

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Риторика Б1.В.ДВ.11

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в политике

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сидельникова Т.Т.

Рецензент(ы):

Морозова Г.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941838918

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Сидельникова Т.Т.
Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Высшая школа журналистики и
медиакоммуникаций, Tatiana.Sidelnikova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью курса является обучение студентов активной речетворческой деятельности с целью формирования их личности и профессиональной компетентности

Задачи:

- воспитание у студентов представлений о значении языка как инструмента организации любой человеческой деятельности;
- передача знаний о практической роли языка в создании оптимальных форм общественных взаимодействий;
- развитие собственной речи студентов как средства и способа выражения личности, орудия общения и обучения;

Особая задача ? формирование п р о ф е с с и о н а л ь н о г о р и т о р а . Эта задача должна решаться относительно каждой специальности индивидуально, применительно к конкретной речевой деятельности, в данном случае, к деятельности специалиста по связям с общественностью.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.11 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Курс 'Риторика' непосредственно связан с изучением PR, так как в нем анализируются речевые техники и затрагиваются актуальные речевые проблемы функционирования PR в СМИ, бизнесе, других сферах социальной деятельности.

Данная дисциплина относится к профессиональному циклу дисциплин (Б3.ДВ.5)

Курс состоит из трех разделов и преподается на 4 курсе (7 семестр).

В первом разделе внимание сосредоточивается на понятийном аппарате и истории риторики. Второй раздел посвящен тем параметрам речевого поведения человека, которые имеют наибольшее значение для создания в коммуникации положительного впечатления партнеров друг о друге, а также техникам гармонизации речевого поведения в дискурсе при непосредственном межличностном и публичном общении. Он сориентирован на практическое овладение мастерством аргументирующей речи, стратегиями и тактиками рационального и психологического доказательства, техниками эффективного речевого поведения в ситуациях, требующих как позиционирования собственного мнения, так и воздействия на мнение и поведение адресата. Раздел содержит темы, в которых раскрываются композиция и план публичного выступления, эмоциональные составляющие публичной речи, способы создания импровизационного выступления. В разделе рассматривается такая важнейшая область классической риторики ? как 'искусство убеждать', которая в отечественной риторике определяется как 'мастерство спора'.

Особое внимание уделено причинам страха публичного выступления и способам его преодоления

Третий раздел посвящен социально-политическому красноречию и представляет повышенный интерес для студентов, занимающихся проблемами коммуникации в политической сфере жизни общества. Данный раздел предусматривает рассмотрение проблем взаимоотношений речи и власти в связи с социальной ролью и функционированием СМИ. Студенты приобретают умения и навыки анализа политического дискурса в СМИ, анализа речевого поведения, имиджа политика, политической партии, организации в различных видах коммуникаций

Базой для освоения данного курса являются знания и компетенции, приобретенные студентами при изучении дисциплин 'Технологии эффективных коммуникаций', 'Логика и теория аргументации', 'Психология массовых коммуникаций'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПДК-13	- знание и понимание основных направлений внешней политики ведущих зарубежных государств, особенностей их дипломатии и взаимоотношений с Россией
ПДК-15	- владение политической и правовой спецификой положения регионов России и зарубежных стран в отношениях между государствами и понимание возможностей и ограничений трансграничных и иных международных связей регионов.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основной категориальный аппарат риторики;
- стратегии и тактики эффективных речевых коммуникаций;
- алгоритм создания эффективного публичного сообщения;
- специфику и потенциал социально-политического красноречия.

2. должен уметь:

- доходчиво излагать свои мысли
- чувствовать себя уверенно во время любого общения
- говорить ярко, интересно, увлекательно
- владеть своим голосом и выразительностью речи
- управлять вниманием слушателей
- отвечать на неожиданные вопросы
- эффективно убеждать своих оппонентов и оказывать влияние на слушателей

3. должен владеть:

- методами и техниками анализа речевого поведения партнера,
- способами самоконтроля;
- приемами гармонизации речевого поведения в диаде и публичном выступлении;
- стратегиями и приемами формирования речевого поведения партнера;
- техниками вопросов и ответов;
- приемами эффективного слушания;
- техниками речевой оценки и самооценки;
- навыками анализа политического дискурса в СМИ;
- алгоритмом анализа речевого поведения политика, речевого

