

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение Высшая школа международных отношений и востоковедения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Современные концепции международного бизнес-моделирования Б1.В.ОД.19

Направление подготовки: 41.03.05 - Международные отношения

Профиль подготовки: Мировая политика и международный бизнес

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хасанов И.Ш.

Рецензент(ы):

Летяев В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гибадуллин М. З.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений (отделение Высшая школа международных отношений и востоковедения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Хасанов И.Ш. кафедра международных экономических отношений отделение Высшая школа международных отношений и востоковедения , Ilgizar.Hasanov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Основными целями изучения дисциплины являются:

- международный бизнес и международная предпринимательская деятельность;
- теории и концепции международного бизнеса;
- модели международного бизнеса;
- внешняя среда в международном бизнесе;
- стратегии международного бизнеса;
- формы организации предпринимательской деятельности в международном бизнесе;
- правовые основы ведения международного бизнеса;
- особенности ценообразования в международном бизнесе;
- специфика предпринимательства в ведущих секторах мировой экономики;
- развитие государства в системе международного бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ОД.19 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 41.03.05 Международные отношения и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Дисциплина Современные концепции международного бизнес-моделирования относится к дисциплинам профессионального цикла.

Предшествующими дисциплинами являются: История России, Мировая экономика, Государственное право России и зарубежных стран, История международных отношений, Современные международные отношения, Основы международной безопасности и др.

Дисциплина Современные концепции международного бизнес-моделирования необходима для изучения последующих дисциплин: Международные конфликты в XXI веке, Россия в глобальной политике и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК - 3 (общекультурные компетенции)	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК - 9 (общекультурные компетенции)	способность к самоорганизации и самообразованию
ОПК - 5 (профессиональные компетенции)	способность на практике использовать звание и методы социальных, правовых и экономических наук при решении профессиональных задач в сфере деятельности государственных структур, бизнеса, частного сектора

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК - 8 (профессиональные компетенции)	способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны
ПК - 12 (профессиональные компетенции)	способность понимать логику глобальных процессов и развития всемирной политической системы международных отношений в их исторической, экономической и правовой обусловленности
ПК - 14 (профессиональные компетенции)	способность ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, пониманием механизмов взаимовлияния планетарной среды, мировой экономики и мировой политики
ПК - 15 (профессиональные компетенции)	владение знаниями о правовых основах международного взаимодействия, пониманием и умением анализировать их влияние на внешнюю политику Российской Федерации и других государств мира

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- международный бизнес и международная предпринимательскую деятельность;
- теории международного бизнеса;
- причины интернационализации: издержки и вызовы интернационализации;
- статические и динамические теории международного бизнеса;
- внешнюю среду в международном бизнесе;
- направления исследования факторов внешней среды международного бизнеса;
- политические и правовые факторы внешней среды;
- стратегии международных компаний;
- модели международного бизнеса;
- международную промышленную кооперацию и совместное предпринимательство;
- экспортно-импортную модель международного бизнеса;
- лицензионную модель международного бизнеса.

2. должен уметь:

- осуществлять маркетинг в международном бизнесе;
- учитывать особенности проникновения компаний на зарубежные рынки;
- соблюдать принцип конкурентоспособности в международном бизнесе;
- проводить маркетинговую деятельность в международном бизнесе;
- применять способы выхода компании на внешний рынок;
- принимать решения международной товарной политики компаний;
- давать оценки международной конкурентоспособности стран и компаний;
- объяснять особенности ценообразования в международном бизнесе;
- соблюдать деловую культуру, этику и социальную ответственность в международном бизнесе;
- определять ценовую политику при выходе на внешние рынки;
- применять зарубежный и отечественный опыт в международном бизнесе;
- учитывать особенности международного бизнеса в нефтегазовой сфере;
- рассматривать вопросы финансирования международных бизнес-операций.

