

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Набережночелнинский институт (филиал)  
Отделение юридических и социальных наук



Утверждаю

Первый заместитель директора  
НЧИ КФУ Симонова Л. А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

### **Программа дисциплины** Современные концепции масс-медиа

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки:

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
  - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
  - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
  - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
- 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Яковлева М.Г. (Кафедра социально-гуманитарных наук, Отделение юридических и социальных наук), MGyakovleva@kpfu.ru

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-1	способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
ОПК-14	способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК-9	способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен демонстрировать способность и готовность:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: проблемное поле современных исследований массмедиа; основные теоретико- методологические подходы к осмыслению сущности, содержания, механизмов и эффектов деятельности СМИ; ориентироваться в концепциях массмедиа наиболее авторитетных авторов;

Уметь: объяснять современное состояние и тенденции развития СМИ с точки зрения различных исследовательских подходов; анализировать те или иные феномены массмедиа в методологической перспективе различных концепций массмедиа; выявлять различные эффекты воздействия СМИ на индивида и общество в целом;

Владеть: навыками исследования деятельности СМИ в различных методологических подходах и применять их в процессе написания выпускной квалификационной работы.

Демонстрировать способность и готовность применять полученные знания на практике.

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.2 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.02 "Журналистика ()" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 5 курсе в 9 семестре.

### 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 8 часа(ов), в том числе лекции - 4 часа(ов), практические занятия - 4 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 60 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 9 семестре.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в предмет.	9	2	0	0	0
2.	Тема 2. "Средство есть сообщение" (М.Маклюэн).	9	0	2	0	10
3.	Тема 3. Развлекательное телевидение: общая характеристика массмедиа современности.	9	0	0	0	10
4.	Тема 4. Телевидение как школа социальной компетентности (Н.Больц)	9	0	0	0	5
5.	Тема 5. Массмедиа и виртуализация реальности	9	2	0	0	10
6.	Тема 6. Массмедиа и гиперинфляция знаков	9	0	0	0	5
7.	Тема 7. "Война как мать всех медиа" (Н.Больц)	9	0	0	0	10
8.	Тема 8. Информационные войны в СМИ.	9	0	2	0	5
9.	Тема 9. Трансформация журналистского сообщения в условиях постмодернизма	9	0	0	0	5
	Итого		4	4	0	60

##### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

###### Тема 1. Введение в предмет.

Что такое медиа? Основные подходы к осмыслению понятия. Зачем надо исследовать масс-медиа? История исследования медиа. Проблемное поле современных исследований масс-медиа. Два основных подхода к пониманию явления медиа: медиа как посредники восприятия и механизмы мышления (М. Маклюэн) и медиа как средства коммуникации (Г. Лассуэл).

###### Тема 2. "Средство есть сообщение" (М.Маклюэн).

М.Маклюэн о влиянии средств коммуникации на общество и человека. Коммуникационные эпохи и коммуникационные революции. Средства коммуникации как фактор развития цивилизации: речевая культура, письменная культура, печатная культура, культура электронных медиа. Особенности восприятия и мышления в эпоху господства тех или иных типов коммуникации.

###### Тема 3. Развлекательное телевидение: общая характеристика массмедиа современности.

Развлекательное телевидение ? типичное медиа современности. Почему? Потому что оно экранное, потому что оно развлекательное. Прежде чем раскрыть эти два тезиса, посмотрим статистику телесмотрения по основным российским каналам (данные из ежегодного отчета Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям). Основная доля контента (73%) приходится на три жанра ? телесериалы, музыкальные и развлекательные шоу и художественные фильмы. Наиболее рейтинговые передачи ? развлекательное шоу ?Один в один? (Первый канал), музыкальное шоу ?Голос? (Первый канал), ток-шоу ?Пусть говорят? (Первый канал). Таким образом, видим, что именно развлекательные форматы наиболее востребованы как аудиторией, так и самими каналами. Почему именно развлекательный контент пользуется спросом со стороны телекомпаний и аудитории? Со стороны телекомпаний

? поскольку развлекательный контент коммерчески целесообразен, политически нейтрален и конгруэнтен капиталистической системе хозяйствования (как показали представители Франкфуртской школы). Почему со стороны аудитории? Появление нигилизма вследствие крушения метафизики (Ф.Ницше, М.Хайдеггер). Проблема преодоления смертной тоски ? стратегия развлечения и потребления (?Развлекаюсь до смерти?, Н.Постман).

