

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт физики



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Таюрский Д.А.

" " 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**  
Менеджмент и маркетинг Б1.В.ДВ.9

Направление подготовки: 21.03.03 - Геодезия и дистанционное зондирование

Профиль подготовки: Космическая геодезия и навигация

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Каленская Н.В.

**Рецензент(ы):**

Кашеев Р.А.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института физики:

Протокол заседания УМК № \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" 201\_\_ г

Регистрационный №

Казань  
2018

## **Содержание**

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Каленская Н.В. кафедра маркетинга Институт управления, экономики и финансов , Natalya.Kalenskaya@kpfu.ru

## 1. Цели освоения дисциплины

формирование компетенций, способствующих осуществлению самостоятельной организационно-управленческой деятельности, обеспечению эффективного управления организацией, совершенствованию управления в соответствии с тенденциями социально-экономического развития, проектированию, планированию и организации топографо-геодезических работ, выработке продуманных, теоретически обоснованных управленческих решений и руководству их осуществлением.

## 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.9 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 21.03.03 Геодезия и дистанционное зондирование и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

дисциплина входит в раздел "Б.1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Базовая часть" ФГОС ВПО по направлению подготовки "Геодезия и дистанционное зондирование".

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате обучения в средней общеобразовательной школе, содержание которых включает основы экономической теории, социологии и психологии, а также в результате освоения дисциплины "Микроэкономика".

Данная учебная дисциплина предшествует завершающему этапу образования - написанию выпускной квалификационной работы, формирует необходимые для этого компетенции.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные и культурные различия
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ПК-16 (профессиональные компетенции)	способностью к использованию нормативно-технической документации по выполнению топографо-геодезических, аэрофотосъемочных работ и инженерно-геодезических изысканий, разработке технически обоснованных норм выработки
ПК-21 (профессиональные компетенции)	способностью к подготовке исходных данных для составления планов и сметной документации
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
ПК-17 (профессиональные компетенции)	готовностью к планированию, организации и проведению полевых и камеральных топографо-геодезических и аэрофотосъемочных работ
ПК-18 (профессиональные компетенции)	способностью к планированию организационно-технических мероприятий по совершенствованию средств и методов производства топографо-геодезической и аэрофотогеодезической продукции
ПК-22 (профессиональные компетенции)	способностью к разработке мероприятий и организации контроля по обеспечению правил техники безопасности при производстве топографо-геодезических и аэрофотосъемочных работ

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- █ основные категории менеджмента и маркетинга;
- █ элементы внутренней и внешней среды организации;
- █ основные этапы внутрифирменного планирования;
- █ принципы принятия и реализации управленческих решений;
- █ основные методы управления персоналом;
- █ методы, способы и средства получения и обработки информации о деятельности организации.

2. должен уметь:

- █ систематизировать и обобщать информацию о состоянии внешней и внутренней среды организации;
- █ выявлять слабые места в деятельности организации и проблемы организационно-управленческого характера, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- █ разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений, руководить их осуществлением;
- █ разрабатывать планы и организовывать работу исполнителей;
- █ разрабатывать мероприятия по повышению эффективности деятельности персонала.

3. должен владеть:

- █ методами сбора организационно-управленческой и нормативно-правовой информации и способами её обобщения;
- █ методологией анализа рыночной среды на микроэкономическом уровне;
- █ способами оценки производственно-экономического потенциала организации и пути достижения высокой эффективности воспроизводственного цикла;
- █ методологией разработки и оценки эффективности управленческих решений;
- █ принципами и методами рыночной сегментации, формированием спроса и стимулирования сбыта, методами рекламной работы и "паблик рилейшнз";

Личными навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений, руководить их осуществлением

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие менеджмента: сущность и характерные черты	8	1-2	2	4	0	Дискуссия
2.	Тема 2. Организация и её среда	8	3-4	2	4	0	Дискуссия
3.	Тема 3. Основные функции менеджмента и их реализация	8	5-6	2	4	0	Научный доклад
4.	Тема 4. Технология принятия управленческих решений	8	7	2	2	0	Деловая игра
5.	Тема 5. Коммуникации в организации	8	8-9	2	4	0	Научный доклад
6.	Тема 6. Основы маркетинга	8	10-13	3	8	0	Творческое задание
.	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Зачет

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Итого			13	26	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Понятие менеджмента: сущность и характерные черты

#### лекционное занятие (2 часа(ов)):

Определение менеджмента. Менеджмент как вид управленческой деятельности. Предмет и объект менеджмента. Менеджмент ? наука и искусство управления.

