

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр бакалавриата Экономика



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

### Программа дисциплины

Корпоративная социальная ответственность и социально-ответственное инвестирование  
Б1.В.ДВ.24

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе ПО

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Анкудинов А.Б. , Галимова М.С.

**Рецензент(ы):**

Усанова Д.Ш.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Хайруллин И. Г.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: экономика):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 950089717

Казань  
2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Анкудинов А.Б. кафедры финансов организаций Институт управления, экономики и финансов, ABAnkudinov@kpfu.ru; старший преподаватель, б/с Галимова М.С. кафедры финансов организаций Институт управления, экономики и финансов, MSYarovinskaya@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины выступает формирование у студентов понимания на концептуальном уровне природы социальной деятельности современных коммерческих организаций, важности реализации принципов корпоративной социальной ответственности в контексте устойчивого развития бизнеса, сущности и экономического содержания социально-ответственного инвестирования. Кроме того, освоение дисциплины предполагает развитие у студентов навыков практического применения управленческих технологий, направленных на устойчивое (sustainable) удовлетворение интересов широкого круга потребителей социальных инвестиций. Программа предусматривает освоение современных методов принятия управленческих решений в области корпоративных финансов на основе критериев социальной эффективности бизнеса.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.24 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Данная учебная осваивается на четвертом курсе (8 семестр).

Изучению дисциплины 'Корпоративная социальная ответственность и социально-ответственное инвестирование' предшествует освоение следующих дисциплин: 'Корпоративные финансы (базовый курс)', 'Институциональная экономика', 'Финансы организаций', 'Финансовые институты и рынки', 'Финансы публичных компаний'.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- концептуальные основы управления финансами корпорации на основе этических критериев;
- базовые концепции, лежащие в основе этического подхода к организации современных финансов;
- основные подходы к социальной ответственности в рамках различных моделей корпоративного управления.
- основные стратегии социально-ответственного инвестирования.

2. должен уметь:

- формулировать цель и задачи управления финансами корпорации в контексте общей концепции этики в бизнесе;
- реализовывать в практическом плане философию управления, направленного на удовлетворение интересов нефинансовых стейкхолдеров в контексте устойчивого развития бизнеса;
- идентифицировать или этичные источники формирования акционерной стоимости;
- применять различные индикаторы создания акционерной стоимости, учитывающие, в том числе, репутационные эффекты.
- критически анализировать результативность использования конкретных моделей реализации политики социально-ответственного инвестирования, в том числе на основе применения эмпирических методов анализа, корректируя отдельные параметры этих моделей для достижения максимального эффекта.

3. должен владеть:

- сложившейся в теории корпоративной социальной ответственности и социально-ответственного инвестирования терминологией, в том числе на иностранном языке (английский);
- методологией формирования и методикой расчета ценностных индикаторов, реализующих различные концепции оценки эффективности управления компанией, реализующей принципы социальной ответственности;
- основными методами оценки уровня социальной ответственности бизнеса;
- основными методами составления компенсационных планов менеджеров в системе управления, ориентированной на создание акционерной стоимости и ценности для нефинансовых стейкхолдеров.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- принимать финансовые и инвестиционные решения, не противоречащие концепции социальной ответственности и этичности корпорации;

- инкорпорировать принципы социальной ответственности в корпоративную стратегию и критически анализировать результативность ее реализации;
- поддерживать корпоративную финансовую культуру на уровне, соответствующем этическим требованиям современного финансового рынка.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Этика бизнеса, устойчивое развитие и концепция корпоративной социальной ответственности	6		4	4	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Социальная ответственность как элемент стратегического управления корпорацией	6		2	2	0	Дискуссия
3.	Тема 3. Ценностно-ориентированное управление и корпоративная социальная ответственность	6		2	2	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Развитие корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом	6		4	4	0	Презентация
5.	Тема 5. Регулирование корпоративной социальной ответственности в России	6		2	4	0	Письменная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки	6		4	4	0	Письменное домашнее задание
7.	Тема 7. Социально-ответственные инвестиции: понятие и формы	6		2	2	0	Устный опрос
8.	Тема 8. Инструменты социально-ответственного инвестирования	6		2	2	0	Устный опрос
9.	Тема 9. Коллективные инвесторы как институты социально-ответственного инвестирования	6		2	2	0	Эссе
10.	Тема 10. Исламские финансы как альтернативный подход к корпоративной социальной ответственности	6		2	2	0	Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	Экзамен
	Итого			26	28	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Этика бизнеса, устойчивое развитие и концепция корпоративной социальной ответственности