Современное потому что экранное. О развитии средств коммуникации, появлении экранных медиа. Экранные медиа изменяют мышление ? появление клипового мышления. Понятие клипового мышления, характеристики клипового мышления. Сравнение клипового мышления с мышлением ? книжным?. Экранные медиа как эффективное средство манипуляции сознанием аудитории.

Социально значимые функции развлекательного телевидения:

- функция социальной терапии (Н.Постман),
- функция социализации взрослых (Н.Больш),
- функция эмоциональной подпитки (Ж.Бодрийяр),
- функция вовлечения в социальные процессы, формирование ? активной жизненной позиции? (П.Лазарсфельд и Р.Мертон, Ж.Бодрийяр),
- функция интерпретации действительности (Г.Тимченко).

#### **Тема 4. Телевидение как школа социальной компетентности (Н.Больш)**

1. О чем говорят (и о чем не говорят) на ток-шоу? Каким образом обсуждается заявленная тема? Почему она обсуждается именно так? Каковы возможные альтернативы обсуждения данной темы?
2. Кто говорит (и кто не говорит) на ток шоу? Кто является субъектом речи на ток шоу? Почему именно эти люди говорят о проблеме? Кто исключен из диалога? Почему они лишены голоса? Кто мог бы еще принять участие в обсуждении темы, с вашей точки зрения?
3. Какие стереотипы формирует данная передача? Необходимо выявить основные стереотипы, которые формирует передача по поводу обсуждаемой проблемы. Это традиционные или новые стереотипы? Какую линию поведения формируют данные стереотипы у аудитории в отношении обсуждаемой проблемы?

#### **Тема 5. Массмедиа и виртуализация реальности**

Проблема виртуализации реальности в современной массовой культуре (на примере фильмов и передач). Что такое виртуальная реальность. Каковы социокультурные причины виртуализации реальности в современности?

Причины:

1. Крушение метафизики.
2. Исчерпание идеи объективности.
3. Техническая организация среды.
4. Гиперинфляция знаков.

Каким образом эти социокультурные тенденции влияют на журналистику?

Крушение метафизики: от журналистики идейной (публицистики) к журналистике развлекательной.

Исчерпание идеи объективности: от журналистики объективной к журналистике интерпретативной.

Техническая организация среды: от журналистики репортерской к журналистике конструктивистской (от журналистики к PR).

Гиперинфляция знаков: от публицистики к блип-форматам СМИ.

#### **Тема 6. Массмедиа и гиперинфляция знаков**

В информационном (постиндустриальном) обществе информация становится основным ресурсом производства. Большинство современных профессий связаны с производством, передачей, обработкой и хранением информации. Не только трудовая, но и досуговая деятельность современного человека напрямую связана с информацией: чтение, кинематограф, социальные сети, компьютерные игры ? все это информационные виды досуга. В результате человек постоянно погружен в информационно насыщенную среду. Городской ландшафт современных мегаполисов ? своеобразная иллюстрация современной, насыщенной знаками среды. Знаки, представляя (замещая), похищают реальность. ? Это не трубка? Рене Магритта. Произвольная связь между означаемым ? означаемым ? референтом в современной ситуации, когда опыт заменяется телеприсутствием (Х.Дрейфус), способствует выпадению референта, исчезновению реальности (ее виртуализации). Гиперинфляция знаков также способствует появлению особых знаков ? симулякров. Ж.Бодрийяр о трансформации знаков: знак-табу, знак идеологический, пустой знак и знак-симулякр. Конструкционизм и интерпретативность современных СМИ, переход к блип-форматам как следствие гиперинфляции знаков в современном обществе.

