

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Набережночелнинский институт (филиал)
Отделение юридических и социальных наук



Утверждаю

Первый заместитель директора
НЧИ КФУ Симонова Л. А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Социология журналистики

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки:

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
 - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
- 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Яковлева М.Г. (Кафедра социально-гуманитарных наук, Отделение юридических и социальных наук), MGyakovleva@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-10	способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
ОПК-3	способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ОПК-6	способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК-9	способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
ПК-6	способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен демонстрировать способность и готовность:

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс 'Социология журналистики' входит в социально-профессиональный цикл предметов базового журналистского образования. Курс направлен на расширение и углубление социологических знаний журналистов, на осознание ими социальной природы журналистики и ее функционального предназначения в системе общества; на практическое освоение навыков сбора и использования социологической информации в области проектирования, программирования и создания журналистского продукта. Полученные знания являются основой для освоения других общепрофессиональных и специальных журналистских дисциплин. Цель дисциплины - ознакомить студентов с социологическим знанием, описывающим и объясняющим различные аспекты деятельности средств массовой информации, а также социологическими методами и технологиями, применяемыми в редакционной и журналистской практике.

К задачам курса относятся:

- ознакомление с социологическими подходами к функционированию средств массовой информации;
- изучение основных направлений использования социологического знания и методов в программировании изданий и каналов, в творческой деятельности журналиста, а также в маркетинге и менеджменте СМИ;
- рассмотрение результатов социологических исследований печати, телевидения, радио, интернет-СМИ;
- знакомство с социологической публицистикой и возможностями использования социологической информации в СМИ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина 'Социология журналистики' входит в базовую часть ФГОС ВО по направлению 42.03.02.

'Журналистика' (раздел Б1.Б.20). Осваивается на третьем курсе, в 6 семестре (по заочной форме обучения - на втором курсе, в 4 семестре).

Для успешного освоения данной дисциплины нужно освоение в качестве предшествующих следующих дисциплин: 'Социология'.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ /МОДУЛЯ

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: сущность СМИ как вида социальной коммуникации и социального института, ориентироваться в их функциях, содержании ролей основных участников процесса производства, потребления и распространения информации; понимать суть взаимодействия СМИ и аудитории, социальный смысл участия общества в коммуникации; быть осведомленным относительно направлений, содержания и методов теоретических и эмпирических исследований СМИ;

Уметь: находить и использовать источники данных о функционировании СМИ и на основе их анализа оценивать деятельность конкретных каналов и изданий; использовать социологическую информацию при создании журналистского продукта;

Владеть: навыками формирования заказа на проведение исследований специальными центрами, а также (в рамках редакционных возможностей) сбора социологической информации об аудитории.

Демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.Б.20 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.02 "Журналистика ()" и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 4 курсе в 7, 8 семестрах.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 6 часа(ов), в том числе лекции - 2 часа(ов), практические занятия - 4 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 129 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 9 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 7 семестре; экзамен в 8 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Социология журналистики как образовательная дисциплина	7	2	0	0	0
2.	Тема 2. Социальные функции и модели СМИ	7	0	0	0	10
3.	Тема 3. Социологические теории СМИ	7	0	0	0	10
4.	Тема 4. Аудитория как потребитель массовой информации	7	0	0	0	10
5.	Тема 5. Социологическое знание в процессе создания и выпуска СМИ	7	0	0	0	10
6.	Тема 6. Исследования аудитории: виды, задачи, методы	8	0	0	0	10
7.	Тема 7. Редакция и журналист как объекты социологического исследования	8	0	0	0	10

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
8.	Тема 8. Сотрудничество редакции с социологическими организациями	8	0	2	0	10
9.	Тема 9. Редакционные социологические исследования	8	0	2	0	10
10.	Тема 10. Общественное мнение и журналистика	8	0	0	0	10
11.	Тема 11. Общественная (гражданская) журналистика	8	0	0	0	10
12.	Тема 12. Социологическая публицистика в СМИ	8	0	0	0	10
13.	Тема 13. Источники и каналы распространения социологической информации	8	0	0	0	10
14.	Тема 14. Интерактивные опросы в журналистике	8	0	0	0	9
	Итого		2	4	0	129

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Социология журналистики как образовательная дисциплина

Социология журналистики ? это образовательная дисциплина. Она появляется в российских стандартах журналистского образования во второй половине 90-х годов XX века. Почему она там фигурирует? Чем социология полезна журналистике? - Социологическим знанием, социологическими методами, социологической информацией. Социологическое знание позволяет журналисту осознать, объяснить, соответствовать социальной действительности. Социологические методы полезны для совершенствования деятельности редакции/телерадиокомпании и самого СМИ. Социологическая информация позволяет расширить круг тем, обеспечить фактологическую и аналитическую базу материалов.

