

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Современные медиасистемы. Медиаэкономика Б1.Б.7

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Арт-журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Дорошук Е.С.

Рецензент(ы):

Фатыхова М.Х.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941816418

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Дорошук Е.С. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Leona31@yandex.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины 'Современные медиасистемы мира и медиаэкономика' являются:

- формирование у студентов углубленных представлений о мировых и отечественных инновационных подходах к рассмотрению медиасистем;
- формирование основательных знаний в области теоретических концепций медиасистем и медиаэкономики, актуальных проблем их современной практики.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1, 2 семестры.

Данная учебная дисциплина включена в раздел ' Б1.Б.7 Дисциплины (модули)' основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК - 4 (общекультурные компетенции)	способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий
ОПК - 4 (профессиональные компетенции)	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ
ОПК - 7 (профессиональные компетенции)	готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности
ПК - 4 (профессиональные компетенции)	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- существующие в мировой науке основные научные теории и концепции медиасистем;
- понимать суть современных процессов и проблем функционирования медиасистем и СМИ, как важнейшей их части;
- иметь представление о социокультурных, политических, экономических, правовых и др. факторах деятельности медиасистем.

2. должен уметь:

- искать, систематизировать, анализировать и обобщать информацию, отражающую тенденции в мировой практике научных исследований в сфере массмедиа, подходы к рассмотрению наиболее актуальных современных проблем журналистики.

3. должен владеть:

- современными концептуальными подходами и понятийным аппаратом науки и практики мировых исследований медиасистем.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- использовать полученные знания в контексте своей профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 1 семестре; зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Современные медиасистемы мира в условиях глобализации	1	1	2	0	0	Контрольная работа
2.	Тема 2. Аудиовизуальные СМИ	1	2-3	0	0	0	Письменная работа
3.	Тема 3. Радио: типология зарубежного радиовещания	1	4	0	2	0	Контрольная работа
4.	Тема 4. Информационные агентства: статус и практика.	1	5	0	2	0	Научный доклад
5.	Тема 5. Глобализация и медиасистемы.	1	6	0	0	0	Реферат

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения.	1	7	0	0	0	Письменное домашнее задание
7.	Тема 7. Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке	1	8	0	0	0	Творческое задание
8.	Тема 8. Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий	1	9	0	0	0	Презентация
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Зачет
	Итого			2	4	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Современные медиасистемы мира в условиях глобализации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Современные медиасистемы мира в условиях глобализации и технологического прогресса. Генезис теорий медиасистем.

Тема 2. Аудиовизуальные СМИ

Тема 3. Радио: типология зарубежного радиовещания

практическое занятие (2 часа(ов)):

Радио: типология зарубежного радиовещания. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях демонополизации и дерегулирования. Местное радиовещание. Перспективы создания цифрового радио. Экономика радио.

Тема 4. Информационные агентства: статус и практика.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Информационные агентства в структуре медиасистемы: статус и практика. Типология современных информационных агентств. Основные источники финансирования информационных агентств. Экономическая информация как новый фактор. Экономические особенности деятельности информационного агентства.

Тема 5. Глобализация и медиасистемы.

Тема 6. Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения.

Тема 7. Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке

Тема 8. Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Современные медиасистемы мира в условиях глобализации	1	1	подготовка к контрольной работе	7	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Аудиовизуальные СМИ	1	2-3	подготовка к письменной работе	7	письменная работа
3.	Тема 3. Радио: типология зарубежного радиовещания	1	4	подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа
4.	Тема 4. Информационные агентства: статус и практика.	1	5	подготовка к научному докладу	8	научный доклад
5.	Тема 5. Глобализация и медиасистемы.	1	6	подготовка к реферату	8	реферат
6.	Тема 6. Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения.	1	7	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
7.	Тема 7. Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке	1	8	подготовка к творческому заданию	8	творческое задание
8.	Тема 8. Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий	1	9	подготовка к презентации	8	презентация
	Итого				62	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины 'Современные медиасистемы мира и медиаэкономика' предполагает использование таких традиционных образовательных технологий как лекция и практические занятия. Для выполнения самостоятельных заданий и представления результатов работы на практических занятиях студентам предлагаются мультимедийные технологии, предполагающие использование фото-, аудио- и видеоматериалов по предложенной тематике

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Современные медиасистемы мира в условиях глобализации

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Структура современной медиасистемы 2. Постиндустриальное общество и современная медиаэкономика 3. Концепция "информации" в теориях современного общества 4. Информационно богатые рынки СМИ 5. Теоретические подходы к изучению СМИ 6. Медиаэкономика как развитие политэкономии и социологии СМИ 7. Ключевые понятия медиаэкономики 8. СМИ "двойной рынок товаров и услуг" 9. Географический рынок СМИ 10. Конкуренция СМИ на рынке содержания 11. Конкуренция СМИ на рынке свободного времени 12. Конкуренция СМИ на рынке рекламы 13. Типы рекламы в СМИ

