

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт физики



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины
Менеджмент и маркетинг Б1.В.ДВ.9

Направление подготовки: 21.03.03 - Геодезия и дистанционное зондирование

Профиль подготовки: Космическая геодезия и навигация

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Каленская Н.В.

Рецензент(ы):

Кашеев Р.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института физики:

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Каленская Н.В. кафедра маркетинга Институт управления, экономики и финансов ,
Natalya.Kalenskaya@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

формирование компетенций, способствующих осуществлению самостоятельной организационно-управленческой деятельности, обеспечению эффективного управления организацией, совершенствованию управления в соответствии с тенденциями социально-экономического развития, проектированию, планированию и организации топографо-геодезических работ, выработке продуманных, теоретически обоснованных управленческих решений и руководству их осуществлением.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.9 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 21.03.03 Геодезия и дистанционное зондирование и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

дисциплина входит в раздел "Б.1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Базовая часть" ФГОС ВПО по направлению подготовки "Геодезия и дистанционное зондирование".

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате обучения в средней общеобразовательной школе, содержание которых включает основы экономической теории, социологии и психологии, а также в результате освоения дисциплины "Микроэкономика".

Данная учебная дисциплина предшествует завершающему этапу образования - написанию выпускной квалификационной работы, формирует необходимые для этого компетенции.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные и культурные различия
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ПК-16 (профессиональные компетенции)	способностью к использованию нормативно-технической документации по выполнению топографо-геодезических, аэрофотосъемочных работ и инженерно-геодезических изысканий, разработке технически обоснованных норм выработки
ПК-21 (профессиональные компетенции)	способностью к подготовке исходных данных для составления планов и сметной документации
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
ПК-17 (профессиональные компетенции)	готовностью к планированию, организации и проведению полевых и камеральных топографо-геодезических и аэрофотосъемочных работ
ПК-18 (профессиональные компетенции)	способностью к планированию организационно-технических мероприятий по совершенствованию средств и методов производства топографо-геодезической и аэрофотогеодезической продукции
ПК-22 (профессиональные компетенции)	способностью к разработке мероприятий и организации контроля по обеспечению правил техники безопасности при производстве топографо-геодезических и аэрофотосъемочных работ

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- ☐ Основные категории менеджмента и маркетинга;
- ☐ Элементы внутренней и внешней среды организации;
- ☐ Основные этапы внутрифирменного планирования;
- ☐ Принципы принятия и реализации управленческих решений;
- ☐ Основные методы управления персоналом;
- ☐ Методы, способы и средства получения и обработки информации о деятельности организации.

2. должен уметь:

- ☐ Систематизировать и обобщать информацию о состоянии внешней и внутренней среды организации;
- ☐ Выявлять слабые места в деятельности организации и проблемы организационно-управленческого характера, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- ☐ Разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений, руководить их осуществлением;
- ☐ Разрабатывать планы и организовывать работу исполнителей;
- ☐ Разрабатывать мероприятия по повышению эффективности деятельности персонала.

3. должен владеть:

- ☐ Методами сбора организационно-управленческой и нормативно-правовой информации и способами её обобщения;
- ☐ Методологией анализа рыночной среды на микроэкономическом уровне;
- ☐ Способами оценки производственно-экономического потенциала организации и пути достижения высокой эффективности воспроизводственного цикла;
- ☐ Методологией разработки и оценки эффективности управленческих решений;
- ☐ Принципами и методами рыночной сегментации, формированием спроса и стимулирования сбыта, методами рекламной работы и "публич рилейшнз";

навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии.

4. должен демонстрировать способность и готовность:
разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений, руководить их осуществлением

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие менеджмента: сущность и характерные черты	8	1-2	2	4	0	Дискуссия
2.	Тема 2. Организация и её среда	8	3-4	2	4	0	Дискуссия
3.	Тема 3. Основные функции менеджмента и их реализация	8	5-6	2	4	0	Научный доклад
4.	Тема 4. Технология принятия управленческих решений	8	7	2	2	0	Деловая игра
5.	Тема 5. Коммуникации в организации	8	8-9	2	4	0	Научный доклад
6.	Тема 6. Основы маркетинга	8	10-13	3	8	0	Творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Зачет

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Итого			13	26	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие менеджмента: сущность и характерные черты

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Определение менеджмента. Менеджмент как вид управленческой деятельности. Предмет и объект менеджмента. Менеджмент ? наука и искусство управления.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Роль менеджмента, его задачи и эффективность. Принципы и методы менеджмента.