4. должен демонстрировать способность и готовность:

-

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных(ые) единиц(ы) 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса . Риторика.	2		0	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Риторика в контексте делового и неформального общения специалиста в области ПР-деятельности.	2		0	2	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Краткая история ораторского искусства	2		0	2	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Оратор и аудитория	2		0	2	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Композиция и план публичного выступления	2		0	2	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Теория аргументации в практике публичного выступления	2		0	2	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Язык и стиль речи. Эмоциональность публичного выступления	2		0	2	0	Устный опрос
8.	Тема 8. Техника речи	2		0	2	0	Тестирование
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Зачет
	Итого			0	16	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса . Риторика.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Ораторское искусство как общественное явление. Речь живого слова в человеческом общении. Социальная значимость и прикладной характер риторики. Взаимосвязь мастерства публичного выступления с социально-политической ситуацией в обществе. Процессы демократизации, политический и идейный плюрализм, востребованность личной инициативы и самостоятельности граждан как фактора актуализации значимости публичной речи. Владение публичной речью как профессиональное качество специалиста в области ПР-деятельности, политического лидера, менеджера и других лиц, работающих в сферах повышенной речевой ответственности. Риторика как собирательное понятие комплекса знаний, навыков и импровизации, необходимых для подготовки и произнесения речи. Публичная речь как сплав науки и искусства. Методология и методика курса. Философия, логика, психология, этика, эстетика, лингвистика, теория информации как теоретическая и праксиологическая база риторики. Содержание, объем и задачи учебного курса риторики. Характеристика основных тем и степени разработанности вопросов, практическая направленность обучения.

Тема 2. Риторика в контексте делового и неформального общения специалиста в области ПР-деятельности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Зарождение и расцвет ораторского искусства в государствах, в рабовладельческой демократии Древнего мира. Античная риторика и ее теории. Великие ораторы Древнего мира (Перикл, Демосфен, Исократ, Ликург, Эсхин, Платон, Аристотель, Демокрит, Цицерон). Ораторское искусство как орудие антифеодальной борьбы. Ораторы эпохи Возрождения. Знаменитые ораторы буржуазных и буржуазно-демократических революций (Ж.П.Марат, М.Робеспьер, Ж.Дантон). Расцвет ораторского искусства в 19 веке. Немецкие буржуазные ораторы и ораторы английского парламента. Ораторы рабочего класса Германии (К.Маркс, Ф.Энгельс, Е.Вейтлинг). Начальный этап русского красноречия. Феофан Прокопович. Риторические традиции Киево-могилянской и Славяно-греко-латинской Академии. Проблемы красноречия в теории словесности первой половины 17 века. Учение о красноречии М.В.Ломоносова. Риторика российских академиков в конце 18-начале 19 века. Русское судебное красноречие второй половины 19 века. Ораторы революций 1905-1907, 1917гг. в России: история искусства политической, пропагандистской и агитационной речи. Создание Института Живого Слова. Агитационные и митинговые речи, ведущие формы ораторского искусства в годы революций и первые годы Советской власти. Современная классификация красноречия: социально-политическое, академическое, судебное, богословско-церковное, социально-бытовое.

Тема 3. Краткая история ораторского искусства

практическое занятие (2 часа(ов)):

Социально-политическое красноречие как искусство политической речи, искусство устного публичного выступления по политическим вопросам. (Подробнее этот вопрос будет рассмотрен в третьем разделе курса.). Академическое красноречие: лекция (вузовская, цикловая, эпизодическая), научный доклад, научная дискуссия и т.д. Характерные черты академического красноречия: высокий уровень научности, логическая культура, дискуссионный характер. Судебное красноречие как определенная система идей, положений, взглядов на мастерство судоговорения и закономерности профессионального языка представителей правосудия. Прокурорская, или обвинительная речь.

