятие, цели и принципы государственного регулирования торговли. 29. Государственное регулирование ценообразования. 30. Антимонопольное регулирование в сфере торговли. 31. Лицензирование отдельных видов торговой деятельности. 32. Публичный контроль за деятельностью коммерсантов. 33. Понятие и признаки торгового договора. 34. Заключение торгового договора. 35. Форма торгового договора. 36. Изменение и расторжение торгового договора. 37. Классификация торговых договоров. 38. Реализационные договоры. 39. Посреднические договоры. 40. Договоры, содействующие торговле. 41. Организационные договоры в торговле. 42. Понятие и признаки электронной коммерции. 43. Законодательство, применимое к отношениям в сфере электронной коммерции. 44. Правовой статус Интернет-провайдеров. 45. Заключение и исполнение договоров в сети Интернет. 46. Электронная подпись. 47. Правовой режим интернет-сайта. 48. Охрана персональных данных в сфере электронной коммерции.

2. Дискуссия

Темы 1, 2, 3, 4, 5

1. Расскажите о соотношении коммерческого права с гражданским и предпринимательским правом. 2. Каковы причины выделения коммерческого права как совокупности правовых норм, регулирующих торговую деятельность? 3. Разграничьте понятия субъекты коммерческого права и субъекты коммерческой деятельности. 4. В чем значение функциональной классификации субъектов коммерческой деятельности? 5. Соотнесите объекты гражданских прав и объекты коммерческого оборота. 6. Каковы цели формирования специальных правовых режимов оборота отдельных видов товаров? 7. Раскройте значение биржевой торговли как формы организации оптовой торговли товарами. 8. Какие формы организации товарных рынков являются наиболее современными, какие представляются Вам устаревшими? Почему? 9. Чем отличаются такие способы определения поставщика в закупке как аукцион и конкурс? 10. В чем значение общественного контроля за закупками? 11. Какие меры государственного регулирования торговой деятельности преобладают - прямые или косвенные и почему? 12. Разграничьте нарушающие конкуренцию на товарном рынке соглашения, согласованные действия и вертикальные соглашения. 13. Соотнесите коммерческие договоры с гражданско-правовыми и предпринимательскими договорами. 14. Каковы возможности коммерсанта по одностороннему расторжению торгового договора? 15. Раскройте значение реализационных договоров в торговом обороте. 16. Разграничьте договор оптовой купли-продажи и договор поставки. 17. Соотнесите между собой договоры поручения, комиссии и агентирования. 18. Назовите основания для отнесения дилерского и дистрибьюторского договоров к посредническим договорам. 19. Раскройте значение организационных договоров в торговле. 20. Назовите критерии разграничения договоров, содействующих торговле, от иных гражданско-правовых договоров. 21. Раскройте содержание таких форм электронной коммерции как b2b-коммерция и b2c-коммерция. Приведите примеры. 22. Укажите причины, по которым интернет-сайт в РФ охраняется как составное произведение. 23. Какими общими признаками обладают специальные персональные данные?

3. Реферат

Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6

1. Понятие и предмет коммерческого права.
2. Система коммерческого права.
3. Источники правового регулирования отношений с участием коммерсантов.
4. История развития торгового права России.
5. Субъекты коммерческой деятельности в Российской Федерации.
6. Осуществление коммерческой деятельности без образования юридического лица.
7. Значение института юридического лица в коммерческой деятельности.
8. Содержание гражданской правоспособности коммерческих юридических лиц.
9. Российская Федерация, ее субъекты и муниципальные образования как участники коммерческих отношений.
10. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
11. Практика выбора организационно-правовых форм коммерческой деятельности.
12. Договор оптовой купли-продажи.
13. Значение договора поручения и комиссии в коммерческой деятельности.
14. Понятие и виды агентских договоров по действующему законодательству РФ.
15. Правовое регулирование брокерской и дилерской деятельности в отечественном законодательстве.
16. Правовое регулирование посреднической деятельности в коммерческом обороте.
17. Договор транспортной экспедиции: правовая характеристика.
18. Понятие и основные классификации торгов по действующему законодательству.
19. Правовое регулирование ярмарочной деятельности в Российской Федерации.

