

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский

_____» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Разработка сайта отеля Б1.В.ДВ.8

Направление подготовки: 43.03.03 - Гостиничное дело

Профиль подготовки: Гостиничная деятельность

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Фахрутдинова Л.Р.

Рецензент(ы):

Бунаков О.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Бунаков О. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 948377219

Казань
2019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Фахрутдинова Л.Р. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , Liliya.Fakhrutdinova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

получение обучающимися теоретических представлений о возможностях построения и управления веб-сайтом отеля, а также об инструментальных средствах для построения веб-сайта.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.8 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.03 Гостиничное дело и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина относится к области научных знаний, рассматривающей применение информационных систем и технологий. Объектом изучения дисциплины является деятельность по использованию

современных телекоммуникационных систем и сетевых технологий в профессиональной деятельности. Предмет изучения - компьютерные технологии проектирования сайта отеля.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ок-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ок-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
опк-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта
опк-3	готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность
пк-1	готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей
пк-10	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей
пк-11	готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
пк-13	готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя
пк-14	готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности
пк-3	владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения
пк-4	готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы
пк-6	готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений
пк-7	готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем
пк-9	способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

графический интерфейс и текстовые редакторы для создания и управления сайтами.

2. должен уметь:

создавать сайты отеля с использованием специальных программ.

3. должен владеть:

специальными компьютерными приложениями.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Расширение круга знаний и умений в процессах редактирования web-страниц.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Теоретические основы о технологиях проектирования сайта	7		6	6	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Правила выбора доменного имени сайта.	7		6	6	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Выбор движка для сайта отеля.	7		6	6	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Основы дизайна сайта отеля.	7		6	6	0	Контрольная работа
5.	Тема 5. Внутренняя оптимизация сайта отеля.	7		6	6	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Выбор хостинга для сайта отеля.	7		6	6	0	Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Зачет
	Итого			36	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы о технологиях проектирования сайта

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Термин веб-сайт. Обоснование необходимости создания web-сайта. Классификация web-сайтов. Сайт-визитка. Посадочная страница. Web-сервис. Векторная графика. Растровая графика. Фрактальная графика

практическое занятие (6 часа(ов)):

Преимущества использования векторной графики для создания логотипа. Критерии поисковой оптимизации web сайта. Рассмотрение современных систем управления содержимым сайта.

Тема 2. Правила выбора доменного имени сайта.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Что такое домен или доменное имя, уровни домена, хостинг и какие виды хостинга бывают. Структура доменного имени. Варианты регистрации домена. Правила выбора доменного имени.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Домены первого уровня. Домены второго уровня. Домены третьего и далее уровней.

Тема 3. Выбор движка для сайта отеля.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Статические и динамические сайты. Как создаются динамические сайты. CMS. Принципами работы CMS. Преимущества и достоинства CMS. CMS Joomla.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Системы управления контентом. Основные функции CMS. Классификация Cms. Анализ и выбор CMS. Анализ и выбор html-редактора.

Тема 4. Основы дизайна сайта отеля.**лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Основные принципы работы с текстом и графическими объектами на веб-странице. Графические объекты в публикации. Сканированные фотографии или изображения, снятые цифровым фотоаппаратом. Добавление нового рисунка в публикацию. Добавление цветной или художественной границы. Добавление цветного фона. Перекрашивание рисунка. Изменение контрастности и яркости.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Дизайн сайта отеля. Исключение элементов. Использование простых элементов. Микротипографика и макротипографика. Основные методы, используемые в микротипографике. Модульная сетка. Выравнивание многоколонного набора. Соответствие текста и изображения. Дизайн логотипа.

Тема 5. Внутренняя оптимизация сайта отеля.**лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Что такое внутренняя оптимизация сайта? Внутренние факторы ранжирования и семантическое ядро сайта. Ключевые слова поисковых запросов на страницах и в мета-тегах сайта.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Целевая аудитория. Прототипweb-сайта. Выбор типаweb-сайта. Выбор разметкиweb-сайта. Выбор цветовой схемыweb-сайта. Изучение логотипов фирм-конкурентов.

Тема 6. Выбор хостинга для сайта отеля.**лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Преимущества и недостатки платных и бесплатных хостингов. На каких ресурсах можно получить информацию о ведущих хост-провайдерах. Какие системные требования предъявляются к хостингу, если ваш сайт работает на CMS Joomla. Чем руководствоваться при выборе хостинга.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Верстка сайта. Создание страниц сайта вUmi.Cms. Отладка работы сайта.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Се-местр	Неде-ля семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Теоретические основы о технологиях проектирования сайта	7		подготовка к устному опросу	12	Устный опрос
2.	Тема 2. Правила выбора доменного имени сайта.	7		подготовка к устному опросу	12	Устный опрос
3.	Тема 3. Выбор движка для сайта отеля.	7		подготовка к устному опросу	12	Устный опрос
4.	Тема 4. Основы дизайна сайта отеля.	7		подготовка к контрольной работе	12	Контроль-ная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Внутренняя оптимизация сайта отеля.	7		подготовка к устному опросу	12	Устный опрос
6.	Тема 6. Выбор хостинга для сайта отеля.	7		подготовка к контрольной работе	12	Контрольная работа
	Итого				72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение курса предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, а также настоятельно требует рационального их сочетания.

Традиционные образовательные технологии подразумевают использование в учебном процессе таких методов работ, как лекция, практическое занятия, семинар и др.

В свою очередь формирование компетентностного подхода, комплексности знаний и умений, может быть реализована в курсе посредством использования деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Теоретические основы о технологиях проектирования сайта

Устный опрос , примерные вопросы:

Термин веб-сайт. Обоснование необходимости создания web-сайта. Классификация web-сайтов. Сайт-визитка. Посадочная страница. Web-сервис. Векторная графика. Растровая графика. Фрактальная графика

Тема 2. Правила выбора доменного имени сайта.

