

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Инженерный институт



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.





_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Основы предпринимательства Б1.Б.10

Направление подготовки: 27.03.02 - Управление качеством

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Рамазанов А.В.

Рецензент(ы):

Кундакчян Р.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Багаутдинова Н. Г.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Инженерного института:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 868131117

Казань

2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Рамазанов А.В. кафедра экономической теории Институт управления, экономики и финансов , AVRamazanov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью курса "Основы предпринимательства" является расширение и конкретизация знаний о предпринимательстве, предпринимательской деятельности, формирование навыков создания собственного дела, коммерческой деятельности, составления документов правового характера, разработки бизнес-плана, заполнения форм бухгалтерской отчетности малого предприятия и т.д., усвоение конкретных правил и приёмов ведения бизнеса, также стимулирование интереса студентов к изучению экономики как науки не только познавательной, но и имеющей важное практическое значение.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.10 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 27.03.02 Управление качеством и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Изучение дисциплины "Основы предпринимательства" связано с изучением дисциплин Экономика, Менеджмент, Маркетинг, Управление процессами

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способность анализировать состояние и динамику объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств анализа
ПК-14 (профессиональные компетенции)	умение идентифицировать основные процессы и участвовать в разработке их рабочих моделей
ПК-24 (профессиональные компетенции)	способность руководить малым коллективом
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способность применять знание задач своей профессиональной деятельности, их характеристики (модели), характеристики методов, средств, технологий, алгоритмов решения этих задач
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность применять проблемно-ориентированные методы анализа, синтеза и оптимизации процессов обеспечения качества

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным международным нормам предпринимательства;
- начальный объем информации, необходимой любому современному предпринимателю, а именно: основы законодательства (гражданского, трудового, налогового и др.), основы экономики предприятия, понятие о капитале, о формах его существования и движения, финансово-кредитного дела, системы учета и отчетности и т.п.;

- необходимую информацию о правовых и экономических аспектах создания собственного предприятия; возможные проблемы и трудности, с которыми сталкивается предприниматель в ходе своей деятельности, особенно на начальном этапе, в тех или иных конкретных условиях.

2. должен уметь:

- определить свои возможности в предпринимательской деятельности;
- использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела;
- анализировать конкретные ситуации повседневной деловой жизни;
- систематизировать и отрабатывать быстро изменяющуюся экономическую информацию, необходимую для принятия правильных деловых решений;
- ориентироваться в быстро изменяющейся рыночной конъюнктуре и своевременно изменять направления своего предпринимательства;
- добиваться эффективных результатов предпринимательской деятельности, ее прибыльности и прогрессивности, проявляя при этом деловую и инвестиционную активность.

3. должен владеть:

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- навыками самостоятельной творческой работы, уметь экономически грамотно формулировать и аргументировать свою позицию.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

построения экономических моделей и использования их в аналитической деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность	5		2	2	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Тема 2. Имущество предприятия и его источники	5		4	4	0	Письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Тема 3. Введение в маркетинг	5		4	4	0	Тестирование
4.	Тема 4. Тема 4. Инвестиции и их роль в становлении и развитии фирмы. Бизнес планирование	5		6	6	0	Презентация
5.	Тема 5. Тема 5. Инновационная деятельность и инновационный процесс	5		2	2	0	Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие, содержание и типология предпринимательства. Сущность предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Типы фирм и их структура. Предпринимательская деятельность с образованием и без образования юридического лица. Товарищества и их виды. Общества с ограниченной ответственностью (ООО). Акционерные общества, их виды. Структура управления акционерными обществами. Права акционеров и их роль в формировании капитала компании.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие уставного капитала, особенности его формирования. Этапы регистрации бизнеса. Перечень документов при регистрации бизнеса. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Системы налогообложения бизнеса (общая, патентная, ЕНВД, ЕСХН).