20. Значение договора в коммерческой деятельности.
21. Понятие и содержание коммерческого договора, его существенные условия.
22. Заключение коммерческого договора.
23. Классификация коммерческих договоров.
24. Реализационные договоры: понятие, виды, признаки.
25. Договоры, содействующие торговле.
26. Правовое регулирование коммерческого представительства.
27. Посреднические договоры в коммерческой деятельности.
28. Организационные договоры: понятие, виды, признаки.
29. Изменение или расторжение коммерческого договора в судебном порядке.
30. Понятие, юридическое значение и источники правового регулирования приёмки товаров.
31. Понятие, субъекты и объекты публичного контроля в коммерческой деятельности.
32. Общая характеристика источников правового регулирования отношений, возникающих в связи с осуществлением контроля за деятельностью коммерсантов.
33. Виды публичного контроля за деятельностью коммерсантов.
34. Общая характеристика отдельных видов публичного контроля за деятельностью коммерсантов.
35. Защита коммерсантов от неправомерных действий (бездействия) контролирующих органов.
36. Правовое регулирование лицензирования отдельных видов деятельности.
37. Правовые способы обеспечения безопасности и качества товаров, работ и услуг.
38. Основные способы определения качества товаров, работ и услуг в договоре.
39. Добровольная сертификация товаров, работ и услуг.
40. Основные способы разрешения коммерческих споров.
41. Претензионный порядок разрешения споров в коммерческом обороте.
42. Разрешение коммерческих споров посредством третейского разбирательства.
43. Процедура медиации как способ разрешения коммерческих споров.
44. Использование средств индивидуализации в коммерческой деятельности.
45. Коммерческое обозначение как средство индивидуализации торгового предприятия.

Зачет

Вопросы к зачету:

1. Понятие коммерческой деятельности (торговли) и ее значение
2. Понятие и предмет коммерческого права.
3. Место коммерческого права в системе российского права.
4. Принципы коммерческого права.
5. Источники коммерческого права.
6. Понятие субъекта коммерческой деятельности. Коммерсант
7. Индивидуальные предприниматели как субъекты коммерческой деятельности
8. Коммерческие организации как субъекты коммерческой деятельности
9. Некоммерческие организации как субъекты коммерческой деятельности
10. Функциональные виды субъектов коммерческой деятельности.
11. Субъекты, организующие торговлю.
12. Понятие и признаки товара в коммерческом праве.
13. Правовой режим обращения товаров
14. Понятие и значение индивидуализации в коммерческом обороте
15. Правовая охрана фирменного наименования.
16. Правовая охрана товарного знака.
17. Правовая охрана наименования места происхождения товара.
18. Коммерческое обозначение как средство индивидуализации торгового предприятия.
19. Понятие товарного рынка.
20. Организованные торги как форма организации оптовой торговли.
21. Ярмарки и торгово-промышленные выставки как формы организации оптовой торговли.
22. Оптовые и розничные рынки как формы организации оптовой торговли.
23. Электронные торговые площадки как форма организации оптовой торговли.
24. Торговые сети как форма организации торговли.
25. Инфраструктура товарных рынков.
26. Правовое регулирование поставок товаров для государственных или муниципальных нужд.
27. Правовое регулирование закупок товаров отдельными видами юридических лиц.
28. Цели, задачи и основные принципы государственного регулирования торговли.
29. Государственное регулирование ценообразования.
30. Государственное антимонопольное регулирование в сфере торговли.
31. Лицензирование в сфере торговли.
32. Государственный контроль в сфере торговли.
33. Понятие, признаки и значение торгового договора.

34. Заключение торгового договора.
35. Форма торгового договора.
36. Основания изменения и расторжения торговых договоров.
37. Виды торговых договоров
38. Понятие, признаки и виды реализационных договоров.
39. Договор поставки
40. Договор оптовой купли-продажи
41. Договор поставки товаров для государственных или муниципальных нужд
42. Договор контрактации.
43. Договор мены.
44. Понятие, признаки и виды посреднических договоров
45. Договор поручения.
46. Договор комиссии.
47. Агентский договор.
48. Дилерский и дистрибьюторский договоры.
49. Организационные договоры в торговле: понятие, признаки и виды
50. Договоры, содействующие торговле: понятие, признаки и виды

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Семестр 2			
Текущий контроль			
Устный опрос	Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.	1	24
Дискуссия	На занятии преподаватель формулирует проблему, не имеющую однозначного решения. Обучающиеся предлагают решения, формулируют свою позицию, задают друг другу вопросы, выдвигают аргументы и контраргументы в режиме дискуссии. Оцениваются владение материалом, способность генерировать свои идеи и давать обоснованную оценку чужим идеям, задавать вопросы и отвечать на вопросы, работать в группе, придерживаться этики ведения дискуссии.	2	16
Реферат	Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности.	3	10
Зачет	Зачёт нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Зачёт проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

Коммерческое право [Электронный ресурс] : учебник для вузов / М.А. Егорова. - М. : Статут, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785835408993.html>

Коммерческое право. Курс лекций: учебное пособие [Электронный ресурс] / Соболев И.А. - М. : Проспект, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392188390.html>

7.2. Дополнительная литература:

Кудинов, О. А. Гражданское и торговое право зарубежных стран [Электронный ресурс] : Краткий курс / О. А. Кудинов. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2012. - 92 с. - ISBN 978-5-394-01723-0. <http://znanium.com/go.php?id=430518>.