3. должен владеть:

- способами определения рисков и риск-менеджментом в системе международных бизнес-отношений;
- инструментами международного инвестирования для национальных экономик;
- современными тенденциями развития инвестиционных процессов;
- принципами налогообложения международных бизнес-операций;
- законными способами оптимизации налогов в международном бизнесе;
- методами проведения сравнительной характеристики моделей экономики и бизнеса ведущих стран мира;
- знаниями определения экономики стран Европейского Союза в системе международного бизнеса;
- инструментами оценки экономики Японии в системе международного бизнеса;
- критериями исследования Китайской Народной Республики в системе мирохозяйственных связей.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- создавать основные формы организации международного бизнеса;
- применять базисные условия поставки товаров в международных сделках купли-продажи (ИНКОТЕРМС);
- составления инвестиционной модели международного бизнеса;
- осуществлять международную промышленную кооперацию в системе современного международного разделения труда;
- применять формы расчетов в международном бизнесе;
- использовать формы финансирования международной предпринимательской деятельности;
- пользоваться факторингом и форфейтингом как инструментами финансирования международных бизнес-операций;
- проводить финансирование международных операций компании с участием институтов страхования и финансирования экспорта;
- рассчитывать налоговых последствий международных бизнес-операций;
- применять навыки международного налогового планирования;
- определять особенности стран Латинской Америки в системе международного бизнеса; государств Ближнего и Среднего Востока в системе международного бизнеса;
- определять факторы, влияющие на экономическое развитие стран Ближнего и Среднего Востока, в системе международного бизнеса.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общая характеристика. Теории международного бизнеса.	8	1	2	2	0	
2.	Тема 2. Внешняя среда в международном бизнесе. Стратегические аспекты международного бизнеса.	8	2	2	2	0	
3.	Тема 3. Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций.	8	3	1	1	0	
4.	Тема 4. Формы организации предпринимательской деятельности в международном бизнесе. Правовые основы ведения международного бизнеса: международные контрактные отношения и роль международных организаций в регулировании трансграничных бизнес-операций.	8	4	1	1	0	
5.	Тема 5. Модели международного бизнеса. Международная промышленная кооперация и совместное предпринимательство.	8	5	1	1	0	
6.	Тема 6. Электронная коммерция в международном бизнесе.	8	6	1	1	0	
7.	Тема 7. Маркетинг в международном бизнесе: особенности проникновения компаний на зарубежные рынки. Конкурентоспособность в международном бизнесе.	8	7	2	2	0	
8.	Тема 8. Особенности ценообразования в международном бизнесе. Деловая культура, этика и социальная ответственность в международном бизнесе.	8	8	1	3	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
9.	Тема 9. Специфика предпринимательства в ведущих секторах мировой экономики (на примере топливно-энергетического комплекса, металлургической промышленности и банковской деятельности).	8	9	1	1	0	
10.	Тема 10. Вопросы финансирования международных бизнес-операций. Формы расчетов в международном бизнесе	8	10	1	1	0	
11.	Тема 11. Международные инвестиционные отношения: инвестиционные проекты и роль иностранных инвестиций в международном бизнесе. Риски и риск-менеджмент в системе международных бизнес-отношений.	8	11	1	1	0	
12.	Тема 12. Налоговые последствия международных бизнес-операций и международное налоговое планирование.	8	12	1	0	0	
13.	Тема 13. Развитие государства в системе международного бизнеса: общая характеристика. Китайская Народная Республика в системе международного бизнеса.	8	13	1	0	0	
14.	Тема 14. Страны Латинской Америки в системе международного бизнеса. Государства Ближнего и Среднего Востока в системе международного бизнеса.	8	14	1	1	0	
15.	Тема 15. Государства Ближнего и Среднего Востока в системе международного бизнеса.	8	15	1	1	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общая характеристика. Теории международного бизнеса.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Интернационализация как магистральное направление развития современного предпринимательства. Причины интернационализации. Издержки и вызовы интернационализации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Общая характеристика теоретических основ международной предпринимательской деятельности. Статические теории международного бизнеса. Динамические теории международного бизнеса. Эклектическая парадигма международного производства.

