

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

### Программа дисциплины

Государственная политика в области туризма Б1.В.ДВ.5

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Шабалина С.А.

**Рецензент(ы):**

Галимов Ш.Ш.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 948384318

Казань  
2018

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Шабалина С.А. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , Svetlana.Shabalina@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются знакомство студентов с системой территориального (пространственного) распределения туристических ресурсов в пределах страны и отдельных странах, получение знаний об объектах, имеющих выдающееся значение как в российском, так и мировом масштабах, а также воспитание бережного и рационального их использования и применения в туристической деятельности; получение знаний о характере и особенностях туристского районирования, о способах его пересмотра и изучение современных методов государственного регулирования.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.5 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Дисциплина опирается на общеобразовательные ранее изученные курсы

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;

основные положения ФЦП 'Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)'

основные положения

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 'РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА' НА 2013 - 2020 ГОДЫ

2. должен уметь:

применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;

3. должен владеть:

основами формирования социальных отношений в обществе;

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие и значение государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма	5		4	4	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Организационные аспекты регулирующего индустрии	5		4	4	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Регулирование инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства и туризма	5		4	4	0	Презентация
4.	Тема 4. Регулирование туристского бизнеса в Российской Федерации	5		4	4	0	Презентация
5.	Тема 5. Системы классификации и регулирующего индустрии гостеприимства и туризма	5		4	4	0	Контрольная работа
6.	Тема 6. Регулирование индустрии гостеприимства и туризма на региональном уровне	5		4	4	0	Презентация
7.	Тема 7. Маркетинг национального туристского продукта: опыт зарубежных стран и возможности его использования в России	5		4	4	0	Презентация
8.	Тема 8. Международное регулирующее индустрии гостеприимства и туризма	5		4	4	0	Контрольная работа
9.	Тема 9. Современный туристский бизнес и устойчивое развитие	5		4	4	0	Презентация
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Экзамен
	Итого			36	36	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

## **Тема 1. Понятие и значение государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма**

### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Среда предпринимательства (экономическая, социальная, правовая) и её значение. Понятие и значение государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма. Область задач и функций государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма. Понятие туристской политики, стратегии и тактики. Группы правовых актов, регулирующих сферу гостеприимства и туризма. Основные формы регулирования индустрии гостеприимства и туризма. Лицензирование. Стандартизация. Сертификация.

### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Правовая среда туристского предприятия - что определяет данное понятие. Вспомните из экономической теории, какую роль (функции) осуществляет государство в рыночной экономике?

## **Тема 2. Организационные аспекты регулирования индустрии**

### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Понятие национальной туристской администрации (НТА) и офиса (НТО). Функции НТА и НТО. Методы и модели государственного регулирования индустрии гостеприимства и туризма в зарубежных странах. Опыт государственного регулирования в странах с высоким уровнем развития въездного туризма. Уровни государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма. Национальный и региональный уровни государственного регулирования: области задач и значение. Система государственного регулирования российского туризма до перехода к рынку. Система государственного регулирования российского туризма в период перехода к рынку и в настоящее время.

### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Органы государственного регулирования индустрии гостеприимства и туризма в России: функции, область задач и значение.

## **Тема 3. Регулирование инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства и туризма**

### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Понятие инвестиционного климата в индустрии гостеприимства и туризма. Основные формы формирования благоприятного инвестиционного климата за рубежом. Регулирование инвестиционно-строительного процесса в индустрии гостеприимства. Нормативно-правовая база инвестиционно-строительного процесса в РФ. Понятие и состав исходно-разрешительной документации на строительство объектов недвижимости в РФ.

### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Понятие особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ). Нормативно-правовая база и порядок создания ОЭЗ ТРТ в РФ.

## **Тема 4. Регулирование туристского бизнеса в Российской Федерации**

### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Подготовка документов и регистрации туристской фирмы (юридического лица) в России. Правовые аспекты создания туроператорского/турагентского предприятия в России. Виды договорных отношений в туристской деятельности. Договоры с поставщиками услуг. Договорные отношения с потребителями туристских услуг. Государственное регулирование индустрии туризма и защита прав потребителей.

### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Лицензирование, сертификация и стандартизация туристских услуг в Российской Федерации. Значение, нормативно-правовая база и виды финансовых гарантий в туристском бизнесе в РФ.

## **Тема 5. Системы классификации и регулирование индустрии гостеприимства и туризма**

### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Критерии классификации гостиничных и ресторанных предприятий: международный опыт. Критерии и классификация гостиничных предприятий. Критерии и классификация ресторанных предприятий. Стандартизация и сертификация в сфере гостеприимства: цель и область задач.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Правовые основы ведения гостиничного и ресторанного бизнеса в РФ. Система классификации горнолыжных трасс в РФ. Система классификации пляжей в РФ.

**Тема 6. Регулирование индустрии гостеприимства и туризма на региональном уровне**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Формы и методы регулирования деятельности в индустрии гостеприимства и туризма на региональном (муниципальном) уровне. Зарубежный опыт регионального (муниципального) регулирования индустрии гостеприимства и туризма.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Организация регулирования индустрии гостеприимства на региональном и местном уровнях в России. Порядок разработки туристской политики на уровне региона в РФ. Порядок ведения статистического учета в сфере туризма на региональном уровне в РФ.

**Тема 7. Маркетинг национального туристского продукта: опыт зарубежных стран и возможности его использования в России**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Понятие национального туристского продукта. Понятие и содержание маркетинга национального туристского продукта. Опыт зарубежных стран в продвижении национального продукта. Бюджеты на маркетинг туристских ресурсов в различных странах. Степень участия различных уровней в продвижении туристских ресурсов на национальный/международный рынки услуг.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Организационные аспекты маркетинговой деятельности на национальном/региональном уровнях.

**Тема 8. Международное регулирование индустрии гостеприимства и туризма**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Влияние деятельности международных туристских организаций на регулирование индустрии гостеприимства и туризма в разных странах (на примере конкретных стран). Виды и роль международных организаций в сфере туристской деятельности.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Всемирная туристская организация (ВТО): роль и функции. Взаимодействие международных организаций с национальными туристскими администрациями и офисами.

**Тема 9. Современный туристский бизнес и устойчивое развитие**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

. Политика устойчивого развития туристских регионов и международное регулирование влияния туризма на природную среду

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Инструменты государственной и региональной экологической политики

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие и значение государственного регулирования в					

индустрии гостеприимства и туризма

5

подготовка к  
устному опросу

4

Устный опрос



N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2	Тема 2. Организационные аспекты регулирования	5		подготовка к интерактивным	4	Устный опрос
<p><b>5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения</b></p> <p>Освоение дисциплины 'Государственная политика в области туризма' предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:</p>						
3	Тема 3. Регулирование инвестиций в туризм	5		подготовка к презентации	4	Презентация
<p>Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из оборудованных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео информации, приема и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны</p>						
4	Тема 4. Регулирование деятельности субъектов туристского бизнеса	5		подготовка к презентации	4	Презентация
<p>Тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.</p>						
6	Тема 5. Системы классификации и регулирования в индустрии гостеприимства и туризма	5		подготовка к презентации	4	Презентация
<p><b>6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов</b></p>						
7	Тема 7. Маркетинг национального туристского продукта. Понятие и значение государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма	5		подготовка к презентации	4	Презентация
<p>Устный опрос в форме вопросы:</p> <p>1. Основные методы продвижения национального туристского продукта на международный рынок. 2. Основные методы продвижения регионального туристского продукта на международный рынок. 3. Опыт зарубежных стран и России в продвижении национального туристского продукта. 4. Особенности использования бенчмаркинга в маркетинговой деятельности национальных туристских администраций. 5. Какие финансовые ресурсы выделяются на маркетинговые программы в сфере туризма в различных странах? 6. На основе содержания рейтинга национальных туристских администраций разных стран и России (Федерального агентства по туризму РФ). 7. Возможности использования зарубежного опыта в российской практике маркетинга национального туристского продукта. 8. Продвижение регионального туристского продукта на национальный рынок: опыт регионов г. Москва 9. Продвижение регионального туристского продукта на национальный/международный рынок: опыт регионов РФ г. Санкт-Петербург 10. Продвижение регионального туристского продукта на национальный/международный рынок: опыт г. Сочи</p>						
8	Тема 8. Современный туристский бизнес и устойчивое развитие Итого	5		подготовка к презентации	4	Презентация
<p><b>Тема 2. Организационные аспекты регулирования индустрии</b></p> <p>Устный опрос , примерные вопросы:</p>						