#### **Тема 7. "Война как мать всех медиа" (Н.Больш)**

Развитие медиа как технических коммуникационных посредников происходит благодаря разработке и усовершенствованию военных технологий: начиная с сигнальных огней и заканчивая Интернетом. История современной войны во многом совпадает с историей новых медиа. Почему? Потому что ведение эффективных военных действий невозможно без быстрого обмена информацией. Благодаря информации: происходит планирование боевых действий (на основе разведывательной и статистической информации о ресурсах), управление военными действиями (их организация и координация), а также ? мобилизация ресурсов страны (посредством СМИ). К тому же военный бюджет всегда приоритетен.

Значимость информации особо возросла в период Первой мировой войны. Тогда себя эффективной показала пропаганда (исследования Г.Лассуэла) и управление данными (появился новый тип информации ? Big Data).

Усовершенствование оружия шло по линии его отсоединения от тела человека и автоматизации. Логическое развитие военных технологий состояло в переходе от войны между людьми с использованием оружия (техники) к войне между машинами. Современное оружие, автоматическое оружие потребовало коммуникационных технологий (коммуникация с объектом поражения, коммуникация с человеком, коммуникация с другим оружием) (П.Вирилио). В результате этих наработок появляются современные медиа: радио, телевидение, Интернет.

В современной войне значимая роль отводится симуляции:

- военно-компьютерное моделирование;
- симуляции при подготовке личного состава,
- симулятивное видение в современной технике (модели истребителей),
- создание видимостей как прием ведения боя,
- инсценировка новостей.

### Тема 8. Информационные войны в СМИ.

Понятие информационной войны. Особенности информационного воздействия. Объекты воздействия в информационной войне. Цели и задачи ведения информационной войны. Развитие коммуникационных средств как условие ведения информационной войны. Осознание значимости информационного ресурса как условие ведения информационной войны. Исследования Г.Лассуэла в области пропаганды и ведения информационной войны. Характерные черты информационных войн. Методы ведения информационной войны.

### Тема 9. Трансформация журналистского сообщения в условиях постмодернизма

Что такое постмодернизм? Постмодернизм как культурная парадигма современности. Поговорим о трансформации журналистики в условиях постмодернизма. Ф.Джеймисон о двух фундаментальных мутациях мира: мутации предметного мира и мутации субъекта. Мутация предметного мира приводит к таким характерным чертам культурных артефактов (в том числе ? журналистского текста) как: отказ от глубины в пользу поверхности, описательность и случайность изложения, культ тела и потребления, конструкционизм. Мутация субъекта приводит к фрагментарности произведения, его хаотичности, неопределенности-открытости, ?смерти субъекта? и ?бессубъектному восприятию?.

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

### 6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
<b>Семестр 9</b>			
	<i>Текущий контроль</i>		

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
1	Творческое задание	ОПК-1 , ОПК-2	1. Введение в предмет. 2. "Средство есть сообщение" (М.Маклюэн). 3. Развлекательное телевидение: общая характеристика массмедиа современности. 9. Трансформация журналистского сообщения в условиях постмодернизма
2	Письменная работа	ОПК-9 , ОПК-14	5. Массмедиа и виртуализация реальности 6. Массмедиа и гиперинфляция знаков 7. "Война как мать всех медиа" (Н.Большц) 8. Информационные войны в СМИ.
	<b>Зачет</b>	ОПК-1, ОПК-14, ОПК-2, ОПК-9	

**6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
<b>Семестр 9</b>					
<b>Текущий контроль</b>					
Творческое задание	Продемонстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.	Продемонстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.	Продемонстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.	Продемонстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.	1
Письменная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	2
	<b>Зачтено</b>		<b>Не зачтено</b>		

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
<b>Зачет</b>	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.		Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.		

**6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Семестр 9**

**Текущий контроль**

**1. Творческое задание**

Темы 1, 2, 3, 9

Перед занятием студенты получают задание ознакомиться с содержанием работ Маршалла Маклюэна "Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего" и

"Понимание медиа: внешние расширения человека". При этом они должны ответить на ряд вопросов:

1. Какую роль отводит Маршалл Маклюэн средствам коммуникации в развитии человеческой цивилизации?
2. Какие коммуникационные революции выделяет Маршалл Маклюэн?
3. Какие социальные и антропологические эффекты имеет каждая из коммуникативных эпох, по Маршаллу Маклюэну.

