МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Экономика

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский
_____ «___»_____20__г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Бизнес-планирование в организации Б1.В.ДВ.22

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика
Профиль подготовки: не предусмотрено
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):
Равзиева Д.И. , Сафиуллин А.Р. , Шугаепова А.А.

Рецензент(ы):
Абдуллина С.Н. , Валитов Шамиль Махмутович

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Сафиуллин А. Р.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: экономика):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 9500116019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Равзиева Д.И. , DilRavzieva@kpfu.ru ; профессор, д.н. (доцент) Сафиуллин А.Р. кафедра проектного менеджмента и оценки бизнеса Высшая школа Открытый институт инновационного, технологического и социального развития , safiullin.ar@gmail.com ; главный специалист Шугаепова А.А. Отдел планирования Центр перспективного развития , AliAShugaepova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель преподавания курса - способствовать формированию у студентов научно-прикладного аппарата бизнес-планирования и перспективного моделирования бизнеса на ближайшую и долгосрочную перспективы с учетом многочисленных и постоянно меняющихся условий внешней и внутренней среды, а также подготовка будущих специалистов к реализации прикладных задач бизнес-планирования посредством научных подходов и инструментария смежных дисциплин, таких как стратегическое планирование, прогнозирование, инвестиционное и финансовое планирование.

Изучение курса направлено на закрепление теоретических знаний и развитие навыков осуществления функционирования рыночных структур на основе комплексного представления о существующих подходах, дифференцированных методах и инструментах бизнес-планирования.

В результате изучения дисциплины студенты должны освоить:

 основы теории и инструменты бизнес-планирования, иметь системное представление о видах, возможностях и условиях разработки бизнес-планов;

 содержание основных разделов бизнес-плана, формы отчетности и показатели оценки инвестиционной привлекательности бизнес-проекта;

 методику построения, анализа и прикладного использования бизнес-плана в хозяйственной деятельности предприятия;

 процесс организации бизнес-планирования на предприятии и контроль за его реализацией;

 особенностей бизнес-планирования в условиях становления рыночных отношений, его преимуществ и недостатков как инструмента стратегического планирования предприятия;

 возможностей и направлений совершенствования методики бизнес-планирования и способов их эффективной реализации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.22 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Данная учебная дисциплина осваивается на третьем курсе (5 семестр)

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способен использовать для решения коммуникативных задач, связанных с разработке бизнес-плана, современные технические средства и информационные технологии

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений по бизнес-планированию, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные для разработки бизнес-плана, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способен организовать деятельность малой группы, созданной для разработки и реализации бизнес-плана

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

 сущности, цели и задачи бизнес-планирования;

 качественные свойства процесса бизнес-планирования, количественные взаимосвязи и закономерности развития проектов;

 условия и факторы рациональной организации процесса бизнес-планирования, оптимально сочетающего функциональные, пространственные, временные, ресурсные параметры;

2. должен уметь:

 определять типы производственных бизнес-планов и их особенности;

 применять экономико-математические модели в бизнес-планировании;

 принимать решения, позволяющие сформировать требования к эффективному бизнес-плану, который соответствовал бы общей стратегии промышленного предприятия и приоритетным направлениям его развития;

3. должен владеть:

 инструментами проектирования бизнес-плана;

 современными информационными технологиями и системным анализом в бизнес-планировании;

 методами оценки и мониторинга эффективности бизнес-планов;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

 расчета основных показателей бизнес-плана;

 составления бизнес-плана;

 анализа и оценки основных разделов бизнес-плана

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи-ческие занятия	Лабора-торные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Введение в бизнес-планирование. Концепция управления проектами	7		2	2	0	
2.	Тема 2. Тема 2. Теоретико-методологические основы бизнес-планирования	7		4	4	0	
3.	Тема 3. Тема 3. Предпроектное исследование и Техническое проектирование	7		2	2	0	
4.	Тема 4. Тема 4. Бизнес-план: структура и содержание основных разделов	7		2	2	0	
5.	Тема 5. Тема 5. План маркетинга	7		2	2	0	
6.	Тема 6. Тема 6. План производства и реализации	7		4	4	0	
7.	Тема 7. Тема 7. Планирование обеспечения проекта	7		2	2	0	
8.	Тема 8. Тема 8. Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана	7		4	6	0	
9.	Тема 9. Тема 9. Реализация бизнес-плана	7		2	2	0	
10.	Тема 10. Тема 10. Государственная поддержка бизнеса	7		2	2	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Зачет
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Введение в бизнес-планирование. Концепция управления проектами