Тема 2. Социальные функции и модели СМИ

Различие национальных медиасистем. Разработка нормативных моделей прессы в середине XX века. Четыре теории прессы Ф.Зибберта, У.Шрамма и Т.Петерсона: авторитарная модель, либертарианская модель, модель советских медиа, модель социально ответственных медиа. Осмысление современного периода функционирования медиа: модель медиа развивающихся стран, модель медиа демократического участия. Национальная медиасистема в России.

Тема 3. Социологические теории СМИ

Появление социологических теорий СМИ.

Теория пропаганды: У.Липпман, Г.Лассуэл, П.Лазарсфельд. Понятие стереотипа У.Липпмана. Изучение пропаганды Г.Лассуэлом. Линейная модель коммуникации Г.Лассуэла. Концепция ?лидеров мнений? П.Лазарсфельда.

Теория индустрии культуры Франкфуртской школы. Т.Адорно и М.Хоркхаймер об индустрии культуры и идеологии потребления. Г.Маркузе об одномерном человеке. В.Беньямин о влиянии тиражирующих технологий на производство искусства.

Теория дискурса. М.Фуко о языке и власти дискурса. Ю.Хабермас о коммуникативном разуме.

Теория информационного общества: О.Тоффлер, Й.Масуда. Реализация информационного общества различными государствами.

Тема 4. Аудитория как потребитель массовой информации

Понятие аудитории. Виды аудитории. Отношение современной аудитории к СМИ: степень доверия, использование разных видов СМИ, тенденции поведения аудитории. Аудитория печатных, телевизионных и радиальных СМИ. Аудитория интернет-изданий. Субъективные и объективные характеристики аудитории как основа ее информационных потребностей.

Тема 5. Социологическое знание в процессе создания и выпуска СМИ

Социологическая информация как ресурс совершенствования деятельности редакции/телерадиокомпании и самого СМИ. Аудитория, рекламодатель и конкуренты как основные объекты изучения редакции/телерадиокомпании. Социологическая информация в моделировании СМИ, в программировании, в маркетинге, в работе с рекламодателем.

Тема 6. Исследования аудитории: виды, задачи, методы

Различные виды исследования аудитории: стандартизированные медиаизмерения, специализированные исследования аудитории,

редакционные исследования. Общая характеристика и особенности каждого из данных видов: заказчик, исполнитель, периодичность, цели, задачи, методы, особенности информации и способы ее использования.

Тема 7. Редакция и журналист как объекты социологического исследования

Редакция и журналист как объекты социологического исследования. Цели, задачи и методы исследования журналистов и редакционных коллективов. Черты социологического портрета современного российского журналиста. Журналисты о журналистике (по результатам социологических исследований). Сравнительные исследования журналистских мнений в различных странах.

Тема 8. Сотрудничество редакции с социологическими организациями

Цели сотрудничества редакционных коллективов с социологическими организациями. Принципы сотрудничества с социологическими организациями. Права и обязанности заказчика и исполнителя социологического исследования. Формулировка заказа на исследование и использование стандартной медиаметрической информации. Контроль надежности результатов исследования.

Тема 9. Редакционные социологические исследования

Студенты делятся на группы и определяют со средством массовой информации, которое будут представлять. Их задача ? выбрать одно из существующих на информационном рынке СМИ, определить его ? проблемные зоны? и разработать инструментарий для сбора информации, необходимой для решения обнаруженной ими проблемы. Такими проблемами могут быть низкое качество информационного продукта, отсутствие интерактивной работы с аудиторией, несовпадение целевой и реальной аудитории и многое другое. Для того чтобы разработать исследовательский инструментарий (анкету/опросный лист/кодификатор контент-анализа/сценарий фокус-группы), студенты должны написать программу исследования: сформулировать проблему, цель и задачи, гипотезу исследования, провести системный анализ изучаемого объекта, обосновать выборку (если это необходимо), и лишь затем ? представить инструментарий. Результаты проделанной работы обсуждаются на коллоквиуме.