Тема 2. Внешняя среда в международном бизнесе. Стратегические аспекты международного бизнеса.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Направления исследования факторов внешней среды международного бизнеса. Экономические факторы внешней среды и их значение в принятии решений в международном бизнесе. Политические и правовые факторы внешней среды: уровни анализа. Социально-культурные факторы внешней среды и их основные классификации. Роль природных и технологических факторов для международной предпринимательской деятельности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Сущность, задачи и особенности стратегического подхода к ведению международных бизнес-операций. Стратегическая логика принятия решений в международном бизнесе. Особенности формирования и реализации стратегий в международном бизнесе. Стратегии международных компаний.

Тема 3. Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Международные перевозки коммерческих грузов. Транспортная логистика как система управления международными товарными потоками.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Транспортная доступность территории как фактор размещения международного производства.

Тема 4. Формы организации предпринимательской деятельности в международном бизнесе. Правовые основы ведения международного бизнеса: международные контрактные отношения и роль международных организаций в регулировании трансграничных бизнес-операций.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Основные формы организации международного бизнеса. Транснациональные корпорации. Международные альянсы предприятий. Деятельность международных организаций в сфере унификации международной коммерческой практики.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Договор международной купли-продажи: признаки, основные условия. Базисные условия поставки товаров в международных сделках купли-продажи (ИНКОТЕРМС).

Тема 5. Модели международного бизнеса. Международная промышленная кооперация и совместное предпринимательство.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Способы проникновения компаний на зарубежные рынки и соответствующие им модели ведения международного бизнеса. Экспортно-импортная модель международного бизнеса. Лицензионная модель международного бизнеса. Инвестиционная модель международного бизнеса.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Международная промышленная кооперация в системе современного международного разделения труда. Совместное предпринимательство как форма прямого иностранного инвестирования и международного промышленного сотрудничества. Практические примеры деятельности международных совместных предприятий.

Тема 6. Электронная коммерция в международном бизнесе.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Электронная коммерция: сущность, преимущества и недостатки. Основные модели электронной коммерции и особенности их реализации.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Использование электронной коммерции в различных сегментах экономики и международного бизнеса: текущее состояние и перспективы.

Тема 7. Маркетинг в международном бизнесе: особенности проникновения компаний на зарубежные рынки. Конкурентоспособность в международном бизнесе.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Содержание и значение маркетинговой деятельности в международном бизнесе. Формы выхода компании на внешний рынок и критерии выбора канала распределения. Основные решения международной товарной политики компаний.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Разработка комплекса продвижения для зарубежных рынков. Понятие конкурентоспособности в международном бизнесе. Составляющие национальных конкурентных преимуществ. Оценки международной конкурентоспособности стран и компаний: сравнительная характеристика.

Тема 8. Особенности ценообразования в международном бизнесе. Деловая культура, этика и социальная ответственность в международном бизнесе.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Значение ценовой политики в международном бизнесе. Факторы и методы ценообразования: международные аспекты. Определение экспортной цены.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Ценовая политика при выходе на внешние рынки. Понятие деловой культуры и значение кросс-культурных различий в международном бизнесе. Этика в международном бизнесе: уровни анализа для предпринимательских решений. Социальная ответственность компаний в международном бизнесе: зарубежный и отечественный опыт.

Тема 9. Специфика предпринимательства в ведущих секторах мировой экономики (на примере топливно-энергетического комплекса, металлургической промышленности и банковской деятельности).

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Особенности международного бизнеса в нефтегазовой сфере. Специфика международного бизнеса в металлургической промышленности.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Международный банковский бизнес.

Тема 10. Вопросы финансирования международных бизнес-операций. Формы расчетов в международном бизнесе

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Формы финансирования международной предпринимательской деятельности. Факторинг и форфейтинг как инструменты финансирования международных бизнес-операций.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Финансирование международных операций компании с участием институтов страхования и финансирования экспорта. Применение инкассо в международных расчетах. Применение документарного аккредитива в международных расчетах.