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Бизнес-план, его значение в становлении и развитии предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательства и бизнес-планирования в России. Бизнес-планирование в корпорациях. Современные стандарты управления проектами. Процесс проектирования. Жизненный цикл проекта. Организация управления проектами.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Контрольные вопросы: 1. Проект-менеджмент в условиях отечественной экономики. 2. Управление бизнес-проектом с учетом цикличности развития экономических систем. 3. Эффективная организация процесса бизнес-планирования в компании. 4. Целевой подход к формированию системы бизнес-планирования на предприятии.

Тема 2. Тема 2. Теоретико-методологические основы бизнес-планирования

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Источники информации для составления бизнес-плана. Виды бизнес-планов, цель и задачи их разработки. Пользователи бизнес-планов.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Контрольные вопросы: 1. Корпоративный и функциональный уровни бизнес-планирования. 2. Бизнес-планирование на малых и средних предприятиях. 3. Отраслевые особенности бизнес-планирования. 4. Синергетические эффекты как результат бизнес-планирования.

Тема 3. Тема 3. Предпроектное исследование и Техническое проектирование

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Целевые предпосылки, функциональное значение и основные этапы предпроектного исследования и технического проектирования. Сравнительный анализ структуры предпроектного исследования и технического проектирования.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Контрольные вопросы: 1. Конкурентоспособность компании и ее ресурсный потенциал: механизм анализа и оценки. 2. Обоснование стратегических альтернатив при разработке инвестиционного проекта. 3. Реализация сценарного подхода в бизнес-планировании. 4. Выбор и обоснование стратегических зон хозяйствования при составлении бизнес-плана. 5. Предварительные инвестиционные исследования и оценка экономической привлекательности бизнес-идеи. 6. Технико-экономическое обоснование и бизнес-планирование.

Тема 4. Тема 4. Бизнес-план: структура и содержание основных разделов

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Зарубежные и отечественные методики составления бизнес-плана. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Паспорт проекта. Информация об инициаторе проекта. Описание компании, ее продукции и конкурентных позиций. Характеристика проекта. Анализ и оценка рынка сбыта. Обоснование стоимости проекта. Стартовый капитал и инвестиционная стоимость проекта.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Контрольные вопросы: 1. Современные подходы к бизнес-планированию на предприятии. 2. Конкурентоспособность компании и ее ресурсный потенциал: механизм анализа и оценки. 3. Обоснование стратегических альтернатив при разработке инвестиционного проекта.

Тема 5. Тема 5. План маркетинга

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Стратегия маркетинга. Оценка внешней среды предприятия: отраслевой привлекательности, конкурентного окружения. Оценка внутренней среды предприятия: конкурентоспособности, преимуществ и возможностей. Функциональные характеристики и анализ конкурентоспособности товара. Ценовая политика фирмы. Основные этапы и методы ценообразования. Сбытовая политика фирмы, каналы и средства стимулирования сбыта. Планирование бюджета маркетинга.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Контрольные вопросы: 1. Инструментарий анализа и оценки конкурентной среды при составлении бизнес-плана. 2. Привлекательность стратегических зон хозяйствования и их оценка при разработке бизнес-плана. 3. Маркетинговое планирование в процессе разработки бизнес-проекта. 4. Выбор и оценка маркетинговой стратегии при разработке бизнес-плана.

Тема 6. Тема 6. План производства и реализации

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Выбор и обоснования территориальной организации производственного процесса. Разработка производственной структуры. Выбор периода и схемы планирования. Основные статьи плановых документов. Планирование производственных мощностей и их динамики. Определение потребного количества оборудования, организация обслуживающего и вспомогательного производств.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Контрольные вопросы: 1. Определение типа производства и планирование размещения производственных мощностей. 2. Планирование логистики. 3. Планирование и организация основных, вспомогательных и обслуживающих процессов. 4. Оптимизация процессов управления операциями на основе бизнес-планирования.

Тема 7. Тема 7. Планирование обеспечения проекта

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Построение организационной структуры. Планирование МТО, оценка материально-технической базы и потребности в ресурсах; выбор поставщиков и схемы поставок. Качество продукции. Планирование кадров, системы планирования и материального стимулирования, коммуникации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Контрольные вопросы: 1. Ресурсное планирование. 2. Моделирование организационных изменений на предприятии посредством составления бизнес-плана. 3. Организационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана.