Тема 10. Общественное мнение и журналистика

П. Шампань о генезисе общественного мнения. Основные подходы к пониманию общественного мнения: конструкционистский, манипулятивный, граждански ориентированный. Конструкционистский подход к пониманию общественного мнения (П.Бурдьё): общественное мнение как артефакт. Манипулятивный подход: СМИ как агенты по формированию и трансляции общественного мнения (У. Липпман).

Тема 11. Общественная (гражданская) журналистика

Граждански ориентированный подход: общественное мнение как институт гражданского общества. Манипулятивная и общественная (гражданская) журналистика: цели, задачи, методы. Ю. Хабермас о развитии общественного мнения как института гражданского общества. Ю. Хабермас о СМИ как публичных сферах. СМИ и функция организации публичных дискуссий.

Тема 12. Социологическая публицистика в СМИ

Студенты анализируют публикации, содержащие социологическую информацию, на предмет ее корректной подачи (соблюдение правил опубликования социологической информации, корректная интерпретация и комментирование, эффективная визуализация данных). В ходе работы выявляются типичные ошибки в подаче социологической информации, а также приемы и методы манипуляции социологической информацией.

Тема 13. Источники и каналы распространения социологической информации

Студенты, используя мультимедийные программы и технику, проводят презентацию основных социологических исследовательских центров и (или) научных изданий. ВЦИОМ, ФОМ, Левада-центр как источники социологической информации: характеристика их деятельности и сайтов. Журналы "Социологические исследования", "Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология", "МОиторинг общественного мнения", "ВЕСТНИК ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ. Данные. Анализ. Дискуссии" как источник информации для журналистов.

Тема 14. Интерактивные опросы в журналистике

На занятии проводится игра ? ток-шоу ?Интерактивные опросы в журналистике: за и против?. Студенты делятся на две группы ? сторонников и противников интерактивных опросов и обосновывают свою позицию перед независимыми экспертами ? ?представителями аудитории?, которые решают, необходимы ли им интерактивные опросы.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
Семестр 7			
	Текущий контроль		
1	Тестирование	ОПК-6 , ОПК-3 , ОПК-10	2. Социальные функции и модели СМИ 3. Социологические теории СМИ 4. Аудитория как потребитель массовой информации
2	Письменная работа	ПК-6 , ОПК-9 , ОПК-6 , ОПК-3 , ОПК-10	1. Социология журналистики как образовательная дисциплина 2. Социальные функции и модели СМИ 3. Социологические теории СМИ 4. Аудитория как потребитель массовой информации 5. Социологическое знание в процессе создания и выпуска СМИ
3	Научный доклад	ОПК-9 , ОПК-6 , ОПК-3 , ОПК-10	1. Социология журналистики как образовательная дисциплина 2. Социальные функции и модели СМИ 3. Социологические теории СМИ 4. Аудитория как потребитель массовой информации 5. Социологическое знание в процессе создания и выпуска СМИ
Семестр 8			
	Текущий контроль		
1	Тестирование	ОПК-6 , ОПК-3 , ОПК-9 , ПК-6	6. Исследования аудитории: виды, задачи, методы 7. Редакция и журналист как объекты социологического исследования 8. Сотрудничество редакции с социологическими организациями 9. Редакционные социологические исследования 10. Общественное мнение и журналистика
2	Творческое задание	ОПК-9	9. Редакционные социологические исследования
3	Курсовая работа по дисциплине	ОПК-10 , ОПК-6 , ОПК-3 , ОПК-9 , ПК-6	6. Исследования аудитории: виды, задачи, методы 7. Редакция и журналист как объекты социологического исследования 8. Сотрудничество редакции с социологическими организациями 9. Редакционные социологические исследования 10. Общественное мнение и журналистика 11. Общественная (гражданская) журналистика 12. Социологическая публицистика в СМИ 13. Источники и каналы распространения социологической информации
	Экзамен	ОПК-10, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-9, ПК-6	

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Семестр 7					
Текущий контроль					
Тестирование	86% правильных ответов и более.	От 71% до 85 % правильных ответов.	От 56% до 70% правильных ответов.	55% правильных ответов и менее.	1
Письменная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	2
Научный доклад	Тема полностью раскрыта. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом по теме работы. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы и применённые методы соответствуют поставленным задачам.	Тема в основном раскрыта. Продемонстрирован средний уровень владения материалом по теме работы. Используются надлежащие источники. Структура работы и применённые методы в основном соответствуют поставленным задачам.	Тема частично раскрыта. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом по теме работы. Используются источники, структура работы и применённые методы частично соответствуют поставленным задачам.	Тема не раскрыта. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом по теме работы. Используются источники, структура работы и применённые методы не соответствуют поставленным задачам.	3
Семестр 8					
Текущий контроль					
Тестирование	86% правильных ответов и более.	От 71% до 85 % правильных ответов.	От 56% до 70% правильных ответов.	55% правильных ответов и менее.	1