На самом практическом занятии студенты, через проживание тех или иных форм коммуникации, должны осмыслить влияние речевых, письменных, печатных и аудиовизуальных средств коммуникации на человека и общество. Для этого они получают три сообщения, универсальные для всех форм коммуникации: "медведь", "собака", "волк".

Аудиальная эпоха. Студенты, свободно перемещаясь по аудитории, обсуждают три условные темы: "волк", "собака", "медведь" (10 мин.). При этом они могут общаться как угодно: по двое, группой, выступать публично и прочее. Цель этого общения: осознать социальные и антропологические эффекты, вызываемые речевой коммуникацией.

Письменная эпоха. Студенты разбиваются на три племени: волков, медведей и собак. Потом они разрабатывают иконическое сообщение одному из соседних племен. Сообщение передается, представители племени его расшифровывают и сравнивают полученный смысл с оригиналом. По ходу выясняются особенности письменной передачи сообщения, анализируются его социальные и антропологические эффекты. Также рассматривается прорывной принцип буквенно-фонетического письма, привязанного не к системе символов- образов, а к языку.

Печатная эпоха. Студенты работают со множеством печатных источников: художественной литературы, научно-популярной литературы, периодической литературы, содержащей сведения о "волке", "медведе" и "собаке". В результате чтения они пытаются составить представление относительно трех основных смыслов: "волк", "медведь", "собака" (15 мин.), после чего они пишут "письмо другу" на эту же тему. Далее следует обсуждение отмеченных эффектов печатной коммуникации.

Аудиовизуальная эпоха. Студенты просматривают отрывки ряда телевизионных продуктов: мультфильмов, научно-популярных фильмов и передач, посвященных "волку", "собаке" и "медведю" (15 мин.). После просмотра в группе обсуждаются социальные и антропологические эффекты экранной коммуникации.

В результате полученного коммуникативного опыта, студенты пишут эссе на тему

"Средство есть сообщение", в котором дают интерпретацию вынесенной в заглавие работы цитаты Маршалла Маклюэна.

**2. Письменная работа**

Темы 5, 6, 7, 8

Работа выполняется в Интернет-классе, студенты имеют свободный доступ к ресурсам сети Интернет. На основе полученного лекционного материала, студенты на практике изучают феномен информационной войны в СМИ. Для этого они анализируют характер освещения проблемы отмены татарского языка в школах (ноябрь 2017 года) в электронных изданиях, поддерживающих и выступающих против этой инициативы. Таким образом, они изучают публикации изданий "Челнинские известия" и "Бизнес Online" (выступают против отмены татарского языка в школах) и электронной версии газеты "Казанские ведомости" (поддерживают отмену татарского языка в школах).

Студенты должны письменно ответить на следующие вопросы:

1. Вовлечены ли данные издания в информационную войну? Почему вы так думаете, обоснуйте свой ответ.
2. Какие основные цели ведения информационной войны у данных изданий? Обоснуйте свой ответ.

3. Чьи интересы представляют данные издания в ведении информационной войны?
4. Кто является объектом информационного воздействия для данных изданий? Обоснуйте свой ответ.
5. Кто является целевыми аудиториями информационного воздействия данных изданий?
6. Каковы методы ведения информационной войны используют данные издания?
7. Какими приемами информационного воздействия на уровне визуального ряда пользуются данные издания?
8. Какие способы влияния на ситуацию, мнения и поведение людей используют данные издания?
9. Что общего в деятельности данных изданий в области ведения информационной войны?
10. В чем различия ведения информационной войны данными изданиями?

