

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Мастер-класс "Фото в рекламе и связях с общественностью" Б1.Б.31

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в политике

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Гайсина Э.И.

**Рецензент(ы):**

Никитина Т.И.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, к.н. Гайсина Э.И. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Ealina.Gajsina@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Курс "Фото в рекламе и связях с общественностью" призван дать возможность студентам изучить место и роль феномена фотографии в рекламе и связях с общественностью. Также данная дисциплина позволяет студентам ознакомиться с основными практическими фотографическими приемами.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б.1.ДВ4 Цикл гуманитарных, социальных и экономических дисциплин и относится к дисциплине по выбору". Осваивается на втором курсе (3 семестр).

Курс "Фото в рекламе и связях с общественностью" является составным элементом концептуальной модели подготовки современного PR-специалиста. Изучение этого курса предполагает знакомство студента с общими основами фотографической деятельности.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
Пк-16	способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

теорию фотографического процесса;

2. должен уметь:

применять на практике основные законы создания грамотного фотоснимка.

3. должен владеть:

созданием фотографическое изображение аналоговыми и цифровыми средствами; навыками создания

фотографического изображения в разных жанрах; умением обрабатывать фотографическое изображение

для использования в печатном издании; навыками выстраивания пластического и концептуального

фотографических рядов (последовательности).

4. должен демонстрировать способность и готовность:  
применять полученные знания на практике

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Феномен фотографии	4	1	0	2	0	Творческое задание
2.	Тема 2. Фотография в пространстве рекламы	4	2	0	2	0	Творческое задание
3.	Тема 3. Устройство фотоаппаратов. Устройство объективов и их типы	4	3	0	2	0	Творческое задание
4.	Тема 4. Основные параметры съемки	4	4	0	2	0	Творческое задание
5.	Тема 5. Жанры фотографии	4	5	0	4	0	Творческое задание
6.	Тема 6. Фоторепортаж как жанр фотографии	4	6	0	2	0	Творческое задание
7.	Тема 7. Виды репортажной фотосъемки	4	7	0	4	0	Творческое задание
8.	Тема 8. Особенности рекламной фотосъемки	4	8	0	2	0	Творческое задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
9.	Тема 9. Сотрудничество с СМИ, пресс-службой, организациями и частными лицами	4	9	0	2	0	Творческое задание
10.	Тема 10. Основы композиции	4	10	0	6	0	Творческое задание
11.	Тема 11. Свет в фотографии	4	11	0	6	0	Творческое задание
12.	Тема 12. Цвет в фотографии	4	12	0	2	0	Творческое задание
13.	Тема 13. Пост-обработка фотоизображения	4	13	0	8	0	Творческое задание
14.	Тема 14. Этика фотографа. Законность действий фотографа	4	14	0	4	0	Творческое задание
15.	Тема 15. Хорошая и плохая фотография (критерии отбора)	4	15	0	2	0	Творческое задание
.	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Зачет
	Итого			0	50	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Феномен фотографии

#### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Фотография как инструмент визуального познания и как самостоятельный вид художественного творчества в XIX-XXI веках. Фотография в современном мире, формы ее существования и репрезентации; задачи ее развития в современной мировой визуальной культуре. Значение фотографических традиций российской фотографической школы. К.П. Булла, А.Д. Гринберг, М.И. Дмитриев, А.О. Карелин, Е.М. Лангман, Л.М. Лисицкий, С.Н. Лобовиков, А.М. Родченко, В.С. Тарасевич, А.С. Чежин и др. мастера.

### Тема 2. Фотография в пространстве рекламы

#### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Аналоговые носители: негатив; слайд. Характеристики узких и широких негативов. Их назначение. Получение фотоотпечатка как формы репрезентации фотографии. Предварительная постановка задач для получения качественного цифрового изображения. Понятия фотошироты фотографических носителей. Чувствительность фотографических негативов.