Тема 2. Тема 2. Имущество предприятия и его источники

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные и оборотные средства. Бухгалтерский баланс. Выручка, издержки, формирование прибыли. Рентабельность продаж, производства и капитала. Отчет о финансовых результатах. Отчет о движении денежных средств. Изменение денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Основные показатели финансового состояния предприятия. Прибыльность, ликвидность, оборачиваемость, устойчивость, рост.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Амортизация имущества и ее виды. Порядок начисления амортизации. Особенности приобретения имущества в лизинг и в кредит. Расходы, уменьшающие налогооблагаемую прибыль. Структура себестоимости продукции. Нематериальные активы в бизнесе.

Тема 3. Тема 3. Введение в маркетинг

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Сущность и содержание маркетинга. Развитие концепций маркетинга: концепция совершенствования производства, товара, интенсификации коммерческих усилий, маркетинга и социально-этичного маркетинга. Современные тенденции развития маркетинга. Изучение рынка: анализ спроса, емкость рынка и объем рыночного спроса. Определение рыночной структуры. Критерии сегментации рынка. Исследование условий конкуренции. Оценка доли фирмы на рынке. Планирование продукции. Управление товарным ассортиментом. Формы и методы сбыта. Принципы рекламы. Паблицити. Каналы сбыта. Оптовая и розничная торговля. Виды торговых предприятий. Ценообразование, его методы.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Особенности применения концепций маркетинга современными предприятиями. Естественные монополии. Специфика интернет-продвижения продукции. Законодательное регулирование рекламы.

Тема 4. Тема 4. Инвестиции и их роль в становлении и развитии фирмы. Бизнес планирование

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Общее понятие инвестиций, их виды, структура и источники. Средневзвешенная стоимость капитала. Основные подходы к принятию инвестиционных решений, их определяющие условия. Источники финансирования инвестиций. Управление инвестициями. Инвестиционный проект. Планирование, разработка и коммерческая оценка инвестиционных проектов. Коммерческая оценка инвестиционных проектов: оценка экономической эффективности и финансовой состоятельности. Простые методы оценки и методы, основанные на дисконтировании. Чистая текущая стоимость и внутренняя норма доходности. Бизнес-план: основные цели и задачи, требования и этапы составления. Структура бизнес-плана.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Защита интеллектуальных прав собственности при привлечении инвестиций. Государственно-частное партнерство. Коэффициент финансового левериджа. Привлечение инвестиции через рынок ценных бумаг.

Тема 5. Тема 5. Инновационная деятельность и инновационный процесс

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность инноваций. Роль инноваций в экономическом развитии. Мотивы инновационной активности. Длинные волны. Смена поколений инноваций. Технологические уклады. Понятия ?новшество?, ?нововведение?, ?инновация?. Основные подходы к классификации (группировке) и организации инноваций. Этапы и инфраструктура инновационного процесса. Государственная поддержка инновационной деятельности. Выбор приоритетов НИОКР. Место и роль инновационной политики в структуре государственного регулирования экономики. Необходимость перехода к инновационному типу развития.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Особенности поддержки инноваций в России и в мире. Инновационно-венчурные фонды

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность	5		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Имущество предприятия и его источники	5		подготовка домашнего задания	6	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Тема 3. Введение в маркетинг	5		подготовка к тестированию	8	тестирование
4.	Тема 4. Тема 4. Инвестиции и их роль в становлении и развитии фирмы. Бизнес планирование	5		подготовка к презентации	12	презентация
5.	Тема 5. Тема 5. Инновационная деятельность и инновационный процесс	5		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В учебном процессе используется анализ деловых ситуаций, разбор бизнес-кейсов, практических упражнений, подготовка презентаций, участие в имитационных управленческих деловых играх.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность

устный опрос , примерные вопросы:

Различия между понятием "бизнес" и "предпринимательство". Законодательное регулирование предпринимательской деятельности в России. Ответственность за нелегальный бизнес. Контроль за соблюдением размера уставного капитала. Порядок получения лицензии при лицензируемом виде деятельности