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Творческое задание	Продемонстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.	Продемонстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.	Продемонстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.	Продемонстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.	2
Курсовая работа по дисциплине	Продемонстрирован высокий уровень владения материалом по теме работы. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы и применённые методы соответствуют поставленным задачам. Работа характеризуется оригинальностью, теоретической и/или практической ценностью. Оформление соответствует требованиям.	Продемонстрирован средний уровень владения материалом по теме работы. Используются надлежащие источники. Структура работы и применённые методы в целом соответствуют поставленным задачам. Работа в достаточной степени самостоятельна. Оформление в основном соответствует требованиям.	Продемонстрирован низкий уровень владения материалом по теме работы. Используются источники, методы и структура работы частично соответствуют её задачам. Уровень самостоятельности низкий. Оформление частично соответствует требованиям.	Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом по теме работы. Используются источники, методы и структура работы не соответствуют её задачам. Работа несамостоятельна. Оформление не соответствует требованиям.	3

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Экзамен	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.	Обучающийся обнаружил полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины, показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Семестр 7

Текущий контроль

1. Тестирование

Темы 2, 3, 4

Примерные вопросы тестов:

1. Изучению социальных функций журналистики посвящена:

- а) теория идеологии К.Маркса;
- б) ?четыре теории прессы? Ф.Зиберта, Т.Петерсона, У.Шрамма; в) теория пропаганды У.Липпмана;
- г) теория дискурса М.Фуко.

2. Наличие предварительной цензуры характерно:

- а) для авторитарной и социально ответственной моделей СМИ; б) для авторитарной и модели медиа развития;
- в) для авторитарной и советской моделей СМИ;
- г) для либертарианской и советской моделей СМИ.

3. Обеспечение участия в информационных процессах малых социальных групп ? это характерная черта модели:

- а) социально ответственных СМИ; б) советских СМИ;
- в) медиа демократического участия; г) либертарианских СМИ.

4. Коммерциализация стала причиной искажения деятельности СМИ в модели: а) авторитарных СМИ;

- б) либертарианских СМИ; в) советских СМИ;
- г) социально ответственных СМИ; д) медиа развития.

5. Исторически первой моделью СМИ была: а) модель советских СМИ;

- б) либертарианская модель СМИ; в) авторитарная модель СМИ.

6. Долг перед обществом как основной принцип деятельности СМИ постулирует:

- 10 а) либертарианская модель СМИ;
- б) модель социально ответственных СМИ; в) модель советских СМИ;
- г) модель медиа демократического участия; д) модель СМИ развивающихся стран.

7. Пропаганда является ведущей в деятельности СМИ (отметьте все возможные варианты):

- а) либертарианской модели; б) советских СМИ;
в) социально ответственных СМИ; г) авторитарных СМИ;
д) СМИ развивающихся стран;
е) СМИ демократического участия.
8. Автор, предложивший термин стереотипа ? это: а) М.Фуко;
б) П.Лазарсфельд; в) У.Липпман;
г) Г.Лассуэл;
д) М.Хоркхаймер.
9. Автор, предложивший термин дискурса ? это: а) М.Фуко;
б) П.Лазарсфельд; в) У.Липпман;
г) Г.Лассуэл;
д) М.Хоркхаймер.
10. Автор, разработавший метод фокус-группы ? это: а) М.Фуко;
б) П.Лазарсфельд; в) У.Липпман;
г) Г.Лассуэл;
д) М.Хоркхаймер.
11. Автор, разработавший метод контент-анализа ? это: а) М.Фуко;
б) П.Лазарсфельд; в) У.Липпман;
г) Г.Лассуэл;
д) М.Хоркхаймер.
12. Одной из первых теорий СМИ стала: а) теория индустрии культуры;
б) теория пропаганды;
в) теория информационного общества; г) теория дискурса.
13. ?Лидеры мнений? - это:
а) журналисты, формирующие общественное мнение;
б) политики, звезды и прочие публичные фигуры, которые влияют на мнение большинства;
в) руководители общественных организаций, привлекающие внимание публики к тем или иным социальным проблемам;
г) обычные люди, имеющие авторитет среди своего окружения и собственную точку зрения по актуальным и значимым вопросам.
14. Г.Лассуэл объяснил процесс коммуникации при помощи: а) однолинейной модели коммуникации;
б) двухступенчатой модели коммуникации; в) многоканальной модели коммуникации.
15. Назовите автора и опишите суть двухступенчатой модели коммуникации:
16. Назовите автора и опишите суть однолинейной модели коммуникации:
17. Индустрия культуры, согласно представителям Франкфуртской школы, производит:
а) массовое общество;
б) идеологию потребления; в) массовое образование; г) высокую культуру.
18. Основной ресурс в информационном обществе ? это (ответьте и поясните ответ):