Устный опрос , примерные вопросы:

Что такое домен или доменное имя, уровни домена, хостинг и какие виды хостинга бывают. Структура доменного имени. Варианты регистрации домена. Правила выбора доменного имени.

Тема 3. Выбор движка для сайта отеля.

Устный опрос , примерные вопросы:

Что такое домен или доменное имя, уровни домена, хостинг и какие виды хостинга бывают. Структура доменного имени. Варианты регистрации домена. Правила выбора доменного имени.

Тема 4. Основы дизайна сайта отеля.

Контрольная работа , примерные вопросы:

Основные принципы работы с текстом и графическими объектами на веб-странице. Графические объекты в публикации. Сканированные фотографии или изображения, снятые цифровым фотоаппаратом. Добавление нового рисунка в публикацию. Добавление цветной или художественной границы. Добавление цветного фона. Перекрашивание рисунка. Изменение контрастности и яркости.

Тема 5. Внутренняя оптимизация сайта отеля.

Устный опрос , примерные вопросы:

Целевая аудитория. Прототип web-сайта. Выбор типа web-сайта. Выбор разметки web-сайта. Выбор цветовой схемы web-сайта. Изучение логотипов фирм-конкурентов.

Тема 6. Выбор хостинга для сайта отеля.

Контрольная работа , примерные вопросы:

Преимущества и недостатки платных и бесплатных хостингов. На каких ресурсах можно получить информацию о ведущих хост-провайдерах. Какие системные требования предъявляются к хостингу, если ваш сайт работает на CMS Joomla. Чем руководствоваться при выборе хостинга.

Итоговая форма контроля

зачет (в 7 семестре)

Примерные вопросы к зачету:

Задание 1 Разработка стиля оформления сайта.

Задание 2 Разработка структуры сайта оформления сайта.

Задание 3 Создание графических файлов составляющие дизайн сайта.

Задание 4 Верстка страниц сайта и структурное объединение всех файлов проекта.

Вопросы на зачет:

1. Что такое PHP?
2. Что такое мета - теги, для выполнения каких задач применяются?
3. Что такое поисковая оптимизация?
4. Перечислите основные области на странице сайта?
5. Что такое мета - теги, для выполнения каких задач применяются?
6. Что такое web - сайт?
7. Перечислите серверные технологии и опишите их назначения?
8. Брендинг - что это?
9. Что такое мета - теги, для выполнения каких задач применяются?
10. Что такое web - сайт?
11. Что такое CMS, расшифруйте аббревиатуру, для выполнения каких задач применяется?
12. Какие вы знаете виды рекламы?
13. Что такое MySql?
14. Перечислите основные области на странице сайта?
15. Что такое MySql?
16. Что такое HTML, для выполнения каких задач применяется?
17. Основные критерии оптимизации сайта для поисковых систем?
18. Перечислите серверные технологии и опишите их назначения?
19. Какие вы знаете виды рекламы?
20. Перечислите известные вам браузеры?
21. Что такое PHP?
22. Что такое CMS, расшифруйте аббревиатуру, для выполнения каких задач применяется?
23. Торговая марка - что это?
24. Какие вы знаете web технологии?
25. Перечислите известные вам браузеры?
26. Что такое javascript сценарии, для выполнения каких задач применяется?
27. Из каких пунктов состоит техническое задание на разработку сайта?
28. Что такое javascript сценарии, для выполнения каких задач применяется?
29. Перечислите известные вам браузеры?

7.1. Основная литература:

1. Информационные технологии и системы: Учеб. пособие / Е.Л. Федотова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013.
- 352 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0376-6, 500 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=374014>
2. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 238 с.:
60x90 1/16 + CD-ROM. - (Высшее образование). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-16-004100-1, 500 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=194901>
3. Информационные технологии управления: Учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по экон. спец. / Г.А. Титоренко, И.А. Коноплева, Г.Л. Макарова. - 2-е изд., доп. - М: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 439с. ISBN 5-238-00416-8
4. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 100103 'Социально-культурный сервис и туризм' / Морозов М.А., Морозова Н.С. - 7-е изд., стер. - М.: Академия, 2009. - 238 с. ISBN 978-5-7695-6631-8

7.2. Дополнительная литература:

1. Информационные технологии в туризме: Учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пикулик, Н.В. Боченина. - М.:
Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 336 с.: ил.; 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-267-4.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=239422>.
2. Информационные технологии управления: Учебник / Б.В. Черников. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0524-1 <http://znanium.com/go.php?id=412043>
3. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).
(переплет) ISBN 978-5-16-006293-8, 700 экз. <http://znanium.com/bookread2.php?book=369959>.
4. Информационные технологии в менеджменте: Учебное пособие / В.И. Карпузова, Э.Н. Скрипченко, К.В. Чернышева, Н.В. Карпузова. - 2-е изд., доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 301 с.: 60x90 1/16.
(п) ISBN 978-5-9558-0315-9, 700 экз. <http://znanium.com/bookread2.php?book=410374>.

7.3. Интернет-ресурсы:

- WordPress ? идеальная платформа для публикации - wordpress.org.
Википедия ? свободная энциклопедия - wikipedia.org/.
Поисковая система яндекс - www.yandex.ru
Современные проблемы сервиса и туризма - <http://www.mgus.ru/sciencejournal/>
Создание интернет-журнала - <http://sozдание.by/sozдание-internet-zhurnala/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Разработка сайта отеля" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Cre i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI.

Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.03 "Гостиничное дело" и профилю подготовки Гостиничная деятельность .

Автор(ы):

Фахрутдинова Л.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Бунаков О.А. _____

"__" _____ 201__ г.