

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Туристское страноведение Б1.В.ДВ.7

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Рожко М.В. , Шабалина С.А.

Рецензент(ы):

Биктимиров Н.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 948376517

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, б/с Рожко М.В. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , Mihail.Rozhko@kpfu.ru ; доцент, к.н. Шабалина С.А. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , Svetlana.Shabalina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование системы знаний о мировом туристском рынке, понятии и классификации туристических ресурсов региона и специфике развития туристической сферы.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в образовательную программу 43.03.02 Туризм. Осваивается на 1 курсе, во 2 семестре.

Дисциплина органично взаимосвязано с остальными предшествующими дисциплинами учебного плана: " География", "История", "Методы научных исследований".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию
ОК-4 (общекультурные компетенции)	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь
ОК-5 (общекультурные компетенции)	готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные категории теории туристского ресурсоведения;

основные закономерности, факторы развития мирового туристского рынка;

основные группы туристских ресурсов;

критерии оценки туристских ресурсов;

2. должен уметь:

выделять основные группы туристских ресурсов

качественно оценивать ресурсы туристских центров как национального, так и общемирового значения

анализировать перспективы использования ресурсов региона в качестве туристских ресурсов.

3. должен владеть:

практическими навыками в решении прикладных и исследовательских задач в области использования туристского страноведения.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

повышать свой профессиональный уровень, уровень общей и профессиональной культуры, заниматься самосовершенствованием и самообразованием в сфере изучения и развития туристической индустрии.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение. Методологические основы туристского ресурсоведения	3	1	2	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Оценка географического положения региона	3	2-3	4	2	0	Контрольная работа
3.	Тема 3. Страноведческая характеристика природных условий.	3	4	2	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Страноведческая характеристика населения.	3	5	2	2	0	
5.	Тема 5. Страноведческий анализ истории региона	3	6	2	2	0	
6.	Тема 6. Страноведческий анализ культуры региона.	3	7	2	2	0	
7.	Тема 7. Страноведческий анализ экономики региона .	3	8	4	2	0	
8.	Тема 8. Оценка территориальных ресурсов и качества окружающей среды.	3	9	2	2	0	
9.	Тема 9. Страны Европы	3	10	4	2	0	
10.	Тема 10. Страны Азии	3	11-12	4	6	0	
11.	Тема 11. Страны Америки	3	13-14	4	6	0	Презентация
12.	Тема 12. Страны Африки, Океании и Австралия	3	15-16	4	6	0	Презентация
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Экзамен
	Итого			36	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Методологические основы туристского ресурсоведения

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Динамика взаимоотношений природы и общества. Глобальные геоэкологические проблемы современности. Природные и социальные ресурсы и условия жизни и хозяйственной деятельности: понятия, классификации. Свойства ресурсов. Экологическая, социальная, эстетическая, культурная или иная ценность ресурса..

практическое занятие (2 часа(ов)):

Оценка природно-ресурсного потенциала территории (акватории). Территориальные (акваториальные и аква-территориальные) природно-ресурсные системы и природно-ресурсные регионы. Туристские ресурсы. Влияние природных, историко-культурных, социально-экономических факторов на рекреацию. Принципы комплексности и дополнительности использования туристских ресурсов. Свойства туристских ресурсов.

Тема 2. Оценка географического положения региона

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Оценка географического положения региона. Географическое положение в экономическом пространстве по отношению к природным элементам окружающей среды и к созданным человеком элементам искусственной среды: транспортно-географическое, промышленно-географическое, агрогеографическое, рыночное, демографическое, рекреационно-географическое.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Культурно-исторические ресурсы туризма, методы их исследования и оценки Культурное наследие как туристский ресурс, его материальные и нематериальные составляющие.