Тема 2. Тема 2. Имущество предприятия и его источники

домашнее задание , примерные вопросы:

Ознакомиться со структурой имущества действующих известных компаний (на выбор) через интернет-сайты компаний. Выявить источники формирования имущества в выбранной компании

Тема 3. Тема 3. Введение в маркетинг

тестирование , примерные вопросы:

Тестовые вопросы находятся в рабочей программе дисциплины 1. Основными причинами обособления маркетинга в самостоятельную теорию и практику стали: а) усилившийся процесс концентрации и централизации капитала, появление монополистических союзов, отделение производителя от потребителя, усиление конкуренции; б) потребности монополий в борьбе за деньги потребителя, проблемы в организации сбыта крупных фирм; в) снижение остроты конкурентной борьбы в условиях монополизации товарных рынков, возможность диктата производителя. г) Все ответы верны. 2. Потребность ? это: а) чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо; б) нужда, подкрепленная покупательной способностью; в) то же самое, что и спрос; г) нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида. 3. Чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо является: а) необходимостью; б) потребностью; в) спросом; г) нуждой. 4. Товар ? это: а) все, что может удовлетворить потребность или нужду и предлагается на рынке с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления; б) объединение характерных черт; в) средство для передачи полезных свойств; г) результат исследований, разработок и производства. 5. Понятие ? товар ? не ограничивается физическими объектами. Товаром могут быть: а) личность; б) потребность; в) идея; г) место; Укажите лишнее. 6. Несмотря на наличие широкого спектра определений маркетинга, в них есть нечто общее, а именно приоритет: а) потребителя; б) производителя; в) ситуации на рынке. г) Правильного ответа нет. 7. Совокупность существующих и потенциальных покупателей товара называется: а) рынком; б) обменом; в) сделкой; г) бартером. 8. Из четырех способов, посредством которых отдельные лица могут получить желаемый объект, наибольшими преимуществами обладает: а) самообеспечение; б) отъем; в) попрошайничество; г) обмен. 9. Спрос на товар как категория маркетинга ? это: а) нужда в конкретном виде продукции; б) потребность в товаре; в) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем. г) Правильного ответа нет. 10. Утверждают, что залогом достижения целей организации является определение нужд и потребностей целевых рынков и обеспечение желаемой удовлетворенности более эффективными, чем у конкурентов, способами, с одновременным сохранением благополучия общества в целом, сторонники концепции: а) маркетинга; б) совершенствования товара; в) социально-ответственного маркетинга; г) совершенствования производства. 11. Благожелательное отношение потр

Тема 4. Тема 4. Инвестиции и их роль в становлении и развитии фирмы. Бизнес планирование

презентация , примерные вопросы:

Необходимо ранее составленный на практическом занятии бизнес-план оформить в виде презентации и защитить на очередном занятии

Тема 5. Тема 5. Инновационная деятельность и инновационный процесс

устный опрос , примерные вопросы:

Различия между терминами "новшество", "инновация" и "нововведение". Особенности закрепления прав на инновации. Развитие критических технологий в России.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету по курсу "Основы предпринимательства"

1. Сущность и роль предпринимательства в экономике.
2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
3. Типы фирм и их структура.
4. Предпринимательская деятельность с образованием и без образования юридического лица.
5. Товарищества и их виды.
6. Общества с ограниченной ответственностью (ООО).
7. Акционерные общества и их виды. Структура управления акционерными обществами. Права акционеров и их роль в формировании капитала компании.
8. Имущество предприятия и его источники.

