

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Технологии организации въездного и выездного туризма ФТД.Б.1

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Шабалина С.А.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 948384218

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Шабалина С.А. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , Svetlana.Shabalina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

по окончании курса студент должен обладать знаниями по :

- технологией и организацией въездного, выездного и внутреннего туризма с учетом современных подходов к организации обслуживания;
- спецификой разработки программ обслуживания по определенному виду туризма, формированию методических навыков разработки программ обслуживания туристов;
- навыками современного подхода к туризму как программному обслуживанию;
- представлении об экономической и правовой стороне въездного, выездного и внутреннего туризма, проблемах и перспективах их развития;
- основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности - навыками анализа исторических источников, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки целей и выбору путей их достижения;

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " ФТД.Б.1 Факультативные дисциплины" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел 'ФТД.Б.1 Факультативные дисциплины' основной профессиональной образовательной программы 43.03.02 'Туризм (Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг)' и относится к базовой (общепрофессиональной) части.

Осваивается на 4 курсе в 8 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью к разработке туристского продукта

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК-3 (профессиональные компетенции)	готовностью к реализации проектов в туристской индустрии
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг
ПК-9 (профессиональные компетенции)	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

предмет и задачи изучаемой дисциплины;

технологию и организацию въездного, выездного и внутреннего туризма;

основы въездного, выездного и внутреннего туризма, современные подходы к организации обслуживания, раскрытию специфики разработки

программ обслуживания по определенному виду туризма, условия формирования навыков разработки программ обслуживания туристов;

ключевые положения теории туристской дестинации;

особенности планирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта въездного, выездного и внутреннего туризма;

структуру туристской индустрии въездного, выездного и внутреннего туризма и современные тенденции её развития;

основные виды и способы составления программ обслуживания туристов в области въездного, выездного и внутреннего туризма;

сущность и перспективы развития туристского рынка въездного, выездного и внутреннего туризма;

значение основных терминов и понятий по курсу;

классификация туристских услуг согласно ГОСТ Р 50690-2000 'Туристские услуги. Общие требования';

наименование туристских и экскурсионных услуг по Общероссийскому классификатору услуг населению ОК 002-93 (ОКУН).

основные, дополнительные, сопутствующие услуги в программе обслуживания въездного, выездного и внутреннего туризма.

2. должен уметь:

- ориентироваться в тенденциях развития туристского рынка въездного, выездного и внутреннего туризма;

характеризовать туристские дестинации;

использовать теоретические знания в создании моделей туристского продукта въездного, выездного и внутреннего туризма;

использовать навыки составления программ обслуживания туристов въездного, выездного и внутреннего туризма;

логически мыслить, вести научные дискуссии;

извлекать информацию из разных источников, интерпретировать ее и преподносить;

получать, обрабатывать и сохранять источники информации;

- преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления исторической действительности в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципом научной объективности;
- формировать, аргументировано отстаивать собственную позицию по различным культурно-историческим и профессиональным проблемам;
- соотносить общие культурно - исторические процессы и отдельные факты;
- извлекать выводы из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения в профессиональной деятельности.

3. должен владеть:

- технологией и организацией въездного, выездного и внутреннего туризма с учетом современных подходов к организации обслуживания;
- спецификой разработки программ обслуживания по определенному виду туризма, формированию методических навыков разработки программ обслуживания туристов;
- навыками современного подхода к туризму как программному обслуживанию;
- представление об экономической и правовой стороне въездного, выездного и внутреннего туризма, проблемах и перспективах их развития;
- основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности
- навыками анализа исторических источников, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки целей и выбору путей их достижения;
- приемами ведения дискуссии и полемики.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Технология и организация въездного туризма	8		8	8	0	
2.	Тема 2. Технология и организация выездного туризма	8		8	10	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Технология и организация внутреннего туризма	8		10	10	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Зачет
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Технология и организация въездного туризма

лекционное занятие (8 часа(ов)):