Тема 3. Страноведческая характеристика природных условий.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Страноведческая характеристика природных условий. Методический подход к их изучению природных условий территории: рельеф, климат, почвы, растительный мир, животный мир. Горные районы как туристские территории Влияние характера рельефа на выбор рекреантом территории для отдыха. Горные районы как туристские территории. Требования к уровню тренированности туриста, участвующего в альпинистских восхождениях. Опасные явления в горах. Лечебно-оздоровительный эффект пребывания в горах. Ограничения лечения восхождением. Ресурсы спелеотуризма. Спелеотерапия. Горнолыжный туризм. Климатические компоненты как условия для совершения путешествия Климатические факторы: температуры воздуха, влажности, ветра и давления, ультрафиолетового излучения, грозových разрядов, электромагнитных полей, ионизации воздуха, солнечной активности и т.д., создающих разнообразные предпосылки. Анализ лечебно-оздоровительного потенциала климата туристической территории. Климатические курорты туристической территории. Водные туристские условия и ресурсы Наличие поверхностных вод - ландшафтный компонент, способствующий развитию туризма. Воздействие на психическое состояние рекреанта отдыха у воды. Разнообразие и классификация вод. Закономерности распространения лечебных минеральных вод различных типов. Растительный покров как ресурс туризма. Рекреационное значение лесных природных комплексов и их устойчивость к рекреационному воздействию.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Проанализировать туристический потенциал территории при помощи различных методик.

Тема 4. Страноведческая характеристика народонаселение.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Демографические показатели населения. Население как фон и как субъект развития туризма. Характеристика основных показателей населения- география расселения, урбанизация и планировочная структура городов, Миграция населения, расовый и этнический состав населения, конфессиональный состав, структура занятости населения. Изучение и использование в туризме традиций народного искусства. Этнические особенности и ассортимент сувенирной продукции. Кулинарная специализация народов и туризм. Процесс формирования толерантности в обществе. Современная урбанистическая культура как туристический потенциал. Туристический потенциал современного города. Туристические объекты современного города. Туристические маршруты современного города.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Проанализировать и дать характеристику туристическому потенциалу территории с т.з. орографии.

Тема 5. Страноведческий анализ истории региона

лекционное занятие (2 часа(ов)):

От племени к государству. Феодалное государство: внутривполитическое развитие, развитие экономики и социальных отношений, особенности этнической культуры. Кризис феодалного государства: особенности государственного устройства, внутренние политические и социальные проблемы. Своеобразие Реформации. Страны на пороге капитализма. Основные направления перемен: изменения во внешней и внутренней политике. У истоков современной культуры(культура эпохи Просвещения). Эпоха реформ 19 в.: политические и социальные условия в странах: промышленность, сельское хозяйство, национальная ,культурная жизнь. Кризисы на рубеже 19-20 вв. XX в. - период потрясений и трансформаций: основные изменения в социально-политической жизни страны: особенности экономического развития.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ лечебно-оздоровительного потенциала климата туристической территории.
Климатические курорты туристической территории.

Тема 6. Страноведческий анализ культуры региона.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Виды и направления культуры. Культура антропологическая - способ человеческой деятельности по преобразованию природы общества и самого человека, выраженный в продуктах материального и духовного творчества. Культура аксиологическая - ценностная оценка - совокупность произведений человеческой деятельности, ценность которых общепризнана внутри определенных социальных систем. Культура информационно-семиотическая - есть социально значимая информация, передающаяся из поколения в поколение и выражающаяся через ценности, нормы, смыслы и знаки (символы) Изучение и использование в туризме традиций народного искусства. Этнические особенности и ассортимент сувенирной продукции. Кулинарная специализация народов и туризм.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Проанализировать и дать характеристику туристического потенциала территории с т.з. её водных туристических ресурсов и условий.

Тема 7. Страноведческий анализ экономики региона .

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие экономики. Формы экономики: рыночная, административно-командная, традиционная, смешенная. Понятие - инфраструктура. Виды инфраструктуры: социальная, транспортная, инженерная, экономики, информационная и т.д.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Проанализировать и дать характеристику туристического потенциала территории с т.з. её ландшафтных туристических ресурсов и условий.

Тема 8. Оценка территориальных ресурсов и качества окружающей среды.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Ландшафтные туристские условия и ресурсы Понятие - ландшафт. Возможности развития туризма в пределах разных ландшафтных районов. Показатель пейзажной эстетики, живописности и разнохарактерности ландшафта. Проявление фактора сезонности. Оценка территориальных ресурсов и качества окружающей среды. Понятие территории и ее виды. Влияние абиотических и биотических факторов. Оценка воздействия на ОС(ОВОС).

