

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

**Программа дисциплины**  
**Экономический анализ Б1.Б.21**

Направление подготовки: 38.03.06 - Торговое дело

Профиль подготовки: Коммерция

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Нестеров В.Н. , Шабанова Л.Б. , Мияссаров Ильнур Равилевич , Зюзина Светлана Васильевна

**Рецензент(ы):**

Дашин А.К. , Ушакова Т.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Нестеров В. Н.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 949980717

Казань  
2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Нестеров В.Н. кафедра экономического анализа и аудита Институт управления, экономики и финансов , VNNesterov@kpfu.ru ; профессор, д.н. (профессор) Шабанова Л.Б. кафедра экономического анализа и аудита Институт управления, экономики и финансов , LBShabanova@kpfu.ru ; Зюзина Светлана Васильевна ; Мияссаров Ильнур Равилевич

### 1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины: сформировать комплексную базу знаний и целостное представление об экономическом анализе как важнейшей функции управления хозяйствующими субъектами, обучить студентов практическим навыкам использования методик экономического анализа по основным направлениям деятельности хозяйствующего субъекта; подготовить обучающегося к углубленному изучению обеспечиваемых (последующих) дисциплин.

Задачи дисциплины : освоение и закрепление теоретических знаний и получение практических навыков использования инструментов анализа для расчета конкретных показателей функционирования организации с целью изучения текущего состояния и перспективного развития производственно-финансовой деятельности субъектов хозяйствования различных организационно-правовых форм.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.21 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.06 Торговое дело и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Дисциплина Б1.Б.19 'Экономический анализ' является дисциплиной базовой (общепрофессиональной) части профессионального цикла федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению Менеджмент (квалификация - бакалавр). Изучению дисциплины предшествует освоение следующих предметов по учебному плану: 'Основы менеджмента', 'Маркетинг', ' Финансы и кредит', 'Бухгалтерский учет'. Знания, полученные студентами по дисциплине 'Экономический анализ' станут базой для изучения таких дисциплин учебного плана как 'Экономико-математические методы', 'Организация производства', 'Информационные технологии' и др.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции                       | Расшифровка приобретаемой компетенции  |
|--|--|
| ПК-3<br>(профессиональные компетенции) | Готовностью к разработке процедур и методов контроля   |
| ПК-4<br>(профессиональные компетенции) | Способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач |
| ПК-7<br>(профессиональные компетенции) | Способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций          |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

ПК-3

Количественные и качественные методы анализа для принятия управленческих решений

ПК-4

Средства программного обеспечения анализа

Основные принципы и стандарты финансового учета

ПК-7

Назначение, структуру и содержание финансовой отчетности

Финансовые показатели, формируемые по данным финансовой отчетности, и методы их анализа

Назначение и содержание управленческого учета

2. должен уметь:

ПК-3

использовать количественные и качественные методы анализа для принятия управленческих решений, строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели

ПК-4

Использовать средства программного обеспечения для анализа и количественного моделирования систем управления

Применять стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности

ПК-7

Использовать данные финансового учета для составления финансовой отчетности организации

Проанализировать финансовую отчетность с целью принятия управленческих решений

Оценить эффективность различных систем управленческого учета и использовать его данные для принятия управленческих решений

3. должен владеть:

ПК-3

Навыками использования количественных и качественных методов анализа для принятия управленческих решений в практической деятельности

ПК-4

Навыками использования средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления

Основными принципами ведения финансового учета

ПК-7

Основными приемами составления финансовой отчетности

Приемами и способами анализа финансовой отчетности

Методами калькулирования и анализа себестоимости продукции

4. должен демонстрировать способность и готовность:

ПК-3

Определить необходимость использования количественных и качественных методов анализа для решения поставленных управленческих задач в практической деятельности

ПК-4

Определить необходимость применения средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления в практической деятельности

Понять влияние стандартов финансового учета на содержание учетной политики организации

ПК-7

Выявить взаимосвязь финансового учета и показателей финансовых результатов

Оценить влияние методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации

Оценить и интерпретировать финансовые показатели и принять обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые

Оценить эффективность различных систем управленческого учета

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

| N  | Раздел<br>Дисциплины/<br>Модуля   | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды и часы<br>аудиторной работы,<br>их трудоемкость<br>(в часах) |                         |                        | Текущие формы<br>контроля    |
|----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|------------------------------|
|    |   |         |                    | Лекции  | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы |                              |
| 1. | Тема 1.<br>Экономический анализ<br>как база принятия<br>управленческих<br>решений | 4       | 1                  | 1   | 2                       | 0                      | Тестирование<br>Дискуссия    |
| 2. | Тема 2. Методика<br>проведения<br>комплексного<br>экономического<br>анализа       | 4       | 2                  | 1   | 2                       | 0                      | Устный опрос                 |
| 3. | Тема 3. Виды,<br>основные модели и<br>приемы<br>экономического<br>анализа         | 4       | 3                  | 1   | 2                       | 0                      | Устный опрос                 |
| 4. | Тема 4. Методы<br>экономического<br>анализа                                       | 4       | 4                  | 1   | 2                       | 0                      | Дискуссия                    |
| 5. | Тема 5. Анализ в<br>системе маркетинга  | 4       | 5                  | 2   | 2                       | 0                      | Тестирование<br>Устный опрос |
| 6. | Тема 6. Анализ и<br>управление объемом<br>производства и<br>продаж                | 4       | 7                  | 1   | 2                       | 0                      | Тестирование                 |
| 7. | Тема 7. Анализ<br>организационно-технического<br>уровня производства              | 4       | 8                  | 1   | 2                       | 0                      | Тестирование<br>Устный опрос |

