

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр бакалавриата Экономика



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Стратегические корпоративные финансы

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе ПО

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Анкудинов А.Б. (кафедра управления корпоративными финансами, Институт управления, экономики и финансов), ABApkudinov@kpfu.ru ; доцент, к.н. Хайруллина Э.И. (кафедра управления корпоративными финансами, Институт управления, экономики и финансов), Ellyk1@mail.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| ОПК-4 | способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность |
| ПК-11 | способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критерии социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий |
| ПК-4 | способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты |
| ПК-5 | способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений |
| ПК-8 | способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии |

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основные элементы финансовой стратегии компании, оперирующей в условиях глобальных финансовых и товарных рынков;
- методологические основы взаимосвязи между выбором стратегии финансирования и базовыми концепциями финансового менеджмента;
- стратегические аспекты формирования оптимальной структуры активов и пассивов современной корпорации;
- основы формирования инвестиционной и рисковой стратегии компании в условиях высококонкурентного рынка;
- стратегические аспекты взаимосвязи дивидендной, инвестиционной и финансовой политики компании;
- содержание политики транспарентности и корпоративного управления, как составляющих финансовой стратегии.

Должен уметь:

- осуществлять информационное обеспечение процесса стратегического управления корпоративными финансами;
- выполнять оценку риска и доходности отдельных направлений деятельности компаний в долгосрочной перспективе;
- обосновывать принимаемые управленческие решения в терминах устойчивого формирования акционерной стоимости, определяемой рыночными и фундаментальными оценками;
- выявлять стратегических стейкхолдеров фирмы и формировать устойчивую систему взаимодействия с ними, обеспечивающую достижение долгосрочных целей развития бизнеса;
- использовать альтернативные возможности финансирования и прогнозировать финансовые последствия принятия альтернативных стратегий в области краткосрочного и долгосрочного финансирования;
- обосновывать стратегические решения в области корпоративных слияний и поглощений.

Должен владеть:

- навыками формирования комплексной долгосрочной финансовой стратегии, обеспечивающей достижение установленных целей;
- методологическими основами принятия стратегических решений в области формирования структуры собственности, оптимизации структуры и стоимости капитала, выработки инвестиционной, дивидендной и рисковой политики предприятия, оптимизации политики транспарентности, создания управлеченческих механизмов контроля конфликтов интересов;
- современными стратегиями поведения компаний-эмитентов на рынках капиталов и денежных рынках;
- практическими навыками формирования корпоративной политики в области краткосрочного и долгосрочного финансирования, обеспечивающей устойчивое развитие бизнеса;
- навыками стратегического финансового планирования на корпоративном уровне.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- интегрировать общую стратегию развития бизнеса и финансовую стратегию в целях обеспечения достижения установленных целей;
- формировать финансовую составляющую корпоративной стратегии и критически анализировать результативность ее реализации в условиях динамично меняющейся внешней среды;
- корректировать отдельные составляющие корпоративной финансовой стратегии в зависимости от изменения внешних условий.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.24 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.01 "Экономика (не предусмотрено)" и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 54 часа(ов), в том числе лекции - 26 часа(ов), практические занятия - 28 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 54 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 5 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

| N | Разделы дисциплины / модуля | Семестр | Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Самостоятельная работа |
|----|---|---------|--|----------------------|---------------------|------------------------|
| | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Общая стратегия развития бизнеса и финансовая стратегия | 5 | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 2. | Тема 2. Основные составляющие и методологические аспекты выбора финансовой стратегии | 5 | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 3. | Тема 3. Стратегические аспекты ценностно-ориентированного управления корпоративными финансами | 5 | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 4. | Тема 4. Инвестиционная стратегия компании как источник создания акционерной стоимости | 5 | 4 | 4 | 0 | 8 |
| 5. | Тема 5. Стратегические аспекты финансирования за счет собственных средств | 5 | 2 | 2 | 0 | 4 |

| N | Разделы дисциплины / модуля | Семестр | Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Самостоятельная работа |
|-----|--|---------|--|----------------------|---------------------|------------------------|
| | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 6. | Тема 6. Долговое финансирование как элемент финансовой стратегии | 5 | 4 | 4 | 0 | 6 |
| 7. | Тема 7. Политика компании в области структуры капитала | 5 | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 8. | Тема 8. Стратегические аспекты дивидендной политики корпорации | 5 | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 9. | Тема 9. Политика транспарентности и корпоративное управление как составляющие финансовой стратегии | 5 | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 10. | Тема 10. Стратегические решения в области корпоративных слияний и поглощений | 5 | 2 | 2 | 0 | 4 |
| 11. | Тема 11. Стратегическое финансовое планирование в корпорациях и обоснование темпов устойчивого роста | 5 | 2 | 2 | 0 | 6 |
| | Итого | | 26 | 28 | 0 | 54 |