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Сущность и понятие этики применительно к современной корпорации. Принципы этики современного бизнеса. Основные концепции этики бизнеса: утилитаризм, деонтическая этика, этика справедливости. Основные элементы этики публичной корпорации: противодействие экспроприации квазиаргент, сглаживание информационной асимметрии. Устойчивое развитие и социальная ответственность. Развитие концепции ответственности бизнеса: от агентской теории к теории стейкхолдеров. Корпорация как моральный агент: ?невидимая рука?, ?рука государства? и ?рука менеджмента?. Стейкхолдеры современной корпорации: классификация, идентификация специфических ?стейков?. Проблемы конкуренции стейкхолдеров корпорации. Широкий и узкий подходы к определению стейкхолдеров корпорации. Корпоративная социальная ответственность как инструмент гармонизации разнонаправленных интересов стейкхолдеров. Факторы и предпосылки развития концепции социальной ответственности корпорации. Эволюция концепции социальной ответственности: корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная восприимчивость, корпоративная социальная деятельность. Современное представление о корпоративной социальной ответственности: пирамида А. Кэрролла.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**



Занятие 1. 1. Этика и этикет в современных финансах. 2. Принципы этики бизнеса. 3. Основные концепции этики бизнеса. 4. Основные элементы этики бизнеса. 5. Понятие устойчивого развития и его взаимосвязь с корпоративной социальной ответственностью. 6. Ответственность бизнеса в рамках агентской и стейкхолдерской теорий корпоративного управления. 7. Корпорация как моральный агент. Занятие 2. 1. Определение стейкхолдеров современной корпорации в широком и узком смысле. 2. Проблемы идентификации стейкхолдеров различных групп стейкхолдеров. 3. Подходы к классификации стейкхолдеров корпорации. 4. Учет интересов различных групп стейкхолдеров в рамках агентской и стейкхолдерской теорий корпоративного управления. 5. Корпоративная социальная ответственность, как инструмент гармонизации интересов различных групп стейкхолдеров. 6. Основные факторы и предпосылки развития концепции социальной ответственности. 7. Эволюция концепции социальной ответственности. 8. Уровни корпоративной социальной ответственности по А. Кэрроллу.

## **Тема 2. Социальная ответственность как элемент стратегического управления корпорацией**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Нормативный подход к корпоративной социальной ответственности. Концептуальное содержание критики корпоративной социальной ответственности: М. Дженсен, Т. Левитт, М. Фридман. Инструментальный подход к корпоративной социальной ответственности. Социальная ответственность как инструмент достижения стратегических целей компании. Инкорпорирование принципов социальной ответственности в корпоративную стратегию. Политика социальной ответственности: сущность и содержание. Совместимость категорий прибыльности, социальной ответственности и конкурентоспособности. Теория заинтересованных сторон стейкхолдеров, ресурсная и отраслевая концепции. Корпоративная социальная ответственность как рациональный отклик компании на систему противоречивых ожиданий заинтересованных сторон, направленный на поддержание устойчивого развития и как элемент стратегического управления.

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

1. Нормативный подход к социальной ответственности бизнеса. 2. Основные направления критики концепции социальной ответственности. 3. Инструментальный подход к социальной ответственности бизнеса. 4. Политика социальной ответственности как элемент стратегического управления. 5. Разрешение противоречия между главной целью управления корпоративными финансами и социально ответственной деятельностью корпорации в рамках стратегического управления.