| N   | Раздел<br>Дисциплины/<br>Модуля                                 | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды и часы<br>аудиторной работы,<br>их трудоемкость<br>(в часах) |                         |                        | Текущие формы<br>контроля    |
|-----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|------------------------------|
|     |   |         |                    | Лекции  | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы |                              |
| 8.  | Тема 8. Анализ и управление затратами и себестоимостью          | 4       | 9                  | 2   | 2                       | 0                      | Тестирование<br>Устный опрос |
| 9.  | Тема 9. Анализ и оценка использования производственных ресурсов | 4       | 11                 | 4   | 2                       | 0                      | Тестирование<br>Тестирование |
| 10. | Тема 10. Финансовые результаты организации и методы их анализа  | 4       | 15                 | 2   | 2                       | 0                      | Устный опрос                 |
| 11. | Тема 11. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений | 4       | 17                 | 2   | 2                       | 0                      | Устный опрос<br>Тестирование |
| 12. | Тема 12. Финансовое состояние организации и методы его анализа  | 4       | 18                 | 4   | 4                       | 0                      | Тестирование                 |
| 13. | Тема 13. Диагностика риска банкротства                          | 4       | 22                 | 4   | 2                       | 0                      | Устный опрос                 |
|     | Тема . Итоговая форма контроля                                  | 4       |                    | 0   | 0                       | 0                      | Экзамен                      |
|     | Итого   |         |                    | 26  | 28                      | 0                      |                              |

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Экономический анализ как база принятия управленческих решений

#### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Место экономического анализа в системе экономических наук. Роль и значение экономического анализа в управлении. Содержание и последовательность проведения финансового и управленческого анализа.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Понятие экономического анализа. 2. Роль комплексного анализа в управлении. 3. Перспективы развития экономического анализа в условиях рыночной экономики. 4. Предмет и задачи экономического анализа.

### Тема 2. Методика проведения комплексного экономического анализа

#### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Информационная база для проведения экономического анализа. Основные этапы работ по организации проведения экономического анализа на предприятии. Структура комплексного бизнес-плана. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. 2. Информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности. 3. Факторы, резервы повышения эффективности производства.

### Тема 3. Виды, основные модели и приемы экономического анализа

#### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Система показателей как объекты экономического анализа. Классификация видов и направлений экономического анализа. Характеристика типов и моделей экономического анализа. Основные приемы экономического анализа.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Виды экономического анализа. 2. Метод и приемы экономического анализа. 3. Способы (приемы) факторного анализа.

**Тема 4. Методы экономического анализа**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Методы факторного анализа (метод цепных подстановок, метод разниц абсолютных величин, метод разниц относительных величин). Балансовый метод анализа. Индексный метод. Вертикальный, горизонтальный и рендовый методы анализа. Маржинальный анализ (графический и расчетно-аналитический подход). Функционально-стоимостной анализ.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Состав и последовательность применения приемов и способов экономического анализа 2. Детерминированный и стохастический факторный анализ 3. Факторный анализ (метод цепных подстановок, метод разниц абсолютных величин, метод разниц относительных величин) 3. Логические способы обработки информации

**Тема 5. Анализ в системе маркетинга**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Основное содержание и задачи маркетингового анализа. Анализ и оценка жизненного цикла товара. Анализ спроса и предложения. Оценка стратегии формирования рыночной цены. Анализ цен и конкурентоспособности товара. Оценка методов стимулирования продаж.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Понятие маркетингового анализа, его содержание, цель и задачи; 2. Анализ рынков сбыта продукции; 3. Анализ ценовой политики организации; 4. Анализ товаров и товарной политики.

**Тема 6. Анализ и управление объемом производства и продаж**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Содержание, цели и задачи анализа объема производства и продаж. Анализ динамики и выполнения плана производства и продажи продукции. Анализ использования производственных мощностей. Анализ показателей производственной программы. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ ритмичности работы предприятия. Анализ качества и обновления продукции. Анализ потерь от брака. Анализ факторов и оценка резервов увеличения выпуска и продажи продукции.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Цель, задачи и источники информации анализа производства и продаж продукции. Показатели произведенной и реализованной продукции, методика их расчета. 2. Анализ динамики и структуры продаж. 3. Анализ ассортимента и структуры выпускаемой продукции. 4. Анализ качества продукции. 5. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции. 6. Анализ ритмичности выпуска продукции. 7. Резервы роста производства и реализации продукции.

**Тема 7. Анализ организационно-технического уровня производства**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Анализ научно-технического уровня производства. Анализ технической оснащенности производства. Оценка возрастного состава основных фондов. Анализ и оценка уровня организации производства и управления. Анализ организационной структуры предприятия. Анализ эффективности управления. Жизненный цикл изделия, техники, технологии и учет их влияния на анализ организационно-технического уровня производства.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Понятие технико-организационного уровня, его показатели, цель анализа, направления анализа, источники информации. 2. Анализ технической оснащенности производства. 3. Анализ организации производства и труда. 4. Анализ уровня организации управления. 5. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня.

## **Тема 8. Анализ и управление затратами и себестоимостью**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Содержание и задачи анализа себестоимости. Анализ затрат по экономическим элементам. Анализ затрат по статьям калькуляции. Анализ себестоимости важнейших видов продукции. Факторный анализ затрат на 1 рубль товарной продукции. Особенности анализа прямых материальных затрат и затрат на оплату труда (оценка трудоемкости, ресурсоемкости и фондоемкости продукции). Анализ косвенных затрат и резервы их снижения. Оценка резервов снижения себестоимости продукции.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Задачи анализа и источники информации анализа затрат. Показатели затрат и себестоимости продукции, методика их расчета. 2. Анализ динамики и структуры затрат. Факторный анализ себестоимости продукции. 3. Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции. 4. Анализ затрат по экономическим элементам. Особенности анализа прямых, постоянных и переменных затрат.

