

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Туристское ресурсосведение Б1.В.ОД.22

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм
Профиль подготовки: Международный туризм
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Галимов Ш.Ш. , Бабич Ирина Анатольевна

Рецензент(ы):

Фахрутдинов Р.Р.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Фахрутдинов Р. Р.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 980344617

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Галимов Ш.Ш. Кафедра всемирного культурного наследия отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия, SSGalimov@yandex.ru; Бабич Ирина Анатольевна

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование системы знаний о мировом туристском рынке, понятии и классификации туристических ресурсов региона и специфике развития туристической сферы.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.22 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в образовательную программу 43.03.02 Туризм. Осваивается на 1 курсе, во 2 семестре.

Дисциплина органично взаимосвязано с остальными предшествующими дисциплинами учебного плана: " География", "История", "Методы научных исследований".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК - 1 (профессиональные компетенции)	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
ПК-8 (профессиональные компетенции)	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные категории теории туристского ресурсосведения;
основные закономерности, факторы развития мирового туристского рынка;
основные группы туристских ресурсов;
критерии оценки туристских ресурсов;

2. должен уметь:

выделять основные группы туристских ресурсов
качественно оценивать ресурсы туристских центров как национального, так и общемирового значения

анализировать перспективы использования ресурсов региона в качестве туристских ресурсов.

3. должен владеть:

практическими навыками в решении прикладных и исследовательских задач в области использования туристского страноведения.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

повышать свой профессиональный уровень, уровень общей и профессиональной культуры, заниматься самосовершенствованием и самообразованием в сфере изучения и развития туристической индустрии.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение. Методологические основы туристского ресурсоведения	2	1	2	2	0	
2.	Тема 2. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов	2	2-3	4	4	0	Контрольная работа
3.	Тема 3. Туристический потенциал территории	2	4	2	2	0	
4.	Тема 4. Орографические туристские ресурсы и условия	2	5	2	2	0	
5.	Тема 5. Климатические условия в туризме	2	6	2	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Водные туристские условия и ресурсы	2	7	2	2	0	
7.	Тема 7. Ландшафтные туристские условия и ресурсы	2	8	2	2	0	
8.	Тема 8. Археологические туристские ресурсы	2	9	2	2	0	
9.	Тема 9. Этнологические историко-культурные туристские ресурсы	2	10	2	2	0	
10.	Тема 10. Объекты Всемирного природного и культурного наследия	2	11-12	4	4	0	
11.	Тема 11. Города как туристские центры. Музеи, театры как ресурсы туризма	2	13-14	4	4	0	Презентация
12.	Тема 12. Социально-экономические ресурсы туризма	2	15-16	4	4	0	Презентация
13.	Тема 13. Туристско - ресурсный потенциал Казани и Республики Татарстан	2	17-18	4	4	0	Творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Экзамен
	Итого			36	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Методологические основы туристского ресурсосведения

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Динамика взаимоотношений природы и общества. Глобальные геоэкологические проблемы современности. Природные и социальные ресурсы и условия жизни и хозяйственной деятельности: понятия, классификации. Свойства ресурсов. Экологическая, социальная, эстетическая, культурная или иная ценность ресурса.. Природное сырье и его запасы. Виды ресурсных оценок.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Оценка природно-ресурсного потенциала территории (акватории). Территориальные (акваториальные и аква-территориальные) природно-ресурсные системы и природно-ресурсные регионы. Туристские ресурсы. Влияние природных, историко-культурных, социально-экономических факторов на рекреацию. Принципы комплексности и дополнительности использования туристских ресурсов. Свойства туристских ресурсов.

Тема 2. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Туризм как средообусловленная сфера хозяйственной деятельности. Особенности туристского природопользования. Комплексный подход к ресурсным оценкам. Природно-ресурсное районирование. Сочетание туристской отрасли с иными видами хозяйства.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Культурно-исторические ресурсы туризма, методы их исследования и оценки Культурное наследие как туристский ресурс, его материальные и нематериальные составляющие.

Тема 3. Туристический потенциал территории

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие и структура туристического потенциала территории. Методики оценки туристического потенциала территории. Оценка качества территории для развития туризма и отдыха.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Проанализировать туристический потенциал территории при помощи различных методик.

Тема 4. Орографические туристские ресурсы и условия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Горные районы как туристские территории Влияние характера рельефа на выбор рекреантом территории для отдыха. Горные районы как туристские территории. Требования к уровню тренированности туриста, участвующего в альпинистских восхождениях. Опасные явления в горах. Лечебно-оздоровительный эффект пребывания в горах. Ограничения лечения восхождением. Ресурсы спелеотуризма. Спелеотерапия. Горнолыжный туризм. Фрирайдинг. Сноубординг. Хелли-ски. Горнолыжные центры и курорты.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Проанализировать и дать характеристику туристическому потенциалу территории с т.з. орографии.