### Тема 3. Устройство фотоаппаратов. Устройство объективов и их типы

#### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Строение фотоаппаратов, их технические характеристики. Эволюция фотографической техники XIX-XXI веков. Различие зеркальных, дальномерных камер. Носители фотоизображения (аналоговые и цифровые). Фотоширота и чувствительность. Аналоговые и цифровые носители фотоизображения. Принципиальные отличия получения и хранения аналоговой и цифровой фотографии. Аналоговые носители: негатив; слайд. Характеристики узких и широких негативов. Их назначение. Получение фотоотпечатка как формы репрезентации фотографии. Предварительная постановка задач для получения качественного цифрового изображения. Понятия фотошироты фотографических носителей. Чувствительность фотографических негативов.

#### **Тема 4. Основные параметры съемки**

##### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Понятие экспозиции. Экспонетрия. Коррекция (+ и -) при различных видах освещения. Съемка на светлом и темном фоне. Для чего нужна экспозиция? Определение экспозиции. Способы замеров экспозиции. Основы теории экспонетрии. Принцип (система) Адамса. Экспонетрическая коррекция с помощью задания специальных параметров съемки. Экспонетрическая коррекция при выборе фотографических носителей. Основные способы изменения чувствительности фотоносителя. Практические задания: съемка на светлом и темном фоне. Понимание зависимости изображения предмета от основной освещенности предмета.

#### **Тема 5. Жанры фотографии**

##### ***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Введение в систему фотографических жанров Знакомство студентов с особенностями фотографических жанров и закономерности при создании фотографий в жанрах репортажа, архитектуры, интерьера, пейзажа, натюрморта, портрета. Значение случайности и закономерность в фотографии. Композиция сложного фотографического произведения. Каждое из занятий предполагает возможность проведения лабораторной работы (фотосессии в заданном жанре) и историко-теоретической письменной работы на одну из тем о сложных визуальных системах (по выбору студента).

#### **Тема 6. Фоторепортаж как жанр фотографии**

##### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

История репортажной фотографии с конца XIX века до наших дней. Предпосылки формирования жанра репортаж в фотографии в середине XIX века. Различие документальной и репортажной фотографии. Принципы репортажной фотографии рассматриваются на примерах из творческого наследия К. Буллы, М. Дмитриева, Л. Хайна, Э. Смита, Д. Ланг, Р. Капы и др. Принципы документальной фотографии (особенности феномена документальной фотографии) рассматриваются на примерах из творческого наследия Э. Смита, И. Куделки, В. Щеколдина, В. Семина, Л. Кузнецовой и др.

#### **Тема 7. Виды репортажной фотосъемки**

##### ***практическое занятие (4 часа(ов)):***

История репортажной фотографии с конца XIX века до наших дней. Предпосылки формирования жанра репортаж в фотографии в середине XIX века. Различие документальной и репортажной фотографии. Принципы репортажной фотографии рассматриваются на примерах из творческого наследия К. Буллы, М. Дмитриева, Л. Хайна, Э. Смита, Д. Ланг, Р. Капы и др. Принципы документальной фотографии (особенности феномена документальной фотографии) рассматриваются на примерах из творческого наследия Э. Смита, И. Куделки, В. Щеколдина, В. Семина, Л. Кузнецовой и др.

#### **Тема 8. Особенности рекламной фотосъемки**

##### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Рекламная фотосъемка давно стала отдельным видом фотоискусства, при этом она может включать в себя абсолютно все жанры фотографии, начиная от портрета и заканчивая макросъемкой. Этот вид фотосъемки повсеместно используется для изготовления различной рекламной продукции, такой как буклеты и плакаты, каталоги и стенды, а также для оформления вебсайтов, наружной рекламы и упаковок товаров. Помимо этого рекламная фотосъемка активно используется для создания положительного имиджа руководителей компаний и политических деятелей. Следовательно, профессиональный рекламный фотограф должен досконально разбираться в таких типах фотосъемки, как: ? Предметная; ? Каталогная; ? Имиджевая; ? Деловой портрет; ? Политический портрет; ? Интерьерная и т.д.