2. Письменная работа

Темы 1, 2, 3, 4, 5

Студенты анализируют публикации, содержащие социологическую информацию, на предмет ее корректной подачи (соблюдение правил опубликования социологической информации, корректная интерпретация и комментирование, эффективная визуализация данных). В ходе работы выявляются типичные ошибки в подаче социологической информации, а также приемы и методы манипуляции социологической информацией.

3. Научный доклад

Темы 1, 2, 3, 4, 5

Студенты готовят доклад по одному из предложенных вопросов:

1. Редакция и журналист как объекты социологического исследования.
2. Задачи и методы исследования журналистов и редакционного коллектива.
3. Научные и практические исследования деятельности журналистов и редакций.
4. Социология журналистского образования.
5. Журналистское образование в СССР и России.
6. Черты социологического портрета современного российского журналиста.
7. Принципы сотрудничества редакции с социологическими организациями.
8. Права и обязанности заказчика и исполнителя социологического исследования.
9. Формулировка заказа на исследование и использование стандартной медиаметрической информации.
10. Контроль надежности результатов исследования.

Семестр 8

Текущий контроль

1. Тестирование

Темы 6, 7, 8, 9, 10

Примерные вопросы тестов:

1. Аудитория, на которую ориентируется редакция в своей деятельности это: а) реальная аудитория, б) потенциальная аудитория, в) целевая аудитория, г) массовая аудитория.
2. Отметьте основные тенденции в поведении аудитории развитых стран: а) значительное увеличение численности аудитории отдельных СМИ; б) фрагментация аудитории; в) увеличение аудитории печатных СМИ; г) падение тиражей печатных СМИ; д) диффузия аудитории.
3. Основными объектами исследования в медиамаркетинге являются (отметьте все возможные варианты): а) владельцы и учредители СМИ; б) аудитория СМИ; в) рекламодатели; г) продукты СМИ; д) конкуренты.
4. Какие методы исследования журналистских текстов вы знаете (отметьте все возможные варианты): а) опрос; б) контент-анализ; в) наблюдение; г) глубинное интервью; д) социометрия; е) измерение счетчиками.
5. Какие виды исследований аудитории вы знаете (назовите их и дайте краткое определение):
6. Расположите возможные методы исследования аудитории в порядке увеличения их надежности (от менее к более надежным):
 - телефонный опрос;
 - очный опрос;
 - измерение счетчиками;
 - почтовый опрос;
 - прессовый опрос;
 - Интернет-опрос.
7. В ходе медиаметрических исследований аудитории выясняют (отметьте все возможные варианты): а) что смотрели (читали, слушали) люди за период измерения; б) когда смотрели (читали, слушали) люди за период измерения; в) как долго смотрели (читали, слушали) люди за период измерения; г) как часто смотрели (читали, слушали) люди за период измерения; д) почему что-то смотрели (читали, слушали) люди за период измерения; е) социально-демографические характеристики аудитории; ж) величину дохода аудитории.
8. Рейтинг в медиаизмерениях ? это _____
9. Дайте определение общественного мнения в рамках манипулятивного подхода:
10. Дайте определение общественного мнения в рамках теории гражданского общества:
11. Перечислите основные функции журналистики в рамках манипулятивного подхода:
12. Перечислите основные функции журналистики в рамках теории гражданского общества: _____
13. Законодательная регламентация опубликования социологической информации предусмотрена для:
 - а) любых результатов опросов общественного мнения;
 - б) результатов опросов общественного мнения, касающихся различных ветвей власти; в) результатов опросов общественного мнения, касающихся выборов.
14. Перечислите основные законодательные правила опубликования социологической информации:
15. Мораторий на опубликование социологической информации, касающейся выборов, длится:
 - а) три дня;
 - б) четыре дня; в) пять дней;
 - г) шесть дней.