Тема 11. Международные инвестиционные отношения: инвестиционные проекты и роль иностранных инвестиций в международном бизнесе. Риски и риск-менеджмент в системе международных бизнес-отношений.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Сущность и формы международных инвестиций в современной мировой экономике. Роль и значение международного инвестирования для национальных экономик. Мотивы реализации стратегии иностранного инвестирования компаниями.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Современные тенденции развития инвестиционных процессов. Понятие экономического риска и риска международного бизнеса. Управление экономическими рисками, связанными с международными бизнес-отношениями. Управление риском и финансовые конгломераты. Формирование стратегии риск-менеджмента в условиях финансовой конвергенции.

Тема 12. Налоговые последствия международных бизнес-операций и международное налоговое планирование.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Особенности и принципы налогообложения международных бизнес-операций. Международное двойное налогообложение и его урегулирование. Законные способы оптимизации налогов в международном бизнесе: роль, виды и механизмы международного налогового планирования.

Тема 13. Развитие государства в системе международного бизнеса: общая характеристика. Китайская Народная Республика в системе международного бизнеса.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Классификация развитых государств и сравнительная характеристика моделей экономики и бизнеса ведущих стран мира. Экономика США в системе международного бизнеса. Экономика стран Европейского Союза в системе международного бизнеса. Экономика Японии в системе международного бизнеса. Место Китайской Народной Республики в системе мирохозяйственных связей. Особенности ведения бизнеса в Китайской Народной Республике. Интернационализация китайских компаний: модели и стратегии.

Тема 14. Страны Латинской Америки в системе международного бизнеса. Государства Ближнего и Среднего Востока в системе международного бизнеса.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Роль стран Латинской Америки в системе мирохозяйственных связей. Факторы внешней среды деятельности компаний в Латинской Америке. Особенности ведения бизнеса в Латинской Америке: угрозы и возможности для российских компаний. Географические, политические и экономические границы региона Ближнего и Среднего Востока.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Факторы, определяющие экономическое развитие стран Ближнего и Среднего Востока. Деловой климат и возможности для ведения бизнеса на Ближнем и Среднем Востоке. Страны Ближнего и Среднего Востока в системе международных торговых отношений.

Тема 15. Государства Ближнего и Среднего Востока в системе международного бизнеса.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Географические, политические и экономические границы региона Ближнего и Среднего Востока. Факторы, определяющие экономическое развитие стран Ближнего и Среднего Востока.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Деловой климат и возможности для ведения бизнеса на Ближнем и Среднем Востоке. Страны Ближнего и Среднего Востока в системе международных торговых отношений.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общая характеристика. Теории международного бизнеса.	8	1	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Внешняя среда в международном бизнесе. Стратегические аспекты международного бизнеса.	8	2	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций.	8	3	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Формы организации предпринимательской деятельности в международном бизнесе. Правовые основы ведения международного бизнеса: международные контрактные отношения и роль международных организаций в регулировании трансграничных бизнес-операций.	8	4	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
5.	Тема 5. Модели международного бизнеса. Международная промышленная кооперация и совместное предпринимательство.	8	5	подготовка к устному опросу	4	устный опрос

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Электронная коммерция в международном бизнесе.	8	6	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
7.	Тема 7. Маркетинг в международном бизнесе: особенности проникновения компаний на зарубежные рынки. Конкурентоспособность в международном бизнесе.	8	7	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
8.	Тема 8. Особенности ценообразования в международном бизнесе. Деловая культура, этика и социальная ответственность в международном бизнесе.	8	8	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
9.	Тема 9. Специфика предпринимательства в ведущих секторах мировой экономики (на примере топливно-энергетического комплекса, металлургической промышленности и банковской деятельности).	8	9	подготовка к устному опросу	4	устный опрос