### Зачет

Вопросы к зачету:

1. Проблемное поле исследований медиа.
2. История возникновения медиа исследований.
3. Медиа как культурный артефакт: подход к рассмотрению медиа М. Маклюэна и Н. Постмана.
4. Медиа как технические средства создания и трансляции сообщений.
5. Коммуникационные революции по М.Маклюэну.
6. Общая характеристика эпохи доречевого варварства.
7. Общая характеристика аудиальной эпохи.
8. Общая характеристика письменной эпохи.
9. Общая характеристика эпохи книгопечатания.
10. Общая характеристика эпохи аудиовизуальных (электронных) медиа.
11. Основные характеристики современных медиа.
12. ?Homo informaticus? как продукт постиндустриального общества.
13. Основные способы адаптации современного человека к информационной повседневности.
14. Экранные медиа как фактор формирования необходимых компетенций по работе с информацией.
15. Экранная культура как фактор формирования необходимых компетенций по работе с информацией.
16. Общая характеристика клипового мышления, его сравнение с ?книжным? мышлением.
17. Плюсы и минусы клипового мышления.
18. Развлекательное телевидение как современное медиа.
- 14
19. Развлекательное телевидение как школа социальной компетентности.
20. Массмедиа и проблема виртуализации реальности.
21. В Беньямин о производстве искусства в эпоху его технической воспроизводимости.
22. Ж. Бодрийяр о гиперреальности симулякров.
23. Н. Болъц о формировании особой информационной системы-среды.
24. Дромология П.Вирилио.
25. Причины возникновения проблемы виртуальности реальности в XX веке.
26. Крушение (конец) метафизики и виртуализация реальности.
27. Гиперинфляция знаков и проблема виртуализации реальности.
28. Техническая организация среды и проблема виртуализации реальности.
29. Исчерпание идеи объективности и виртуализация реальности.
30. Война как мать всех медиа (Н. Болъц).
31. Массив данных как новый тип информации.
32. Big data как ресурс контроля среды и управления социальными процессами.
33. Информационная война: определение, общая характеристика.
34. Формы и методы ведения информационной войны.
35. Трансформация журналистского сообщения в условиях постмодернистской культуры.
36. Теория гегемонии Антонио Грамши.
37. Славой Жижек: ?Киберпространство или невыносимая замкнутость бытия?.
38. Поль Вирилио о машинах скорости и машинах зрения.
39. Нил Постман о технологических переменах.
40. Жан Франсуа Лиотар о метанарративах.
41. Жан Франсуа Лиотар о ситуации постмодерна.
42. Фредерик Джеймисон о постмодернизме как логике позднего капитализма.
43. Ихаб Хасан о признаках постмодернистской культуры.
44. Нил Постман о социальной страсти развлечения (по работе ?Развлекаясь до смерти?).
45. Маршалл Маклюэн о глобальной деревне.
46. Макс Хоркхаймер и Теодор Адорно об индустрии культуры.
47. Мартин Хайдеггер о сущности техники (по работе ?Вопрос о технике?).
48. Мартин Хайдеггер о нигилизме (по работе ?Европейский нигилизм?).

49. Джон Бергер о визуальных медиа.

50. Фридрих Киттлер об оптических медиа (работа ?Оптические медиа?).

#### 6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
<b>Семестр 9</b>			
<b>Текущий контроль</b>			
Творческое задание	Обучающиеся выполняют задания, требующие создания уникальных объектов определённого типа. Тип объекта, его требуемые характеристики и методы его создания определяются потребностями профессиональной деятельности в соответствующей сфере либо целями тренировки определённых навыков и умений. Оцениваются креативность, владение теоретическим материалом по теме, владение практическими навыками.	1	20
Письменная работа	Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	2	30
<b>Зачет</b>	Зачёт нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Зачёт проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

#### 7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы.

Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

#### 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Архив журнала ?Логос? - <http://www.ruthenia.ru/logos/number/arc.htm>