1.Перспективы развития и проблемы въездного туризма в РФ 2.Сущность въездного туризма и основные этапы его развития в РФ 3.Современное состояние въездного туризма в РФ 4.Технология и организация въездного туризма 5.Национальная индустрия въездного туризма 6.Влияние въездного туризма на развитие страны-реципиента 7. Обеспечение визовой поддержки иностранных туристов 8. География въездного туризма в РФ

практическое занятие (8 часа(ов)):

Подготовить творческое задание по предложенным темам (на примере туристской дестинации) 1. Инкаминг как вид деятельности. Специфика российского инкаминга. Характеристика российских инкаминговых туроператоров. 2. Роль турагентств в развитии въездного туризма в РФ 3. Особенности формирования программ туров для иностранных туристов. Разработка конкретной программы тура 7. Перспективы использования историко-культурного потенциала для организации внутренних туров

Тема 2. Технология и организация выездного туризма

лекционное занятие (8 часа(ов)):

1. География выездного туризма 2. Международный туристский рынок 3.Международные туристские организации 4.Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма 5.Особенности выездного туризма 6.Специфика работы с консульскими службами и посольствами 7.Сотрудничество операторов и иностранных партнёров 8.Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания 9.Сотрудничество туроператоров и зарубежных перевозчиков 10.Сотрудничество туроператоров и зарубежных экскурсионных компаний 11.Поддержка российских туристов за рубежом 12.Использование Интернета и электронных ресурсов 13.Систем для организации туров за рубеж 14.Использование коммуникационной политики в продвижение выездных туров 15.Технология и организация выездного туризма 16.Экономическая эффективность рынка выездного

практическое занятие (10 часа(ов)):

Подготовить творческое задание по предложенным темам (на примере туристской дестинации) Роль и место событийных мероприятий в сфере выездного туризма Роль и место спортивных событийных мероприятий в сфере выездного туризма Роль и место этнографических событийных мероприятий в сфере выездного туризма роль и место культурных событийных мероприятий в сфере выездного туризма Роль и место музыкальных событийных мероприятий в сфере туризма

Тема 3. Технология и организация внутреннего туризма

лекционное занятие (10 часа(ов)):

1.Тенденции и перспективы развития внутреннего туризма в РФ 2.Особенности технологии и организации внутреннего туризма на территории РФ 3.Субъекты рынка внутреннего туризма 4.Подходы к туристскому районированию России. Признаки районирования. Виды районирования 5.Система государственного регулирования внутреннего туризма 6.Нормативно-правовая база внутреннего туризма 7.Условия осуществления бизнеса в сфере внутреннего туризма 8.Планирование внутреннего туризма 9.Факторы, влияющие на производство туристского продукта в сфере внутреннего туризма 10.Технология разработки региональной программы развития внутреннего туризма 11.Технология формирования внутреннего тура 12.Поставщики услуг для формирования внутреннего тура 13.Технология обслуживания туристов 14.Технология и организация внутреннего туризма 15.Качество туристского продукта в сфере внутреннего туризма

практическое занятие (10 часа(ов)):

Подготовить творческое задание по предложенным темам (на примере туристской дестинации Типология туров в сфере внутреннего туризма: критерии, особенности организации Перспективы использования коммуникационной политики в сфере внутреннего туризма

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Технология и организация въездного туризма	8		подготовка к тестированию	6	тест
2.	Тема 2. Технология и организация выездного туризма	8		подготовка к творческому заданию	6	презентация выездного тура
3.	Тема 3. Технология и организация внутреннего туризма	8		подготовка к творческому заданию	6	Презентация внутреннего тура
	Итого				18	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Дисциплина считается освоенной студентом, если он имеет положительные результаты промежуточного и текущего контроля. Это означает, что студент освоил необходимый уровень теоретических знаний и получил достаточно практических навыков.