практическое занятие (2 часа(ов)):

Дать характеристику популярных археологических памятников, оцениваемых как туристские объекты общемирового значения.

Тема 9. Страны Европы

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Комплексный географический анализ по общему плану стран Европы

практическое занятие (2 часа(ов)):

Изучение и использование в туризме традиций народного искусства. Этнические особенности и ассортимент сувенирной продукции. Кулинарная специализация народов и туризм.

Тема 10. Страны Азии

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Комплексный географический анализ по общему плану стран Азии

практическое занятие (6 часа(ов)):

Памятники ЮНЕСКО на территории Татарстана. История и перспективы.

Тема 11. Страны Америки

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Комплексный географический анализ по общему плану стран Америки

практическое занятие (6 часа(ов)):

Города РТ как туристские ресурсы Музеи и театры Казани как ресурсы туризма.

Тема 12. Страны Африки, Океании и Австралия

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Комплексный географический анализ по общему плану стран Африки, Океании и Австралию

практическое занятие (6 часа(ов)):

Проанализировать и дать характеристику туристических объектов, комплексов и учреждений РФ.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение. Методологические основы туристского ресурсоведения	3	1	подготовка к устному опросу	3	Устный опрос
				подготовка к устному опросу	3	устный опрос
2.	Тема 2. Оценка географического положения региона	3	2-3	подготовка к контрольной работе	6	Контрольная работа
3.	Тема 3. Страноведческая характеристика природных условий.	3	4	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
4.	Тема 4. Страноведческая характеристика народонаселение.	3	5	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
5.	Тема 5. Страноведческий анализ истории региона	3	6	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
6.	Тема 6. Страноведческий анализ культуры региона.	3	7	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
7.	Тема 7. Страноведческий анализ экономики региона .	3	8	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
8.	Тема 8. Оценка территориальных ресурсов и качества окружающей среды.	3	9	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
9.	Тема 9. Страны Европы	3	10	подготовка к презентации	6	презентация
10.	Тема 10. Страны Азии	3	11-12	подготовка к презентации	6	презентация
11.	Тема 11. Страны Америки	3	13-14	подготовка к презентации	6	Презентация
12.	Тема 12. Страны Африки, Океании и Австралия	3	15-16	подготовка к презентации	6	Презентация

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
	Итого				72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Устный опрос, письменные задания, коллоквиумы, контрольные работы, проблемные лекции, лекции-визуализации, лекции-беседы, методы группового решения творческих задач.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение. Методологические основы туристского ресурсоведения

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Каковы представления о территории в туристском страноведении? 2. Каков смысл понятия "территориальные воды"? 3. Поясните на примерах различных стран влияние конфигурации и размеров территории страны на развитие туризма 4. В чем различие понятий "территория" и "пространство" 5. Что такое социально-экономическое пространство?

устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие страноведение 2. Значение страноведения в туризме 3. Связь страноведения с географией 4. Связь страноведения с экономикой

Тема 2. Оценка географического положения региона

Контрольная работа , примерные вопросы:

Что такое географическое положение? 2. Какие категории географического положения выделяются в страноведении? 3. Раскройте объем и содержание понятия "географическое положение". Приведите примеры. 4. В чем состоит влияние географического положения на туризм?

Тема 3. Страноведческая характеристика природных условий.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Объясните основополагающую роль рельефа в страноведческой характеристике природы? Приведите примеры, поясняющие значение разнообразия рельефа страны в туризме. 2. Конкретизируйте на отдельных примерах влияние малых форм рельефа на туризм. 3. Объясните системообразующую роль климата в туристском страноведении. В чем состоит различие климата и погоды? 4. Какова методика характеристики климата? Назовите и кратко охарактеризуйте основные и переходные климатические пояса. 5. Приведите основные критерии определения типов погод. 6. Охарактеризуйте особенности изучения вод в туристском страноведении. 7. Раскройте объем и содержание понятий "воды Мирового океана" и "воды суши". 8. В чем состоит роль подземных минеральных вод и грязей в туристском страноведении? Поясните на конкретных примерах, в чем проявляется влияние вод как условия развития туризма в стране. 9. Объясните взаимосвязь растительности (животного мира) и туризма в стране. Приведите примеры.