Общественно-обвинительная речь. Адвокатская, или защитительная речь. Самозащитительная речь обвиняемого. Особенности обвинительной и защитительной речи. Характерные черты судебного красноречия: официальный, государственно-правовой характер речи, полемичность, предварительная обусловленность содержания (дело, которое слушает суд), итоговый характер судебной речи. Богословско-церковное красноречие: проповедь, речь на Соборе. Характерные черты: расчет на массовую, исключительно неоднородную по полу, возрасту, профессии и т.п. параметрам аудиторию. Эмоциональность насыщения, использование суггестии, направленность на нескритичность восприятия, обращение к общечеловеческим ценностям, в отличие от других видов красноречия ? ярко выраженная связь с искусством. Социально-бытовое красноречие: юбилейная или похвальная речь, застольная речь ? тост, надгробное слово или поминальная речь. Характерные черты: яркая эмоциональная окраска, адресность, раскованность, импровизационный характер.

Тема 4. Оратор и аудитория

практическое занятие (2 часа(ов)):

Качества оратора: компетентность, психологическая грамотность, безупречное владение устной речью, умение отвечать на вопросы аудитории, вести диалог, полемику, импровизировать. Поведение оратора: за столом президиума, на трибуне, на открытой сцене. Варианты расположения оратора: традиционное размещение, блочный метод, расположение за столом лицом к лицу, треугольник, круглый стол и т.п. Первое впечатление друг о друге оратора и аудитории. Стереотипы восприятия: ?эффект последовательности?, ?эффект ореола?, ?эффект снисходительности?. Значение внешности, костюма оратора. Начальная пауза и ее задачи. Сущность и техника зрительного контакта, поза оратора. Движения оратора как дополнительное средство выразительности. Жест в ораторском искусстве. Интернациональный характер и национальные особенности жестов. Естественный и произвольный характер жестов. Правила жестикуляции. Жесты уверенности, скованности, доверия, вызова и т.п. Мимика оратора. Энергетика оратора. Система упражнений для отработки элементов правильного поведения на трибуне, использование приемов привлечения и поддержания внимания аудитории. Харизма оратора: механизм создания и функционирования. Ошибки оратора и способы их преодоления.

Тема 5. Композиция и план публичного выступления

практическое занятие (2 часа(ов)):

Композиция как логика развития темы. Основные элементы в композиции ораторской речи: вступление, основная часть, заключение. Вступление. Психологические и организационные задачи вступления в публичной речи. Зачин. Обращение и его роль во вступлении. Виды обращений. Приемы привлечения внимания во вступительной части (прием сопереживания, парадоксальные ситуации, апелляция к непосредственным интересам аудитории, событиям, времени, месту, к речи предыдущего оратора, юмористические замечания, нестандартность обращения). Сообщение темы, перечисление основных вопросов, которые будут рассмотрены. Лаконичность вступления как условие его успеха. Главная часть речи и ее задачи. Логичность изложения, основное требование к главной части. Способы удержания внимания: драматизация, гипербололизация, делегирование возможности принимать решения, прогнозирование и т.п. Учет правила «золотого сечения» в публичном выступлении. Блоки информации (7+-2). Особенности информационной и агитационной (убеждающей, побуждающей) речи. Принципы построения информационной речи: хронологический и пространственный, логико-описательный, использование принципов сравнения и противопоставления причинно-следственной зависимости. Принцип построения агитационной речи. Индуктивный и дедуктивный планы, план по аналогии. Каузальный план. «Тактический?» план. Особенности агитационной речи: оперативность, афористичность, мобильность, гибкость содержания. Заключение как логическое завершение речи. Цели заключения в информационной и в различных видах агитационной речи. Приемы, используемые в заключительной части: краткое повторение основных пунктов главной части, обобщающее утверждение, итоги, иллюстративная концовка. Лозунг и призыв в заключении речи. План ораторской речи и его особенности. Учет линейного характера речи при составлении плана. Переход от одного раздела плана к другому. Тезисы. Конспект. Полный текст речи.