## **Тема 3. Ценностно-ориентированное управление и корпоративная социальная ответственность**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Содержание и эволюция концепции ценностно-ориентированного управления. Роль менеджмента в управлении, ориентированном на создание стоимости для акционеров и ценности для нефинансовых стейкхолдеров компании. Формирование акционерной стоимости через создание ценности для заинтересованных сторон корпорации в рамках агентской и стейкхолдерской теорий корпоративного управления. Механизм влияния корпоративной социальной ответственности на стоимость бизнеса. Преимущества компаний, реализующих концепцию корпоративной социальной ответственности. Результаты деятельности компании и модель пяти уровней континуума корпоративной социальной ответственности Х. Джонсона. Эмпирические исследования влияния корпоративной социальной ответственности на стоимость публичных корпораций: отрицательное влияние, нейтральное влияние, позитивное влияние. Сигнальная (репутационная) теория и теория (не)достаточности ресурсов как альтернативные теоретические подходы к обоснованию взаимосвязи корпоративной социальной ответственности и стоимости корпорации.

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

1. Сущность концепции ценностно-ориентированного управления. 2. Формирование акционерной стоимости и создание ценности для нефинансовых стейкхолдеров в рамках агентского и стейкхолдерского подходов. 3. Влияние реализации политики корпоративной социальной ответственности на стоимость бизнеса. 4. Анализ возможных результатов деятельности в рамках модели пяти уровней континуума социальной ответственности Х. Джонсона. 5. Результаты эмпирических исследований влияния корпоративной социальной ответственности на стоимость компании. 6. Сигнальная теория и теория (не)достаточности ресурсов.

#### **Тема 4. Развитие корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом** **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Генезис и эволюция социальной ответственности бизнеса в странах Запада и Востока. Становление и развитие корпоративной социальной ответственности и этики бизнеса в странах с развитыми финансовыми рынками. Особенности формирования политики социальной ответственности бизнеса в странах формирующихся рыночных экономик. Факторы и предпосылки, определяющие политику социальной ответственности отечественных компаний. Специфика реализации принципов корпоративной социальной ответственности в России. Направления социальной политики отечественных компаний. Проблемы реализации корпоративной социальной ответственности российскими компаниями. Роль некоммерческих организаций (НКО) в реализации корпоративной политики социальной ответственности. Роль ассоциаций, инициативных групп и объединений (Ассоциация менеджеров, АКООС, РСПП и др.) в продвижении идей и принципов социальной ответственности в России. Специфика социальной ответственности компаний различных отраслей промышленности. Социальная ответственность как фактор эффективности деятельности промышленных компаний. Особенности социальной ответственности в ритейле. Социальная ответственность в сфере услуг.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Занятие 1. 1. Социальная ответственность бизнеса в странах Запада и Востока. 2. Развитие корпоративной социальной ответственности в США и России. 3. Реализация принципов социальной ответственности в практике отечественных компаний. 4. Анализ основных направлений реализации политики социальной ответственности в России. 5. Природа проблем, препятствующих эффективной реализации концепции социальной ответственности российскими компаниями. Занятие 2. 1. Сущность и виды НКО в России 2. Функции НКО и их роль в реализации принципов социальной ответственности бизнеса. 3. Анализ роли действующих ассоциаций, инициативных групп и объединений в реализации принципов корпоративной социальной ответственности. 4. Корпоративная социальная ответственность промышленных предприятий. 5. Корпоративная социальная ответственность в сфере ритейла. 6. Особенности корпоративной социальной ответственности в сфере услуг и образовательной деятельности.

#### **Тема 5. Регулирование корпоративной социальной ответственности в России** **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Налоговые аспекты корпоративной политики социальной ответственности. Государственное регулирование: анализ нормативно-правовой базы. Корпоративное регулирование: корпоративные программы социальной ответственности, корпоративные кодексы. Надкорпоративное регулирование. Частно-государственное партнерство в сфере реализации корпоративной социальной ответственности.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Анализ налоговых аспектов реализации принципов корпоративной социальной ответственности. 2. Анализ действующей нормативно-правовой базы, регулирующей корпоративную социальную ответственность в России. 3. Уровень корпоративного регулирования социальной ответственности. 4. Особенности надкорпоративного регулирования социальной ответственности бизнеса. 5. Принципы реализации частно-государственного партнерства в сфере корпоративной социальной ответственности.