2. Творческое задание

Тема 9

Студенты делятся на группы и определяются со средством массовой информации, которое будут представлять. Их задача ? выбрать одно из существующих на информационном рынке СМИ, определить его ? проблемные зоны? и разработать инструментарий для сбора информации, необходимой для решения обнаруженной ими проблемы. Такими проблемами могут быть низкое качество информационного продукта, отсутствие интерактивной работы с аудиторией, несовпадение целевой и реальной аудитории и многое другое. Для того чтобы разработать исследовательский инструментарий (анкету/опросный лист/кодификатор контент- анализа/сценарий фокус-группы), студенты должны написать программу исследования: сформулировать проблему, цель и задачи, гипотезу исследования, провести системный анализ изучаемого объекта, обосновать выборку (если это необходимо), и лишь затем ? представить инструментарий. Результаты проделанной работы обсуждаются на коллоквиуме.

3. Курсовая работа по дисциплине

Темы 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13

Перечень возможных тем для курсовых работ:

1. Социология и журналистика: направления использования социологического подхода, методов и информации в журналистской практике.
2. Социальные функции СМИ и их социологический анализ.
3. Социальные потребности аудитории как объективная основа ее информационных потребностей.
4. Субъективные и объективные характеристики аудитории СМИ.
5. Тенденции информационного поведения аудитории и ее отношения к СМИ.
6. Задачи и методы комплексных социологических исследований аудитории СМИ.
7. Организация редакционных исследований аудитории.
8. Задачи и методы изучения текстов массовой информации.
9. Контент-анализ как метод изучения текстов массовой информации.
10. Контент-анализ редакционной почты.
11. Генезис общественного мнения (П.Шампань).
12. Общественное мнение как социальный феномен и журналистика.
13. Общественная журналистика как институт гражданского общества.
14. СМИ как организаторы публичных дискуссий (Ю.Хабермас).
15. Использование социологической информации в журналистской практике.
16. Правила работы с социологической информацией в журналистике (критерии отбора, интерпретации, комментирования, способы представления в СМИ).
17. Феномен социологической публицистики.
18. Специфика представления социологической информации на страницах печати, телевидения, радио, сетевых СМИ.
19. Владельцы и учредители СМИ: их социологическое изучение.
20. Редакция как объект социологического изучения.
21. Журналист как объект социологического изучения.
22. Черты портрета современного российского журналиста.
23. Принципы сотрудничества редакций и журналистов с социологической организацией.
24. Права и обязанности заказчика и исполнителя исследований.
25. Интерактивные опросы в журналистике: их репрезентативность и границы выводов.

Экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Социология журналистики как предметная область социологии.
2. Социология и журналистика: направления использования социологического подхода, методов и информации в журналистской практике.
3. Социальные функции СМИ и их социологический анализ.
4. Либертарианская теория прессы.
5. Авторитарная теория прессы.
6. Советская модель прессы.
7. Теория социально ответственных СМИ.
8. Модель для медиа развивающихся стран.
9. Модель прессы демократического участия.
10. Социологические теории СМИ: теория пропагандистского воздействия СМИ.
11. Социологические теории СМИ: концепция ?лидеров мнений? П.Лазарсфельда.
12. Социологические теории СМИ: исследования культурно-идеологической роли СМИ представителями Франкфуртской школы.
13. Социологические теории СМИ: теория дискурса и СМИ.
14. Социологические теории СМИ: теория информационного общества.
15. Использование данных социологических исследований в ходе редакционной деятельности.
16. Концепция стереотипа У.Липпмана.
17. Линейная модель коммуникации Г.Лассуэла.