Тема 8. Тема 8. Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Планирование затрат. Финансовый план, стратегия финансирования. План окупаемости проекта, критерии и показатели эффективности бизнес-плана. Укрупненный план-баланс. Обоснование ставки дисконтирования. Расчет чистой приведенной стоимости (NPV) и внутренней нормы доходности (IRR). Расчет средневзвешенной стоимости капитала и ставки дисконтирования. Выбор ставки дисконтирования денежных потоков. Учет инфляции при расчете ставки дисконтирования. Анализ безубыточности. Основные допущения анализа безубыточности. Понятие и расчет маржинальной прибыли. Удельная маржинальная прибыль. Расчет точки безубыточности в натуральных единицах и стоимостном выражении. График безубыточности. Социальная, бюджетная, экологическая эффективность. Оценка рисков инвестиционной привлекательности проекта.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Контрольные вопросы: 1. Системы показателей оценки эффективности проекта. 2. Планирование себестоимости и контроллинг затрат. 3. Планирование денежных потоков при разработки бизнес-проекта. 4. Ценовая политика в бизнес-планировании как средство повышения конкурентоспособности предприятия. 5. Анализ и оценка рисков в системе бизнес-планирования.

Тема 9. Тема 9. Реализация бизнес-плана

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Инвестиционное и коммерческое предложение. Цель, задачи, структура инвестиционного и коммерческого предложения, заинтересованные лица Структура и последовательность процесса реализации бизнес-плана. Основные проблемы: причины и последствия возникновения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Контрольные вопросы: 1. Программирование презентации бизнес-плана. 2. Управление процессом реализации бизнес-плана. 3. Интеграция процессов управления проектом. 4. Информационные технологии в бизнес-планировании.

Тема 10. Тема 10. Государственная поддержка бизнеса

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Государственные приоритеты в области поддержки бизнеса и основные направления стимулирования государством его развития.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Контрольные вопросы: 1. Инвестиционные источники реализации бизнес-плана. 2. Государственная политика в области стимулирования инвестиционных процессов. 3. Программы государственной поддержки бизнеса РФ и РТ.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Се-мест р	Неде-ля семе стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самосто-ятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Введение в бизнес-планирование. Концепция управления проектами	7		Тестирование	4	Текущий контроль

N	Раздел дисциплины	Се-местр	Неде-ля семе стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самосто-ятельной работы
2.	Тема 2. Тема 2. Теоретико-методологические основы бизнес-планирования	7		Тестирование	4	Текущий контроль
3.	Тема 3. Тема 3. Предпроектное исследование и Техническое проектирование	7		Тестирование	4	Текущий контроль
4.	Тема 4. Тема 4. Бизнес-план: структура и содержание основных разделов	7		Тестирование	8	Текущий контроль
5.	Тема 5. Тема 5. План маркетинга	7		Тестирование	8	Текущий контроль

N	Раздел дисциплины	Се-мест	Неде-ля семе стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самосто-ятельной работы
6.	Тема 6. Тема 6. План производства и реализации	7		Тестирование	6	Текущий контроль
7.	Тема 7. Тема 7. Планирование обеспечения проекта	7		Тестирование	6	Текущий контроль
8.	Тема 8. Тема 8. Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана	7		Контрольная работа	4	Текущий контроль
9.	Тема 9. Тема 9. Реализация бизнес-плана	7		Контрольная работа	4	Текущий контроль
10.	Тема 10. Тема 10. Государственная поддержка бизнеса	7		Контрольная работа	6	Текущий контроль
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

На лекциях:

- информационная лекция;
- проблемная лекция.

На практических занятиях:

- выступления обучающихся с докладами по заданному материалу;
- проблемная дискуссия;
- решение задач;
- решение и обсуждение кейсов;
- коллективное выполнение заданий в подгруппах с последующим представлением результатов и дискуссией.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Введение в бизнес-планирование. Концепция управления проектами

Текущий контроль , примерные вопросы:

Контрольные вопросы: 1. Проект-менеджмент в условиях отечественной экономики. 2. Управление бизнес-проектом с учетом цикличности развития экономических систем. 3. Эффективная организация процесса бизнес-планирования в компании. 4. Целевой подход к формированию системы бизнес-планирования на предприятии.