#### **Тема 6. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки**

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**



Нефинансовая отчетность, ее содержание и роль в управлении компанией. Современные стандарты и требования к нефинансовой отчетности. Состав и структура нефинансовой отчетности отечественных компаний. Аудит корпоративной нефинансовой отчетности. Проблемы формирования нефинансовой отчетности. Особенности нефинансовой отчетности отечественных компаний. Проблемы оценки эффективности корпоративной социальной ответственности (КСО). Внешние и внутренние системы оценки эффективности политики социальной ответственности. Анализ существующих отечественных и зарубежных рейтингов социальной ответственности компаний. Использование рейтингов корпоративной социальной ответственности в эмпирическом анализе эффективности КСО.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Занятие 1. 1. Сущность и значение нефинансовой отчетности в деятельности современной публичной компании. 2. Анализ существующих стандартов социальной отчетности. Проблемы объективности формирования количественных оценок. 3. Особенности нефинансовой отчетности отечественных компаний. 4. Принципы и механизмы аудита нефинансовой отчетности компании. Занятие 2. 1. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности и способы ее оценки. 2. Основные проблемы оценки эффективности социальной ответственности российских компаний. 3. Внешние системы оценки корпоративной социальной ответственности: социальные рейтинги и индексы. 4. Внутренние системы оценки корпоративной социальной ответственности: разработка целевых показателей и мотивационных планов менеджмента. 5. Роль рейтингов в развитии корпоративной социальной ответственности.

**Тема 7. Социально-ответственные инвестиции: понятие и формы**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Социальные инвестиции и социальное финансирование. Содержание социально-ответственных инвестиций: корпоративная социальная ответственность, государственные инвестиции в социальную сферу, институциональные социальные инвесторы. Классификации социально-ответственных инвестиций: по типу, по объекту, по форме. Развитие социально-ответственного инвестирования в Европе, США и России. Основные направления критики социально-ответственного инвестирования.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Понятия социально-ответственного и социального инвестирования и их взаимосвязь в управлении корпорацией. 2. Содержание и принципы социально-ответственных инвестиций. 3. Основы классификации социально-ответственных инвестиций. 4. Стратегии социально-ответственного инвестирования. 5. Концептуальные основы критики социально-ответственного инвестирования и их анализ. 6. Принципы формирования социально-ответственных портфелей. 7. Перспективы развития социально-ответственного инвестирования в России и в мире.

**Тема 8. Инструменты социально-ответственного инвестирования**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Принципы социально-ответственного инвестирования. Мотивы социально-ответственного инвестирования. Характеристики социально-ответственного инвестирования: цели, критерии и методы отбора социальных инвестиций. Формы и направления социально-ответственного инвестирования: Инструменты социально-ответственного инвестирования. Нефинансовая отчетность корпорации как основной источник информации для социально ориентированных инвесторов.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Мотивы инвесторов, выбирающих социально-ответственное инвестирование. 2. Критерии и методы отбора социальных инвестиций. 3. Сравнительный анализ основных инструментов социально-ответственного инвестирования. 4. Нефинансовая отчетность как единственный доступный массовому инвестору источник информации о реализации принципов социальной ответственности компаний.

**Тема 9. Коллективные инвесторы как институты социально-ответственного инвестирования**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Стратегии социально-ответственного инвестирования: отсеивание, ликвидация, активизм держателя акций, позитивное инвестирование. SRI-фонды как институциональные игроки рынка социальных инвестиций. Основные направления деятельности SRI-фондов. Обзор ключевых SRI фондов: эндаумент фонды, социально-ответственные фонды и управляющие компании, пенсионные фонды, страховые компании, фонды прямого инвестирования, финансовые институты развития местных сообществ, социально-ответственные банки. Эмпирические исследования эффективности SRI-фондов. Роль рейтингов социальной ответственности корпораций в социально ответственном инвестировании.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Стратегии социально-ответственного инвестирования. 2. Обзор ключевых SRI-фондов. 3. Направления исследований эффективности SRI фондов. 4. Роль рейтингов социальной ответственности корпораций в социально ответственном инвестировании.