18. Модель двухступенчатой коммуникации П.Лазарсфельда.
19. Модель сетевой коммуникации М.Кастельса.
20. Аудитория СМИ. Понятия целевой, потенциальной, реальной аудитории СМИ. Массовая аудитория СМИ.
21. Социальные потребности аудитории как объективная основа ее информационных потребностей.
22. Субъективные и объективные характеристики аудитории.
23. Тенденции информационного поведения аудитории и ее отношения к СМИ.
24. Задачи и методы комплексных социологических исследований аудитории СМИ.
25. Организация редакционных исследований аудитории.
26. Медиаметрические исследования аудитории как направление социологии журналистики и информационного маркетинга.
27. Количественные методы аудиторных исследований (очные, телефонные, почтовые, прессовые опросы; дневники, технические методы замеров аудитории).
28. Качественные методы аудиторных исследований (глубинное интервью, фокус- группа).
29. Понятие выборки.
- 17
30. Репрезентативность выборки.
31. Типы выборок.
32. Задачи и методы изучения текстов массовой информации.
33. Контент-анализ как метод изучения текстов массовой информации.
34. Контент-анализ редакционной почты.
35. Генезис общественного мнения (П.Шампань).
36. Общественное мнение как социальный феномен и журналистика.
37. Общественная журналистика как институт гражданского общества.
38. СМИ как организаторы публичных дискуссий (Ю.Хабермас).
39. Законодательные нормы опубликования результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами.
40. Надежность и достоверность социологической информации.
41. Правила работы с социологической информацией в журналистике (критерии отбора, интерпретации, комментирования, способы представления в СМИ).
42. Специфика представления социологической информации на страницах печати, телевидения, радио, сетевых СМИ.
43. Правила опубликования социологической информации.
44. Владельцы и учредители СМИ: их социологическое изучение.
45. Редакция как объект социологического изучения.
46. Журналист как объект социологического изучения.
47. Черты портрета современного российского журналиста.
48. Принципы сотрудничества редакций и журналистов с социологической организацией.
49. Права и обязанности заказчика и исполнителя исследований.
50. Интерактивные опросы в журналистике: их репрезентативность и границы выводов.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Семестр 7			
Текущий контроль			

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Тестирование	Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.	1	5
Письменная работа	Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	2	5
Научный доклад	Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты оцениваются также ораторские способности.	3	5
Семестр 8			
Текущий контроль			
Тестирование	Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.	1	5
Творческое задание	Обучающиеся выполняют задания, требующие создания уникальных объектов определённого типа. Тип объекта, его требуемые характеристики и методы его создания определяются потребностями профессиональной деятельности в соответствующей сфере либо целями тренировки определённых навыков и умений. Оцениваются креативность, владение теоретическим материалом по теме, владение практическими навыками.	2	10
Курсовая работа по дисциплине	Курсовую работу по дисциплине обучающиеся пишут самостоятельно дома. Темы и требования к работе формулирует преподаватель. Выполненная работа сдаётся преподавателю в сброшюрованном виде. В работе предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, применение исследовательских методов, проведение отдельных стадий исследования, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения.	3	20
Экзамен	Экзамен нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения - <http://wciom.ru>Сайт социологического центра "Фонд общественное мнение": - <http://fom.ru/>Сайт социологического центра Юрия Левады - <http://www.levada.ru>**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Желательно посещать лекции, составляя конспекты или иным образом фиксируя лекционный материал. Для более успешного освоения материала необходимо задавать вопросы, возникшие по ходу лекции. После прохождения той или иной темы желательно ознакомиться с дополнительными источниками информации, предложенными преподавателем.
практические занятия	Групповая и индивидуальная работа проводится в соответствии с полученным заданием. Если это требуется, необходимо представлять полученные результаты в презентациях, обсуждать и защищать их в аудитории. Для успешного выполнения заданий необходимо вникнуть в суть рассматриваемой проблемы, изучить лекционный и дополнительный материал по теме. При возникновении трудностей с выполнением заданий обратиться к преподавателю.
самостоятельная работа	<p>Проведение семинарских и практических занятий, выполнение контрольных работ по дисциплине невозможно без предварительной самостоятельной проработки студентом лекционного теоретического и дополнительного материала. В связи с этим хотелось бы дать ряд рекомендаций по самостоятельной работе студента:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прежде чем приступить к изучению лекционного материала, основной и дополнительной литературы, необходимо уяснить суть вопроса (проблемы) по которой собирается и изучается материал. 2. Уяснив суть вопроса, ознакомиться с предложенным к рассмотрению материалом и подготовить тезисный, логически выстроенный конспект ответа. 3. Если существует несколько точек зрения по данному вопросу, необходимо выявить основные подходы к проблеме и выявить их своеобразие. 4. Студент должен ориентироваться в понятиях рассматриваемой темы, при необходимости можно составить глоссарий терминов. При работе с терминами необходимо обращаться к словарям, в том числе доступным в Интернете, например на сайте http://dic.academic.ru. 5. Также необходимо ориентироваться в авторах; знать, какой позиции, концепции, теории придерживается каждый из них. 6. Для более успешного освоения материала можно использовать графическое отображение информации: строить различные схемы, таблицы, графики, рисунки, передающие суть исследуемого вопроса. 7. При понимании тех или иных вопросов темы, студент должен уметь иллюстрировать и объяснять рассматриваемую проблему на материале конкретных примеров, ситуаций, случаев.