Тема 6. Теория аргументации в практике публичного выступления

практическое занятие (2 часа(ов)):

Логика изложения и убеждения как главное средство влияния на аудиторию. Основные логико-композиционные части устного выступления и их функции. Анализ как логическая основа выступления. Формальная и диалектическая логика. Законы логики. как тождественно истинные выступления и как принципы правильного рассуждения. Закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания. Соблюдение требований основных логических законов в публичном выступлении. Логические операции доказательства и опровержения. Тезис, аргументы, демонстрация. Требования к тезису: четкость, неизменность на протяжении доказательства, логическая непротиворечивость. Логические ошибки и борьба с ними. Ложное отождествление, ложные противоречия и противопоставления, «порочный круг», ложное обобщение, смешение временной последовательности с причинной обусловленностью, потеря и подмена тезиса и другие логические ошибки. Софизмы и паралогизмы. Понятие о логических парадоксах. Аргументы в публичном выступлении: их истинность, достаточность, независимость от тезиса. Варианты аргументации: возрастающая (убывающая) односторонняя аргументация, двусторонняя, многосторонняя аргументация, контраргументация. Прямое и косвенное доказательство. Виды не прямых (косвенных) и доказательств. Опровержение тезиса, аргументов и демонстрации. Правила доказательства и опровержения. Дедукция. Индукция. Аналогия. Альтернатива.

Тема 7. Язык и стиль речи. Эмоциональность публичного выступления

практическое занятие (2 часа(ов)):

Фактический материал в публичной речи: факты, примеры, иллюстрации, статистический материал, ссылки на авторитеты. Факты, примеры, иллюстрации и способы их подачи. Сравнение и противопоставление в подаче фактов. Сравнение как средство возбуждения интереса и средство убеждения. Пример-факт и пример-предположение. Уместность и типичность примеров. Статистические данные и способы их подачи. Окружение цифр. Доказательность статистического материала. Подача цифр в сравнении и противопоставлении. Ссылка на авторитеты. Виды ссылок на авторитеты. Психологические и социальные сложности апелляции к авторитету. Авторитет оратора и его психологическое последствие. Ссылка на мнение авторитетных лиц. Авторитет общественного мнения: уровень его компетентности и влияния. Правила цитирования в публичной речи: типичные ошибки, способы их устранения. Наглядные пособия: документы, карты, диаграммы, слайды, презентационные материалы. Правила подготовки и использования наглядных пособий в процессе речи.

Тема 8. Техника речи

практическое занятие (2 часа(ов)):

Стили публичной речи: рациональный, внешне спокойный, эмоционально насыщенный, темпераментный, романтически окрашенный, синтетический. Переkreщивание признаков и средств различных стилей ? публицистического и функционально-делового - в публичной речи. Разговорный язык в современной публичной речи. Требования, предъявляемые к языку публичного выступления: богатство языка, нормативность, ясность, точность, эмоциональность, уместность, лаконичность. Их антиподы: стандарт и штамп в публичном выступлении, канцеляризм, пустословие, политическая трескотня, засорение речи иностранными словами и словами-паразитами. Жаргонизмы. Особенности использования терминов и профессионализмов. Язык оратора, его богатство, соответствие литературной норме. Проблемы культуры речи в области грамматики, лексики, фразеологии и орфоэпии. Основные средства достижения эмоциональности публичной речи. Средства стилистического синтаксиса: повтор, инверсия, градация, антитеза, риторический вопрос, вопросно-ответный ход, приемы диалогизации, восклицание. Лексические средства изобразительности: метафора, сравнение, эпитет, синекдоха, аллегория, гипербола, эвфемизм и т.д. Использование фразеологических единиц и крылатых слов. Юмор в публичной речи. Способы привлечений и поддержания внимания аудитории (?Неожиданность; ?Провокация?; . Гипербола; Прогнозирование; Сопоставление всех ?за? и ?против?; Делегирование возможностей принимать решения; .Сопереживание; Внесение элемента неформальности; Драматизация; Смысловые и эмоциональные акценты).