Тема 2. Тема 2. Теоретико-методологические основы бизнес-планирования

Текущий контроль , примерные вопросы:

Контрольные вопросы: 1. Корпоративный и функциональный уровни бизнес-планирования. 2. Бизнес-планирование на малых и средних предприятиях. 3. Отраслевые особенности бизнес-планирования. 4. Синергетические эффекты как результат бизнес-планирования.

Тема 3. Тема 3. Предпроектное исследование и Техническое проектирование

Текущий контроль , примерные вопросы:

Контрольные вопросы: 1. Конкурентоспособность компании и ее ресурсный потенциал: механизм анализа и оценки. 2. Обоснование стратегических альтернатив при разработке инвестиционного проекта. 3. Реализация сценарного подхода в бизнес-планировании. 4. Выбор и обоснование стратегических зон хозяйствования при составлении бизнес-плана. 5. Предварительные инвестиционные исследования и оценка экономической привлекательности бизнес-идеи. 6. Технико-экономическое обоснование и бизнес-планирование.

Тема 4. Тема 4. Бизнес-план: структура и содержание основных разделов

Текущий контроль , примерные вопросы:

Контрольные вопросы: 1. Современные подходы к бизнес-планированию на предприятии. 2. Конкурентоспособность компании и ее ресурсный потенциал: механизм анализа и оценки. 3. Обоснование стратегических альтернатив при разработке инвестиционного проекта.

Тема 5. Тема 5. План маркетинга

Текущий контроль , примерные вопросы:

Контрольные вопросы: 1. Инструментарий анализа и оценки конкурентной среды при составлении бизнес-плана. 2. Привлекательность стратегических зон хозяйствования и их оценка при разработке бизнес-плана. 3. Маркетинговое планирование в процессе разработки бизнес-проекта. 4. Выбор и оценка маркетинговой стратегии при разработке бизнес-плана.

Тема 6. Тема 6. План производства и реализации

Текущий контроль , примерные вопросы:

Контрольные вопросы: 1. Определение типа производства и планирование размещения производственных мощностей. 2. Планирование логистики. 3. Планирование и организация основных, вспомогательных и обслуживающих процессов. 4. Оптимизация процессов управления операциями на основе бизнес-планирования.

Тема 7. Тема 7. Планирование обеспечения проекта

Текущий контроль, примерные вопросы:

Контрольные вопросы: 1. Ресурсное планирование. 2. Моделирование организационных изменений на предприятии посредством составления бизнес-плана. 3. Организационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана.

Тема 8. Тема 8. Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана

Текущий контроль , примерные вопросы:

Контрольные вопросы: 1. Системы показателей оценки эффективности проекта. 2. Планирование себестоимости и контроллинг затрат. 3. Планирование денежных потоков при разработки бизнес-проекта. 4. Ценовая политика в бизнес-планировании как средство повышения конкурентоспособности предприятия. 5. Анализ и оценка рисков в системе бизнес-планирования.

Тема 9. Тема 9. Реализация бизнес-плана

Текущий контроль , примерные вопросы:

Контрольные вопросы: 1. Программирование презентации бизнес-плана. 2. Управление процессом реализации бизнес-плана. 3. Интеграция процессов управления проектом. 4. Информационные технологии в бизнес-планировании.

Тема 10. Тема 10. Государственная поддержка бизнеса

Текущий контроль , примерные вопросы:

Контрольные вопросы: 1. Инвестиционные источники реализации бизнес-плана. 2. Государственная политика в области стимулирования инвестиционных процессов. 3. Программы государственной поддержки бизнеса РФ и РТ.

Итоговая форма контроля

зачет (в 7 семестре)

Примерные вопросы к зачету:

1. Проект-менеджмент в условиях отечественной экономики.
2. Управление бизнес-проектом с учетом цикличности развития экономических систем.
3. Эффективная организация процесса бизнес-планирования в компании.
4. Целевой подход к формированию системы бизнес-планирования на предприятии.
5. Технико-экономическое обоснование и бизнес-планирование.
6. Корпоративный и функциональный уровни бизнес-планирования.
7. Бизнес-планирование на малых и средних предприятиях.
8. Отраслевые особенности бизнес-планирования.
9. Инструментарий анализа и оценки конкурентной среды при составлении бизнес-плана.
10. Привлекательность стратегических зон хозяйствования и их оценка при разработке бизнес-плана.
11. Конкурентоспособность компании и ее ресурсный потенциал: механизм анализа и оценки.
12. Обоснование стратегических альтернатив при разработке инвестиционного проекта.
13. Реализация сценарного подхода в бизнес-планировании.
14. Выбор и обоснование стратегических зон хозяйствования при составлении бизнес-плана.
15. Современные подходы к бизнес-планированию на предприятии.
16. Маркетинговое планирование в процессе разработки бизнес-проекта.
17. Выбор и оценка маркетинговой стратегии при разработке бизнес-плана.
18. Синергетические эффекты как результат бизнес-планирования.
19. Программирование презентации бизнес-плана.
20. Управление процессом реализации бизнес-плана.
21. Интеграция процессов управления проектом.
22. Информационные технологии в бизнес-планировании.
23. Моделирование организационных изменений на предприятии посредством составления бизнес-плана.
24. Оптимизация процессов управления операциями на основе бизнес-планирования.
25. Организационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана.
26. Анализ и оценка рисков в системе бизнес-планирования.
27. Инвестиционное предложение как форма привлечения финансирования для реализации бизнес-плана.
28. Предварительные инвестиционные исследования и оценка экономической привлекательности бизнес-идеи.
29. Инвестиционные источники реализации бизнес-плана.
30. Особенности планирования венчурных проектов.
31. Оценка эффективности бизнес-проектов.
32. Бизнес-план как инструмент антикризисного управления.

33. Консалтинговая функция бизнес-планирования.
34. Планирование денежных потоков при разработки бизнес-проекта.
35. Место и роль прогнозирования в системе бизнес-планирования.
36. Стратегия управления персоналом и ее представление в бизнес-плане.
37. Ценовая политика в бизнес-планировании как средство повышения конкурентоспособности предприятия.
38. Концепция материального стимулирования и ее отражение в бизнес-плане.
39. Организационная культура в системе бизнес-планирования.
40. Планирование реинжиниринга бизнес-процессов.
41. Государственная политика в области стимулирования инвестиционных процессов на предприятии.

7.1. Основная литература:

1. Романова, Мария Вячеславовна. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. В. Романова. - Москва: Издательский Дом 'ФОРУМ', 2012. - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=333753

2. Морошкин, Виктор Алексеевич. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Морошкин, В. П. Буров. - Москва: Издательство 'ФОРУМ', 2009. - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=183750

3. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. - Москва: Вузовский учебник, 2014. - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=426936

4. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 248 с.: 60x88 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Наука и практика). (о) ISBN 978-5-369-01228-4 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/414488

5. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2015. - 192 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-001648-1 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/508590

7.2. Дополнительная литература:

1. Хруцкий В.Е., Гамаюнов В.В. Внутрифирменное бюджетирование. Настольная книга по постановке финансового планирования. - 2-е изд, перераб и доп..- М.: Финансы и статистика, 2005. - 464 с.

2. Головань С.И. Бизнес-планирование и инвестирование: учеб.- Ростов н/Д: Феникс, 2009.-363

3. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование: Учебник. - 2-е изд., испр. и доп. - М.:ИНФРА-М, 2003. - 400 с

4. Буров В.П. Бизнес-план фирмы: теория и практика: учеб.пособие.- Ростов н/Д: Феникс, 2013.

5. Вовремя и в рамках бюджета: Управление проектами по методу критической цепи / Лич Л., - 3-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 354 с.: ISBN 978-5-9614-5004-0 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/912559

6. Баринов Владимир Александрович. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Баринов В. А. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-082-5 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/502635

7.3. Интернет-ресурсы:

Информационный портал Московской межбанковской валютной биржи - http://www.micex.ru

Официальный сайт компании Альт-Инвест - http://www.alt-invest.ru/index.php/ru/

Система профессионального анализа рынков и компаний СПАРК - http://www.spark-interfax.ru

Электронно-правовая система Гарант - http://www.garant.ru

Электронно-правовая система Консультант Плюс - http://www.consultant.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Бизнес-планирование в организации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе " БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС " БиблиоРоссика " представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента" , доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Освоение дисциплины предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Cre i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен обучающимся. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС "ZNANIUM.COM" соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):
Сафиуллин А.Р. _____
Шугаепова А.А. _____
Равзиева Д.И. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Абдуллина С.Н. _____
Валитов Шамиль Махмутович _____
"__" _____ 201 __ г.