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Общая стратегия развития бизнеса и финансовая стратегия

Финансовая стратегия фирмы в контексте стратегических целей развития бизнеса. Идентификация ключевых компетенций, оценка перспектив роста, оценка качества внешней среды осуществления бизнеса, наличие стратегического плана трансформации ключевых компетенций в устойчивые конкурентные преимущества как необходимые условия реализации основной стратегической цели управления корпоративными финансами ? устойчивой генерации акционерной стоимости. Финансовые ограничения и их влияние на общую бизнес-стратегию.

Стадии жизненного цикла продукта в соответствии с теорией Раймонда Вернона и финансовая стратегия фирмы. Финансовое обеспечение стадии внедрения (?младенчества?). Венчурное финансирование. Финансовая политика фирмы в условиях роста спроса на продукт. Финансовая экономия масштаба. Финансовая стратегия компаний в условиях зрелости продукта: финансовое обеспечение перемещения производства в страны с более низкими издержками, вертикальных и горизонтальных интеграций. Стадия упадка и ее финансовые последствия.

Тема 2. Основные составляющие и методологические аспекты выбора финансовой стратегии

Основные составляющие финансовой стратегии: структура источников финансирования; структура собственности; инвестиционная политика, рисковая политика; дивидендная политика; политика транспарентности; механизмы корпоративного управления, используемые для контроля возможных конфликтов интересов и информационной асимметрии.

Базовая концепция финансового менеджмента ? компромисс между риском и доходностью ? и выбор финансовой стратегии. Нестоимостные факторы выбора финансовой стратегии: контроль, гибкость, транспарентность. Рыночная эффективность и стратегические финансовые решения.

Стратегические стейкхолдеры фирмы и необходимость формирования устойчивой системы взаимодействия с ними.

Тема 3. Стратегические аспекты ценностно-ориентированного управления корпоративными финансами

Создание фундаментальной стоимости как стратегическая цель управления корпоративными финансами. Экономические ренты как источники формирования акционерной стоимости.

Политика компании в отношении нефинансовых стейкхолдеров и создание стоимости.

Стратегическое планирование на основе показателей акционерной стоимости. Поддержание долгосрочной жизнеспособности ценностно-ориентированного управления.

Ценностно-ориентированное управление на основе инвестиций в инновации. Место и роль инноваций в системе факторов стоимости.

Продуктовые инновации как источник создания акционерной стоимости. Финансовые инновации и их потенциал в стратегическом создании стоимости на совершенных и несовершенных рынках.

Тема 4. Инвестиционная стратегия компаний как источник создания акционерной стоимости

Стратегические аспекты инвестиционной политики: инвестиции в реальные и финансовые активы; стратегические и портфельные инвестиции; финансовые аспекты участия в интегрированных структурах. Влияние стратегических инвестиционных решений на создание стоимости. Теория ?гордыни? менеджмента. Теория ?миопии? фондового рынка.

Инвестиционные решения и риск. Дерево решений как инструмент стратегического планирования инвестиций. Оценка стоимости стратегических инвестиций. Понятия экономической и стратегической стоимости (ценности) бизнеса. Управленческая гибкость как стратегический фактор создания акционерной стоимости. Управление рыночной стоимостью бизнеса на основе применения встроенных опционов.

Мониторинг и переоценка инвестиционных проектов после их принятия и в процессе осуществления как элемент инвестиционной стратегии компании.

Проблемы использования учетных оценок в стратегическом инвестиционном анализе.

Использование показателей остаточного дохода в системе оценки эффективности инвестиционной политики компаний.