9. Основные и оборотные средства.
10. Бухгалтерский баланс. Выручка, издержки, формирование прибыли.
11. Рентабельность продаж, производства и капитала.
12. Отчет о финансовых результатах. Отчет о движении денежных средств.
13. Изменение денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.
14. Основные показатели финансового состояния предприятия.
15. Прибыльность, ликвидность, оборачиваемость, устойчивость, рост.
16. Сущность и содержание маркетинга.
17. Развитие концепций маркетинга: концепция совершенствования производства, товара, интенсификации коммерческих усилий, маркетинга и социально-этичного маркетинга. Современные тенденции развития маркетинга.
18. Изучение рынка: анализ спроса, емкость рынка и объем рыночного спроса.
19. Определение рыночной структуры. Критерии сегментации рынка.
20. Исследование условий конкуренции. Оценка доли фирмы на рынке.
21. Планирование продукции. Управление товарным ассортиментом.
22. Формы и методы сбыта. Принципы рекламы. Паблицити.
23. Каналы сбыта. Оптовая и розничная торговля. Виды торговых предприятий.
24. Ценообразование, его методы.
25. Общее понятие инвестиций, их виды, структура и источники.
26. Инвестиционный проект.
27. Управление инвестициями. Планирование, разработка и коммерческая оценка инвестиционных проектов.
28. Основные подходы к принятию инвестиционных решений, определяющие их условия.
29. Источники финансирования инвестиций. Средневзвешенная стоимость капитала.
30. Бизнес-план: основные цели и задачи, требования и этапы составления.
31. Структура бизнес-плана.
32. Коммерческая оценка инвестиционных проектов: оценка экономической эффективности и финансовой состоятельности.
33. Простые методы оценки и методы, основанные на дисконтировании.
34. Чистая текущая стоимость и внутренняя норма доходности.
35. Инновационная деятельность и инновационный процесс.
36. Сущность инноваций. Мотивы инновационной активности.
37. Роль инноваций в экономическом развитии. Длинные волны.
38. Смена поколений инноваций. Технологические уклады.
39. Понятия "новшество", "нововведение", "инновация".
40. Основные подходы к классификации (группировке) и организации инноваций.
41. Этапы инновационного процесса. Инфраструктура инновационного процесса.
42. Государственная поддержка инновационной деятельности. Выбор приоритетов НИОКР. Место и роль инновационной политики в структуре государственного регулирования экономики. Необходимость перехода к инновационному типу развития.

7.1. Основная литература:

1. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с // <http://znanium.com/bookread2.php?book=350963>
2. Ларионов, И. К. Предпринимательство [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / И. К. Ларионов; Под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2014. <http://znanium.com/bookread2.php?book=450866>

3. Резник С. Д. Основы предприним. деятельности: содерж. деят., кач-ва и компет., проф. карьера...: Уч. пос. / 2.С.Д.Резник, С.А.Баронин и др.; Под общ. ред. проф. С.Д.Резника - 2 изд. - М.: ИНФРА-М, 2012-222с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=235698>

7.2. Дополнительная литература:

Основы бизнеса (предпринимательства), Круглова, Наталья Юрьевна, 2013г.

1. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с // <http://znanium.com/bookread2.php?book=400632>

2. Основы предприним. деят.: содерж. деят., кач-ва и компет., проф. карьера...: Уч.пос. / С.Д.Резник, И.В.Глухова.;Под общ. ред. С.Д.Резника. - 3 изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М,2014-224с.// <http://znanium.com/bookread2.php?book=412258>

3. Харитонов Т. В.Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. О. В. Шеменева, Т. В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2012. - 296 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=430351>

7.3. Интернет-ресурсы:

Министерство промышленности и торговли РТ - <http://mpt.tatarstan.ru/>

Министерство промышленности и торговли РФ - <http://minpromtorg.gov.ru/>

Министерство экономического развития РФ - <http://economy.gov.ru/minec/main>

Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru>

Центральный банк РФ - <http://cbr.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы предпринимательства" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

мультимедийная аудитория

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 27.03.02 "Управление качеством" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Рамазанов А.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Кундакчян Р.М. _____

"__" _____ 201__ г.