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса . Риторика.	2		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Риторика в контексте делового и неформального общения специалиста в области ПР-деятельности.	2		подготовка к устному опросу	2	устный опрос
3.	Тема 3. Краткая история ораторского искусства	2		подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Оратор и аудитория	2		подготовка к устному опросу	2	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Композиция и план публичного выступления	2		подготовка к устному опросу	2	устный опрос
6.	Тема 6. Теория аргументации в практике публичного выступления	2		подготовка к устному опросу	2	устный опрос
7.	Тема 7. Язык и стиль речи. Эмоциональность публичного выступления	2		подготовка к устному опросу	2	устный опрос
8.	Тема 8. Техника речи	2		подготовка к тестированию	4	тестирование
	Итого				20	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

На лекциях:

- информационная лекция;
- проблемная лекция.
- лекция -демонстрация
- лекция вдвоем

На семинарах:

- выступления студентов с докладами по заданному материалу;
- подготовка и защита рефератов;
- проблемная дискуссия;
- модерация (работа в 'малых группах')
- ролевые игры
- письменный анализ различных точек зрения на одну и ту же проблему, формулирование и аргументация собственной точки зрения;
- создание алгоритма разрешения конфликтной ситуации, заданной преподавателем
- подготовка и представление кейзов различных видов конфликтов,
- составление структурно-логических схем
- визуализация проблемы - перевод текстового материала в иную знаковую систему
- подготовка демонстрация презентационных материалов по темам курса

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предмет и задачи курса . Риторика.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Как Вы понимаете, что риторика - это наука и искусство
- 2.Каковы социально-политические и общекультурные предпосылки возникновения риторики.

Тема 2. Риторика в контексте делового и неформального общения специалиста в области ПР-деятельности.

устный опрос , примерные вопросы:

-В чем проявляются социальные функции риторики. - Какова роль риторики в подготовке и профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью 1.Каковы основные этапы развития риторики. 2.Чем обусловлено возрастание роли и значения риторики в современных условиях.

Тема 3. Краткая история ораторского искусства

устный опрос , примерные вопросы:

1Каковы основные логико-композиционные части устного выступления и их функции 2. В чем состоят логические операции доказательства и опровержения 3. Каковы правила доказательства и опровержения 4. Каковы преимущества двусторонней аргументации

Тема 4. Оратор и аудитория

устный опрос , примерные вопросы:

1 Что может выступать фактическим материалом в публичной речи? 2. Каковы психологические и социальные сложности апелляции к авторитету. 3 Каковы правила цитирования в публичной речи? 4.Каковы типичные ошибки использования фактического материала?

Тема 5. Композиция и план публичного выступления

устный опрос , примерные вопросы:

1. Какие существуют стили публичной речи? 2. Какие требования, предъявляются к языку публичного выступления? 3. Каковы основные средства достижения эмоциональности публичной речи? 4. Почему юмор рассматривается как эффективный инструмент влияния оратора на аудиторию? Задание Дайте образное определение следующих понятий: ?Совесть?, ?любовь?, ?милосердие?, ?нежность?, ?мечта?, ?бережное отношение к окружающему миру?. Пример: Совесть ? компас, который ведёт человека по жизни

Тема 6. Теория аргументации в практике публичного выступления

устный опрос , примерные вопросы:

1. Почему техника речи выступает как важная предпосылка успеха публичного выступления? 2. Что такое ?гигиена голоса?? 3.Что представляет собой логическая и эмоционально-экспрессивная интонация? 4. Каковы правила поведения оратора при работе с аудиовизуальными средствами.

Тема 7. Язык и стиль речи. Эмоциональность публичного выступления

устный опрос , примерные вопросы:

1. Каковы социально-психологические механизмы вербального общения? 2 Каковы невербальные каналы общения? 3. Каковы способы развития коммуникативной компетентности оратора?