Тема 5. Климатические условия в туризме

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Климатические компоненты как условия для совершения путешествия Климатические факторы: температуры воздуха, влажности, ветра и давления, ультрафиолетового излучения, грозовых разрядов, электромагнитных полей, ионизации воздуха, солнечной активности и т.д., создающих разнообразные физиологические эффекты. Заболевания, связанные с особенностями климата. Степень комфортности или дискомфорта климата. Экстремальные условия погод. Атмосферные стихийные бедствия. Лечебно-оздоровительный потенциал климата. Климатические курорты.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ лечебно-оздоровительного потенциала климата туристической территории. Климатические курорты туристической территории.

Тема 6. Водные туристские условия и ресурсы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Водные туристские условия и ресурсы Наличие поверхностных вод - ландшафтный компонент, способствующий развитию туризма. Воздействие на психическое состояние рекреанта отдыха у воды. Разнообразие и классификация вод. Закономерности распространения лечебных минеральных вод различных типов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Проанализировать и дать характеристику туристического потенциала территории с т.з. её водных туристических ресурсов и условий.

Тема 7. Ландшафтные туристские условия и ресурсы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Ландшафтные туристские условия и ресурсы Понятие - ландшафт. Возможности развития туризма в пределах разных ландшафтных районов. Показатель пейзажной эстетики, живописности и разнохарактерности ландшафта. Проявление фактора сезонности. Растительный покров как ресурс туризма. Рекреационное значение лесных природных комплексов и их устойчивость к рекреационному воздействию.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Проанализировать и дать характеристику туристического потенциала территории с т.з. её ландшафтных туристических ресурсов и условий.

Тема 8. Археологические туристские ресурсы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Археологические туристские ресурсы Археологические памятники и этнические особенности местного населения как культурно-исторические туристские ресурсы. Археологическое направление в туризме. Изучение туристами местных археологических достопримечательностей.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Дать характеристику популярных археологических памятников, оцениваемых как туристские объекты общемирового значения.

Тема 9. Этнологические историко-культурные туристские ресурсы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Этнологические историко-культурные туристские ресурсы Этнический и этнографический виды туризма. Туристский интерес к этнографическим особенностям населения. Памятники этнографии, отражающие этнические и культурно-бытовые процессы народов, населяющих территорию туристского посещения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Изучение и использование в туризме традиций народного искусства. Этнические особенности и ассортимент сувенирной продукции. Кулинарная специализация народов и туризм.

Тема 10. Объекты Всемирного природного и культурного наследия

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Организации всемирного культурного наследия. Характеристика их деятельности. История и структура ЮНЕСКО. Нормативная база сохранения культурного наследия. Объекты ЮНЕСКО.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Памятники ЮНЕСКО на территории Татарстана. История и перспективы.

Тема 11. Города как туристские центры. Музеи, театры как ресурсы туризма

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Современная урбанистическая культура как туристический потенциал. Туристический потенциал современного города. Туристические объекты современного города. Туристические маршруты современного города.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Города РТ как туристские ресурсы Музеи и театры Казани как ресурсы туризма.

Тема 12. Социально-экономические ресурсы туризма

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Определение и классификация социально-экономических ресурсов туризма. Инфраструктура туризма как основа социально-экономических ресурсов. Инфраструктура транспорта и туризма. Инфраструктура питания и размещения туристов.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Проанализировать и дать характеристику туристических объектов, комплексов и учреждений РФ.

Тема 13. Туристско - ресурсный потенциал Казани и Республики Татарстан

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Материальная база туристской индустрии и дополнительная рекреационная инфраструктура РТ. Ландшафтные, водные, историко-культурные, социально-экономические условия региона.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Дать характеристику этническим особенностям, объектам религиозного паломничества. Объекты, связанные с жизнью выдающийся людей. Объекты и комплексы культурного наследия. Музеи.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов	2	2-3	подготовка к контрольной работе	10	контрольная работа
11.	Тема 11. Города как туристские центры. Музеи, театры как ресурсы туризма	2	13-14	подготовка к презентации	15	презентация
12.	Тема 12. Социально-экономические ресурсы туризма	2	15-16	подготовка к презентации	15	презентация
13.	Тема 13. Туристско - ресурсный потенциал Казани и Республики Татарстан	2	17-18	подготовка к творческому заданию	14	творческое задание
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Устный опрос, письменные задания, коллоквиумы, контрольные работы, проблемные лекции, лекции-визуализации, лекции-беседы, методы группового решения творческих задач.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение. Методологические основы туристского ресурсосведения

Тема 2. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов

контрольная работа , примерные вопросы:

ТЕСТ 1. Объекты туристского страноведения. ТЕСТ 2. Функции туристского страноведения. ТЕСТ 3. Методы туристского страноведения. ТЕСТ 4. Понятие "туристский образ страны". ТЕСТ 5. Термин "географическое положение" ТЕСТ 6. Понятие Население - это. ТЕСТ 7. Урбанизация - это. ТЕСТ 8. Понятие Раса - это. ТЕСТ 9. Наибольшая в мире по численности семья народов.