### **Тема 9. Сотрудничество с СМИ, пресс-службой, организациями и частными лицами** **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Мониторинг информационного пространства с целью выявления недружественных СМИ, журналистов, потенциальных заказчиков негативной информации. Административное воздействие ? сотрудничество пресс-службы с должностными лицами органов власти и руководителями СМИ. Личный контакт руководителей организации и СМИ. Событийная коммуникация (пресс-конференции, брифинги и т.п.) позволяет создать образ открытых для общественного внимания структур. Рассылка собственной информации и пресс-релизов.

### **Тема 10. Основы композиции**

#### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

Создание смысловых блоков (фотографических рядов). Подготовка фотографического произведения к презентации. Ретушь отпечатков. Обрезка и оформление работы. Продолжение работы над созданием фотографического произведения. Подготовка произведения к репрезентации, выбор формы репрезентации. Знакомство студентов с различными формами репрезентации фотографического произведения. Классические (традиционные) формы репрезентации: выставка; публикация. Подготовка фотографии к выставке. (Возвращение к теме ?Печать фотографии?). Подготовка отпечатка к выставке. Ретушь. Формы ретуши. Лабораторная работа по ретушированию. Традиционные формы оформления фотографии. Основные правила оформления фотографии.

### **Тема 11. Свет в фотографии**

#### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

Освещение в фотографии (естественное и искусственное). Цветовая температура. Формообразующее значение света в фотографии. Различие естественного и искусственного света для фоточувствительных материалов. (Возвращение к теме светочувствительности фотоматериалов). Понятие цветовой температуры. Построение работы в студии в зависимости от освещения и чувствительности материалов

### **Тема 12. Цвет в фотографии**

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

ЦВЕТ И ЕГО ХАРАКТЕРИСТИКИ восприятие цвета человеком; символика различных цветов; спектр, насыщенность, светлота; цветовой круг и другие визуализации цветовых систем  
КОМПОЗИЦИЯ И СОЧЕТАНИЕ ЦВЕТОВ цветовой контраст, тональный контраст, контраст насыщенности; виды композиции; одноцветная композиция; двухцветная композиция; три и более цветов в композиции  
ЦВЕТ В ФОТОГРАФИИ основные ошибки фотографов и дизайнеров; цветовое пространство Lab; кривая RGB, работа в каналах, тонирование; светотональные переходы; работа с цветом неба, листья, воды и др.; работа с цветом кожи; работа с фоном; стилизации в духе разных фотографов

### **Тема 13. Пост-обработка фотоизображения**

#### **практическое занятие (8 часа(ов)):**

Форматы файлов и цветовые модели. Основы управления цветом. Цветовые профили и их создание. Интерфейс и настройка Adobe Lightroom. Загрузка, просмотр и сортировка снимков. Базовая настройка RAW файла.

### **Тема 14. Этика фотографа. Законность действий фотографа**

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Этика уличной фотографии с точки зрения фотографа и фотографируемого Правовой аспект вопроса в России и за рубежом Примеры того, как в результате фоторепортажа, фотография оказала влияние на судьбы людей как в кадре, так и самого фотографа Некоторое оправдание действий фотографа. Уличная фотография как историческая ценность Творческие подходы к съёмке, безопасное фотографирование незнакомых людей Мотивация аудитории высказаться, ответы на вопросы, обмен мнениями присутствующих

### **Тема 15. Хорошая и плохая фотография (критерии отбора)**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

ЧТО ЗНАЧИТ ЛУЧШИЙ СНИМОК ПУТИ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ХОРОШЕГО КРИТИЧЕСКОГО ВЗГЛЯДА КАК ОПРЕДЕЛИТЬ КАЧЕСТВО СНИМКОВ КАК ПРОВЕСТИ ПОДРОБНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СУТЬ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

