

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение Высшая школа международных отношений и востоковедения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский

ДЕПАРТАМЕНТ  
ОБРАЗОВАНИЯ  
(ДО КФУ)

» 20\_\_ г.

подписано электронно-цифровой подписью

### Программа дисциплины

Международная конкурентноспособность Б1.В.ДВ.14

Направление подготовки: 58.03.01 - Востоковедение и африканистика

Профиль подготовки: Экономика стран Азии и Африки (Китай)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Нуриева А.Р.

**Рецензент(ы):**

Гибадуллин М.З.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Гибадуллин М. З.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений (отделение Высшая школа международных отношений и востоковедения):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 980552218

Казань  
2018

## **Содержание**

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Нуриева А.Р. кафедра международных экономических отношений отделение Высшая школа международных отношений и востоковедения, Nurieva\_A.R@mail.ru

## 1. Цели освоения дисциплины

Целью настоящего курса является освоение теоретических положений и практических подходов, овладение методологией эффективной экономической деятельности промышленных субъектов в условиях конкуренции. Рассмотрение экономической деятельности промышленных субъектов производится с позиций системного и логистического подходов к ее организации. Значительное внимание уделяется стратегическим аспектам конкурентного развития.

Задачами курса являются изучение и освоение:

структуры и содержания современной конкуренции и конкурентоспособности;

структуры и содержания конкурентного преимущества и конкурентной стратегии промышленных фирм;

структуры и содержания детерминант (факторов) конкурентной среды национальной экономики;

структуры и динамики системы национального конкурентного преимущества;

структуры, содержания и динамики системы факторов национального конкурентного развития;

структуры, содержания и динамики системы факторов конкурентного развития промышленных фирм;

структуры и содержания государственной политики развития национального конкурентного преимущества;

направления и содержания основных тенденций развития современной конкуренции;

особенностей и проблем конкурентоспособности национальной экономики развитых стран;

основных проблем и направлений конкурентного развития национальной экономики России.

## 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.14 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 58.03.01 Востоковедение и африканистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина изучается в 8 семестре

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК 1 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК 7 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ПК 10 (профессиональные компетенции)	способностью использовать понимание роли традиционных и современных факторов в формировании политической культуры и менталитета народов афро-азиатского мира

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

основные категории, понятия, цели, принципы, объекты, субъекты, методологические основы и содержание международной конкуренции и международной конкурентоспособности, основные бизнес-процессы организации;

теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентных преимуществ организации;

виды и подходы к формированию, поддержанию и развитию конкурентного преимущества и конкурентной стратегии промышленных фирм;

структуру и содержание системы детерминант (факторов) национального конкурентного преимущества (в статике и в динамике);

структуру, содержание и динамику системы факторов конкурентного развития промышленных фирм;

основные направления и способы воздействия государственной политики развития национального конкурентного преимущества;

направление и содержание основных тенденций развития современной конкуренции;

уметь:

анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на развитие организации;

выявлять особенности и проблемы конкурентоспособности национальной экономики стран;

определять и формировать конкурентные преимущества фирм и их позицию в отрасли;

разрабатывать конкурентные стратегии развития организации на основе определения источников конкурентных преимуществ и механизмов их обеспечения;

анализировать и оценивать воздействие государственной политики на национальное конкурентное развитие фирм, отраслей и страны в целом;

диагностировать и обосновывать основные проблемы и направления конкурентного развития национальной экономики России;

анализировать факторы, влияющие на формирование системы создания ценности;

диагностировать тенденции развития современной конкуренции и разрабатывать конкурентные стратегии предприятия на основе современных концепций конкурентного развития;

владеть:

методами формирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;

аналитическими методами для оценки конкурентоспособности фирм, отраслей и стран;

методами и средствами повышения уровня конкурентоспособности предприятий и развития конкурентных преимуществ;

навыками определения конкурентных преимуществ, уровня конкурентоспособности отдельных стран;

подходами к формированию конкурентных стратегий предприятия на основе современных концепций конкурентного развития;

политикой компаний по формированию системы национального конкурентного преимущества.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Теория международной конкуренции	7	7	6	4	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Конкуренция и конкурентоспособность	7	7	6	4	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Конкурентоспособность стран	7	7	6	2	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Государственная политика развития национального преимущества	7	7	6	2	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Конкурентоспособность национальных экономик ведущих мировых держав	7	7	4	2	0	Письменная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Зачет
	Итого			28	14	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Теория международной конкуренции

#### **лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Понятие конкуренции. Структура рынка, конкуренция и соперничество. Теория совершенной конкуренции. Теории несовершенной конкуренции. Дж.Робинсон и ее вклад в теорию несовершенной конкуренции. Чемберлин и его теория несовершенной конкуренции.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Понятие конкуренции. 2. Классическая теория совершенной конкуренции. 3. Теории монополистической конкуренции 4. Теории конкуренции 20в.