## **Тема 9. Анализ и оценка использования производственных ресурсов**

### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

состава, структуры и динамики основных средств. Анализ обеспеченности, состава, структуры и динамики основных средств. Анализ эффективности использования производственного оборудования. Анализ использования производственной мощности предприятия. Анализ фондоотдачи основных средств. Факторный анализ фондорентабельности. Анализ использования материальных ресурсов. Значение, задачи и источники информации анализа материальных ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ показателей эффективности использования материальных ресурсов. Нормирование как инструмент управления материальными ресурсами. Анализ использования трудовых ресурсов. Содержание и роль анализа использования трудовых ресурсов в управлении затратами предприятия. Анализ обеспеченности, состава, и динамики трудовых ресурсов предприятия. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ использования фонда оплаты труда.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Задачи и источники анализа материальных ресурсов. 2. Анализ обеспеченности материальными ресурсами. 3. Анализ использования материальных ресурсов. 4. Факторный анализ материалоемкости продукции. 5. Задачи анализа и источники информации для анализа трудовых ресурсов. 6. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. 7. Анализ движения рабочей силы. Анализ использования трудовых ресурсов. 8. Анализ производительности труда.

## **Тема 10. Финансовые результаты организации и методы их анализа**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Содержание, цели и задачи анализа финансовых результатов организации. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов. Анализ формирования показателей финансовых результатов. Анализ состава и динамики прибыли организации. Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ взаимосвязи прибыли и движения денежных средств (прямой и косвенный методы анализа денежных потоков). Анализ рентабельности предприятия и резервы ее повышения. Оценка использования прибыли и прогнозирование прибыли на основе рядов динамики.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Задачи анализа финансовых результатов и источники информации. Формирование и расчет показателей прибыли. 2. Анализ динамики и структуры доходов и расходов организации, динамики финансовых результатов по данным отчетности. 3. Анализ использования чистой прибыли. 4. Анализ факторов, влияющих на величину прибыли. Резервы роста прибыли. 5. Анализ рентабельности деятельности организации. Показатели рентабельности и методы их расчета.

## **Тема 11. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**



Содержание, задачи и источники информации для анализа капитальных вложений. Анализ выполнения плана капитальных вложений по видам и по объектам вложений. Оценка динамики капитальных вложений по видам и по объектам вложений. Анализ затрат на капитальные вложения по видам и по объектам вложений. Оценка доходности капитальных вложений. Прогнозирование эффективности инвестиционной деятельности. Показатели эффективности финансовых вложений.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Понятие капитальных и финансовых вложений и оценка их эффективности 2. Показатели эффективности капитальных и финансовых вложений 3. Методика инвестиционного анализа

**Тема 12. Финансовое состояние организации и методы его анализа**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Содержание, задачи и методы анализа финансового состояния предприятия. Оценка имущественного состояния предприятия. Анализ ликвидности, платежеспособности и кредитоспособности предприятия. Анализ показателей финансовой устойчивости организации. Типы финансовой устойчивости. Факторный анализ рентабельности.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Понятие финансового состояния, цель анализа, направления анализа. Источники информации. 2. Анализ имущественного положения организации по данным финансовой отчетности. 3. Анализ платежеспособности организации. 4. Анализ финансовой устойчивости организации.

**Тема 13. Диагностика риска банкротства**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Сущность, виды и причины банкротства. Оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности баланса. Оценка платежеспособности на основе изучения потоков денежных средств. Методы диагностики вероятности банкротства. Пути финансового оздоровления предприятия.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Сущность, виды и причины банкротства. 2. Оценка платежеспособности на основе изучения потоков денежных средств. 3. Методы диагностики вероятности банкротства. 4. Использование Z моделей Альтмана. 5. Пути финансового оздоровления предприятия.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

| N  | Раздел Дисциплины   | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|---|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Тема 1. Экономический анализ как база принятия управленческих решений | 4       | 1               | подготовка к дискуссии                | 1                      | Дискуссия                             |
|    |   |         |                 | подготовка к дискуссии                | 1                      | дискуссия                             |
|    |   |         |                 | подготовка к тестированию             | 1                      | Тестирование                          |
|    |   |         |                 | подготовка к тестированию             | 1                      | тестирование                          |
| 2. | Тема 2. Методика проведения комплексного экономического анализа       | 4       | 2               | подготовка к устному опросу           | 2                      | Устный опрос                          |
|    |   |         |                 | подготовка к устному опросу           | 2                      | устный опрос                          |

| N   | Раздел Дисциплины   | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|-----|---|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 3.  | Тема 3. Виды, основные модели и приемы экономического анализа   | 4       | 3               | подготовка к устному опросу           | 2                      | Устный опрос                          |
|     |   |         |                 | подготовка к устному опросу           | 2                      | устный опрос                          |
| 4.  | Тема 4. Методы экономического анализа                           | 4       | 4               | подготовка к дискуссии                | 4                      | дискуссия                             |
| 5.  | Тема 5. Анализ в системе маркетинга                             | 4       | 5               | подготовка к тестированию             | 1                      | Тестирование                          |
|     |   |         |                 | подготовка к тестированию             | 1                      | тестирование                          |
|     |   |         |                 | подготовка к устному опросу           | 1                      | Устный опрос                          |
|     |   |         |                 | подготовка к устному опросу           | 1                      | устный опрос                          |
| 6.  | Тема 6. Анализ и управление объемом производства и продаж       | 4       | 7               |                                       | 1                      | кейс                                  |
|     |   |         |                 | подготовка к тестированию             | 2                      | Тестирование                          |
|     |   |         |                 | подготовка к тестированию             | 1                      | тестирование                          |
| 7.  | Тема 7. Анализ организационно-технического уровня производства  |         | 8               | подготовка к тестированию             | 1                      | Тестирование                          |
|     |   |         |                 | подготовка к тестированию             | 1                      | тестирование                          |
|     |   |         |                 | подготовка к устному опросу           | 1                      | Устный опрос                          |
|     |   |         |                 | подготовка к устному опросу           | 1                      | устный опрос                          |
| 8.  | Тема 8. Анализ и управление затратами и себестоимостью          | 4       | 9               | подготовка к тестированию             | 1                      | Тестирование                          |
|     |   |         |                 | подготовка к тестированию             | 2                      | тестирование                          |
|     |   |         |                 | подготовка к устному опросу           | 1                      | Устный опрос                          |
|     |   |         |                 | подготовка к устному опросу           | 2                      | устный опрос                          |
| 9.  | Тема 9. Анализ и оценка использования производственных ресурсов | 4       | 11              | подготовка к тестированию             | 4                      | тестирование                          |
| 10. | Тема 10. Финансовые результаты организации и методы их анализа  | 4       | 15              | подготовка к устному опросу           | 4                      | устный опрос                          |
| 11. | Тема 11. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений | 4       | 17              | подготовка к тестированию             | 1                      | тестирование                          |
|     |   |         |                 | подготовка к устному опросу           | 1                      | устный опрос                          |