Тема 2. Организация и её среда

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Внутренняя среда организации. Основные элементы внутренней среды (цели, задачи, структура, технология, люди). Внешняя среда и её воздействие на организацию. Факторы прямого и косвенного воздействия.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Внутренняя среда организации. Основные элементы внутренней среды (цели, задачи, структура, технология, люди). Внешняя среда и её воздействие на организацию. Факторы прямого и косвенного воздействия.

Тема 3. Основные функции менеджмента и их реализация

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль и координация). Взаимосвязь функций менеджмента.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Функция ?планирование?. Сущность и виды планирования. Система планов организации. План развития организации. Тактические планы. Функция ?Организация?. Понятие организационной структуры управления, её элементы, принципы проектирования. Виды организационных структур, их характеристика. Функция ?Мотивация?. Роль человека в организации. Методы управления персоналом (административные, материальные и социально-психологические). Использование мотивации в практике менеджмента. Функция ?Контроль?. Сущность, виды и этапы контроля. Поведенческие аспекты контроля.

Тема 4. Технология принятия управленческих решений

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность управленческих решений, их характеристика. Виды управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческому решению. Информационное обеспечение управленческих решений Этапы процесса принятия решений. Появление проблемы. Выявление факторов и условий. Разработка решений. Оценка и принятие решений. Индивидуальные и коллективные решения: их достоинства и недостатки. Организация выполнения принятого решения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Этапы процесса принятия решений. Появление проблемы. Выявление факторов и условий. Разработка решений. Оценка и принятие решений. Индивидуальные и коллективные решения: их достоинства и недостатки. Организация выполнения принятого решения.

Тема 5. Коммуникации в организации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Роль коммуникаций в организации. Виды и формы коммуникаций. Основные этапы коммуникационного процесса. Виды коммуникационных барьеров. Сущность и типы конфликтов. Причины и последствия конфликта. Управление конфликтной ситуацией.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Основные этапы коммуникационного процесса. Виды коммуникационных барьеров. Сущность и типы конфликтов. Причины и последствия конфликта. Управление конфликтной ситуацией.

Тема 6. Основы маркетинга

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Принципы и функции маркетинга. Цели и методы маркетинга. Информационное обеспечение маркетинга. Основные понятия маркетинга. Понятие товара, услуги, работы. Понятие конкурентоспособности товара. Концепция жизненного цикла товара. Виды цен и методы их установления. Виды и назначение скидок с цен. Ценовые стратегии и их реализация. Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товара. Формирование каналов распределения Организация продажи товаров. Прямой маркетинг. Реклама и стимулирование сбыта. Мероприятия ?паблик рилейшнз?.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товара. Формирование каналов распределения Организация продажи товаров. Прямой маркетинг. Реклама и стимулирование сбыта. Мероприятия ?паблик рилейшнз?.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие менеджмента: сущность и характерные черты	8	1-2	подготовка к дискуссии	3	дискуссия
2.	Тема 2. Организация и её среда	8	3-4	подготовка к дискуссии	5	дискуссия
3.	Тема 3. Основные функции менеджмента и их реализация	8	5-6	подготовка к научному докладу	6	научный доклад
4.	Тема 4. Технология принятия управленческих решений	8	7	подготовка к деловой игре	5	деловая игра
5.	Тема 5. Коммуникации в организации	8	8-9	подготовка к научному докладу	6	научный доклад
6.	Тема 6. Основы маркетинга	8	10-13	подготовка к творческому заданию	8	творческое задание
	Итого				33	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Используются такие интерактивные формы обучения как обсуждение теоретических вопросов, написание рефератов, их защита и презентация, устные опросы и тестирования с аргументацией выбранных вариантов ответов по тематике лекционных занятий, проведение ролевых игр в конкретных управленческих и производственных ситуациях (бизнес-кейсов).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие менеджмента: сущность и характерные черты

дискуссия , примерные вопросы:

1. Что включает в себя понятие ?менеджмент? и почему необходимо управление? 2. В чем отличие управленческого труда от других его видов? 3. Почему менеджмент ? это наука и искусство одновременно?