Тема 3. Туристический потенциал территории

Тема 4. Орографические туристские ресурсы и условия

Тема 5. Климатические условия в туризме

Тема 6. Водные туристские условия и ресурсы

Тема 7. Ландшафтные туристские условия и ресурсы

Тема 8. Археологические туристские ресурсы

Тема 9. Этнологические историко-культурные туристские ресурсы

Тема 10. Объекты Всемирного природного и культурного наследия

Тема 11. Города как туристские центры. Музеи, театры как ресурсы туризма

презентация , примерные вопросы:

Подготовить презентацию по теме: Туристический потенциал современного города.

Презентация должна содержать не менее 20 слайдов.

Тема 12. Социально-экономические ресурсы туризма

презентация , примерные вопросы:

Подготовить презентацию по теме: Туристический потенциал географического региона

(ландшафтный, водный, орографический, климатический, историко-культурный, аспекты).

Презентация должна содержать не менее 20 слайдов.

Тема 13. Туристско - ресурсный потенциал Казани и Республики Татарстан

творческое задание , примерные вопросы:

Подготовить сообщение, мини-проект по теме: Расширение туристического потенциала РТ.

Малоизвестные туристические объекты РТ, нуждающиеся в развитии.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы для итогового контроля.

1. Понятия "страноведение", "туристское страноведение".
2. Функции и методы страноведения.
3. Специфика туристского страноведения.
4. Понятие "туристский образ страны".
5. Понятие "Географическое положение страны".
6. План изучения географического положения страны.
7. Понятие "Географическая среда".
8. Географический детерминизм и индетерминизм.
9. Основные характеристики народонаселения страны.
10. Методика исследования народонаселения страны.
11. Размещение населения.
12. Урбанизация и типы городов.
13. Расы, этносы, племена и народности.
14. Нации: сущность и характеристики.
15. Алгоритм изучения народов страны
16. Историческая характеристика страны.
17. "Мемориальная" история: сущность и основные черты.
18. Потребности туристов в исторической информации.
19. Язык в туристском страноведении.
20. Религия в сфере туризма.
21. Искусство как элемент культуры.
22. Традиции страны.
23. Народное творчество.
24. Массовая культура.
25. Общая характеристика региона Европы.
26. Франция: основные туристские характеристики.
27. Германия: основные туристские характеристики.

28. Италия: основные туристские характеристики.
29. Испания: основные туристские характеристики.
30. Англия: основные туристские характеристики.
31. Швейцария: основные туристские характеристики.
32. Чехия: основные туристские характеристики.
33. Австрия: основные туристские характеристики.
34. США: основные туристские характеристики.
35. Канада: основные туристские характеристики.
36. Мексика: основные туристские характеристики.
37. Бразилия: основные туристские характеристики.
38. Аргентина: основные туристские характеристики.
39. Куба: основные туристские характеристики.
40. Перу: основные туристские характеристики.
41. Чили: основные туристские характеристики.
42. Гаити: основные туристские характеристики.
43. Китай: основные туристские характеристики.
44. Япония: основные туристские характеристики.
45. Таиланд: основные туристские характеристики.
46. Египет: основные туристские характеристики.
47. Турция: основные туристские характеристики.
48. ОАЭ: основные туристские характеристики.
49. Израиль: основные туристские характеристики.
50. Индия: основные туристские характеристики.
51. Шри-ланка: основные туристские характеристики.
52. Мальдивские острова: основные туристские характеристики.
53. Общая характеристика Африканского региона.
54. Замбия: основные туристские характеристики.
55. Тунис: основные туристские характеристики.
56. ЮАР: основные туристские характеристики.

7.1. Основная литература:

1. География туризма : учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. -М. : АльфаМ : ИНФРАМ, 2017. - 430 с. : ил.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=702919>

2. Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие / Замедлина Е.А., Козырева О.Н. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 204 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ)

(Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-98281-121-9

<http://znanium.com/bookread2.php?book=542736>

7.2. Дополнительная литература:

Туризм и гостиничное хозяйство, Шматько, Л. П.; Жолобова, Л. В.; Ляшко, Г. И., 2010г.

Туризмоведение: Монография / Долженко Г.П., Ивлиева О.В. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2014. - 168 с. ISBN 978-5-9275-1247-8

<http://znanium.com/bookread2.php?book=552120>

7.3. Интернет-ресурсы:

Географический справочник О странах - www.ostranah.ru

Журнал =Археология, этнография и антропология Евразии= - www.archaeology.nsc.ru

Проект - www.worldgeo.ru

Страны мира - www.countries.ru

Этнография народов России - www.ethnology.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Туристское ресурсоведение" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Освоение дисциплины "Туристское ресурсоведение" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Международный туризм .

Автор(ы):

Галимов Ш.Ш. _____

Бабич Ирина Анатольевна _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Фахрутдинов Р.Р. _____

"__" _____ 201__ г.