| N   | Раздел Дисциплины  | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|-----|--|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 12. | Тема 12. Финансовое состояние организации и методы его анализа | 4       | 18              |                                       | 2                      | кейс                                  |
|     |  |         |                 | подготовка к тестированию             | 2                      | тестирование                          |
| 13. | Тема 13. Диагностика риска банкротства                         | 4       | 22              | подготовка к устному опросу           | 4                      | Устный опрос                          |
|     |  |         |                 | подготовка к устному опросу           | 2                      | устный опрос                          |
|     | Итого  |         |                 |                                       | 54                     |                                       |

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Формирование компетенций обучающегося осуществляется через систему образовательных технологий. В рамках дисциплины 'Экономический анализ' предусмотрены традиционные образовательные технологии и интерактивные методы обучения.

Традиционные образовательные технологии: лекция, выступления на семинарах и практических занятиях, опрос, решение ситуационных заданий, выполнение практических заданий, тестирование, работа с нормативными актами, периодической и учебной литературой, выступление с сообщениями и докладами, самостоятельная работа.

В ходе организации самостоятельной работы студентов преподавателем решаются следующие задачи: углублять и расширять их профессиональные знания; формировать у них интерес к учебно-познавательной деятельности; научить студентов овладевать приемами процесса познания; развивать у них самостоятельность, активность, ответственность; развивать познавательные способности будущих специалистов.

В рамках дисциплины 'Экономический анализ' организация самостоятельной работы студентов предполагает:

- внеаудиторную самостоятельную работу (решение ситуационных заданий, подготовка к практическим и семинарским занятиям, подготовка сообщений и докладов).
- аудиторную самостоятельную работу, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя.

Интерактивные методы обучения включают: учебная дискуссия (6 часов), круглый стол (14 часов).

Содержание традиционных образовательных технологий, а также содержание и порядок проведения интерактивных занятий представлены в фондах оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине 'Экономический анализ'.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Экономический анализ как база принятия управленческих решений

Дискуссия, примерные вопросы:

1. Методика проведения экономического анализа.
2. Анализ динамики и выполнения плана производства и продажи продукции.

дискуссия, примерные вопросы:

1. Экономический анализ как база принятия управленческих решений.
2. Место экономического анализа в системе экономических наук.
3. Роль и значение экономического анализа в управлении.
4. Содержание и последовательность проведения финансового и управленческого анализа.

Тестирование, примерные вопросы:

61. Индикатором спроса на акции компании служит показатель рыночной активности: а? дивидендная доходность б? отношение "цена акции / прибыль на акцию", Р/Е в? прибыль на акцию г? отношение рыночной цены акции к ее книжной цене 62. Верные утверждения: а? финансы фирмы - это ее денежные средства б? на предприятии может возникнуть ситуация, когда при наличии прибыли нет денег на счетах в банке в? предприятие, берущее кредит в банке, находится в плохом финансовом состоянии г? ускоренная амортизация способствует увеличению уровня самофинансирования 63. Верные утверждения: а? ускоренная амортизация способствует увеличению уровня самофинансирования б? индексация - способ сохранения реальной величины денежных ресурсов в условиях инфляции в? итог баланса отражает рыночную оценку фирмы г? собственный капитал компании - полный синоним понятия "чистые активы"

тестирование , примерные вопросы:

1. Слово ?анализ? обозначает: а) разложение, разделение изучаемого объекта на части; б) соединение различных частей изучаемого объекта; в) разделение и соединение. 2. Предметом экономического анализа являются: а) явления природы; б) кругооборот капитала; в) хозяйственные процессы и их конечные результаты. 3. Оценка динамики основных показателей деятельности - это а) предмет анализа; б) задача анализа; в) метод анализа. 4. К учетно-отчетным источникам информации относятся: а) бизнес-планы; б) бухгалтерская и статистическая отчетность; в) материалы ревизий. 5. Теория игр относится к методам: а) экономической кибернетики и математики; б) исследования операций и принятия решений; в) статистическим. 6. По субъектам различают анализ: а) внешний и внутренний; б) отраслевой и межотраслевой; в) оперативный и ретроспективный. 7. По охвату изучаемых объектов анализ подразделяется на: а) вертикальный и горизонтальный; б) комплексный и тематический; в) сплошной и выборочный. 8. Сравнение фактических показателей с плановыми является сущностью анализа: а) вертикального; б) горизонтального; в) трендового. 9. Функционально-стоимостной анализ ? это метод а) поиска более дешевых способов выполнения главных функций; б) линейного программирования; в) максимизации затрат.