Тема 2. Организация и её среда

дискуссия , примерные вопросы:

1. Почему при управлении организацией необходимо учитывать взаимосвязь внутренних переменных? 2. Каково различие между средой прямого воздействия и средой косвенного воздействия? 3. Почему руководству необходимо учитывать влияние изменений общего состояния экономики на деятельность организации?

Тема 3. Основные функции менеджмента и их реализация

научный доклад , примерные вопросы:

1. Российская модель менеджмента 2. Изменение содержания управления предприятием в условиях рыночной экономики

Тема 4. Технология принятия управленческих решений

деловая игра , примерные вопросы:

Неформальные группы и проблемы управления ими в организации

Тема 5. Коммуникации в организации

научный доклад , примерные вопросы:

Значение принципа команды в современном менеджменте Коммуникационные барьеры в организации Повышение эффективности коммуникаций в организации

Тема 6. Основы маркетинга

творческое задание , примерные вопросы:

исследование факторов, определяющих конкурентоспособность конкретного товара (по выбору студента)

Итоговая форма контроля

зачет

Примерные вопросы к зачету:

Примерная тематика вопросов для обсуждения и рефератов

- 1.Российская модель менеджмента
- 2.Изменение содержания управления предприятием в условиях рыночной экономики
- 3.Проблемы взаимодействия человека и организации
- 4.Система планирования и планов организации
- 5."Управление по целям" как метод повышения эффективности управления
- 6.Влияние внешнего окружения на динамику целей организации
- 7.Совершенствование структуры управления в организации
- 8.Совершенствование системы мотивации на примере конкретной организации
- 9.Управленческий контроль и анализ его эффективности
- 10.Проблемы процесса принятия решений
- 11.Методы принятия решений и анализ их использования на примере конкретной организации
- 12.Управление конфликтами в организации
- 13.Роль лидерства в менеджменте

- 14. Пути повышения эффективности власти менеджера
- 15. Неформальные группы и проблемы управления ими в организации
- 16. Значение принципа команды в современном менеджменте
- 17. Коммуникационные барьеры в организации
- 18. Повышение эффективности коммуникаций в организации
- 19. Женщина-руководитель: проблемы и перспективы
- 20. Использование математических методов в управлении
- Примеры тестовых заданий для оценки уровня знаний

1. Основной характеристикой организации как открытой системы является:

- А. Обмен ресурсами с внешней средой
- Б. Сильное лидерство
- В. Способность адаптировать методы ведения бизнеса к изменяющимся условиям внешнего окружения
- Г. Правильный подбор персонала
- Д. Готовность пересмотреть свою миссию.

2. Какие из перечисленных ниже организаций не принадлежат к микроокружению кондитерской фабрики "Красный Октябрь"?

- А. Банк обслуживающий фабрику
- Б. Поставщик упаковочных материалов
- В. Институт питания РАМН
- Г. Компания, закупающая продукцию фабрики

3. Преимуществами функциональной структуры управления являются (выберите несколько):

- А. Возможность углубленной деловой и профессиональной специализации персонала
- Б. Ясность в распределении полномочий и ответственности
- В. Хорошие условия для внедрения внутриорганизационного хозрасчета
- Г. Возможность адекватного учета региональных условий бизнеса
- Д. Создание условий для децентрализации в структуре управления.

4. Суть делегирования состоит:

- А. В установление приоритетов
- Б. Передаче властных полномочий вниз и принятии их менеджером низшего звена
- В. Передаче ответственности на более низкий уровень управления
- Г. В доверии к своим подчиненным
- Д. В поручении подчиненному принять какое-либо решение.

5. При формировании организационной структуры соблюдение принципа единоначалия является обязательным:

- А. Да
- Б. Нет

6. Функции стратегического управления президента фирмы не подлежат делегированию:

- А. Да
- Б. Нет

7. Процесс принятия решений начинается с:

- А. Формулировки миссии предприятия
- Б. Постановки управленческих целей
- В. Выявления проблемы
- Г. Определения лица, ответственного за принятие решений
- Д. Идентификации функциональной сферы, где принимается решение.