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
10.	Тема 10. Вопросы финансирования международных бизнес-операций. Формы расчетов в международном бизнесе	8	10	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
11.	Тема 11. Международные инвестиционные отношения: инвестиционные проекты и роль иностранных инвестиций в международном бизнесе. Риски и риск-менеджмент в системе международных бизнес-отношений.	8	11	подготовка к устному опросу	1	устный опрос
12.	Тема 12. Налоговые последствия международных бизнес-операций и международное налоговое планирование.	8	12	подготовка к устному опросу	1	устный опрос
13.	Тема 13. Развитие государства в системе международного бизнеса: общая характеристика. Китайская Народная Республика в системе международного бизнеса.	8	13	подготовка к устному опросу	1	устный опрос

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
14.	Тема 14. Страны Латинской Америки в системе международного бизнеса. Государства Ближнего и Среднего Востока в системе международного бизнеса.	8	14	подготовка к устному опросу	1	устный опрос
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При проведении аудиторной учебной работы используются различные образовательные технологии - во время аудиторных занятий читаются лекции с использованием ПК и мультимедийного проектора, практические занятия в компьютерном классе с использованием программных средств, самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации, помощь при выполнении домашних заданий) и индивидуальную работу студента в библиотеке или компьютерном классе.

Методы обучения, применяемые при изучении дисциплины, способствуют закреплению и углублению знаний, овладению умениями и получению навыков в области управления операциями. Содержание учебного материала диктует выбор методов обучения:

- информационно-развивающие - лекция, объяснение, демонстрация, самостоятельная работа с рекомендуемой литературой;
- проблемно-поисковые и исследовательские - самостоятельная проработка предлагаемых, или самостоятельно формулируемых вопросов по проблемам управления операциями.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общая характеристика. Теории международного бизнеса.

устный опрос , примерные вопросы:

Интернационализация как магистральное направление развития современного предпринимательства. Причины интернационализации. Издержки и вызовы интернационализации. Общая характеристика теоретических основ международной предпринимательской деятельности. Статические теории международного бизнеса. Динамические теории международного бизнеса. Эклектическая парадигма международного производства.

Тема 2. Внешняя среда в международном бизнесе. Стратегические аспекты международного бизнеса.

устный опрос , примерные вопросы:

Направления исследования факторов внешней среды международного бизнеса. Экономические факторы внешней среды и их значение в принятии решений в международном бизнесе. Политические и правовые факторы внешней среды: уровни анализа. Социально-культурные факторы внешней среды и их основные классификации. Роль природных и технологических факторов для международной предпринимательской деятельности. Сущность, задачи и особенности стратегического подхода к ведению международных бизнес-операций. Стратегическая логика принятия решений в международном бизнесе. Особенности формирования и реализации стратегий в международном бизнесе. Стратегии международных компаний.

Тема 3. Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций.

устный опрос , примерные вопросы:

Международные перевозки коммерческих грузов. Транспортная логистика как система управления международными товарными потоками. Транспортная доступность территории как фактор размещения международного производства.

Тема 4. Формы организации предпринимательской деятельности в международном бизнесе. Правовые основы ведения международного бизнеса: международные контрактные отношения и роль международных организаций в регулировании трансграничных бизнес-операций.

устный опрос , примерные вопросы:

Основные формы организации международного бизнеса. Транснациональные корпорации. Международные альянсы предприятий. Деятельность международных организаций в сфере унификации международной коммерческой практики. Договор международной купли-продажи: признаки, основные условия. Базисные условия поставки товаров в международных сделках купли-продажи (ИНКОТЕРМС).

Тема 5. Модели международного бизнеса. Международная промышленная кооперация и совместное предпринимательство.

устный опрос , примерные вопросы:

Способы проникновения компаний на зарубежные рынки и соответствующие им модели ведения международного бизнеса. Экспортно-импортная модель международного бизнеса. Лицензионная модель международного бизнеса. Инвестиционная модель международного бизнеса. Международная промышленная кооперация в системе современного международного разделения труда. Совместное предпринимательство как форма прямого иностранного инвестирования и международного промышленного сотрудничества. Практические примеры деятельности международных совместных предприятий.

Тема 6. Электронная коммерция в международном бизнесе.