## **Тема 2. Методика проведения комплексного экономического анализа**

Устный опрос , примерные вопросы:

86. Убытки предприятия отражаются в: а ? активах баланса предприятия б? отчете о движении денежных средств в? отчете о финансовых результатах. 87. В понятие "рентабельность бизнеса" входит: а ? отношение полученной предприятием выручки к сумме производственных затрат б? относительная доходность, измеряемая в процентах к затратам средств или капитала в? чистая прибыль на один рубль объема реализованной продукции г? отношение прибыли на единицу продукции к отпускной цене предприятия за единицу продукции д? полученный предприятием чистый доход 88. Рентабельность реализованной продукции рассчитывается как отношение: а ? балансовой прибыли к полной себестоимости реализованной продукции б? прибыли от производства и реализации продукции к общим затратам на производства в ? прибыли от производства и реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции г? прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции д? балансовой прибыли к объему реализованной продукции

устный опрос , примерные вопросы:

5. Методика проведения экономического анализа. 6. Информационная база для проведения экономического анализа. 7. Основные этапы работ по организации проведения экономического анализа 8. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.

## **Тема 3. Виды, основные модели и приемы экономического анализа**

Устный опрос , примерные вопросы:

15. Маржинальный анализ (графический и расчетно-аналитический подход) 16. Функционально-стоимостной анализ.

устный опрос , примерные вопросы:

9. Типология видов и направлений экономического анализа. 10. Типы и модели экономического анализа. .

## **Тема 4. Методы экономического анализа**

дискуссия , примерные вопросы:

11. Методы и приемы экономического анализа. 12. Методы факторного анализа (методы цепных подстановок, разниц).. 13. Балансовый метод анализа. Индексный метод. Примеры применения. 14. Вертикальный, горизонтальный и трендовый методы анализа.

### **Тема 5. Анализ в системе маркетинга**

Тестирование , примерные вопросы:

81. Внереализационными доходами являются: а ? полученные санкции за нарушение условий договоров и контрактов б ? прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году в ? прибыль от реализации основных фондов г? дивиденды по акциям и доходы по другим ценным бумагам, принадлежащим предприятию 82. Балансовая прибыль предприятия включает в себя: а? выручку от реализации продукции за вычетом налогов и акцизов б ? разность между объемом реализованной продукции в денежном выражении и ее себестоимостью в ? прибыль, остающуюся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и сборов в бюджет г? прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации, доходы от внереализационных операций 83. Чистая прибыль предприятия определяется как разница между: а ? балансовой прибылью и обязательными отчислениями от прибыли в бюджет, фонды и резерв вышестоящей организации б ? валовыми доходами предприятия и совокупными издержками на производство и реализацию продукции в ? балансовой прибылью и отчислениями в фонды и резервы предприятия г? балансовой прибылью и прибылью от внереализационных мероприятий

тестирование , примерные вопросы:

1. Маркетинговый анализ ? это: а) система изучения финансов предприятия; б) система изучения товарных рынков; в) система подбора кадров предприятия; г) система изучения направлений вложения инвестиций. 2. Ценовая политика организаций - это а) принципы и порядок установления цен; б) система действий предприятия, связанная со сбытом товаров; в) принципы и порядок кадров предприятия; 3. Товарная политика предприятия - это а) Решения предприятия по формированию ассортимента товаров; б) система действий предприятия, связанная со сбытом товаров; в) система действий предприятия, связанная с разработкой товаров 4. Совокупность характеристик товара и условий, сопутствующих его продаже ? это: а) конкурентоспособность товара; б) рентабельность товара; в) товарная политика организации; г) ценность товара. 5. Содержание маркетингового анализа: а) изучение технической и снабженческой политики предприятия; б) изучение кадровой и социальной политики предприятия; в) изучение инвестиционной и финансовой политики предприятия; г) изучение товарной, ценовой и сбытовой политики предприятия.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Типы и модели экономического анализа. 2. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ.

устный опрос , примерные вопросы:

17. Содержание и задачи маркетингового анализа. 18. Анализ спроса и предложения, рыночной цены. Оценка конкурентоспособности продукции.

### **Тема 6. Анализ и управление объемом производства и продаж**

кейс , примерные вопросы:

19.Содержание, цели и задачи анализа объема производства и продаж. 20. Анализ динамики и выполнения плана производства и продажи продукции. 21.Анализ использования производственных мощностей. Анализ показателей производственной программы. 22. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. 23. Анализ ритмичности работы предприятия. 24. Анализ качества и обновления продукции. Анализ потерь от брака. 25. Анализ факторов и оценка резервов увеличения выпуска и продажи продукции.

Тестирование , примерные вопросы:

1. Типы и модели экономического анализа. 2. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ.

тестирование , примерные вопросы:

1. Валовая продукция - это стоимость: а) реализованной продукции; б) отгруженной покупателям продукции; в) всей произведенной продукции, включая незавершенное производство. 2. Объем продаж определяется: а) отпускной ценой, включая НДС; б) отпускной ценой, не включая НДС; в) рыночной ценой. 3. Объем реализации представляет собой: а) стоимость произведенной продукции; б) стоимость реализованной продукции; в) стоимость отгруженной продукции. 4. Товарная продукция отличается от валовой: а) разницей по налогу на добавленную стоимость; б) остатками нереализованной продукции; в) остатками незавершенного производства. 5. Основными показателями объема производства являются: а) отгруженная продукция; б) валовая продукция; в) готовая продукция на складе.

### **Тема 7. Анализ организационно-технического уровня производства**

Тестирование , примерные вопросы:

1. Анализ показателей эффективности использования материальных ресурсов. Факторный анализ материалоотдачи. 2. Показатели эффективности капитальных вложений.