### Тема 2. Конкуренция и конкурентоспособность

#### **лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Продуктивность (эффективность производства) и конкурентоспособность. Конкурентоспособность фирм, отраслей и стран. Международное преимущество. Экономический рост и обмен, преимущество в международной торговле. Подходы к анализу факторов международного преимущества.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Модель рынка совершенной конкуренции. 2. Модель рынка монополистической конкуренции 3. Модель рынка олигополии. 4. Модель рынка монополии.

### Тема 3. Конкурентоспособность стран

#### **лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Основные предпосылки конкурентного развития. Система детерминант конкурентного преимущества страны и её структура. Изобретательство, предпринимательство и случайные события в системе детерминант конкурентного преимущества. Роль и деятельность государства (правительства) по созданию и развитию условий конкурентного развития национальной экономики. Исторические, национальные, культурные, политические, социальные факторы конкурентного преимущества стран. Создание факторов производства. Формирование и развитие параметров спроса. Создание и развитие родственных и поддерживающих отраслей. Развитие внутренней конкуренции. Общая система формирования и развития конкурентных преимуществ. Кластеры (комплексы) конкурентоспособных отраслей: структура, взаимосвязь и взаимодействие. Географический фактор концентрации. Создание и развитие конкурентоспособных отраслей и кластеров. Инновационные и инвестиционные процессы как фактор динамического развития системы (среды) национального конкурентного преимущества.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Понятие конкурентных преимуществ стран. 2. Факторы конкурентных преимуществ. 3. Наука и инновации, как фактор конкурентного преимущества. 4. Недобросовестная конкуренция на мировом рынке и ее формы.

#### **Тема 4. Государственная политика развития национального преимущества**

##### **лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Предпосылки государственной промышленной политики. Основные направления государственной политики развития национального конкурентного преимущества. Особенности государственной политики на разных этапах конкурентного развития. Целевая политика государства (правительства).

##### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Основные направления государственной политики в области конкуренции. 2. Международные системы защиты конкуренции.

#### **Тема 5. Конкурентоспособность национальных экономик ведущих мировых держав**

##### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Сравнительный анализ развития конкурентоспособности экономики отдельных стран в послевоенный период: Кореи, Италии, Швеции, Японии, Германии, Швейцарии, США, Великобритании.

##### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Факторы конкурентоспособности экономики США. 2. Факторы конкурентоспособности экономики Японии. 3. Факторы конкурентоспособности экономики ЕС. 4. Конкурентоспособность развивающихся стран в глобальной экономике.

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Теория международной конкуренции	7	7	подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
2.	Тема 2. Конкуренция и конкурентоспособность	7	7	подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
3.	Тема 3. Конкурентоспособность стран	7	7	подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
4.	Тема 4. Государственная политика развития национального преимущества	7	7	подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
5.	Тема 5. Конкурентоспособность национальных экономик ведущих мировых держав	7	7	подготовка к письменной работе	6	Письменная работа
	Итого				30	

### **5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

При изучении данной дисциплины предусматриваются:

- лекционные занятия;
- семинарские занятия в форме устных опросов;



- самостоятельной работы студентов с необходимой литературой и статистическими источниками

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Теория международной конкуренции**

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Охарактеризуйте основные теории международной конкуренции. 2. Проведите анализ теории конкуренции А.Смита и Д.Рикардо. 3. Проведите сравнительный анализ теории конкуренции Дж.Робинсон и С.Чемберлина. 4. Конкуренция в мировом хозяйстве. 5. Конкурентное преимущество. 6. Конкурентоспособность. 7. Международная конкурентоспособность. 8. Уровни международной конкурентоспособности и их характеристика: конкурентоспособность страны, региона, отрасли, компании и товара. 9. Существующие подходы к анализу международной конкурентоспособности страны и их сравнительный анализ: подход Всемирного Экономического Форума и подход Международного Института развития менеджмента. 10. Понятие конкурентного преимущества и конкурентной стратегии фирмы

### **Тема 2. Конкуренция и конкурентоспособность**

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Что такое конкуренция. 2. Какие виды конкуренции вы знаете. 3. Охарактеризуйте последствия конкуренции. 4. Действие факторов международной конкурентоспособности в основных секторах внешней торговли и применяемые инструменты торговой политики.

### **Тема 3. Конкурентоспособность стран**

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Чем конкурентоспособность национальной экономики отличается от конкурентоспособности фирмы? 2. Какие конкурентные преимущества имеют страны и как они могут их использовать. Приведите примеры. 3. Объясните понятие конкурентный ромб Портера. 4. Факторы международной конкурентоспособности на рынке сырья и сельскохозяйственной продукции: характеристика и классификация факторов с точки зрения влияния на конкурентоспособность. 5. Факторы международной конкурентоспособности на рынках готовой продукции: характеристика и классификация факторов с точки зрения влияния на конкурентоспособность. Применяемые странами инструменты торговой политики и их влияние. 6. Факторы международной конкурентоспособности на рынке услуг: характеристика и классификация факторов с точки зрения влияния на конкурентоспособность. Применяемые странами инструменты торговой политики и их влияние. 7. Глобализация на базе современных общественно-политических и информационных технологий и новые факторы конкурентоспособности. 8. Новые организационные формы торговых отношений, в том числе международные стратегические альянсы. 9. международная кооперация и конкурентоспособность. 10. Формы реализации международной кооперации