<b>N</b>	<b>Раздел дисциплины</b>	<b>Се-местр</b>	<b>Неде-ля семе-стра</b>	<b>Виды самостоятельной работы студентов</b>	<b>Трудо-емкость (в часах)</b>	<b>Формы контроля самостоятельной работы</b>
1.	Тема 1. Феномен фотографии	4	1			
2.	Тема 2. Фотография в пространстве рекламы	4	2			
3.	Тема 3. Устройство фотоаппаратов. Устройство объективов и их типы	4	3			
4.	Тема 4. Основные параметры съемки	4	4			
5.	Тема 5. Жанры фотографии	4	5	подготовка к творческому заданию	6	творчес-кое задание
6.	Тема 6. Фоторепортаж как жанр фотографии	4	6	подготовка к творческому заданию	4	творчес-кое задание
7.	Тема 7. Виды репортажной фотосъемки	4	7	подготовка к творческому заданию	4	творчес-кое задание
8.	Тема 8. Особенности рекламной фотосъемки	4	8	подготовка к творческому заданию	4	творчес-кое задание

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
9.	Тема 9. Сотрудничество с СМИ, пресс-службой, организациями и частными лицами	4	9	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
10.	Тема 10. Основы композиции	4	10	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
11.	Тема 11. Свет в фотографии	4	11	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
12.	Тема 12. Цвет в фотографии	4	12	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
13.	Тема 13. Пост-обработка фотоизображения	4	13	подготовка к творческому заданию	24	творческое задание
14.	Тема 14. Этика фотографа. Законность действий фотографа	4	14			
15.	Тема 15. Хорошая и плохая фотография (критерии отбора)	4	15			
	Итого				58	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Проведение лекции;

Выполнение творческих проектов.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

**Тема 1. Феномен фотографии**

**Тема 2. Фотография в пространстве рекламы**

**Тема 3. Устройство фотоаппаратов. Устройство объективов и их типы**

**Тема 4. Основные параметры съемки**

**Тема 5. Жанры фотографии**

творческое задание , примерные вопросы:

1. Сделать 4 снимка с разным типом освещения для каждого: заполняющий, фоновый, рисующий, контровый 2. Сделать 2 снимка в ?студии?, с использованием комбинированного освещения

### **Тема 6. Фоторепортаж как жанр фотографии**

творческое задание , примерные вопросы:

Тема 6. Преподавателем будут выбраны несколько фотографий, из числа сделанных студентами данной группы, которые будут предложены для обсуждения и корректировки на занятии.

### **Тема 7. Виды репортажной фотосъемки**

творческое задание , примерные вопросы:

Сделать по 1 снимку в следующих фотографических жанрах: пейзаж, натюрморт, уличная, рекламная.

### **Тема 8. Особенности рекламной фотосъемки**

творческое задание , примерные вопросы:

Сфотографировать 3 разных по фактуре предмета в стиле коммерческой съемки: стекло, глянцевый и матовый предметы.

### **Тема 9. Сотрудничество с СМИ, пресс-службой, организациями и частными лицами**

творческое задание , примерные вопросы:

Сделать фоторепортаж о какой-либо социальной проблеме, используя знания о специфике фоторепортажа, полученные на предыдущих занятиях.

### **Тема 10. Основы композиции**

творческое задание , примерные вопросы:

Сделать по 20 снимков типичных женских и мужских поз, а также по 10 ?перевернутых? снимков, на которых женщина снята в ?типично мужских позах?, а мужчина ? ? в типично женских? (выбрать самим).

### **Тема 11. Свет в фотографии**

творческое задание , примерные вопросы:

Сделайте по 1 портретному снимку для каждого типа освещения.

### **Тема 12. Цвет в фотографии**

творческое задание , примерные вопросы:

1. Цвет и баланс белого. 2. Цветная и черно-белая фотография.

### **Тема 13. Пост-обработка фотоизображения**

творческое задание , примерные вопросы:

Выбрать 6 фотографий, сделанных в рамках данного курса, которые кажутся студенту неудачными с точки зрения их технических характеристик. Выбрать 6 фотографий, сделанных в рамках данного курса, которые кажутся студенту неудачными с точки зрения их технических характеристик. 1. Изменение яркости, контрастности и цветовая коррекция. 2. Использование инструментов ретуши. 3. Использование слоев. 4. Обработка RAW формата.