тестирование , примерные вопросы:

1. Уровень автоматизации и механизации трудовых процессов характеризует: а) уровень организации управления; б) уровень развития производства; в) уровень организации производства. 2. Уровень автоматизации труда ? это отношение: а) числа работников, занятых на механизированных работах, к числу работников, занятых на автоматизированных работах; б) числа работников, занятых на автоматизированных работах, к числу работников, занятых на механизированных работах; в) числа работников, занятых на автоматизированных работах, к общей численности работников. 3. Оценка управленческих решений относится к анализу: а) хозяйственной деятельности предприятия; б) финансового состояния предприятия; в) инвестиционной деятельности организации. 4. Уровень обеспеченности работников организации основными фондами характеризуется коэффициентом а) фондорентабельности; б) фондовооруженности; в) фондоемкости. 5. Техничко-организационный уровень производства ? это: а) уровень организации производства и труда; б) уровень оборачиваемости средств организа;ции в) уровень рентабельности деятельности. 6. Уровень организации производства оценивается: а) показателями платежеспособности; б) показателями деловой активности; в) показателями организации производственного процесса.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Методы факторного анализа (модели цепных подстановок, разниц). 2. Анализ и оценка резервов увеличения выпуска и продажи продукции.

устный опрос , примерные вопросы:

26. Анализ научно-технического уровня производства. 27. Анализ технической оснащенности производства. Оценка уровня организации и управления производством.

### **Тема 8. Анализ и управление затратами и себестоимостью**

Тестирование , примерные вопросы:

1. Анализ эффективности использования производственного оборудования. 2. Факторный анализ рентабельности.

тестирование , примерные вопросы:

1. Себестоимость единицы продукции определяется: а) переменными расходами на 1 руб. товарной продукции; б) отношением прямых расходов к переменным; в) делением общих расходов на количество произведенной продукции. 2. Расходы на 1 руб. продукции рассчитываются как отношение: а) прямых расходов к косвенным; б) переменных расходов к косвенным; в) общей суммы расходов к стоимости выпущенной продукции. 3. Прямые затраты ? это: а) затраты на производство продукции; б) затраты на реализацию продукции; в) затраты на управление организацией. 4. Себестоимость продукции ? это: а) затраты на производство и реализацию продукции; б) номенклатура изготавливаемой продукции; в) технология изготовления продукции. 5. Удельная себестоимость ? это затраты: а) общие по предприятию за отчетный период; б) на одну единицу продукции; в) на содержание и ремонт оборудования.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Анализ использования трудовых ресурсов. 2. Оценка имущественного состояния предприятия.

устный опрос , примерные вопросы:

28. Содержание и задачи анализа затрат и себестоимости. 29. Анализ затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. 30. Анализ себестоимости важнейших видов продукции. Факторный анализ затрат на 1 рубль товарной продукции. 31. Анализ прямых материальных затрат и затрат на оплату труда (оценка трудоемкости, ресурсоемкости и фондоемкости продукции).. 32. Анализ косвенных затрат и резервы их снижения.

### **Тема 9. Анализ и оценка использования производственных ресурсов**

тестирование , примерные вопросы:

1. Материалоемкость определяется отношением: а) объема выпуска продукции к затратам материальных ресурсов на этот выпуск; б) материальных затрат на выпуск продукции к объему ее выпуска; в) материальных затрат к прибыли от продаж. 2. Материалоотдача рассчитывается как отношение: а) материальных затрат на выпуск продукции к объему ее выпуска; б) прибыли от продаж к материальным затратам; в) объема выпуска продукции к затратам материальных ресурсов на этот выпуск. 3. Материальные ресурсы ? это часть: а) оборотных активов организации; б) внеоборотных активов организации; в) капитала организации. 4. Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции ? это: а) материалоотдача; б) материалоемкость; в) соотношение материальных затрат и себестоимости выпущенной продукции. 5. Важнейшим показателем эффективности использования материальных ресурсов является: а) производительность труда; б) материалоемкость; в) рентабельность продаж. 1. Коэффициент текучести кадров ? это отношение: а) численности уволенных и среднесписочной численности работников; б) численности выбывших и принятых работников; в) численности принятых и выбывших работников. 2. Коэффициент оборота по приему работников определяется как соотношение: а) численности принятых и выбывших работников; б) численности принятых работников и среднесписочной численности работников; в) среднесписочной численности работников и их максимальной численности. 3. Среднесписочная численность работников ? это: а) численность работников на отчетную дату; б) число выбывших работников; в) суммарная численность работников за каждый календарный день, деленная на число календарных дней отчетного периода. 4. Производительность труда (выработка) ? это: а) отношение численности работников к объему выпущенной продукции; б) отношение количества отработанных дней к числу часов, отработанных одним работником; в) отношение объема произведенной продукции за единицу времени к среднесписочной численности работников. 5. Трудоемкость продукции ? затраты времени на: а) реализацию единицы продукции; б) производство единицы продукции; в) ремонт единицы продукции.

### **Тема 10. Финансовые результаты организации и методы их анализа**

устный опрос , примерные вопросы:

46. Содержание, цели, задачи и информационная база анализа финансовых результатов предприятия. 47. Анализ формирования показателей финансовых результатов. Анализ состава и динамики прибыли предприятия. 48. Факторный анализ прибыли от продаж. 49. Анализ взаимосвязи прибыли и движения денежных средств (прямой и косвенный методы анализа денежных потоков). 50. Анализ рентабельности предприятия и резервы ее повышения.. 51. Оценка использования прибыли и ее прогнозирование на основе рядов динамики.

### **Тема 11. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений**

тестирование , примерные вопросы:

1. Капитальные вложения ? это: а) приобретение сырья и материалов; б) модернизация и капитальный ремонт оборудования; в) долгосрочные инвестиции в материальные объекты; г) вложения в долевые ценные бумаги. 2. Чистый дисконтированный доход определяется: а) отношение дисконтированного дохода к дисконтированной сумме затрат; б) разность между дисконтированным доходом и дисконтированной суммы затрат; в) отношение между капитальными вложениями и сроком окупаемости; г) отношение внутренней нормы доходности к сроку окупаемости. 3. Финансовые вложения ? это: а) приобретение сырья и материалов; б) модернизация и капитальный ремонт оборудования; в) долгосрочные инвестиции в материальные объекты; г) вложения в долевые ценные бумаги. 4. Срок окупаемости - это а) период, начиная с которого капитальные вложения покрываются суммарным дисконтированным доходом; б) период начала капитальных вложений; в) период прекращения капитальных вложений. 5. Внутренняя норма доходности представляет собой: а) разность между дисконтированным доходом и дисконтированной суммы затрат; б) отношение дисконтированного дохода к дисконтированной сумме затрат; в) норму дисконта, при которой дисконтированный доход равен дисконтированной сумме затрат.