Тема 8. Техника речи

тестирование , примерные вопросы:

ТЕСТ

Итоговая форма контроля

зачет

Примерные вопросы к зачету:

Тест

Вопрос:Actio (раздел канона)

А "Произнесение"

Б "Изложение"

В "Действие"

Г "Акция"

Правильный ответ А

Вопрос:Dispositio (раздел канона)

А "Разделение"

Б "Расположение"

В "Произнесение"

Г "Рассуждение"

Правильный ответ Б

Вопрос:Eloquentia (раздел канона)

А "Красноречие"

Б "Произнесение"

В "Украшение"

Г "Написание"

Правильный ответ В

Вопрос:Inventio -

А первый раздел риторического канона

Б сочинение

В вступление

Г заключение

Правильный ответ А

Вопрос:Memoria

А меморандум

Б запоминание (раздел рит. канона)

В надгробная речь

Г памятная записка

Правильный ответ Б

Вопрос: Азиатский стиль речи отличался

А простотой

Б пышностью

В лаконизмом

Г естественностью

Правильный ответ Б

Вопрос:Антитеза -?

А спорное утверждение

Б противопоставление одного предмета другому

В сравнение

Г тезис оппонента

Правильный ответ Б

Вопрос:Аргумент - ?

А высказывание, служащее для обоснования тезиса

Б бесспорное доказательство

В доказательство

Г истинное мнение

Правильный ответ А

Вопрос:Аргументация это ?

А диатриба

Б демонстрация связи тезиса и аргумента

В недозволённые приёмы

Г дискуссия

Правильный ответ Б

Вопрос:Аттический стиль был противоположен

- А римскому
 - Б македонскому
 - В афинскому
 - Г азианскому
- Правильный ответ Г

Вопрос: В гомилетике главной причиной успеха проповедника является

- А обучение
- Б упражнение
- В вдохновение
- Г дарование

Правильный ответ В

Вопрос: В дискуссии после прений обычно?

- А объявляют перерыв
- Б принимают решение
- В принимают проект решения
- Г оглашают решение

Правильный ответ В

Вопрос: В Риме после крушения республики исчезает ??? красноречие

- А торжественное
- Б совещательное
- В судебное
- Г эпидейктическое

Правильный ответ Б

Вопрос: В состав античного тривиума входят: грамматика, риторика, ??????..

- А арифметика
- Б музыка
- В астрономия
- Г диалектика

Правильный ответ Г

Вопрос: В споре каждая сторона преследует три цели: оправдание своих мыслей, опровержение тезиса противника и ...

- А самоутверждение
- Б рассуждение
- В осведомление
- Г победу

Правильный ответ В

Вопрос: В споре:

- А стороны ищут согласия
- Б рождается истина
- В выясняется истинность одного из представленных тезисов
- Г происходит обмен мнениями

Правильный ответ В

Вопрос: Важнейший тип контакта оратора с аудиторией - ?

- А визуальный
- Б обонятельный
- В осязательный
- Г сердечный

Правильный ответ Г

Вопрос: Великий оратор Афин, никогда не выступавший публично

А Сократ

Б Исократ

В Продик с Кеоса

Г Перикл

Правильный ответ Б

Вопрос: Великий человек на малые дела (название риторической фигуры)

А период

Б антитеза

В равночленность

Г антитеза

Правильный ответ Г

Вопрос: Во всяком рассуждении любое понятие должно оставаться тем же самым по своему смыслу - гласит закон ?

А исключенного третьего

Б достаточного основания

В тождества

Г противоречия

Правильный ответ В

Вопрос: Вор не желает приобрести ничего дурного. Приобретение хорошего есть дело

А синонимии

Б амфиболии

В антиномии

Г омонимии

Правильный ответ Г

Вопрос: Впечатление, повторение, ?

А напоминание

Б подсказка

В ассоциация

Г записывание

Правильный ответ В

Вопрос: Время - пространство - ? - субъект - средство - объект

А цель

Б задача

В предназначение

Г оценка

Правильный ответ А

Вопрос: Время - пространство - цель - субъект - средство - ?

А задача

Б результат

В действие

Г объект

Правильный ответ Г

Вопрос: Все люди смертны. Сократ - человек. Следовательно, Сократ смертен (тип

А энтимема

Б силлогизм

В индукция

Г пример

Правильный ответ Б

Вопрос: Вступление в речи бывает: естественным, искусственным и ?

А противоестественным

Б неестественным

В внезапным

Г надуманным

Правильный ответ В

Вопрос: Всякое высказывание - ложно, - сказал?