1. Правовая среда туристского предприятия - что определяет данное понятие. Вспомните из экономической теории, какую роль (функции) осуществляет государство в рыночной экономике? 2. Отзывы предпринимателей-практиков о государственном регулировании туризма и индустрии гостеприимства в Российской Федерации. Какие нормативно-правовые акты в сфере туризма и гостеприимства значительно усложняют их деятельность? 3. Каким образом повлияло бы отсутствие а) государственного; б) муниципального (регионального) регулирования туристской деятельности на развитие туристского и гостиничного бизнеса в Российской Федерации? 4. Используя существующие нормативно-правовые акты, предложите собственную программу развития туризма в РФ. Обоснуйте достоинства вашей программы развития туризма. 5. С какой целью формируются ассоциации и объединения в индустрии гостеприимства и туризма? 6. Изучите организационную структуру ВТО. Была ли Россия в составе Исполнительного совета ВТО? 7. Какие факторы способствуют созданию международных туристских организаций? 8. Какие преимущества для развития туризма достигаются с помощью заключения нормативно-правовых актов на международном уровне? 10. Различия международного и национального уровней регулирования туристской деятельности.

### **Тема 3. Регулирование инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства и туризма**

Презентация , примерные вопросы:

Особенности организации инвестиционных проектов в регионах России с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

### **Тема 4. Регулирование туристского бизнеса в Российской Федерации**

Презентация , примерные вопросы:

Особенности организации видов туризма в регионах России с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

### **Тема 5. Системы классификации и регулирование индустрии гостеприимства и туризма**

Контрольная работа , примерные вопросы:

1. Правовые аспекты создания туроператорского предприятия в России. 2. Правовые аспекты создания турагентского предприятия в России. 3. Виды договоров, используемых в туристском бизнесе РФ. 4. Значение, нормативно-правовая база и виды финансовых гарантий в туристском бизнесе в РФ. 5. Какие важные нормативно-правовые акты в сфере туристской деятельности были введены за период 2000-2018 гг.? 6. Применение финансовых гарантий в сфере туризма в России. 7. Применение финансовых гарантий в сфере туризма в мире. 8. Объяснить на конкретных примерах влияние туристских ресурсов региона на регулирование индустрии гостеприимства и туризма на муниципальном уровне. 9. Какие регионы России проводят активную региональную туристскую и маркетинговую политику? 10. Механизм классификации гостиниц в России

### **Тема 6. Регулирование индустрии гостеприимства и туризма на региональном уровне**

Презентация , примерные вопросы:

Особенности регионального регулирования туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

### **Тема 7. Маркетинг национального туристского продукта: опыт зарубежных стран и возможности его использования в России**

Презентация , примерные вопросы:

Особенности организации национального маркетинга туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

### **Тема 8. Международное регулирование индустрии гостеприимства и туризма**

Контрольная работа , примерные вопросы:

1. Какие методы используются при исследовании объектов туризма? 2. Какие факторы оказывают влияние на развитие туризма? 3. Какие факторы относятся к группе экономико-географических? 4. Какие факторы относятся к группе физико-географических? 5. Какие факторы относятся к группе этнических? 6. Какие факторы относятся к группе культурно-исторических? 7. Какие тенденции в развитии туризма наблюдаются в настоящее время ? 8. Каковы объективные предпосылки для развития туризма? 9. Каковы объективно-существующие факторы, препятствующие развитию туризма? 10. Каковы критерии внесения объектов список Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО?

### **Тема 9. Современный туристский бизнес и устойчивое развитие**

Презентация , примерные вопросы:

Особенности организации выбранных видов туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

1. Понятие и значение правовой среды туристского предприятия.
2. Роль и методы государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма.
3. Туристская политика. Туристская стратегия и тактика на государственном и муниципальном уровнях.
4. Правовые акты, регулирующие сферу гостеприимства и туризма, их классификация.
5. Понятие лицензирования, стандартизации и сертификации в туризме и гостеприимстве.
6. Понятие и функции национальной туристской администрации.
7. Понятие и функции национального туристского офиса.
8. Основные функции Федерального агентства по туризму РФ.
9. Государственные структуры, взаимодействующие с Федеральным агентством по туризму РФ.
10. Понятие и значение маркетинга национального туристского продукта.