устный опрос , примерные вопросы:

52. Содержание, задачи и источники информации для анализа капитальных вложений. 53. Анализ выполнения плана капитальных вложений по видам и по объектам вложений. 54. Оценка динамики капитальных вложений по видам и по объектам вложений. 55. Анализ затрат на капитальные вложения по видам и по объектам вложений. 56. Показатели эффективности капитальных вложений.

## **Тема 12. Финансовое состояние организации и методы его анализа**

кейс , примерные вопросы:

57. Содержание, цели, задачи и информационная база для анализа финансового состояния предприятия. 58. Оценка имущественного состояния предприятия. 59. Анализ ликвидности, платежеспособности и кредитоспособности предприятия. 60. Факторный анализ рентабельности. 61. Анализ показателей финансовой устойчивости предприятия. Типы финансовой устойчивости.

тестирование , примерные вопросы:



1. Рентабельность продаж ? это отношение суммы: а) валовой прибыли к объему продаж; б) чистой прибыли к объему продаж; в) прибыли от продаж к объему продаж. 2. Прибыль от продаж исчисляется как разница между: а) валовой прибылью и уплаченными налогами; б) объемом продаж и полной себестоимостью проданной продукции; в) объемом продаж и производственной себестоимостью проданной продукции. 3. К прочим доходам организации относится: а) выручка от продажи основных средств; б) выручка от продажи изготовленной продукции; в) выручка от оказания услуг. 4. К прочим расходам организации относятся: а) управленческие расходы; б) коммерческие расходы; в) проценты по полученным кредитам. 5. Рентабельность активов ? это отношение: а) прибыли к затратам; б) прибыли к сумме активов; в) прибыли к выручке. 6. Показатель финансового рычага определяется отношением: а) заемного капитала к собственному капиталу; б) чистой прибыли к собственному капиталу; в) прибыли до выплаты налогов к сумме собственного и заемного капиталов; г) средняя арифметическая показателей собственного капитала на начало и конец отчетного периода. 7. К показателю платежеспособности относят: а) показатель объема продаж; б) коэффициент абсолютной ликвидности; в) коэффициент маневренности собственных средств; г) коэффициент финансовой независимости. 8. Собственные оборотные средства определяются как: а) разница между капиталом и резервами и внеоборотными активами; б) разница между итогом баланса и долгосрочными пассивами; в) разница между оборотными активами и собственными средствами; г) разница между внеоборотными активами и оборотными средствами. 9. Агрегирование (уплотнение) баланса осуществляется: а) вычислением средних арифметических сумм; б) объединением в группы однородных статей; в) исключением регулирующих статей; г) добавлением регулирующих статей. 10. Анализ финансового состояния решает задачи: а) дает оценку полученных результатов деятельности организации; б) формирует финансовую стратегию организации в) оценивает платежеспособность и финансовую устойчивость организации г) дает оценку эффективности использования производственных фондов. 11. Коэффициент текущей ликвидности должен быть: а) меньше 1; б) больше 2; в) от 0,2 до 0,25; г) от 0,4 до 0,6. 12. Коэффициент финансовой независимости определяется отношением: а) собственного капитала к валюте баланса; б) собственного капитала к заемным средствам; в) заемных средств к собственным средствам г) заемных средств к валюте баланса. 13. Коэффициент финансовой устойчивости показывает: а) удельный вес заемных средств в валюте баланса; б) удельный вес собственных средств в валюте баланса; в) удельный вес собственных средств и долгосрочных займов в валюте баланса; г) удельный вес оборотных средств в валюте баланса;

### **Тема 13. Диагностика риска банкротства**

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Типология видов и направлений экономического анализа. 2. Анализ использования производственных мощностей. Анализ показателей производственной программы.

устный опрос , примерные вопросы:

62. Сущность, виды и причины банкротства. 63. Оценка платежеспособности предприятия на основе ликвидности его баланса. 64. Оценка платежеспособности на основе изучения потоков денежных средств. 65. Пути финансового оздоровления предприятий. 66. Методы диагностики вероятности банкротства.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Экзаменационные билеты

Билет ♦ 1

1. Анализ хозяйственной деятельности как база принятия управленческих решений.  
2. Методы диагностики вероятности банкротства.

Билет ♦ 2

1. Методика проведения экономического анализа.  
2. Анализ динамики и выполнения плана производства и продажи продукции.

Билет ♦ 3

1. Типология видов и направлений экономического анализа.
2. Анализ использования производственных мощностей. Анализ показателей производственной программы.

Билет ♦ 4

1. Содержание, цели и задачи анализа объема производства и продаж.
2. Методы диагностики вероятности банкротства.

Билет ♦ 5

1. Типы и модели экономического анализа.
2. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ.

Билет ♦ 6

1. Экономический анализ как база принятия управленческих решений, его цели и задачи.
2. Анализ ритмичности работы предприятия.

Билет ♦ 7

1. Содержание и последовательность проведения финансового и управленческого анализа.
2. Анализ качества и обновления продукции. Анализ потерь от брака.

Билет ♦ 8

1. Организация проведения экономического анализа: этапы проведения.
2. Балансовый метод анализа. Индексный метод. Примеры проведения.