А Горгий

Б Протагор

В Исократ

Г Демосфен

Правильный ответ А

Вопрос: Выведение общего правила на основании многих частных случаев, обобщение

А софизм

Б редукция

В индукция

Г дедукция

Правильный ответ В

Вопрос: Вывод на основании немногих фактов -

А ложный вывод

Б неполная дедукция

В неполная индукция

Г редукция

Правильный ответ В

Вопрос: Вывод, сделанный на основании обобщения - ?

А дедукция

Б резюме

В индукция

Г силлогизм

Правильный ответ В

Вопрос: Высказывание для доказательства тезиса называется?

А антитезисом

Б аргументом

В положением

Г аргументацией

Правильный ответ Б

Вопрос: Главная сцена произведения чаще всего находится в ?

А экспозиции

Б завязке

В кульминации

Г развязке

Правильный ответ В

Вопросы для зачета по учебной дисциплине "Риторика"

1. Возникновение риторики как науки
2. Задачи и функции риторики
3. Особенности древнегреческой риторики
4. Особенности древнеримской риторики
5. Выдающиеся ораторы античности
6. Риторика в Средние века, новое и новейшее время
7. Особенности русской риторики
8. Роды и виды речи, их краткая характеристика
9. Подготовка к выступлению, его структура
10. Оратор и аудитория, их взаимодействие
11. Культура речи оратора (нормы произношения и лексическая норма)
12. Культура речи оратора (морфологическая и синтаксическая нормы)
13. Доказательность и аргументация в публичной речи
14. Художественная окраска речи (изобразительно-выразительные средства)
15. Художественная окраска речи (лексические ресурсы русского языка)
16. Ловушки языка (многозначность и неточность понятий, ситуативные слова?)
17. Особенности речевого поведения (человек говорящий и слушающий)
18. Речевой этикет
19. Искусство слушать и отвечать на вопросы
20. Правила ведения телефонного разговора
21. Искусство спора (дискуссия, полемика)
22. Техника речи (дикция, темп, интонация и т.д.)
23. Значение реплик, пауз, междометий в публичной речи
24. Внешний вид оратора

7.1. Основная литература:

Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. - М.: Дашков и К, 2012. - 488 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=329134>

Психология рекламной деятельности: Практическое пособие / М.А. Измайлова. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 240 с.:

<http://znanium.com/bookread.php?book=321676>

Конфликтология: Учебник / А.Я. Кибанов, И.Е. Ворожейкин и др.; Под ред. А.Я. Кибанова; Гос. Универ. Управл. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2014. - 301 с.: 60x90 1/16. - (ВО: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-005724-8 Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=405091>

7.2. Дополнительная литература:

Сорокина, Е. Г. Конфликтология в социальной работе [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е. Г. Сорокина, М. В. Вдовина. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 284 с. - ISBN 978-5-394-02053-7. Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=415182>

Социология массовой коммуникации : Учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=404699>

Прикладная психология: Учебное пособие / Н.П. Рапохин. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2013. - 432 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-153-4, 3000 экз.//

<http://znanium.com/bookread.php?book=371247>

7.3. Интернет-ресурсы:

Методика проведения публичных выступлений и ораторское искусство: методическое пособие - http://www.tmnlib.ru/jirbis/files/upload/books/Halin_07.pdf

Вагапова Д.Х. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах - <http://bookoteka.ru/5-7657-0097-7.html>

Ораторское искусство и деловое общение: Учеб. пособие для студентов пед. спец. Вузов - <http://www.booksite.ru/localtxt/ora/tor/sko/ye/art/>

Сергей Шипунов. - Харизматичный оратор ? - http://www.psychologos.ru/articles/view/bez_trenirovki_chuda_ne_proizoydet

Учебник риторики. Тренировка речи с упражнениями. Хайнц Леммерман - http://master-slova.narod.ru/book/lemmerman_u4ebnik_ritoriki.pdf

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Риторика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

- проектор и ноутбук;
- принтер и копировальный аппарат для создания раздаточных материалов;
- ватман и фломастеры для выполнения творческих заданий в малых группах.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в политике .

Автор(ы):

Сидельникова Т.Т. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Морозова Г.В. _____

"__" _____ 201__ г.