Вид работ	Методические рекомендации
научный доклад	<p>Для более успешной подготовки доклада, студенту необходимо:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прежде чем приступать к изучению лекционного материала, основной и дополнительной литературы, необходимо уяснить суть вопроса (проблемы) по которой собирается и изучается материал. 2. Уяснив суть вопроса, ознакомиться с предложенным к рассмотрению материалом и подготовить тезисный, логически выстроенный конспект ответа. 3. Если существует несколько точек зрения по данному вопросу, необходимо выявить основные подходы к проблеме и выявить их своеобразие. 4. Студент должен ориентироваться в понятиях рассматриваемой темы, при необходимости можно составить глоссарий терминов. При работе с терминами необходимо обращаться к словарям, в том числе доступным в Интернете, например на сайте http://dic.academic.ru. 5. Также необходимо ориентироваться в авторах; знать, какой позиции, концепции, теории придерживается каждый из них. 6. Для более успешного освоения материала можно использовать графическое отображение информации: строить различные схемы, таблицы, графики, рисунки, передающие суть исследуемого вопроса. 7. При понимании тех или иных вопросов темы, студент должен уметь иллюстрировать и объяснять рассматриваемую проблему на материале конкретных примеров, ситуаций, случаев. При подготовке к экзамену необходимо опираться прежде всего на лекции, а также на источники, которые разбирались на практических занятиях и семинарах в течение семестра.
письменная работа	<p>При написании письменной работы студент должен демонстрировать полученные знания, умения и навыки в изучаемой области. Работа должна соответствовать содержательным и формальным требованиям, прописанным в задании и носить самостоятельный характер выполнения. Работа должна быть сдана в требуемые сроки.</p>
тестирование	<p>Тестовые задания содержат варианты вопросов с необходимостью выбора правильного ответа, а также вопросы, ответы на которые формулирует студент самостоятельно. Вопросы составлены на основе лекционного материала, а также семинарских и практических занятий. Для подготовки к тестам необходимо изучить пройденный на лекционных, семинарских и практических занятиях материал.</p>
курсовая работа по дисциплине	<p>Для более успешной подготовки курсовой работы, студенту необходимо:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Систематически консультироваться с преподавателем о содержании тех или иных элементов работы. 2. Ознакомиться с требованиями по подготовке курсовых работ, содержащихся в методических рекомендациях кафедры. 3. Составить список литературы по теме и ознакомиться с ее содержанием, законспектировав наиболее значимые моменты по теме. 4. Провести самостоятельное практическое исследование по данной теме. 5. Осмыслить полученные результаты и сформулировать их в работе.
творческое задание	<p>Групповая и индивидуальная работа проводится в соответствии с полученным заданием. Если это требуется, необходимо представлять полученные результаты в презентациях, обсуждать и защищать их в аудитории. Для успешного выполнения заданий необходимо вникнуть в суть рассматриваемой проблемы, изучить лекционный и дополнительный материал по теме. При возникновении трудностей с выполнением заданий обратиться к преподавателю.</p>
экзамен	<p>При подготовке к экзамену необходимо опираться, прежде всего, на лекции, а также на источники и материал, которые разбирались на практических занятиях и семинарах в течение семестра. В каждом билете на экзамене содержится два вопроса, по которым должен быть сформулирован полный, развернутый ответ, подкрепленный практическими знаниями.</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

Специализированная лаборатория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика"

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки:

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Основная литература:

1. Бурцев Р. И.. Свобода массовой информации как гарантия информационной безопасности [Электронный ресурс] / Москва:Лаборатория книги,2012. -120с. - 978-5-504-00691-8. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=142496
2. Владимирова М.Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения) [Электронный ресурс] : монография / Владимирова М.Б. - М. : ФЛИНТА, 2011. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976511101.html>
3. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] / Прозоров В.В. - М. : ФЛИНТА, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510715.html>

Дополнительная литература:

1. Анализ политических текстов [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Г. Алтунян - М. : Логос, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044797.html>
2. Вирен Г. Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. - М. : Аспект Пресс, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707014.html>
3. Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам [Электронный ресурс] / Под ред. Румин Ислам; Пер. с англ. - М. : Альпина Паблишер, 2010.' - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961410969.html>
4. Политические коммуникации и манипуляции [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / Н. Ф. Пономарев. - М. : Аспект Пресс, 2007. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756704839.html>
5. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа [Электронный ресурс] / Детинко Ю. И. - Красноярск : СФУ, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763834680.html>

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки:

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.