Тема 4. Страноведческая характеристика народонаселение.

устный опрос , примерные вопросы:

1.Что включает демографическая характеристика населения страны? Какие показатели представляют наибольший интерес для туризма? 2.В чем проявляется ?качество? населения, как это влияет на туризм? 3.Объясните влияние особенностей размещения населения на развитие туризма. Приведите доказательства зависимости туризма от реальной картины расселения в стране. 4.Дайте краткую характеристику городских поселений страны. Покажите на конкретных примерах их влияние на особенности развития туризма. 5.Охарактеризуйте роль урбанизации в туристском страноведении. 6.Что такое миграции? Какие типы и виды миграций представляют интерес для туризма? Поясните на конкретных примерах. 7.Дайте определение понятию ?народы?. Приведите план характеристики народов страны. 8. Какие типы общностей выделяются при характеристике этнографического состава страны. Приведите примеры. 9.Расскажите о роли языка ? элементе классификации народов мира. 10.Какова взаимосвязь полиэтничного и поликонфессионального состава населения и туризма. Поясните на конкретных примерах.

Тема 5. Страноведческий анализ истории региона

устный опрос , примерные вопросы:

1.Приведите примерный план исторической характеристики страны. 2.Перечислите и поясните основные потребности туристов в истории. 3. Раскройте смысл понятия ?мемориальная история?, ее роль в туристском страноведении.

Тема 6. Страноведческий анализ культуры региона.

устный опрос , примерные вопросы:

1.Что представляет собой художественная культура страны? Каково ее значение для туризма? 2.Охарактеризуйте роль религии как компонента художественной культуры и одновременно как условие для развития туризма. 3.Назовите основные виды искусства в туристском страноведении, охарактеризуйте их. 4. Объясните смысл понятия ?традиции? в художественной культуре. 5.Что такое национальное традиционное искусство? Назовите страны, для которых характерно такое явление. 6. Охарактеризуйте основные черты народного творчества как компонента художественной культуры.

Тема 7. Страноведческий анализ экономики региона .

устный опрос , примерные вопросы:

1. Дайте представление о понятии ?политические условия развития туризма?. 2. Раскройте основные положения плана характеристики политических условий развития туризма. 3.Каковы основные вопросы рассмотрения государственного строя страны? 4.Конкретизируйте на примерах особенности внешней и внутренней политики в стране, их влияние на туризм.

Тема 8. Оценка территориальных ресурсов и качества окружающей среды.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Что понимается под термином ?окружающая среда? в туристском страноведении? 2. Назовите основные компоненты окружающей среды. Поясните их взаимосвязь на конкретных примерах 3. Перечислите шесть типов пространств (зон). Дайте краткую характеристику каждому типу. 4. Объясните технику и возможности создания мозаичного пространства ? образа страны наиболее привлекательного для туризма. 5. Раскройте взаимосвязь туризма, окружающей среды и экологии

Тема 9. Страны Европы

презентация , примерные вопросы:

Для подготовки презентации(страны по выбору студента) необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации: 1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться. 2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации). 3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления. 4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их. 5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала. 6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер). 7. Проверить визуальное восприятие презентации. К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы.

Тема 10. Страны Азии

презентация, примерные вопросы:

Для подготовки презентации(страны по выбору студента) необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации: 1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться. 2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации). 3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления. 4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их. 5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала. 6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер). 7. Проверить визуальное восприятие презентации. К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы.

Тема 11. Страны Америки

Презентация , примерные вопросы:

Для подготовки презентации(страны по выбору студента) необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации: 1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться. 2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации). 3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления. 4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их. 5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала. 6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер). 7. Проверить визуальное восприятие презентации. К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы.

Тема 12. Страны Африки, Океании и Австралия

Презентация , примерные вопросы:

Для подготовки презентации(страны по выбору студента) необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации: 1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться. 2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации). 3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления. 4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их. 5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала. 6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер). 7. Проверить визуальное восприятие презентации. К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Место туристического страноведения в системе наук основные методы изучения.
2. Этапы развития страноведческой науки и ее функции.
3. План страноведческой характеристики рекреационного потенциала территориального комплекса.
4. Принципы туристского страноведения как науки.
5. Образ страны и факторы, оказывающие на него влияние.
6. Свойства географического положения страны.