#### практическое занятие (4 часа(ов)):

Роль менеджмента, его задачи и эффективность. Принципы и методы менеджмента.

### Тема 2. Организация и её среда

#### лекционное занятие (2 часа(ов)):

Внутренняя среда организации. Основные элементы внутренней среды (цели, задачи, структура, технология, люди). Внешняя среда и её воздействие на организацию. Факторы прямого и косвенного воздействия.

#### практическое занятие (4 часа(ов)):

Внутренняя среда организации. Основные элементы внутренней среды (цели, задачи, структура, технология, люди). Внешняя среда и её воздействие на организацию. Факторы прямого и косвенного воздействия.

### Тема 3. Основные функции менеджмента и их реализация

#### лекционное занятие (2 часа(ов)):

Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль и координация). Взаимосвязь функций менеджмента.

#### практическое занятие (4 часа(ов)):

Функция ?планирование?. Сущность и виды планирования. Система планов организации. План развития организации. Тактические планы. Функция ?Организация?. Понятие организационной структуры управления, её элементы, принципы проектирования. Виды организационных структур, их характеристика. Функция ?Мотивация?. Роль человека в организации. Методы управления персоналом (административные, материальные и социально-психологические). Использование мотивации в практике менеджмента. Функция ?Контроль?. Сущность, виды и этапы контроля. Поведенческие аспекты контроля.

### Тема 4. Технология принятия управленческих решений

#### лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность управленческих решений, их характеристика. Виды управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческому решению. Информационное обеспечение управленческих решений Этапы процесса принятия решений. Появление проблемы. Выявление факторов и условий. Разработка решений. Оценка и принятие решений. Индивидуальные и коллективные решения: их достоинства и недостатки. Организация выполнения принятого решения.

#### практическое занятие (2 часа(ов)):

Этапы процесса принятия решений. Появление проблемы. Выявление факторов и условий. Разработка решений. Оценка и принятие решений. Индивидуальные и коллективные решения: их достоинства и недостатки. Организация выполнения принятого решения.

### Тема 5. Коммуникации в организации

#### лекционное занятие (2 часа(ов)):

Роль коммуникаций в организации. Виды и формы коммуникаций. Основные этапы коммуникационного процесса. Виды коммуникационных барьеров. Сущность и типы конфликтов. Причины и последствия конфликта. Управление конфликтной ситуацией.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Основные этапы коммуникационного процесса. Виды коммуникационных барьеров. Сущность и типы конфликтов. Причины и последствия конфликта. Управление конфликтной ситуацией.

**Тема 6. Основы маркетинга**

**лекционное занятие (3 часа(ов)):**

принципы и функции маркетинга. Цели и методы маркетинга. Информационное обеспечение маркетинга. Основные понятия маркетинга. Понятие товара, услуги, работы. Понятие конкурентоспособности товара. Концепция жизненного цикла товара. Виды цен и методы их установления. Виды и назначение скидок с цен. Ценовые стратегии и их реализация. Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товара. Формирование каналов распределения Организация продажи товаров. Прямой маркетинг. Реклама и стимулирование сбыта. Мероприятия ?паблик рилейшнз?.

**практическое занятие (8 часа(ов)):**

Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товара.

Формирование каналов распределения Организация продажи товаров. Прямой маркетинг. Реклама и стимулирование сбыта. Мероприятия ?паблик рилейшнз?.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие менеджмента: сущность и характерные черты	8	1-2	подготовка к дискуссии	3	дискуссия
2.	Тема 2. Организация и её среда	8	3-4	подготовка к дискуссии	5	дискуссия
3.	Тема 3. Основные функции менеджмента и их реализация	8	5-6	подготовка к научному докладу	6	научный доклад
4.	Тема 4. Технология принятия управленческих решений	8	7	подготовка к деловой игре	5	деловая игра
5.	Тема 5. Коммуникации в организации	8	8-9	подготовка к научному докладу	6	научный доклад
6.	Тема 6. Основы маркетинга	8	10-13	подготовка к творческому заданию	8	творческое задание
	Итого				33	

**5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

Используются такие интерактивные формы обучения как обсуждение теоретических вопросов, написание рефератов, их защита и презентация, устные опросы и тестирования с аргументацией выбранных вариантов ответов по тематике лекционных занятий, проведение ролевых игр в конкретных управленческих и производственных ситуациях (бизнес-кейсов).