**Тема 10. Исламские финансы как альтернативный подход к корпоративной социальной ответственности**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Исламские финансы ? становление и тенденции развития, дискуссионные вопросы применимости в современных экономических условиях. Принципы исламской экономики. Ограничения в исламской экономике. Экономическое содержание исламских финансов. Исламские механизмы финансирования. Возможности применения исламских механизмов финансирования и инвестирования в мультикультурных обществах.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Особенности исламской системы финансирования. 2. Принципы исламских финансов. 3. Ключевые понятия исламских финансов: риба, гарар, мейсир. 4. Основные механизмы исламского финансирования: основанные на участии в капитале, основанные на аналоге долгового финансирования, основанные на принципе благотворительного участия.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Этика бизнеса, устойчивое развитие и концепция корпоративной социальной ответственности	6		подготовка к устному опросу	2	Устный опрос
2.	Тема 2. Социальная ответственность как элемент стратегического управления корпорацией	6		подготовка к дискуссии	2	Дискуссия
3.	Тема 3. Ценностно-ориентированное управление и корпоративная социальная ответственность	6		подготовка к устному опросу	2	Устный опрос
4.	Тема 4. Развитие корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом	6		подготовка к презентации	2	Презентация

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Регулирование корпоративной социальной ответственности в России	6		подготовка к письменной работе	2	Письменная работа
6.	Тема 6. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки	6		подготовка домашнего задания	2	Письменное домашнее задание
7.	Тема 7. Социально-ответственные инвестиции: понятие и формы	6		подготовка к устному опросу	2	Устный опрос
8.	Тема 8. Инструменты социально-ответственного инвестирования	6		подготовка к устному опросу	2	Устный опрос
9.	Тема 9. Коллективные инвесторы как институты социально-ответственного инвестирования	6		подготовка к эссе	1	Эссе
10.	Тема 10. Исламские финансы как альтернативный подход к корпоративной социальной ответственности	6		подготовка к контрольной работе	1	Контрольная работа
	Итого				18	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины 'Корпоративная социальная ответственность и социально-ответственное инвестирование' предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: презентации и кейсы, в том числе с использованием программных приложений пакета Microsoft.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Этика бизнеса, устойчивое развитие и концепция корпоративной социальной ответственности

Устный опрос , примерные вопросы:

Дайте определение этики и этикету применительно к современным финансам. Тождественны ли эти понятия? Перечислите основные принципы этики бизнеса. Почему противодействие злоупотреблению информационной асимметрией и экспроприации квазиаренды рассматривается как основной элемент корпоративной финансовой этики? Дайте определения корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. Идентичны ли эти понятия?

Охарактеризуйте механизм ответственности компании в рамках агентской и стейкхолдерской теорий корпоративного управления. В чем заключаются принципиальные отличия ответственности корпорации в рамках двух изученных теорий? Дайте определение корпорации как морального агента. Какие противоречия существуют в рамках данной теории? Дайте определение стейкхолдеров корпорации в узком и широком смысле. Охарактеризуйте стейки? различных групп стейкхолдеров корпорации. Как можно классифицировать стейкхолдеров современной корпорации? Каким образом учитываются интересы стейкхолдеров в рамках агентской и стейкхолдерской теорий корпоративного управления. Какие проблемы при этом возникают? Как эти проблемы могут быть решены? В чем причина и предмет конкуренции стейкхолдеров компании, какую роль играет социальная ответственность в вопросе гармонизации интересов различных групп стейкхолдеров? Назовите основные факторы и предпосылки становления и развития концепции корпоративной социальной ответственности. Охарактеризуйте уровни корпоративной социальной ответственности пирамиды А. Кэрролла.

## **Тема 2. Социальная ответственность как элемент стратегического управления корпорацией**

Дискуссия, примерные вопросы:

Изучите развитие концепции социальной ответственности в рамках нормативного и инструментального подходов. На чем основана критика нормативного подхода к корпоративной социальной ответственности? Что лежит в основе противоречий между целями управления корпоративными финансами и целями социально-ответственного ведения бизнеса? Возможно ли примирение этих противоречий. В каком случае социальная ответственность может считаться элементом стратегического управления корпорацией?