### **Тема 4. Государственная политика развития национального преимущества**

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Назовите основные цели государственной стратегии повышения конкурентоспособности. 2. Каким образом государство может повысить свою конкурентоспособность на мировом рынке. 3. Государственная политика повышения национальной конкурентоспособности. 4. Политика повышения конкурентоспособности в КНР. 5. Политика повышения конкурентоспособности в РК. 6. Политика повышения конкурентоспособности в Японии. 7. Политика повышения конкурентоспособности в ЕС. 8. Политика повышения конкурентоспособности в США. 9. Политика повышения конкурентоспособности в странах ЮВА. 10. Политика повышения конкурентоспособности в России

### **Тема 5. Конкурентоспособность национальных экономик ведущих мировых держав**

Письменная работа , примерные вопросы:



1. В чем вы видите отличие конкурентных позиций стран мира.
2. Сгруппируйте страны по факторам конкурентных преимуществ. Ответ оформите в виде таблицы..
3. Конкурентоспособность экономики Японии.
4. Конкурентоспособность экономики США.
5. Конкурентоспособность экономики Кореи.
6. Конкурентоспособность экономики Тайваня.
7. Конкурентоспособность экономики Индии.
8. Конкурентоспособность экономики Индонезии.
9. Конкурентоспособность экономики ЕС.
10. Конкурентоспособность экономики КНР

### **Итоговая форма контроля**

зачет

Примерные вопросы к зачету:

1. Понятие конкуренции. Формы конкуренции.
2. Факторы, влияющие на конкурентную борьбу.
3. Сущность рынка и его функции.
4. Основные экономические законы рыночных отношений.
5. Совершенная конкуренция как форма рынка и ее признаки.
6. Монополистическая конкуренция как форма рынка и ее признаки.
7. Олигополия как форма рынка и ее признаки.
8. Монополия как форма рынка и ее признаки.
9. Монополизация в плановой экономике и пути снижения ее уровня в условиях перехода к рынку.
10. Основные подходы к регулированию деятельности монополий.
11. Показатели уровня монополизации рынка.
12. Антимонопольная политика Республики Беларусь.
13. Сущность понятий "конкурентоспособность" и "конкурентные преимущества". Пирамида конкурентоспособности и ее составляющие.
14. Теории конкуренции А. Смита и К. Маркса.
15. Теории равновесного анализа и несовершенной конкуренции.
16. Защита монополий в теории Й. Шумпетера. Теория конкуренции австрийской школы.
17. Пять сил конкуренции в теории М. Портера.
18. Виды рыночной конкуренции.
19. Понятие и методы ценовой и неценовой конкуренции.
20. Демпинг как метод ценовой конкуренции.
21. Понятие и методы добросовестной и недобросовестной конкуренции.
22. Конкурентная разведка и промышленный шпионаж.
23. Понятие гиперконкуренции и ее признаки.
24. Движущие силы гиперконкуренции.
25. Уровни конкуренции: глобальный, мультинациональный, локальный.
26. Источники конкурентных преимуществ фирмы.
27. Классификация конкурентных преимуществ фирмы.
28. Конкурентные преимущества, основанные на интеллектуальном капитале.

### **7.1. Основная литература:**

Поспелов В. К. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. В.К. Поспелова. ? М. : ИНФРА-М, 2017. ? 370 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniyum.com>]. ? (Высшее образование: Бакалавриат). ? [www.dx.doi.org/10.12737/835](http://www.dx.doi.org/10.12737/835). <http://znaniyum.com/catalog.php?bookinfo=399173>

Могзоев А. М. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / Могзоев А.М. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 228 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-369-01540-7  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=541968>

## **7.2. Дополнительная литература:**

Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / В.В.Багинова, Т.Г.Бродская и др.; Под общ. ред. проф. А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 747 с.  
Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=430228>  
Николаева Н.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Н.П. Николаева. - М.: Дашков и К, 2013. - 328 с.  
Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=415107>

## **7.3. Интернет-ресурсы:**

Суверенный кредитный рейтинг агентства Moody's Investors Service (Moody's) - <http://v2.moody.com/moodys/cust/content/loadcontent.aspx?source=StaticContent/BusinessLines/Sovereign-SubSovereign/RatingsListGBR.htm&Param=ALL>  
ВЭФ - <http://www.weforum.org/>;  
Ежегодник мировой конкурентоспособности - <http://www.imd.org/>;  
Рейтинг Международного справочника страновых рисков организации The PRS Group - <https://epub.prsgroup.com/icrg-tables>  
Сайт Института стратегии и конкурентоспособности - <http://www.isc.hbs.edu/>.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Международная конкурентоспособность" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Принтер и ксерокс для создания раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен обучающимся. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Проектор.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 58.03.01 "Востоковедение и африканистика" и профилю подготовки Экономика стран Азии и Африки (Китай) .

Автор(ы):

Нуриева А.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Гибадуллин М.З. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.