Для достижения вышеуказанного студент должен соблюдать следующие правила, позволяющие освоить дисциплину на высоком уровне:

1. Начало освоения курса должно быть связано с изучением всех компонентов Учебно-методического комплекса дисциплины с целью понимания его содержания и указаний, которые будут доведены до сведения студентов на первой лекции и первом семинарском занятии. Это связано с

- установлением сроков и контроля выполнения индивидуального задания каждым студентом,
- распределением тем докладов и сроки их представления,
- критериями оценки текущей работы студента (контрольных работ, индивидуального задания, работы на семинарских/практических занятиях)

Перед началом курса целесообразно ознакомиться со структурой дисциплины на основании программы, а так же с последовательностью изучения тем и их объемом. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий.

2. Каждая тема содержит лекционный материал, список литературы для самостоятельного изучения, вопросы и задания для подготовки к семинарским и/или практическим занятиям, а также материалы для самостоятельной работы. Необходимо заранее обеспечить себя этими материалами и литературой или доступом к ним.

3. Лекционный материал и указанные литературные источники по соответствующей теме необходимо изучить до посещения соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не содержания лекционного материала. Таким образом, для понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержатся в лекционном материале.

4. Семинар по дисциплине является аудиторным занятием, в процессе которого преимущественно осуществляется контроль знаний, полученных студентом самостоятельно. В связи с этим такое занятие начинается либо с устного опроса, который может проводиться по

- лекционному материалу темы,
- литературным источникам, указанным по данной теме
- заданиям для самостоятельной работы.

В связи с этим подготовка к семинарскому занятию заключается в том, что бы до семинарского занятия

- изучить лекционный материал и указанные по теме литературные источники
- выполнить задания для самостоятельной работы.

5. В конце изучения каждой темы проводится тематическая контрольная работа, которая является средством промежуточного контроля оценки знаний.

Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

6. Подготовка к зачету является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством промежуточного контроля. В процессе подготовки к зачету выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ студенту не ясен. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя на консультации.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Технология и организация въездного туризма

тест , примерные вопросы:

1. Где в России появилась первая туристская фирма: Москва Нижний Новгород Санкт-Петербург Казань 2. Выберите виды природных туристических ресурсов: высота местности над уровнем моря археологические городища месторождения минеральных вод и лечебных грязей наличие морского побережья 3. Определите объект экологического туризма: Фермы и хутора Озеро Зоопарк Национальный парк 4. Определите туристские центры ?Золотого кольца России? Владимир Архангельск Суздаль Кострома Нижний Новгород Великий Новгород Казань Калуга 5. Определите объекты туристской инфраструктуры: Гостиницы рестораны Водопады озёра Кемпинги горнолыжные трассы Памятники археологии заповедники 6. Укажите из перечисленного туристские регионы узкой специализации: курорты и санатории промышленные центры религиозные центры развлекательные центры 7. Какой из перечисленных видов туризма отличается наибольшим количеством туристов, приходящимся на его долю: религиозный лечебно-оздоровительный с целью отдыха и развлечений деловой 8. Туристское сальдо это? разница между количеством туристов, приезжающих в страну и выезжающих из нее; Разница в стоимости туристических услуг произведенных в стране и потребленных в другой. 9. Укажите правильно. В России насчитывается _____ заповедник, _____ национальный парков. 10. Главной водной артерией круизного туризма является: Лена Енисей Волга Москва-река Нева 11. Первый курорт в России появился в ???? году, и назывался??????. 12. Площадь России составляет: 361 млн.км² 141 млн. км² 17.1 млн.км² 24.5 млн.км² 13. В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдается: 1) в Европейском регионе 2) в Американском регионе 3) в Азиатско-Тихоокеанском 4) в Ближневосточном 14. Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выберите верную строку): 1) Россия, Япония, Китай 2) США, Испания, Франция 3) США, Дания, Италия 4) ФРГ, Китай, Великобритания Граждане, предпринимающие поездку к морю продолжительностью 8 часов классифицируются как туристы: 1) верно 2) не верно Найдите соответствие между типом курорта и лечебным фактором: 1. Лечебная грязь а)талассотерапия 2. Минеральная вода б)лесной 3. Морское побережье в)пелоидный 4. Сосновый бор г)бальнеологический ВГАБ Найдите соответствие между курортной областью и курортом 1Железноводск а)европейская часть России 2Горячий Ключ б)Татарстан 3Бакирово в)Алтай 4Крайнка г)Кавказ 5Белокуриха д)черноморское побережье ДГБАВ Найдите соответствие между горнолыжным курортом и горами России: 1. Завьялиха а)Кавказ 2. Домбай б)Урал 3. Белокуриха в)Алтай БАВ Найдите соответствие между видом туризма и одним из его центров: 1) религиозный а)Виши 2) лечебно-оздоровительный б)Рим 3) с целью отдыха и развлечений в)Брюссель 4) деловой г)Сен-Тропе