устный опрос , примерные вопросы:

Электронная коммерция: сущность, преимущества и недостатки. Основные модели электронной коммерции и особенности их реализации. Использование электронной коммерции в различных сегментах экономики и международного бизнеса: текущее состояние и перспективы.

Тема 7. Маркетинг в международном бизнесе: особенности проникновения компаний на зарубежные рынки. Конкурентоспособность в международном бизнесе.

устный опрос, примерные вопросы:

Содержание и значение маркетинговой деятельности в международном бизнесе. Формы выхода компании на внешний рынок и критерии выбора канала распределения. Основные решения международной товарной политики компаний. Разработка комплекса продвижения для зарубежных рынков. Понятие конкурентоспособности в международном бизнесе. Составляющие национальных конкурентных преимуществ. Оценки международной конкурентоспособности стран и компаний: сравнительная характеристика.

Тема 8. Особенности ценообразования в международном бизнесе. Деловая культура, этика и социальная ответственность в международном бизнесе.

устный опрос , примерные вопросы:

Значение ценовой политики в международном бизнесе. Факторы и методы ценообразования: международные аспекты. Определение экспортной цены. Ценовая политика при выходе на внешние рынки. Понятие деловой культуры и значение кросс-культурных различий в международном бизнесе. Этика в международном бизнесе: уровни анализа для предпринимательских решений. Социальная ответственность компаний в международном бизнесе: зарубежный и отечественный опыт.

Тема 9. Специфика предпринимательства в ведущих секторах мировой экономики (на примере топливно-энергетического комплекса, металлургической промышленности и банковской деятельности).

устный опрос , примерные вопросы:

Особенности международного бизнеса в нефтегазовой сфере. Специфика международного бизнеса в металлургической промышленности. Международный банковский бизнес.

Тема 10. Вопросы финансирования международных бизнес-операций. Формы расчетов в международном бизнесе

устный опрос , примерные вопросы:

Формы финансирования международной предпринимательской деятельности. Факторинг и форфейтинг как инструменты финансирования международных бизнес-операций.

Финансирование международных операций компании с участием институтов страхования и финансирования экспорта. Применение инкассо в международных расчетах. Применение документарного аккредитива в международных расчетах.

Тема 11. Международные инвестиционные отношения: инвестиционные проекты и роль иностранных инвестиций в международном бизнесе. Риски и риск-менеджмент в системе международных бизнес-отношений.

устный опрос , примерные вопросы:

Сущность и формы международных инвестиций в современной мировой экономике. Роль и значение международного инвестирования для национальных экономик. Мотивы реализации стратегии иностранного инвестирования компаниями. Современные тенденции развития инвестиционных процессов. Понятие экономического риска и риска международного бизнеса. Управление экономическими рисками, связанными с международными бизнес-отношениями. Управление риском и финансовые конгломераты. Формирование стратегии риск-менеджмента в условиях финансовой конвергенции.

Тема 12. Налоговые последствия международных бизнес-операций и международное налоговое планирование.

устный опрос , примерные вопросы:

Особенности и принципы налогообложения международных бизнес-операций.

Международное двойное налогообложение и его урегулирование. Законные способы оптимизации налогов в международном бизнесе: роль, виды и механизмы международного налогового планирования.

Тема 13. Развитие государства в системе международного бизнеса: общая характеристика. Китайская Народная Республика в системе международного бизнеса.

устный опрос , примерные вопросы:

Классификация развитых государств и сравнительная характеристика моделей экономики и бизнеса ведущих стран мира. Экономика США в системе международного бизнеса. Экономика стран Европейского Союза в системе международного бизнеса. Экономика Японии в системе международного бизнеса. Место Китайской Народной Республики в системе мирохозяйственных связей. Особенности ведения бизнеса в Китайской Народной Республике. Интернационализация китайских компаний: модели и стратегии.

Тема 14. Страны Латинской Америки в системе международного бизнеса. Государства Ближнего и Среднего Востока в системе международного бизнеса.