Библиотека учебной и научной литературы - <http://sbiblio.com/biblio>Цифровая библиотека по философии - <http://filosof.historic.ru>**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Желательно посещать лекции, составляя конспекты или иным образом фиксируя лекционный материал. Для более успешного освоения материала необходимо задавать вопросы, возникшие по ходу лекции. После прохождения той или иной темы желательно знакомиться с дополнительными источниками информации, предложенными преподавателем.
практические занятия	Групповая и индивидуальная работа проводится в соответствии с полученным заданием. Если это требуется, необходимо представлять полученные результаты в презентациях, обсуждать и защищать их в аудитории. Для успешного выполнения заданий необходимо вникнуть в суть рассматриваемой проблемы, изучить лекционный и дополнительный материал по теме. При возникновении трудностей с выполнением заданий обратиться к преподавателю.
самостоятельная работа	<p>Проведение семинарских и практических занятий, выполнение контрольных работ по дисциплине невозможно без предварительной самостоятельной проработки студентом лекционного теоретического и дополнительного материала. В связи с этим хотелось бы дать ряд рекомендаций по самостоятельной работе студента:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Прежде чем приступить к изучению лекционного материала, основной и дополнительной литературы, необходимо уяснить суть вопроса (проблемы) по которой собирается и изучается материал.</li> <li>2. Уяснив суть вопроса, ознакомиться с предложенным к рассмотрению материалом и подготовить тезисный, логически выстроенный конспект ответа.</li> <li>3. Если существует несколько точек зрения по данному вопросу, необходимо выявить основные подходы к проблеме и выявить их своеобразие.</li> <li>4. Студент должен ориентироваться в понятиях рассматриваемой темы, при необходимости можно составить глоссарий терминов. При работе с терминами необходимо обращаться к словарям, в том числе доступным в Интернете, например на сайте <a href="http://dic.academic.ru">http://dic.academic.ru</a>.</li> <li>5. Также необходимо ориентироваться в авторах; знать, какой позиции, концепции, теории придерживается каждый из них.</li> <li>6. Для более успешного освоения материала можно использовать графическое отображение информации: строить различные схемы, таблицы, графики, рисунки, передающие суть исследуемого вопроса.</li> <li>7. При понимании тех или иных вопросов темы, студент должен уметь иллюстрировать и объяснять рассматриваемую проблему на материале конкретных примеров, ситуаций, случаев.</li> </ol>
творческое задание	Групповая и индивидуальная работа проводится в соответствии с полученным заданием. Если это требуется, необходимо представлять полученные результаты в презентациях, обсуждать и защищать их в аудитории. Для успешного выполнения заданий необходимо вникнуть в суть рассматриваемой проблемы, изучить лекционный и дополнительный материал по теме. При возникновении трудностей с выполнением заданий обратиться к преподавателю.
письменная работа	При написании письменной работы студент должен демонстрировать полученные знания, умения и навыки в изучаемой области. Работа должна соответствовать содержательным и формальным требованиям, прописанным в задании и носить самостоятельный характер выполнения. Работа должна быть сдана в требуемые сроки.
зачет	При подготовке к зачету необходимо опираться прежде всего на лекции, а также на источники, которые разбирались на практических занятиях и семинарах в течение семестра. В каждом билете на зачёте содержится два вопроса, по которым должен быть сформулирован полный, развернутый ответ, подкрепленный практическими знаниями.

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

### **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика"

Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.ДВ.2 Современные концепции масс-медиа

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки:

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

**Основная литература:**

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов. / Бакулев Г.П. - М. : Аспект Пресс, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707953.html>
2. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л.С. Набокова, Е.А. Ноздренко, И.А. Набоков - Красноярск : СФУ, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763834130.html>
3. Медийность текстов в средствах массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Хорольский В.В. - М. : ФЛИНТА, 2015. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976524682.html>

**Дополнительная литература:**

1. Акопян К.З. Массовая культура: Учебное пособие / К.З. Акопян, А.В. Захаров, С.Я. Кагарлицкая и др. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2004. - 304 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 5-98281-021-5. - Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=73495>
2. Вирен Г. Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. - М. : Аспект Пресс, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707014.html>
3. Владимирова, М. Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения) [Электронный ресурс] : Монография / М. Б. Владимирова. - Флинта : Наука, 2011. - 144 с. - ISBN 978-5-9765-1110-1 (Флинта), ISBN 978-5-02-037665-6 (Наука). - Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=405969>
4. Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3. - Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=370929>

Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.ДВ.2 Современные концепции масс-медиа

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки:

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.