Тема 5. Стратегические аспекты финансирования за счет собственных средств

Собственные средства и их экономическая природа. Собственники, как держатели остаточных требований на активы фирмы. Уставный капитал фирмы и его роль. Вклад в уставный капитал фирмы, как опцион на будущие доходы. Нераспределенная прибыль, как источник долгосрочного финансирования. Стратегия финансирования на основе внутренних источников; ее преимущества и ограничения.

Публичное размещение долевых ценных бумаг. Принятие решения об IPO. Ценообразование при первичной эмиссии долевых ценных бумаг. Дополнительные эмиссии и разводнение капитала. Издержки размещения и их роль в принятии финансовых решений.

Тема 6. Долговое финансирование как элемент финансовой стратегии

Заемные средства, их экономическое содержание и характеристика. Безусловный характер требований кредиторов и финансовый риск. Долговое финансирование как источник дополнительных преимуществ на конкурентном продуктовом рынке.

Стратегические аспекты выбора инструментов краткосрочного и долгосрочного заемного финансирования. Защита интересов кредиторов.

Проектное финансирование, его основные характеристики, преимущества и недостатки.

Арендное (лизинговое) финансирование: экономическая природа, преимущества, недостатки, влияние на показатели корпоративной финансовой отчетности. Стратегические мотивы использования арендного (лизингового) финансирования.

Тема 7. Политика компании в области структуры капитала

Содержание, цели и задачи политики компании в области структуры капитала. Стратегические аспекты управления структурой капитала. Целевая структура капитала.

Структура капитала и акционерная стоимость.

Внешние и внутренние факторы, воздействующие на формирование структуры капитала.

Факторы, определяющие структуру капитала в условиях развитых и несовершенных рынков.

Тема 8. Стратегические аспекты дивидендной политики корпорации

Детерминанты дивидендной политики современной корпорации. Внешние факторы, определяющие дивидендную политику. Правовое регулирование дивидендной политики.

Внутренние факторы формирования дивидендной политики. Дивидендная политика и структура собственности.

Пассивная и активная политика компании в области выплаты дивидендов.

Выбор формы дивидендных выплат как стратегическое управленческое решение. Дивидендные выплаты в форме выкупа акций и дивидендные выплаты акциями.

Тема 9. Политика транспарентности и корпоративное управление как составляющие финансовой стратегии

Содержание понятия ?транспарентность? применительно к информационной политике компании. Зависимость между уровнем транспарентности и рыночной капитализацией компании. Факторы, определяющие эту зависимость. Детерминанты уровня транспарентности современных компаний на развитых и формирующихся финансовых рынках.

Механизмы корпоративного управления, используемые для контроля возможных конфликтов интересов и информационной асимметрии, как элемент финансовой стратегии.

Конфликты заинтересованных сторон, характерные для компаний, функционирующих в условиях формирующегося рынка и корпоративные механизмы их преодоления.

Тема 10. Стратегические решения в области корпоративных слияний и поглощений

Корпоративные реорганизации как составная часть общей корпоративной стратегии. Виды и мотивы корпоративных реорганизаций. Финансовое обоснование корпоративных слияний и поглощений.

Финансовые механизмы корпоративных слияний и поглощений. Методы противодействия корпоративным поглощениям и их финансовые последствия для корпоративных стейкхолдеров.

Финансирование корпоративных слияний и поглощений.

Оценка финансовой результативности корпоративных слияний и поглощений.

Тема 11. Стратегическое финансовое планирование в корпорациях и обоснование темпов устойчивого роста

Процесс финансового планирования и его этапы. Модели финансового планирования.

Моделирование достижимого роста как инструмент финансового планирования. Модель устойчивого состояния и уровень достижимого роста.

Моделирование при изменяющихся предположениях.

Применение методов линейного программирования и эконометрических методов в долгосрочном финансовом планировании.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

"Консультант Плюс" - <http://www.consultant.ru>

Информационный портал Московской межбанковской валютной биржи - <http://www.micex.ru>

Официальный сайт Министерства финансов РФ - <http://www.minfin.ru>

Система профессионального анализа рынков и компаний СПАРК - <http://www.spark-interfax.ru>

Электронно-правовые системы "Гарант" - <http://www.garant.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методология организации и проведения лекционных занятий по дисциплине предполагает, что студенты заранее знакомятся с материалами курса по учебным пособиям. Лекция же выступает своего рода навигатором при изучении курса и не предполагает дословного конспектирования. Студентам при этом рекомендуется, на основе предварительного изучения теоретического материала, заранее подготовить вопросы лектору по проблемам, изучение которых вызвало затруднения.