8. Какой из перечисленных ниже инструментов стимулирования сбыта является наиболее подходящим для того, чтобы обеспечить повторные покупки потребительского товара, который приобретают регулярно?
- А. Специальные купоны на упаковке
 - Б. Бесплатные образцы
 - В. Распространение бесплатных (подарочных) купонов в каждую дверь
 - Г. Демонстрация (образцов товаров)
9. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?
- А. Поведение покупателей при покупке
 - Б. Поведение покупателей после покупки
 - В. Восприятие продуктов потребителями
 - Г. Намерение потребителей совершить покупку.
10. Выбор рыночного сегмента может базироваться на различных критериях. Какие из следующих утверждений являются неверными?
- А. Чем больше рыночный сегмент, тем больший интерес он представляет для компании
 - Б. Между сегментами должна быть существенная разница
 - В. Должна существовать возможность свободного доступа к сегментам
 - Г. Компания должна иметь возможность подсчитать потенциальный объём сбыта для сегмента

Вопросы к экзамену

7.1. Основная литература:

История менеджмента, Кравченко, Альберт Иванович, 2007г.

Основы менеджмента, Хартанович, Константин Витальевич;Краев, Владимир Николаевич, 2006г.

Основы менеджмента, Фурсова, В. В., 2008г.

Основы маркетинга, Котлер, Филип, 2007г.

Маркетинг, Багиев, Георгий Леонидович;Тарасевич, Валентина Михайловна;Анн, Холгер, 2007г.

1.Артамонова И.А., Краснопевцева Б.В., Ознамец В.В. Менеджмент как вид управленческой деятельности. Учебное пособие. - М.: МИИГАиК, 2005;

2.Казначевская Г.Б. Менеджмент. Учебник. 9-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д: "Феникс", 2008;

3.Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Изд-во "Дело", 1997;

4.Басовский Л.Е. Маркетинг: курс лекций. Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2008.

7.2. Дополнительная литература:

Управление проектами, Мазур, Иван Иванович;Ольдерогге, Наталия Георгиевна;Шапиро, Валерий Дмитриевич, 2007г.

Прогнозирование и планирование экономики, Борисевич, Виктор Иванович;Кандаурова, Галина Александровна;Кандауров, Николай Николаевич, 2004г.

Управление персоналом, Кротова, Надежда Васильевна;Клеппер, Ева Вениаминовна, 2006г.

Бизнес-планирование, Гомола, Александр Иванович;Жанин, Павел Александрович, 2005г.

Планирование на предприятии, Горемыкин, Виктор Андреевич, 2004г.

Управление персоналом: теория и практика, Кибанов, Ардадьон Яковлевич;Коновалова, Валерия Германовна;Белова, Ольга Львовна, 2013г.

1.Друкер Питер. Эффективное управление. - М.: Гранд, 1998.

2.Артамонова И.А., Курпичев А.В., Синицына А.Л. - М.: МИИГАиК, 2009;

3.Савиных В.П., Артамонова И.А., Краснопевцева Б.В., Ознамец В.В. Государственное регулирование деятельности предприятий. Современная концепция планирования. Маркетинг. Учебное пособие. - М.: МИИГАиК, 2001;

4.Управление организацией. Учебник под ред. Поршнева А.Г., Румянцевой З.П., Соломатина Н.А. - М.: ИНФРА-М, 1998.

7.3. Интернет-ресурсы:

Интегральный каталог ресурсов Федерального портала ?Российское образование? - <http://soip-catalog.informika.ru/>

Менеджмент - Новости, Лекции, Статьи, Литература - InfoManagement.ru

Менеджмент. Практические ситуации. Деловые игры. Упражнения. - <http://www.iworld.ru/attachment.php?barcode=978527200104&at=exc&n=0>

Федеральный портал ?Российское образование? - <http://www.edu.ru/>

Федеральный фонд учебных курсов - - <http://www.ido.edu.ru/ffec/econ-index.html>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Менеджмент и маркетинг" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

- студенты имеют возможность получать доступ к электронным ресурсам КГУ и сети Интернет через в аудитории для самостоятельной работы и с личных мобильных устройств через WiFi-станцию;

- для поддержки мультимедиа-презентаций во время лекционных занятий используются следующие программные продукты: Mircsft Pwer Pint в составе Mircsft Office 2007 (2 академические лицензии), OpenOffice.org 3.0 Impress (открытая лицензия GPL), Adbe Reader 9 (предоставлено физическим факультетом для 20 рабочих мест на условиях академической лицензии Mircsft);

- стационарное и переносное демонстрационное оборудование (мультимедийные проекторы, ноутбуки)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 21.03.03 "Геодезия и дистанционное зондирование" и профилю подготовки Космическая геодезия и навигация .

Автор(ы):

Каленская Н.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Кащеев Р.А. _____

"__" _____ 201__ г.