Билет ♦ 9

1. Методы и приемы экономического анализа.
2. Анализ научно-технического уровня производства

Билет ♦ 10

1. Методы факторного анализа (модели цепных подстановок, разниц).
2. Анализ и оценка резервов увеличения выпуска и продажи продукции.

Билет ♦ 11

1. Вертикальный, горизонтальный и трендовый методы анализа.
2. Анализ технической оснащенности производства. Оценка уровня организации и управления производством.

Билет ♦ 12

1. Содержание и задачи анализа затрат и себестоимости продукции.
2. Пути финансового оздоровления предприятия.

Билет ♦ 13

1. Анализ затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции.
2. Факторный анализ прибыли от продаж.

Билет ♦ 14

1. Анализ себестоимости важнейших видов продукции. Факторный анализ затрат на 1 рубль товарной продукции.
2. Сущность, виды и причины банкротства.

Билет ♦ 15

1. Анализ прямых материальных затрат и затрат на оплату труда.
2. Анализ формирования показателей финансовых результатов.

Билет ♦ 16

1. Анализ косвенных затрат и резервы их снижения.

2. Оценка платежеспособности предприятия на основе ликвидности баланса.

Билет ♦ 17

1. Анализ использования основных средств, анализ фондоотдачи.
2. Анализ ликвидности, платежеспособности и кредитоспособности предприятия.

Билет ♦ 18

1. Анализ движения и технического состояния основных средств.
2. Содержание, цели и информационная база для анализа финансового состояния предприятия.

Билет ♦ 20

1. Анализ эффективности использования производственного оборудования.
2. Факторный анализ рентабельности.

Билет ♦ 21

1. Анализ использования производственной мощности предприятия.
2. Оценка платежеспособности предприятия на основе ликвидности баланса.

Билет ♦ 22

1. Факторный анализ фондорентабельности.
2. Анализ показателей финансовой устойчивости предприятия. Типы финансовой устойчивости.

Билет ♦ 23

1. Оценка резервов повышения эффективности управления основными средствами и увеличения выпуска продукции.
2. Анализ затрат на капитальные вложения по видам и по объектам вложений.

Билет ♦ 24

1. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
2. Оценка динамики капитальных вложений по видам и по объектам вложений.

Билет ♦ 25

1. Анализ показателей эффективности использования материальных ресурсов. Факторный анализ материалоотдачи.
2. Показатели эффективности капитальных вложений.

Билет ♦ 26

1. Анализ использования трудовых ресурсов.
2. Оценка имущественного состояния предприятия.

Билет ♦ 27

1. Анализ обеспеченности, состава и динамики трудовых ресурсов предприятия.
2. Содержание, задачи и источники информации для анализа капитальных вложений.

Билет ♦ 28

1. Анализ производительности труда.
2. Содержание, цели, задачи и информационная база анализа финансовых результатов предприятия.

Билет ♦ 29

1. Анализ использования фонда рабочего времени.
2. Анализ взаимосвязи прибыли и движения денежных средств ( прямой и косвенный методы анализа денежных потоков).

Билет ♦ 30

1. Анализ использования фонда оплаты труда.
2. Оценка использования прибыли и ее прогнозирование на основе рядов динамики.

### 7.1. Основная литература:

1. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: Инфра-М, 2014. - 366 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429595>)
2. Бирюков В. А. Теория экономического анализа: учебник / Бирюков В.А., Шаронин П.Н., - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 444 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=538674>)
3. Изюмова Е.Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышл. предпр.: Учеб. пособие / Е.Н.Изюмова и др. - 2 изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=449093>)
4. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / Д.В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 320 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407438>)
5. Мельник М. В. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / Мельник М.В., Егорова С.Е., Кулакова Н.Г. и др. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529368>)
6. Поздняков В.Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник / Под ред. В.Я. Позднякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 617 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508594>)
7. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2016. - 608 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=516525>)
8. Усенко Л. Н. Бизнес-анализ деятельности организации: Учебник / Л.Н. Усенко, Ю.Г. Чернышева, Л.В. Гончарова; Под ред. Л.Н. Усенко - М.:Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013-560с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415581>)
9. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 208 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373999>)

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Абдукаримов И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: Учебное пособие / Абдукаримов И. Т., Беспалов М. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 214 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545238>)
2. Аскеров П.Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: Учеб. пособие / П.Ф. Аскеров, И.А. Цветков и др.; Под общ. ред. П.Ф. Аскерова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457326>)
3. Бороненкова С. А. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием: Учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519276>)
4. Гарнов А. П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник/Гарнов А.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 365 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465295>)
5. Губина О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Практикум: учеб. пособие / О.В. Губина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=402717>)
6. Канке А. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Канке А.А., Кошечкина И.П., - 2-е изд., испр. и доп. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 288 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556741>)
7. Киреева Н.В. Экономический и финансовый анализ: Учеб. пособие / Н.В. Киреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 293 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369146>)

8. Климова Н. В. Экономический анализ (с традиционными и интерактивными формами обучения): Учебное пособие / Климова Н.В., - 2-е изд. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 287 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=535303>)
9. Пласкова Н. С. Финансовый анализ деятельности организации: Учебник / Пласкова Н.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с. (<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=525962>)

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Интернет проект Эконом Анализ - [www.econom-analiz.ru](http://www.econom-analiz.ru)  
Министерство финансов РФ - [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)  
справочно-правовая система ?Гарант? - [www.garant.ru](http://www.garant.ru)  
справочно-правовая система ?Консультант? - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)  
Федеральная служба государственной статистики - [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономический анализ" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

1. средства вычислительной техники.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.06 "Торговое дело" и профилю подготовки Коммерция .

Автор(ы):

Нестеров В.Н. \_\_\_\_\_

Шабанова Л.Б. \_\_\_\_\_

Мияссаров Ильнур Равилевич \_\_\_\_\_

Зюзина Светлана Васильевна \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Дашин А.К. \_\_\_\_\_

Ушакова Т.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.