Практические занятия по дисциплине проводятся в интерактивной форме; в ходе них преподаватель выступает в роли модератора, а также резюмирует результаты обсуждения. На занятиях отрабатываются также практические навыки принятия управленческих решений в условиях динамично меняющейся внешней среды.

Методические материалы к курсу представляют собой вариант известного в мировой образовательной практике документа под названием 'Syllabus', однако без привязки к конкретным датам. При электронной рассылке методических материалов эта проблема легко устраняется.

Основная часть методических материалов для проведения практических занятий включает: вопросы для обсуждения, вопросы, подлежащие самостоятельной проработке студентами, контрольные вопросы и задания, вопросы и задания для самостоятельной работы, список литературы и перечень материалов для изучения по каждой теме. Кроме того, учебно-методический комплекс дисциплины содержит дополнительные материалы для самостоятельного изучения по отдельным темам курса, которые доступны на бумажном носителе и в электронном виде. При этом целью контрольных вопросов и заданий выступает, прежде всего, самоконтроль студентами уровня освоения и глубины понимания рассматриваемых в курсе проблем. Студентам рекомендуется проработать список вопросов, относящихся к каждой теме заблаговременно, чтобы, если им не удалось найти ответы на вопросы в материалах, заданных для самостоятельной проработки, задать соответствующие вопросы преподавателю.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине предусматривает:

- изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы;
- самостоятельное изучение отдельных вопросов, (детальное) рассмотрение которых вынесено за рамки аудиторных занятий. Перечень указанных вопросов по темам приведен выше;
- исследование интернет-сайтов публичных компаний, международных организаций и правительственные учреждений для получения данных, необходимых при выполнении заданий для самостоятельной работы по дисциплине.

Изучение вопросов, подлежащих самостоятельной проработке и выполнение заданий для самостоятельной работы носят обязательный характер. Вопросы для самостоятельной работы не являются обязательными для обсуждения в ходе аудиторного занятия; при этом преподаватель вправе поднять соответствующий вопрос для обсуждения в ходе семинарского занятия. Задания для самостоятельного выполнения включают элементы творческого характера; их выполнение направлено на развитие навыков самостоятельного осмысления рассматриваемых в конкретной теме проблем. Преподаватель вправе проконтролировать выполнение заданий для самостоятельной работы с выставлением оценки в текущий блок. Основным критерием оценки качества выполнения заданий выступает продемонстрированное студентом понимание методологии современных корпоративных финансов и способность на этой основе сформировать аргументированные решения, подкрепленные, при необходимости, соответствующими расчетами. В расчетах округление производится до трех значащих цифр.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки "не предусмотрено".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.24 Стратегические корпоративные финансы

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе ПО

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Основная литература:

1. Ивашковская И.В. Финансовые измерения корпоративных стратегий. Стейкхолдерский подход: Монография / И.В. Ивашковская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.: 60x90 1/16. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=411717>
2. Корпоративные финансы: Учебник для ВУЗов / Под ред. М.В.Романовского, А.И.Вострокнутовой. Стандарт третьего поколения. - СПб.: Питер, 2014.
3. Ивашковская И.В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность советов директоров : монография / И.В. Ивашковская. - М. : ИНФРА-М, 2017.
- 430 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=792135>
4. Корпоративные финансы: Учебное пособие / Кокин А.С., Яшин Н.И., Яшин С.Н. и др. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 369 с <http://znanium.com/bookread2.php?book=522359>

Дополнительная литература:

1. Корпоративное управление : учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 272 с. + Доп. материалы. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=661781>
2. Корпоративные финансы: Учебник/Самылин А. И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 472 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=502324>
3. Финансовая архитектура компаний. Сравнительные исслед. на развитых и развив. рынках: Моногр./ И.В.Ивашковская и др.; Под науч. ред. И.В. Ивашковской. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 238 с.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=471624>

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.24 Стратегические корпоративные финансы

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе ПО

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.