устный опрос , примерные вопросы:

Роль стран Латинской Америки в системе мирохозяйственных связей. Факторы внешней среды деятельности компаний в Латинской Америке. Особенности ведения бизнеса в Латинской Америке: угрозы и возможности для российских компаний. Географические, политические и экономические границы региона Ближнего и Среднего Востока. Факторы, определяющие экономическое развитие стран Ближнего и Среднего Востока. Деловой климат и возможности для ведения бизнеса на Ближнем и Среднем Востоке. Страны Ближнего и Среднего Востока в системе международных торговых отношений.

Тема 15. Государства Ближнего и Среднего Востока в системе международного бизнеса.

Итоговая форма контроля

зачет (в 8 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

Вопросы по зачету

Интернационализация как магистральное направление развития современного предпринимательства.

Причины интернационализации.

Издержки и вызовы интернационализации.

Статические теории международного бизнеса.

Динамические теории международного бизнеса.

Направления исследования факторов внешней среды международного бизнеса.

Социально-культурные факторы внешней среды и их основные классификации.

Роль природных и технологических факторов для международной предпринимательской деятельности.

Сущность, задачи и особенности стратегического подхода к ведению международных бизнес-операций.

Стратегическая логика принятия решений в международном бизнесе.

Особенности формирования и реализации стратегий в международном бизнесе.

Стратегии международных компаний.

Транспортная логистика как система управления международными товарными потоками.

Транспортная доступность территории как фактор размещения международного производства.

Основные формы организации международного бизнеса.

Транснациональные корпорации.

Международные альянсы предприятий.

Деятельность международных организаций в сфере унификации международной коммерческой практики.

Договор международной купли-продажи: признаки, основные условия.

Базисные условия поставки товаров в международных сделках купли-продажи (ИНКОТЕРМС).

Способы проникновения компаний на зарубежные рынки и соответствующие им модели ведения международного бизнеса.

Экспортно-импортная модель международного бизнеса.

Лицензионная модель международного бизнеса.

Инвестиционная модель международного бизнеса.

Международная промышленная кооперация в системе современного международного разделения труда.

Совместное предпринимательство как форма прямого иностранного инвестирования и международного промышленного сотрудничества.

Электронная коммерция: сущность, преимущества и недостатки.

Основные модели электронной коммерции и особенности их реализации.

Содержание и значение маркетинговой деятельности в международном бизнесе.
Формы выхода компании на внешний рынок и критерии выбора канала распределения.
Основные решения международной товарной политики компаний.
Разработка комплекса продвижения для зарубежных рынков.
Понятие конкурентоспособности в международном бизнесе.
Оценки международной конкурентоспособности стран и компаний: сравнительная характеристика.
Значение ценовой политики в международном бизнесе.
Факторы и методы ценообразования: международные аспекты.
Определение экспортной цены.
Ценовая политика при выходе на внешние рынки.
Социальная ответственность компаний в международном бизнесе: зарубежный и отечественный опыт.
Международный банковский бизнес.
Формы финансирования международной предпринимательской деятельности.
Факторинг и форфейтинг как инструменты финансирования международных бизнес-операций.
Финансирование международных операций компании с участием институтов страхования и финансирования экспорта.
Сущность и формы международных инвестиций в современной мировой экономике.
Современные тенденции развития инвестиционных процессов.
Понятие экономического риска и риска международного бизнеса.
Особенности и принципы налогообложения международных бизнес-операций.
Классификация развитых государств и сравнительная характеристика моделей экономики и бизнеса ведущих стран мира.
Экономика США в системе международного бизнеса.
Экономика стран Европейского Союза в системе международного бизнеса.
Экономика Японии в системе международного бизнеса.
Место Китайской Народной Республики в системе мирохозяйственных связей.
Роль стран Латинской Америки в системе мирохозяйственных связей.
Факторы, определяющие экономическое развитие стран Ближнего и Среднего Востока.