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Понятие менеджмента: сущность и характерные черты**

дискуссия , примерные вопросы:

1. Что включает в себя понятие ?менеджмент? и почему необходимо управление? 2. В чем отличие управленческого труда от других его видов? 3. Почему менеджмент ? это наука и искусство одновременно?

### **Тема 2. Организация и её среда**

дискуссия , примерные вопросы:

1. Почему при управлении организацией необходимо учитывать взаимосвязь внутренних переменных? 2. Каково различие между средой прямого воздействия и средой косвенного воздействия? 3. Почему руководству необходимо учитывать влияние изменений общего состояния экономики на деятельность организации?

### **Тема 3. Основные функции менеджмента и их реализация**

научный доклад , примерные вопросы:

1. Российская модель менеджмента 2. Изменение содержания управления предприятием в условиях рыночной экономики

### **Тема 4. Технология принятия управленческих решений**

деловая игра , примерные вопросы:

Неформальные группы и проблемы управления ими в организации

### **Тема 5. Коммуникации в организации**

научный доклад , примерные вопросы:

Значение принципа команды в современном менеджменте Коммуникационные барьеры в организации Повышение эффективности коммуникаций в организации

### **Тема 6. Основы маркетинга**

творческое задание , примерные вопросы:

исследование факторов, определяющих конкурентоспособность конкретного товара (по выбору студента)

### **Итоговая форма контроля**

зачет

Примерные вопросы к зачету:

Примерная тематика вопросов для обсуждения и рефератов

- 1.Российская модель менеджмента
- 2.Изменение содержания управления предприятием в условиях рыночной экономики
- 3.Проблемы взаимодействия человека и организации
- 4.Система планирования и планов организации
- 5."Управление по целям" как метод повышения эффективности управления
- 6.Влияние внешнего окружения на динамику целей организации
- 7.Совершенствование структуры управления в организации
- 8.Совершенствование системы мотивации на примере конкретной организации
- 9.Управленческий контроль и анализ его эффективности
- 10.Проблемы процесса принятия решений
- 11.Методы принятия решений и анализ их использования на примере конкретной организации
- 12.Управление конфликтами в организации
- 13.Роль лидерства в менеджменте

14.Пути повышения эффективности власти менеджера

15.Неформальные группы и проблемы управления ими в организации

16.Значение принципа команды в современном менеджменте

17.Коммуникационные барьеры в организации

18.Повышение эффективности коммуникаций в организации

19.Женщина-руководитель: проблемы и перспективы

20.Использование математических методов в управлении

Примеры тестовых заданий для оценки уровня знаний

1. Основной характеристикой организации как открытой системы является:

А. Обмен ресурсами с внешней средой

Б. Сильное лидерство

В. Способность адаптировать методы ведения бизнеса к изменяющимся условиям внешнего окружения

Г. Правильный подбор персонала

Д. Готовность пересмотреть свою миссию.

2. Какие из перечисленных ниже организаций не принадлежат к микроокружению кондитерской фабрики "Красный Октябрь"?

А. Банк обслуживающий фабрику

Б. Поставщик упаковочных материалов

В. Институт питания РАМН

Г. Компания, закупающая продукцию фабрики

3. Преимуществами функциональной структуры управления являются (выберите несколько):

А. Возможность углубленной деловой и профессиональной специализации персонала

Б. Ясность в распределении полномочий и ответственности

В. Хорошие условия для внедрения внутриорганизационного хозрасчета

Г. Возможность адекватного учета региональных условий бизнеса

Д. Создание условий для децентрализации в структуре управления.

4. Суть делегирования состоит:

А. В установление приоритетов

Б. Передаче властных полномочий вниз и принятии их менеджером низшего звена

В. Передаче ответственности на более низкий уровень управления

Г. В доверии к своим подчиненным

Д. В поручении подчиненному принять какое-либо решение.

5. При формировании организационной структуры соблюдение принципа единоличия является обязательным:

А. Да

Б. Нет

6. Функции стратегического управления президента фирмы не подлежат делегированию:

А. Да

Б. Нет

7. Процесс принятия решений начинается с:

А. Формулировки миссии предприятия

Б. Постановки управленческих целей

В. Выявления проблемы

Г. Определения лица, ответственного за принятие решений

Д. Идентификации функциональной сферы, где принимается решение.

8. Какой из перечисленных ниже инструментов стимулирования сбыта является наиболее подходящим для того, чтобы обеспечить повторные покупки потребительского товара, который приобретают регулярно?