### **Тема 14. Этика фотографа. Законность действий фотографа**

### **Тема 15. Хорошая и плохая фотография (критерии отбора)**

### **Итоговая форма контроля**

зачет (в 4 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

1. Определение фотографии.
2. Предыстория фотографии.
3. Эксперименты, послужившие основой для создания фотографии.
4. Первые закрепленные изображения.
5. Методы получения фотографического изображения

6. Черно-белая фотография.
7. Сенсбилизаторы и появление цветной фотографии.
8. Цветная фотография.
9. Цифровая фотография и принципы работы цифровых камер.
10. Перспективы развития фотографий
11. Понятие и семантика рекламного образа и дизайна в фотографии.
12. Цвет и изображение в рекламном образе и дизайне применительно к фотографии.
13. Эффективность воздействия рекламного образа и дизайна на примере фотографии.
14. Фотография и возможности создания ?универсального? рекламного послания
15. Практика документализма при создании фотографий и ее влияние на рекламу и дизайн.
16. Бытовое фотографирование и его использование в рекламе и дизайне.
17. Работа в сфере создания фотографий для целей рекламы и дизайна.
18. Современные составляющие культуры при создании фотографии для целей рекламы и дизайна
19. Иллюстрации и фотографии как заголовки рекламного сообщения.
20. Критерии создания фотографической части рекламы.
21. Методы оценки эффективности дизайна иллюстрации и фотографии в рекламе.
22. Значение пэк-шот в дизайне и рекламе.
23. Превью, эскизы, раскадровки для четкого представления фотографии в рекламе и дизайне
24. Шаблонные образы людей в рекламной фотографии.
25. Задачи рекламного изображения человека в фотографии.
26. Крупноплановые цифровые портреты людей в современной рекламной фотографии.
27. Использование селебретис в рекламных фотографиях.
28. Цифровые рекламные фотографии людей как основа формирования современных общественных вкусов
29. Символика цветов на фотографии в бизнес-рекламе.
30. Цвет на фотографии и характер воздействия рекламы на целевые аудитории.
31. Основные приемы контроля фотографии над психическими процессами деятельности человека на благо рекламы.
32. Психология фотографии в стратегии продвижения товаров и услуг визуальными средствами

### **7.1. Основная литература:**

Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Балюта П.А. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 152 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/895800>

Бизнес-коммуникации в сервисе: документационные, речевые, имиджевые и рекламные технологии : учеб. пособие / О.Я. Гойхман, Л.М. Гончарова, М.О. Кошлякова, Т.М. Надеина ; под ред. О.Я. Гойхмана, Л.М. Гончаровой. ? М. : ИНФРА-М, 2018. ? 229 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/943272>

Левкина Анна Вячеславовна Фотодело: Учебное пособие / Левкина А.В. - М.:Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 319 с. - (ПРОФИЛЬ) (Переплёт) ISBN 978-5-98281-319-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/809827>

### **7.2. Дополнительная литература:**

Дизайн в пространстве культуры : От арт-объекта до эклектики: Научно-популярное / Лаврентьев М. - М.:Альпина Паблишер, 2018. - 152 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002222>

PR-дизайн и PR-продвижение: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 452 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989613>

Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / Ткаченко О.Н.; Под ред. Дмитриевой Л.М. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 176 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/994302>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

FotoTips - <http://fototips.ru/>

MyWed - <http://www.mywed.ru/>

Клуб Фото - <http://club.foto.ru/>

ФотоСайт - [www.photosight.ru](http://www.photosight.ru)

35photo - <http://35photo.ru/>

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Мастер-класс "Фото в рекламе и связях с общественностью"" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

- проектор и ноутбук
- принтер и копировальный аппарат для создания раздаточных материалов;

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в политике .

Автор(ы):

Гайсина Э.И. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Никитина Т.И. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.