#### **7.1. Основная литература:**

1. Инновации в туризме : учеб. пособие для студ. вузов / В. С. Новиков .- 2-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2008 . - 208 с. - (Высшее профессиональное образование) .- Словарь терминов .- ISBN 978-5-7695-4925-0 : p.217.80.

2. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 100103 'Социально-культурный сервис и туризм' / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова .– 2-е изд., стер. – Москва : Академия, 2008 .– 255, [1] с. : ил., табл. ; 22 .– (Высшее профессиональное образование, Туризм) (Учебное пособие) .– Библиогр.: с. 249-253 .– ISBN 978-5-7695-5758-3 ((в пер.)) , 2500.
3. Информационные технологии управления в туризме : учеб. пособие для студ. вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова .– 3-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2009 .– 104 с. – ISBN 978-5-390-00104-2 : р.84.00.
4. Международный туризм : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 230500 'Социально-культурный сервис и туризм', 012500 'География', 061100 'Менеджмент организации', 060800 'Экономика и управление на предприятии (по отраслям)' / В. Ю. Воскресенский .– 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2008 .– 462 с. : ил., табл. ; 22 .– Библиогр.: с. 419-423 (114 назв.) .– ISBN 978-5-238-01456-2 ((в пер.)) , 3000.
5. Введение в технологию туризма: учеб.-метод. пособие/ Л.И. Егоренков. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 304 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03325-6.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033256.html>
6. Богданов Е.И. Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004712-6, 500 экз.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362895>

## 7.2. Дополнительная литература:

1. Градостроительный Кодекс Российской Федерации.
2. Федеральный закон от 5 февраля 2007 года N 12-ФЗ 'О внесении изменений в Федеральный Закон 'Об основах туристской деятельности в Российской Федерации'.
3. Федеральный закон Российской Федерации от 22 июля 2005 г. N 116-ФЗ 'Об особых экономических зонах в Российской Федерации' (Принят Государственной Думой 8 июля 2005 года, одобрен Советом Федерации 13 июля 2005 года).
4. Приказ Федерального агентства по туризму РФ от 21.07.05 N 86 'Об утверждении системы классификации гостиниц и других средств размещения' по распоряжению Правительства Российской Федерации от 15.07.05 N 1004-р.
5. Приказ Федерального агентства по туризму РФ от 14 ноября 2006г. ♦ 145 'Об утверждении Системы классификации горнолыжных трасс'.
6. Приказ Федерального агентства по туризму РФ от 05 сентября 2006 г. ♦ 119 'Об утверждении Системы классификации пляжей' (Зарегистрировано в Министерстве юстиции РФ ♦ 8391 от 20.10.2006 г.).
7. Осьмова М.Н. Глобальные вызовы устойчивому развитию мировой экономики: [Электронный ресурс] Учебное пособие / Осьмова М.Н., Клавдиенко В.П., Глущенко Г.И. - М.: МГУ имени М.В. Ломоносова, 2015. - 120с.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=672911>
8. Ермошина Г.П. Региональная экономика: [Электронный ресурс] Учебное пособие / Ермошина Г.П.; Под ред. Поздняков В.Я. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 576 с.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=554623>
9. Могзоев А.М. Мировая экономика и международные экономические отношения: [Электронный ресурс] Учебник / Могзоев А.М. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 228 с.  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=541968>

## 7.3. Интернет-ресурсы:

- Всемирная туристская организация - <http://www2.unwto.org/ru/home>  
Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации - <https://www.mkrf.ru/>  
Сайт Государственного комитета по туризму Республики Татарстан - <http://tourism.tatarstan.ru/>

Сайт Правительства Российской Федерации - <http://government.ru/>  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ - <https://www.russiatourism.ru/>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Государственная политика в области туризма" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "Государственная политика в области туризма" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг .

Автор(ы):

Шабалина С.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Галимов Ш.Ш. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.