## **Тема 3. Ценностно-ориентированное управление и корпоративная социальная ответственность**

Устный опрос, примерные вопросы:

Дайте определение ценностно-ориентированного управления. В чем заключается сущность концепции управления, ориентированного на создание стоимости для акционеров и ценности для нефинансовых стейкхолдеров компании? Что отличает управление, ориентированное на создание стоимости для акционеров и ценности для нефинансовых стейкхолдеров компании от принятой ранее бухгалтерской парадигмы? Какова роль менеджера в управлении компанией, ориентированного на создание стоимости для акционеров и ценности для нефинансовых стейкхолдеров? Перечислите преимущества компаний, реализующих концепцию корпоративной социальной ответственности. Опишите механизм влияния корпоративной социальной ответственности на стоимость бизнеса. Охарактеризуйте результаты деятельности компании в рамках модели пяти уровней Х. Джонсона. Классифицируйте существующие эмпирические исследования влияния корпоративной социальной ответственности на стоимость бизнеса. Как Вы думаете, от каких факторов зависит достоверность результатов подобных исследований? Что представляет собой сигнальная теория? Каковы основные постулаты теории (не)достаточности ресурсов?

## **Тема 4. Развитие корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом**

Презентация, примерные вопросы:

Разработать вариант политики социальной ответственности для следующих видов бизнеса: - Ритейл цифровой электроники в крупном городе. - Промышленное предприятие, градообразующее. - Консалтинговые услуги в сфере бизнес-планирования и ведения бухгалтерского учета. - Бизнес-школа (МВА)

## **Тема 5. Регулирование корпоративной социальной ответственности в России**

Письменная работа, примерные вопросы:

Проанализируйте законодательную базу по корпоративной социальной ответственности. Какие преимущества с точки зрения законодательства получают социально-ответственные компании?

## **Тема 6. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки**

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Предложите систему внутренних критериев оценки эффективности социальной ответственности в рамках стоимостного управления.

### **Тема 7. Социально-ответственные инвестиции: понятие и формы**

Устный опрос , примерные вопросы:

Дайте определение категориям социально-ответственного инвестирования и социального инвестирования. Идентичны ли данные категории? Назовите принципы социально-ответственного инвестирования. Какие вы знаете классификации социально-ответственных инвестиций? Каковы принципы формирования социально-ответственного портфеля? Охарактеризуйте перспективы развития корпоративного социального инвестирования.

### **Тема 8. Инструменты социально-ответственного инвестирования**

Устный опрос , примерные вопросы:

Каковы мотивы инвесторов, выбирающих социально-ответственное инвестирование? Назовите основные методы и критерии отбора социально-ответственных направлений инвестирования. Охарактеризуйте роль нефинансовой отчетности в принятии решения об осуществлении социально-ответственного инвестирования. Какие инструменты социально-ответственного инвестирования Вам известны?

### **Тема 9. Коллективные инвесторы как институты социально-ответственного инвестирования**

Эссе , примерные вопросы:

Перспективы развития социально-ответственного инвестирования в России

### **Тема 10. Исламские финансы как альтернативный подход к корпоративной социальной ответственности**

Контрольная работа , примерные вопросы:

Особенности агентской и стейкхолдерской теорий корпоративного управления. Классификация стейкхолдеров современной компании ? основные подходы. Факторы и предпосылки развития социальной ответственности и этических финансов. Основные аспекты критики социальной ответственности бизнеса. Особенности нормативного и инструментального подходов к социальной ответственности. Механизм влияния социальной ответственности на стоимость бизнеса. Каковы функции НКО и какую роль могут сыграть НКО в вопросе реализации принципов социальной ответственности отечественных компаний? Основные направления реализации политики социальной ответственности отечественными компаниями. Сущность и классификация социально-ответственных инвестиций. Методы и инструменты социально-ответственного инвестирования. Экономическое содержание исламских финансов.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Тематика эссе к экзамену:

1. Этика и этикет применительно к современному бизнесу.
2. Этический бизнес и интересы стейкхолдеров.
3. Гармонизация интересов стейкхолдеров и целевая функция фирмы.
4. Агентская и стейкхолдерская модели корпоративного управления.
5. Критика стейкхолдерской модели корпоративного управления: содержание и последствия.
6. Конкуренция стейкхолдеров за ресурсы компании: причины и экономические последствия.
7. Социальная ответственность как инструмент гармонизации интересов различных стейкхолдеров.
8. Контрактная теория Р. Коуза и социальная ответственность компаний.
9. Факторы развития социальной ответственности бизнеса в России и за рубежом.
10. Нормативный и инструментальный подходы к социальной ответственности.



