

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт физики



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины
Менеджмент инноваций Б1.В.ОД.8

Направление подготовки: 27.03.05 - Инноватика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Садриев А.Р.

Рецензент(ы):

Анисимова Т.Ю.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института физики:

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Садриев А.Р. кафедра инноваций и инвестиций Высшая школа Открытый институт инновационного, технологического и социального развития , Azat.Sadriev@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины 'Менеджмент инноваций' изучение содержания и структуры инновационного процесса, исследование различных аспектов управления инновациями, приобретение навыков анализа корпоративных инновационных стратегий. Особое внимание будет отведено проведению анализа функционирования корпоративных инновационных организационных структур, а также исследованию межорганизационных инновационных сетей и кластеров.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.8 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 27.03.05 Инноватика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Данный учебный предмет является основным в блоке профессиональных дисциплин и ориентирован на формирование, развитие и закрепление у студентов практических навыков в области проведения анализа различных аспектов инновационной деятельности. Изучение данной дисциплины требует наличия знаний по курсам экономического профиля. В свою очередь сама дисциплина 'Менеджмент инноваций' является базовой в процессе работы над целым блоком других курсов. Теоретические знания и практические умения, полученные в процессе обучения по данной дисциплине, являются необходимым компонентом для выполнения работ, предусмотренных программами производственной и преддипломной практик.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	
ОПК-6 (профессиональные компетенции)	
ПК-4 (профессиональные компетенции)	
ПК-6 (профессиональные компетенции)	

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- классификацию инноваций;
- факторы, определяющие инновационную деятельность;
- источники инновационных идей;

- приоритеты инновационной политики на различных уровнях управления экономикой;
- структуру национальной инновационной системы.

2. должен уметь:

- проводить анализ и оценку инновационных проектов;
- планировать последовательность выполнения работ по реализации инноваций;
- осуществлять выбор форм финансирования инновационных разработок;
- представлять инновационные проекты.

3. должен владеть:

- приемами обоснования содержания выполняемых работ на различных этапах инновационного процесса;
- методами построения организационной структуры системы внутрифирменного планирования инноваций;
- методами формирования и реализации стратегии инновационного развития организаций;
- подходами к выбору форм коммерциализации инновационных разработок;
- навыками использования механизмов поддержки инновационной деятельности в сферах крупного, среднего и малого бизнеса.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания и навыки на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики.	5	1	4	2	0	Контрольная работа
2.	Тема 2. Классификация и функции инноваций.	5	2	4	2	0	Контрольная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность.	5	3	4	2	0	Эссе
4.	Тема 4. Сущность планирования инноваций.	5	4	4	2	0	Контрольная работа
5.	Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития.	5	5	4	2	0	Контрольная работа
6.	Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса.	5	6	4	2	0	Контрольная работа
7.	Тема 7. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства.	5	7-8	6	2	0	Контрольная работа
8.	Тема 8. Национальная инновационная система и ее элементы.	5	9-10	6	4	0	Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Экзамен
	Итого			36	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Место и роль инноваций в современном мире. Экономический рост и экономическое развитие. Россия на карте мировой инноватики. Приоритетные направления инновационного развития. Инновационные циклы. Технологические уклады.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Решение кейса "Выбор приоритетов технологического развития экономической системы".

Тема 2. Классификация и функции инноваций.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Базисные инновации. Улучшающие инновации. Псевдоинновации. Подрывные и поддерживающие инновации. Продуктовые, технологические, маркетинговые и управленческие инновации. Опережающие и адаптивные инновации. Модель "голубых" и "алых" океанов. Функции инноваций.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Решение кейса "Достижение инновационных прорывов в компании 3М".

Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Гипотезы инновационного развития. гипотеза технологического толчка. Гипотеза давления рыночного спроса. Источники инновационных идей. Предпосылки инновационного процесса.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Решение кейса "Вытеснение сталелитейных комбинатов мини-заводами".

Тема 4. Сущность планирования инноваций.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Функции системы планирования инноваций. Принципы планирования инноваций. Система внутрифирменного планирования инноваций. Стратегическое инновационное планирование. Оперативное планирование инноваций. Продуктивно-тематическое планирование инноваций. Техничко-экономическое планирование инноваций. Объемно-календарное планирование инноваций. Централизованная и децентрализованная формы планирования инноваций.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Решение кейса "Инновационные подходы в распределении продукции в торговой сети "Zara"."

Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Активные и пассивные инновационные стратегии. Стратегия технологического лидера. Имитационные стратегии. Дифференциация. Стратегия сегментации. Социальный маркетинг.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Решение кейса "Конкурентная инновационная стратегия компании "Wal-Mart"."

Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Этапы инновационного процесса. Линейный и системный инновационный процесс. Формы инновационного процесса. Простой внутриорганизационный инновационный процесс. Простой межорганизационный инновационный процесс. Расширенный инновационный процесс. Создание новшества и его распространение. Диффузия нововведения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Решение кейса "Маркетинговые инновации в деятельности low-cost-авиакомпаний".