7. Состав территории страны.
8. Параметры территории страны.
9. Государственные границы и их характеристика.
10. Классификация географического пространства.
11. Международный туризм и проблемы рационального природопользования.
12. Изучение степени и характера освоенности природы страны.
13. Влияние климата на туристскую привлекательность.
14. Изучение вод Мирового океана и суши в туристском аспекте.
15. Природные зоны в туристском страноведении.
16. Природные ресурсы и их классификация.
17. ООПТ и их классификация.
18. Охарактеризуйте основные природные зоны умеренного и холодного поясов земли.
19. Расселение и размещение населения.
20. Трудовые ресурсы.
21. Расовый состав и языковые особенности населения.
22. Этноконфессиональные особенности.
23. Расселение и его особенности.
24. Миграция населения. Сальдо миграций.
25. Какие аспекты народонаселения изучает туристское страноведение? Назовите и охарактеризуйте их.
26. Определите значение языка для развития этноса.
27. Назовите основные мировые религии и их влияние на развитие этноса.
28. Методы туристского анализа истории страны.
29. Сущность историко-культурного страноведения.
30. Язык как компонент культуры.
31. Методика исследования отдельных видов искусства в туристском аспекте.
32. Традиции и народное творчество в туризме.
33. Религия в сфере туризма.
34. Этапы изучения истории и культуры страны.
35. Сущность понятия ?топонимика?.
36. Функции топонимов и причины их возникновения.
37. Топонимика городов.
38. Инфраструктура в туристском страноведении.
39. Территориальная структура хозяйства в туристском страноведении.
40. Геополитика в сфере туризма.
41. Политический строй государств.
42. Государственная политика в сфере туризма.
43. Средства массовой информации в туристском страноведении.
44. Политическая география и объект ее изучения.
45. Объекты изучения политической географии.
46. Классификация стран по государственному строю.
47. Классификация стран по государственному устройству.
48. Политико-географический район: понятие и признаки.
49. Охарактеризуйте основные этапы формирования политической карты мира, начиная с эпохи Великих географических открытий.
50. Чем интересна Индия для России и россиян.

51. Малайзия и Чили на карте мира: сравнительный туристско-страноведческий анализ.
52. Типы стран Европы.
53. Национальное отношение к природе (на примере Японии).
54. Город и село Германии в XXI веке.
55. Образ России дома и за рубежом.
56. Города древнего Китая.

7.1. Основная литература:

География туризма : учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. -М. : АльфаМ : ИНФРАМ, 2017. - 430 с. : ил.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=702919>

Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие / Замедлина Е.А., Козырева О.Н. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 204 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ)

(Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-98281-121-9

<http://znanium.com/bookread2.php?book=542736>

Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомоллова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004712-6, 500 экз.

<http://www.znanium.com/bookread.php?book=362895>

Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. - М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2013. - 204 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-121-9, 500 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=399478>

География мирового хозяйства: Учебное пособие / А.А. Паикидзе, А.М. Цветков, Т.С. Шмайдюк. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 256 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006504-5, 500 экз.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394669>

7.2. Дополнительная литература:

Туризм и гостиничное хозяйство, Шматько, Л. П.;Жолобова, Л. В.;Ляшко, Г. И., 2010г.

Туризмоведеление: Монография / Долженко Г.П., Ивлиева О.В. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2014. - 168 с. ISBN 978-5-9275-1247-8

<http://znanium.com/bookread2.php?book=552120>

7.3. Интернет-ресурсы:

Географический справочник О странах - www.ostranah.ru

Журнал =Археология, этнография и антропология Евразии= - www.archaeology.nsc.ru

Страны мира - www.worldgeo.ru

Страны мира - www.countries.ru

Этнография народов России - www.ethnology.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Туристское страноведение" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Освоение дисциплины "Туристское ресурсведение" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг .

Автор(ы):

Шабалина С.А. _____

Рожко М.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Биктимиров Н.М. _____

"__" _____ 201__ г.