11. Социальная ответственность и устойчивое развитие компании.
12. Анализ современных теорий влияния социальной ответственности на стоимость компании и их применимость в условиях отечественного рынка.
13. Социальная ответственность на несовершенных рынках: проблемы и перспективы.
14. Роль и значение нефинансовой отчетности компании.
15. Проблемы развития социальной ответственности в России.
16. Налоговые аспекты политики социальной ответственности.
17. Управление социальной ответственностью: методы, оценка эффективности.
18. Сравнительный анализ существующих рейтингов социальной ответственности.
19. Особенности политики социальной ответственности в промышленности.
20. Преимущества компаний, реализующих политику социальной ответственности.
21. Сущность исламских финансов.
22. Основные направления реализации политики социальной ответственности в России и за рубежом.
23. Информационная поддержка становления и развития социальной ответственности в России.
24. Анализ существующей нормативной базы реализации политики социальной ответственности бизнеса.
25. Традиционный и социально ответственный подходы к инвестициям.
26. Корпоративные социально-ответственные инвестиции и интересы стейкхолдеров.
27. Проблемы оценки эффективности государственных инвестиций в социальную сферу.
28. Коллективные и частные социально-ответственные инвестиции.
29. Цели и мотивы социально-ответственного инвестирования.
30. Формы и направления социально-ответственного инвестирования.
31. Сравнительный анализ основных инструментов социально-ответственного инвестирования.
32. Корпоративная нефинансовая отчетность: необходимость или лишние траты средств акционеров корпорации?
33. Предпосылки развития социально-ответственного инвестирования в России и в мире.
34. Коллективные социально-ответственные инвестиции и фонды - дань моде или реальная эффективность вложения капитала.

### **7.1. Основная литература:**

- Благов Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. - Высшая школа менеджмента СПбГУ.- 2-е изд. СПб.: Изд-во 'Высшая школа менеджмента', 2011. (ЭБС znanium.com)
- 2) Гончарова Е. Об инновационной природе социальных финансов // Интернет-журнал 'Науковедение', Вып. 2 (21), 2014. (ЭБС znanium.com)
  - 3) Ивашковская И.В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров. - М.: ИНФРА-М, 2012. (ЭБС znanium.com)
  - 4) Коуз Р. Фирма, рынок и право / Пер. с англ. - М.: Директ-Медиа. - 2010.
  - 5) Новичков А. В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений. - Издат.-торг. корпорация 'Дашков и К', 2012. (ЭБС znanium.com)
  - 6) Островский А. В. Коллективные инвесторы как институты социально-ответственного инвестирования // Интернет-журнал 'Науковедение', Вып. 1, 2014. (ЭБС znanium.com)

### **7.2. Дополнительная литература:**

- 1) Голованова Е.Н. Инвестиции в человеческий капитал предприятия. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М., 2011. (ЭБС znanium.com)



2) Матягина А.М., Смирнова Е.В. Экологически ответственный бизнес: Учебное пособие. - М.: Форум, 2012. (ЭБС znanium.com)

3) Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. Под ред. А.А.Московской. М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2011. (ЭБС Bibliorossica.com)

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека портала НКО России - <http://portal-nko.ru/biblio>

Официальный сайт ассоциации менеджеров России - <http://amr.ru/>

Официальный сайт РА Эксперт - <http://www.raexpert.ru>

Официальный сайт российского союза промышленников и предпринимателей - <http://рспп.рф/>

7. Система профессионального анализа рынков и компаний СПАРК - <http://www.spark-interfax.ru>

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Корпоративная социальная ответственность и социально-ответственное инвестирование" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Освоение дисциплины "Корпоративная социальная ответственность и социально-ответственное инвестирование" предполагает использование мультимедийной аудитории.

Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория необходима для проведения лекционных и отдельных семинарских занятий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Галимова М.С. \_\_\_\_\_

Анкудинов А.Б. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Усанова Д.Ш. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.