Тема 7. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Формы организации структур инновационного предпринимательства. Основные требования к построению организационных структур инновационного предпринимательства. Предпринимательские структуры. Технопарковые структуры. Бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы, регионы науки и инноваций. Основные формы интегрированных организационных структур инновационного предпринимательства. Современные особенности построения структур инновационного предпринимательства. Инновационные сети. Инновационные кластеры.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Решение кейса "Инновационные сети в нефтегазовом бизнесе".

Тема 8. Национальная инновационная система и ее элементы.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Субъекты инновационной деятельности: разработчик инновационных знаний, производитель инновационной продукции, посредники, государство, потребитель инновационной продукции. Мотивация субъектов инновационной деятельности.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Решение кейса "Управление развитием национальной инновационной системы".

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики.	5	1	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
2.	Тема 2. Классификация и функции инноваций.	5	2	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
3.	Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность.	5	3	подготовка к эссе	6	эссе
4.	Тема 4. Сущность планирования инноваций.	5	4	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
5.	Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития.	5	5	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
6.	Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса.	5	6	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
7.	Тема 7. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства.	5	7-8	подготовка к контрольной работе	12	контрольная работа
8.	Тема 8. Национальная инновационная система и ее элементы.	5	9-10	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины 'Менеджмент инноваций' студенты разбирают практические ситуации, связанные с решением широкого круга задач, возникающих в процессе управления инновациями, работают над предлагаемыми кейсами и задачами, выступают со стендовыми докладами, участвуют в мозговых штурмах и групповых работах. Свыше 50 % лекционных и практических занятий проходят с использованием презентаций MS PowerPoint.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики.

контрольная работа , примерные вопросы:

Выполнение задания по анализу позиций России в ведущих мировых рейтингах инновационного развития.

Тема 2. Классификация и функции инноваций.

контрольная работа , примерные вопросы:

Выполнение задания по оценке уровня новизны технического решения.

Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность.

эссе , примерные темы:

Подготовка эссе на тему "Источники инновационных идей".

Тема 4. Сущность планирования инноваций.

контрольная работа , примерные вопросы:

Выполнение задания по формированию контура инновационного развития компании с использованием модели голубых океанов.

Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития.

контрольная работа , примерные вопросы:

Выполнение задания по проведению бенчмаркинга инновационных продуктов.

Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса.

контрольная работа , примерные вопросы:

Выполнение задания по проведению оценки этапа жизненного цикла инновационного продукта.

Тема 7. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства.

контрольная работа , примерные вопросы:

Выполнение задания по проектированию организационной структуры инновационной компании.

Тема 8. Национальная инновационная система и ее элементы.

контрольная работа , примерные вопросы:

Выполнение задания по сопоставлению уровней развития национальных инновационных систем в различных странах мира.

Итоговая форма контроля

экзамен

Примерные вопросы к экзамену:

1. Бизнес-ангелы: сущность, виды, методы работы.
2. Венчурные организации в системе финансирования инновационной деятельности.
3. Венчурные стратегии: стратегия спинаутов, стратегия спин-ин.
4. Виды инновационных проектов.
5. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики.
6. Источники инновационных идей.
7. Качественные и количественные методы оценки инновационных проектов.
8. Классификация инноваций.
9. Корпоративные стратегии инновационного развития. Имитационные стратегии.
10. Корпоративные стратегии инновационного развития. Стратегия технологического лидера.
11. Критерии оценки инновационных проектов государственными органами управления.
12. Метод ведущих пользователей в системе поиска инновационных идей.
13. Методы генерации инновационных идей.
14. Модели открытых и закрытых инноваций.
15. Национальная инновационная система и ее элементы.
16. Новизна решения. Виды новизны. Изобретательский уровень решения.
17. Оценка эффективности инновационных проектов.

18. Регионы науки и технологий: инноград "Сколково", "Иннополис".
19. Риски инновационной деятельности: виды, способы управления.
20. Система внутрифирменного планирования инноваций.
21. Содержание и структура инновационного процесса. Линейный и системный инновационный процесс.
22. Сущность планирования инноваций.
23. Технопарковые структуры: бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационно-технологические центры, бизнес-акселераторы.
24. Управление идеями в организации. Методы генерации инновационных идей.
25. Управление идеями в организации. Этапы развития систем управления инновационными идеями.
26. Этапы создания и реализации инновационного проекта.

7.1. Основная литература:

1. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 295 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=351909>.
2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 311 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=372362>.
3. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 191 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405632>.
4. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я.Горфинкель, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 381 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407347>.
5. Балыбердин, В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента [Электронный ресурс] / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2015. - 240 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512572>.

7.2. Дополнительная литература:

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2015. - 208 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512013>.
2. Сетевая модель формирования российской национальной инновационной системы: Монография/А.Е.Суглобов, Е.В.Смирнова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 137 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512497>.
3. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкея, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363806>.

7.3. Интернет-ресурсы:

Информационный интернет-портал - <http://www.infontr.ru>
Информационный интернет-портал - <http://www.inno.ru>
Информационный интернет-портал - <http://www.rsci.ru>
Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса - <http://www.innovbusiness.ru>
Федеральный портал по научной и инновационной деятельности - <http://www.sci-innov.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Менеджмент инноваций" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Проекторное оборудование, используемое для проведения презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 27.03.05 "Инноватика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Садриев А.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Анисимова Т.Ю. _____

"__" _____ 201__ г.