Гражданское и торговое право зарубежных стран [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.В. Пиляева. - М. : Проспект, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785998802058.htm>

Коммерция: Учебное пособие / Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 160 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-8199-0555-5. - <http://znanium.com/go.php?id=413039>

Электронная коммерция: Учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 192 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0507-4. - <http://znanium.com/go.php?id=304162>

Электронная коммерция: Учебное пособие / О.А. Кобелев; Под ред. С.В.Пирогова; Российский государственный торгово-экономический университет. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012 - 684с.: 60x84 1/16. (п) ISBN 978-5-394-01738-4. - <http://znanium.com/go.php?id=340852>

Памбучхиянц, О. В. Организация торговли [Электронный ресурс] : Учебник / О. В. Памбучхиянц. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2014. - ISBN 978-5-394-02189-3. - <http://znanium.com/go.php?id=450796>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Андреева Л.В. Коммерческое (торговое) право: Учебник (3-е издание, переработанное и дополненное). М.: ? 'КНОРУС', 2012. -

http://www.consultant.ru/edu/student/download_books/book/andreeva_lv_kommercheskoe_torgovoe_pravo/

АЭТП - Ассоциация Электронных Торговых Площадок - <http://aetp.ru>

ГАРАНТ - www.garant.ru

Консультант Плюс - www.consultant.ru

Сайт "Ассоциация компаний розничной торговли" - www.acort.ru

Сайт ?Ассоциация компаний интернет торговли? - www.akit.ru

Сайт Верховного Суда Российской Федерации - www.vsr.ru

Сайт министерства промышленности и торговли Российской Федерации - www.minpromtorg.gov.ru

Сайт ?Национальная ассоциация участников сетевой торговли? - rusretailers.ru

Федеральные арбитражные суды Российской Федерации - www.arbitr.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	На лекциях студент должен внимательно слушать лекционный материал, выделять наиболее важные моменты (например, новые термины и их определения), при необходимости их конспектировать. Рекомендуется записать названия нормативно-правовых актов, актов правоприменительной практики, источников специальной литературы, которые озвучиваются лектором для дальнейшего освоения темы. В отведенное время следует задать лектору вопрос по неясным моментам лекции.
практические занятия	Студенту необходимо предварительно подготовиться к практическому занятию, изучив соответствующую тему по указанным преподавателем учебникам, учебным пособиям, нормативно-правовым актам, специальной литературе и судебной практике. Рекомендуется иметь при себе тексты документов, подготовленных студентом к занятию.

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	Самостоятельная работа, как это следует из её названия, должна быть выполнена студентом самостоятельно. Оригинальность и авторский характер рассуждений приветствуется наряду с соответствием ответа нормам права и правоприменительной практике. При ответе следует основываться на признаваемых в Российской Федерации источниками права документах, релевантной правоприменительной практике и доктринальных взглядах на проблему.
реферат	Реферат должен быть направлен преподавателю в письменной или электронной форме. В реферате должны быть выделены следующие структурные элементы: правильно оформленный титульный лист, введение, главы работы, состоящие из параграфов, заключение, список использованных нормативно-правовых и иных актов, правоприменительной практики, специальной литературы. Студенту необходимо защитить реферат в публичном или непубличном порядке: ответить на вопросы, обосновать выбор темы, озвучить полученные выводы.
устный опрос	При устном опросе студент должен продемонстрировать знание основ законодательства, правоприменительной практики и основных доктринальных позиций по заданным вопросам. Ответ должен быть лаконичным, но содержательным. Рекомендуется включать в ответ пример, иллюстрирующий ситуацию и ее решение. Ответ должен соответствовать вопросу, поэтому в случае неясности вопроса, следует попросить повтор вопроса.
дискуссия	Дискуссия должна вестись с соблюдением правил этики и заранее оговоренного регламента дискуссии. Не следует прибегать к популистским тезисам, использовать непроверенные данные. В целях отработки навыков дискуссии преподаватель может дать студенту задание представлять ту позицию, с которой он фактически не согласен.
зачет	Вопросы к зачету предварительно должны быть известны студентам. В ходе зачета студент отвечает на 2 вопроса, которые содержатся в одном билете. Ответ должен быть лаконичным и содержательным. Преподаватель может задать студенту дополнительные вопросы, количество и область которых зависят как от работы студента в течение семестра, так и от ответов на первоначальные вопросы.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Освоение дисциплины "Правовое регулирование отношений в сфере торговли" предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 2010 Professional Plus Russian

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Освоение дисциплины "Правовое регулирование отношений в сфере торговли" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 030900.68 "Юриспруденция" и магистерской программе Правовое сопровождение бизнеса .