Тема 2. Технология и организация выездного туризма

презентация выездного тура , примерные вопросы:

Особенности организации выездного тура по отдельным видам туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках; и технологии организации

Тема 3. Технология и организация внутреннего туризма

Презентация внутреннего тура , примерные вопросы:

Особенности организации тура по России по отдельным видам туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках; и технологии организации

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету:

1. Въездной туризм, понятие, проблемы, перспективы
2. Международный туристский рынок. Страны-доноры, страны- реципиенты

3. Идеальная модель выездного туризма, предпосылки её появления
4. Международные туристские организации, их классификация и назначение
5. Экономическая эффективность рынка выездного туризма. Позитивные и негативные стороны выездного туризма
6. Основные функции и задачи туроператора. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма
7. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения
8. Флайтеры и нон-флайтеры
9. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения
10. Использование интернет-сайтов и электронных систем для бронирования билетов
11. Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения, аренда автомобилей, самолётов, яхт и др. Услуга on-line-бронирования.
12. Популярные туристские объекты, маршруты и программы. Неизвестные туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма.
13. Формы работы с иностранными партнёрами. Услуги, оказываемые meet-компаниями
14. Квотирование и его разновидности
15. Работа с иностранными партнёрами во время выставочных мероприятий
16. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии. Формы сотрудничества. Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование
17. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения
18. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация питания в гостинице, отеле
19. География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании. Авиаационные альянсы
20. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна. Выписка и реализация авиабилетов
21. Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж
22. Поддержка российских туристов за рубежом
23. Требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам, выезжающим за рубеж. Вакцинация туристов, выезжающих за рубеж.
24. Способы продвижения выездного туризма.
25. Исторические аспекты развития мирового туризма
26. Характеристику основных этапов развития туризма в мире
27. Современное состояние туризма в России и в мире
28. Прогнозы и перспективы развития туризма в России и в мире
29. Основные характеристики туризма как сферы деятельности
30. Социальное, гуманитарное и экономическое значение туристской деятельности
31. Понятия ?туристский продукт?, ?структура туризма?, ?индустрия туризма?
32. Структура комплекса туристских услуг: основные, дополнительные и сопутствующие услуги; материальные и нематериальные услуги
33. Основные туристские услуги: размещение, питание, транспортные и экскурсионные услуги
34. Классификация туризма по типам; понятия: внутренний, въездной и выездной туризм
35. Основные этапы организации и осуществления туристского обслуживания
36. Особенности организации внутреннего, въездного и выездного туризма
37. основные страны въездного и выездного туризма
38. Распределение внутреннего, въездного и выездного туризма по целям поездок
39. Состояние и перспективы развития внутреннего, въездного и выездного туризма в России

40. Понятие о рекреационных ресурсах.

41. Экологические проблемы, возникающие в процессе формирования и функционирования рекреационных систем. Природоохранные меры.