- А. Специальные купоны на упаковке
- Б. Бесплатные образцы
- В. Распространение бесплатных (подарочных) купонов в каждую дверь
- Г. Демонстрация (образцов товаров)

9. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- А. Поведение покупателей при покупке
- Б. Поведение покупателей после покупки
- В. Восприятие продуктов потребителями
- Г. Намерение потребителей совершить покупку.

10. Выбор рыночного сегмента может базироваться на различных критериях. Какие из следующих утверждений являются неверными?

- А. Чем больше рыночный сегмент, тем больший интерес он представляет для компании
- Б. Между сегментами должна быть существенная разница
- В. Должна существовать возможность свободного доступа к сегментам
- Г. Компания должна иметь возможность подсчитать потенциальный объём сбыта для сегмента

Вопросы к экзамену

## **7.1. Основная литература:**

История менеджмента, Кравченко, Альберт Иванович, 2007г.

Основы менеджмента, Хартанович, Константин Витальевич;Краев, Владимир Николаевич, 2006г.

Основы менеджмента, Фурсова, В. В., 2008г.

Основы маркетинга, Котлер, Филип, 2007г.

Маркетинг, Багиев, Георгий Леонидович;Тарасевич, Валентина Михайловна;Анн, Холгер, 2007г.

1.Артамонова И.А., Краснопевцева Б.В., Озナнец В.В. Менеджмент как вид управлеченческой деятельности. Учебное пособие. - М.: МИИГАиК, 2005;

2.Казначевская Г.Б. Менеджмент. Учебник. 9-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д: "Феникс", 2008;

3.Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Изд-во "Дело", 1997;

4.Басовский Л.Е. Маркетинг: курс лекций. Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2008.

## **7.2. Дополнительная литература:**

Управление проектами, Мазур, Иван Иванович;Ольдерогге, Наталия Георгиевна;Шапиро, Валерий Дмитриевич, 2007г.

Прогнозирование и планирование экономики, Борисевич, Виктор Иванович;Кандаурова, Галина Александровна;Кандауров, Николай Николаевич, 2004г.

Управление персоналом, Кротова, Надежда Васильевна;Клеппер, Ева Вениаминовна, 2006г.

Бизнес-планирование, Гомола, Александр Иванович;Жанин, Павел Александрович, 2005г.

Планирование на предприятии, Горемыкин, Виктор Андреевич, 2004г.

Управление персоналом: теория и практика, Кибанов, Ардалон Яковлевич;Коновалова, Валерия Германовна;Белова, Ольга Львовна, 2013г.

1.Друкер Питер. Эффективное управление. - М.: Гранд, 1998.

2.Артамонова И.А., Курличев А.В., Синицына А.Л. - М.: МИИГАиК, 2009;

- 3.Савиных В.П., Артамонова И.А., Краснопевцева Б.В., Ознамец В.В. Государственное регулирование деятельности предприятий. Современная концепция планирования. Маркетинг. Учебное пособие. - М.: МИИГАиК, 2001;
- 4.Управление организацией. Учебник под ред. Поршнева А.Г., Румянцевой З.П., Соломатина Н.А. - М.: ИНФРА-М, 1998.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Интегральный каталог ресурсов Федерального портала ?Российское образование? -  
<http://soip-catalog.informika.ru/>

Менеджмент - Новости, Лекции, Статьи, Литература - [InfoManagement.ru](http://InfoManagement.ru)

Менеджмент. Практические ситуации. Деловые игры. Упражнения. -  
<http://www.iworld.ru/attachment.php?barcode=978527200104&at=exc&n=0>

Федеральный портал ?Российское образование? - <http://www.edu.ru/>

Федеральный фонд учебных курсов - - <http://www.ido.edu.ru/ffec/econ-index.html>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Менеджмент и маркетинг" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

- студенты имеют возможность получать доступ к электронным ресурсам КГУ и сети Интернет через в аудитории для самостоятельной работы и с личных мобильных устройств через WiFi-станцию;
- для поддержки мультимедиа-презентаций во время лекционных занятий используются следующие программные продукты: Micrsft Pwer Pint в составе Micrsft Office 2007 (2 академические лицензии), OpenOffice.rg 3.0 Impress (открытая лицензия GPL), Adbe Reader 9 (предоставлено физическим факультетом для 20 рабочих мест на условиях академической лицензии Micrsft);
- стационарное и переносное демонстрационное оборудование (мультимедийные проекторы, ноутбуки)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 21.03.03 "Геодезия и дистанционное зондирование" и профилю подготовки Космическая геодезия и навигация .

Автор(ы):

Каленская Н.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

Рецензент(ы):

Кашеев Р.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.