Тема 2. Аудиовизуальные СМИ

письменная работа , примерные вопросы:

1. Типы рыночных структур в медиаиндустрии 2. Издержки в медиаиндустрии 3. Современные рыночные стратегии предприятий СМИ 4. Спрос и предложение в медиаэкономике 5. Парадокс разнообразия в СМИ 6. Экономическая медиаполитика зарубежных государств 7. Основные этапы развития заруб. аудиовизуальных СМИ

Тема 3. Радио: типология зарубежного радиовещания

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Ценовая конкуренция в радио индустрии 2. Современные тенденции развития заруб. радио рынка 3. Экономические особенности радио индустрии 4. Общие черты радио рынков информационно богатых стран

Тема 4. Информационные агентства: статус и практика.

научный доклад , примерные вопросы:

1. Характеристика деятельности агентства Ассошиэйтед Пресс 2. Bloomberg как поставщик финансовой информации для участников финансовых рынков 3. История и современное состояние агентства "Рейтер"? 4. Отбор новостей в United Press International 5. Роль Deutsche Presse-Agentur на информационном рынке Германии 6. Агентство Франс Пресс (АФП)

Тема 5. Глобализация и медиасистемы.

реферат , примерные темы:

1. Экономические особенности газетной индустрии 2. Типы рыночных структур на газетном рынке 3. Национальные газетные рынки: общая характеристика 4. Аудиовизуальный сектор в медиаиндустрии 5. Основные модели телевизионной индустрии 6. Технологии распространения телесигнала 7. Особенности ТВ как индустрии

Тема 6. Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения.

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Организация "Репортёры без границ" задачи и результаты деятельности 2. Ежегодные доклады "Свобода в мире" Freedom House 3. Доклады Attacks on the Press Комитета защиты журналистов 4. Правозащитный центр Electronic Frontier Foundation 5. Этические кодексы журналистики

Тема 7. Современные изменения в структуре СМИ в XXI веке

творческое задание , примерные вопросы:

1. Коммерческие телеканалы на медиарынках развитых стран 2. Финансирование и организация общественного вещания 3. Модели общественного вещания в развитых рыночных демократиях

Тема 8. Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий

презентация , примерные вопросы:

1. Медиасистемы стран Западной Европы 2. Медиасистемы США 3. Медиасистемы стран Восточной Европы 4. Медиасистемы арабоязычных стран

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Транснациональные информационные корпорации.
2. СМИ Германии. Концепции свободы печати.

3. Формы и методы воздействия правительственных организаций на журналистику.
4. Французское телевидение и радиовещание.
5. Рекламные агентства.
6. Телевидение США.
7. Воскресная газета.
8. Информационное общество и СМИ.
9. Телевизионные корпорации США.
10. Капитал и журналистика.
11. Региональная модель СМИ.
12. Английская модель СМИ.
13. Экономика современного информационного производства.
14. Западные теории журналистики.
15. Журналистика в информационном обществе.
16. Воздействие партий на журналистику.
17. Журналистика и бизнес.
18. Газетно-журнальные концерны США.
19. Информационные концерны Великобритании.
20. Радиовещание и система СМИ.
21. Новые технологии в телевидении.
22. Радиовещание и телевидение Великобритании.
23. Телевидение в системе СМИ.
24. СМИ Франции.
25. Современные концепции информационного общества.
26. Основные формы собственности СМИ.
27. Этические кодексы журналистики.

7.1. Основная литература:

Колесникова Н. Л. Деловое общение. Business Communication [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Л. Колесникова. - 5-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 152 с. - ISBN 978-5-89349-521-8.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495986>

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>

Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. - М.: Дашков и К, 2012. - 488 с.: 60x84 1/16. - (Учебные издания для бакалавров). (переплет) ISBN 978-5-394-01185-6, 1500 экз.

//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=329134>

7.2. Дополнительная литература:

Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 'Журналистика' / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 383 с. - (Серия 'Медиаобразование'). - ISBN 5-238-00771-X. Режим доступа // <http://znanium.com/bookread2.php?book=376740>

Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 'Реклама', 'Маркетинг', 'Психология', 'Социология', 'Журналистика' / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3. Режим доступа //

<http://znanium.com/bookread2.php?book=391919>

7.3. Интернет-ресурсы:

Британский фонд, работающий с журналистами - <http://www.thomsonfoundation.co.uk/>

BBC Russian - www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm

Комитет защиты журналистов - <http://www.cpj.org/>

Международная федерация журналистов - <http://www.ifj.org/>

Нью-Йорк Таймс, тренинги и обучение - www.nytimes.com/learning

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Современные медиасистемы. Медиаэкономика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для проведения занятий по дисциплине необходимо наличие мультимедийной аудитории, компьютерного класса с выходом в Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Арт-журналистика .

Автор(ы):

Дорощук Е.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Фатыхова М.Х. _____

"__" _____ 201__ г.