7.1. Основная литература:

Князев Ю. К. Современная экономика - синтез рынка и социального регулирования: Монография / Ю.К. Князев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с.: ISBN 978-5-16-009572-1 <http://znanium.com/bookread2.php?book=447807>

Тесля П. Н. Финансовый менеджмент: Учебник / Тесля П.Н. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 218 с. ISBN 978-5-369-01562-9. <http://znanium.com/bookread2.php?book=543123>

Кирьянов И. В. Рынок ценных бумаг и биржевое дело: Учебное пособие/Кирьянов И. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 264 с. ISBN 978-5-16-009772-5, 20 экз. <http://znanium.com/bookread2.php?book=456352>

Чараева М. В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Чараева М.В., - 2-е изд. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 240 с. ISBN 978-5-16-010828-5. <http://znanium.com/bookread2.php?book=503293>

Смирнов К. А. Маркетинг на финансовом рынке: Учебное пособие / К.А. Смирнов, Т.Е. Никитина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 207 с. ISBN 978-5-16-005579-4 . <http://znanium.com/bookread2.php?book=345001>

Звонова Е. А. Международный финансовый рынок: Учебник / Е.А. Звонова, В.К. Бурлачков, В.А. Галанов; Под ред. В.А. Слепова - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с. ISBN 978-5-9776-0302-7 <http://znanium.com/bookread2.php?book=437522>

Финансовый рынок: Рынок ценных бумаг: Учебное пособие / И.В. Кирьянов, С.Н. Часовников. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 281 с. ISBN 978-5-16-010427-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/488348>

7.2. Дополнительная литература:

1. Петросян Д. С. Петросян Д.С. Государственное регулирование национальной экономики. Новые направления теории: гуманистический подход : учеб. пособие / Д.С. Петросян. ? М. : ИНФРА-М, 2017. ? 300 с. . <http://znanium.com/bookread2.php?book=671649>

2. Цыпин И. С. Государственное регулирование экономики: Учебник. ? М.: ИНФРА-М, 2017. ? 296 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=766942>

3. Губин Е. П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы : монография / Е. П. Губин. ? Репр. изд. ? М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. <http://znanium.com/bookread2.php?book=854321>

4. Самойлов В. Д. Государственно-правовое регулирование социально-экономических и политических процессов: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Государственное и муниципальное управление' / Самойлов В.Д. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2015. - 271 с. ISBN 978-5-238-02431-8. <http://znanium.com/bookread2.php?book=884543>

5. Базедов Ю. Право открытых обществ - частное и государственное регулирование международных отношений: Общий курс международного частного права/Базедов Ю; пер. с англ. Ю.М. Юмашева - М.: Юр.Норма, 2016. - 384 с. ISBN 978-5-91768-723-0. <http://znanium.com/bookread2.php?book=543968>

Эйдис А. Л. Инновационная экономика и временные параметры жизненного цикла технической системы: статья / Эйдис А.Л., Тинякова В.И. [Современная экономика: проблемы и решения, 2014, вып. 6 (54), стр. 81-90]. <http://znanium.com/bookread2.php?book=509067>

7.3. Интернет-ресурсы:

Ассоциация международного бизнеса - http://pulset.ru/usl/find13_1u.php?id=164678

Международная бизнес академия - <http://iba-academy.ru/>

Международный бизнес -

http://go.mail.ru/redirect?via_page=1&type=sr&redir=eJzLKCkpKLbS1y8tyU1MT6zKzEvVKyrVL8gvLinWtzA1

Международный бизнес - словарь -

<http://my-dict.ru/dic/enciklopedicheskiy-slovar-ekonomiki-i-prava/1639257-mezhdunarodnyy-biznes>

Школа бизнеса международных компетенций МГИМО - <http://mba.mgimo.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Современные концепции международного бизнес-моделирования" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы с медиаматериалами каждому студенту требуется персональный компьютер или планшет, широкополосный доступ в сеть Интернет, браузер последней версии, устройство для воспроизведения звука (динамики, колонки, наушники и др.).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 41.03.05 "Международные отношения" и профилю подготовки Миротворческая политика и международный бизнес .

Автор(ы):

Хасанов И.Ш. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Летяев В.А. _____

"__" _____ 201__ г.