42. Особенности воздействия различных видов туризма на окружающую среду. Экологический туризм

43. Понятие ?рекреационный район?, ?туристский центр?. Требования, предъявляемые к туристскому центру

44. Краткие сведения об основных рекреационных районах России

45. Особенности туризма как объекта управления

46. Основные элементы туристских организаций

47. Сущность, цели, принципы, методы туристского менеджмента;

48. Функции и цели туристского маркетинга

49. Понятие ?туроператор? и основные виды туроператоров

50. Сравнительная характеристика технологии и организации въездного, выездного и внутреннего туризма.

7.1. Основная литература:

Еланцева, О. П. Стандартизация и сертификация в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. П. Еланцева. ? 3-е изд., перераб. и доп. ? М. : ФЛИНТА : НОУ ВПО 'МПСУ ', 2014. ? 448 с. - ISBN 978-5-9765-1552-9 (Флинта), ISBN 978-5-9770-0781-8 (НОУ ВПО 'МПСУ ') <http://znanium.com/bookread2.php?book=455095>

Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 214 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=484840>

ЭБС 'Знаниум' География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - ISBN 978-5-16-004972-4, 1000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=237203>

Инновации в туризме : учеб. пособие для студ. вузов / В. С. Новиков . - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2008 . - 208 с. - (Высшее профессиональное образование) .- Словарь терминов .- ISBN 978-5-7695-4925-0 : р.217.80.

Профессиональное и деловое общение в сфере туризма : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 100103 'Социально-культурный сервис и туризм' / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова . - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2008 . - 255, [1] с. : ил., табл. ; 22 . - (Высшее профессиональное образование, Туризм) (Учебное пособие) . - Библиогр.: с. 249-253 . - ISBN 978-5-7695-5758-3 ((в пер.)) , 2500.

Информационные технологии управления в туризме : учеб. пособие для студ. вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова . - 3-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2009 . - 104 с. - ISBN 978-5-390-00104-2 : р.84.00.

Введение в технологию туризма: учеб.-метод. пособие/ Л.И. Егоренков. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 304 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03325-6. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033256.html>

Богданов Е.И. Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004712-6, 500 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362895>

7.2. Дополнительная литература:

Информационные технологии управления в туризме : учеб. пособие по дисциплине специализации 'Гостин. и турист. бизнес' спец. 'Менеджмент орг.' / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова . ? Изд. 2-е, стер. ? Москва : КноРус, 2007 с.

Основы экологического туризма : учебное пособие : по дисциплине вуз. компонента для студентов, обучающихся по спец. 020801 (013100) Экология, 020802 (013400)

Природопользование, 020804 (013600) Геоэкология и по направлению 020800 (511100) Экология и природопользование / А. В. Дроздов .? Москва : Гардарики, 2005 .? 271 с.

География туризма : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) 'Туризм' / [Александрова А. Ю., Аигина Е. В., Баюра В. Н. и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой .? Изд. 3-е, испр. ? Москва : КноРус, 2010

1.Осьмова М.Н. Глобальные вызовы устойчивому развитию мировой экономики: [Электронный ресурс] Учебное пособие / Осьмова М.Н., Клавдиенко В.П., Глущенко Г.И. - М.:МГУ имени М.В. Ломоносова, 2015. - 120с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=672911>

2.Ермошина Г.П. Региональная экономика: [Электронный ресурс] Учебное пособие / Ермошина Г.П.; Под ред. Поздняков В.Я. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 576 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=554623>

3.Могзоев А.М. Мировая экономика и международные экономические отношения: [Электронный ресурс] Учебник / Могзоев А.М. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 228 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=541968>

7.3. Интернет-ресурсы:

Информационное агентство ?РосБизнесКонсалтинг? - www.rbs.ru/

Российская государственная библиотека - www.rsl.ru/

Российская национальная библиотека - www.nlr.ru

сайт Всемирной туристской организации - www.unwto.org -

Федеральное Агентство по туризму РФ - www.rsl.ru/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Технологии организации въездного и выездного туризма" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг .

Автор(ы):

Шабалина С.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А. _____

"__" _____ 201__ г.