

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

### Программа дисциплины

Национальные особенности в управлении организациями сферы услуг Б1.В.ОД.15

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент сферы услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Ибрагимова Г.М.

**Рецензент(ы):**

Разумовская Е.М.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 949963317

Казань  
2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, б/с Ибрагимова Г.М. кафедры менеджмента в социальной сфере Институт управления, экономики и финансов, GuMlbragimova@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Терпимость и толерантность к другим культурам и национальностям неотъемлемая черта характера путешественника. Составлять универсальный портрет типичного представителя какой-либо национальности не очень корректно, однако существуют определенные общие черты, которые присущи представителям отдельной нации

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.15 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Дисциплина Национальные особенности туристического бизнеса преподается для студентов по направлению: 43.03.01 Сервис

Имеет тесные взаимосвязи с такими дисциплинами как 'Основы менеджмента', 'Теория организации' 'Информационные технологии в менеджменте', 'Разработка и принятие управленческих решений' и ряда др.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-4 (профессиональные компетенции)	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

выявить особенности национального туристического бизнеса;

рассмотреть модель управления национального туристического бизнес;

выявить проблемы и задачи национального туристического бизнеса.

рассмотреть туристическую привлекательность регионов РФ

### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Индустрия туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы	7		2	4	0	Эссе Кейс
2.	Тема 2. Характеристики услуг и связанная с этим специфика управления организациями индустрии туризма	7		2	4	0	Дискуссия Деловая игра
3.	Тема 3. Национальные парки России как объекты экологического туризма	7		2	4	0	Кейс Реферат
4.	Тема 4. Проблемы и рекомендации по развитию туристского бизнеса в России.	7		2	4	0	Дискуссия Творческое задание
5.	Тема 5. Особенности национального MICE-туризма	7		2	4	0	Кейс Презентация
6.	Тема 6. Маркетинговый анализ развития национального туристического бизнеса	7		4	6	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Факторы "наделенности" как основа развития национальной индустрии туризма Туристский потенциал	7		2	4	0	Кейс
8.	Тема 8. Событийный туризм в России и за рубежом	7		2	6	0	Творческое задание Деловая игра
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	Зачет
	Итого			18	36	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Индустрия туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Особенности туристского рынка как рынка услуг Потребители туристских услуг. Стратегия обслуживания. Особенности организации программного туризма. Организация приема и обслуживание иностранных туристов.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Общее представление туристского бизнеса. Четыре этапа развития мирового туризма. В истории развития туризма различают четыре этапа: до начала XIX века - предыстория туризма; начало XIX века - начало XX века - элитарный туризм, зарождение специализированных предприятий по производству туристических услуг; начало XX века - до начала Второй мировой войны - начало становления социального туризма; после второй мировой войны - современный этап - массовый туризм, формирование туристской индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма.

### Тема 2. Характеристики услуг и связанная с этим специфика управления организациями индустрии туризма

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Неосвязаемость услуг, Неразрывность производства и потребления, изменчивость, не способность. Модель поведения потребителя туристских услуг. Приоритеты выбора потребителями туристских фирм

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Послепокупочная оценка альтернатив Модель мотивации потребителя Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности Путешествие, туризм, Осознание потребности в путешествии, формирование цели поездки. Поиск информации. Предпокупочная оценка альтернатив. Покупка и потребление. Послепокупочная оценка альтернатив.

### Тема 3. Национальные парки России как объекты экологического туризма

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Развитие туризма в национальных парках основывается на нескольких ключевых принципах. Основные проблемы, затрудняющие развитие экологического туризма в национальных парках России. Национальные парки играют особую роль в системе охраняемых природных территорий общероссийского значения.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Особо охраняемые природные территории России как основа формирования туристского природного пространства. Заповедники и национальные парки России. Статус биосферного резервата Возрастающий спрос на экологический туризм приводит к созданию и развитию особо охраняемых природных территорий (ООПТ).

#### **Тема 4. Проблемы и рекомендации по развитию туристского бизнеса в России.**

##### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Туристские кластеры: содержание, границы, механизм функционирования Система накопления стоимости в туристском кластере Конкуренция между туристскими кластерами Ромб конкурентных преимуществ М. Портера

##### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Этапы создания локального туристского кластера Классификация видов туристских кластеров По географическому расположению По стадии жизненного цикла По степени участия центров генерации инноваций По видам туристских ресурсов По масштабу По форме управления По целевым группам потребителей По способу формирования

#### **Тема 5. Особенности национального MICE-туризма**

##### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Особенностям национального MICE в современных условиях Конкуренция как двигатель снижения доходности MICE бизнеса Классификация компаний с учетом отличий и специфики деятельности. Рассмотрим основные особенности конкурентной борьбы и текущие проблемы практической работы MICE-компаний с корпоративными клиентами.

##### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

MICE в России и за рубежом основные характеристики Цели проведения MICE-мероприятий Влияние на экономику Современные тенденции Крупнейшие игроки российского MICE-рынка

#### **Тема 6. Маркетинговый анализ развития национального туристического бизнеса**

##### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Управление организацией индустрии туризма путем достижения конкурентных преимуществ на рынке Концепция маркетинга в индустрии туризма и ее связь со стратегиями формирования конкурентных преимуществ организации Ресурсы туристской организации, составляющие основу ее конкурентного преимущества Необходимые условия для осуществления и возможные риски по ряду направлений достижения конкурентных преимуществ

##### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

Периодизация подходов к концепции маркетинга Туристский маркетинг Преимущества высокого ранга Преимущества низкого ранга Схема определения конкурентных преимуществ организации индустрии туризма стратегия лидирующих позиций по издержкам Стратегия дифференциации Стратегия концентрации (фокусирования) стратегия раннего выхода на рынок стратегия интеграции

#### **Тема 7. Факторы "наделенности" как основа развития национальной индустрии туризма Туристский потенциал**

##### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Анализ мотивационных характеристик потребителей туристских услуг в национальной экономике А. Смит и его теория абсолютного преимущества Д. Рикардо в книге "Принципы политической экономии и налогового обложения" (1817). Д. Рикардо доказал, что принцип абсолютного преимущества является лишь частным случаем общего правила. Теория Хекшера - Олина

##### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Теория Хекшера - Олина в большинстве случаев применима в экономическом анализе туризма. Можно выделить три группы факторов обеспечения сравнительного преимущества страны в международной туристской деятельности: 1) природные ресурсы, историко-культурное наследие; 2) капитал; 3) трудовые ресурсы. Теория Хекшера-Олина тесно связана с концепцией жизненного цикла туристских продуктов или услуг. С. Линдер "теорию подобия стран".

#### **Тема 8. Событийный туризм в России и за рубежом**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Событийный туризм Интересы клиентов, по содержания событийного тура, можно поделить на категории: спортивные соревнования и историко-культурные мероприятия, тематические фестивали. Особенность развития событийного туризма в условиях регионального туристского рынка.

### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

В контексте маркетинговых задач типология событий основывается на анализе опыта зарубежных стран и предусматривает разделение по следующим признакам: по типу маркетинговой среды (политические, корпоративные, социальные, культурно-развлекательные, научные, спортивные); по характеру взаимодействия (формальные или неформальные); по масштабам целевой аудитории (международные, государственные, региональные, городские, корпоративные) Факторы развития событийного туризма

## **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

<b>N</b>	<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Неделя семестра</b>	<b>Виды самостоятельной работы студентов</b>	<b>Трудоемкость (в часах)</b>	<b>Формы контроля самостоятельной работы</b>
1.	Тема 1. Индустрия туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы	7			4	кейс
				подготовка к эссе	2	эссе
2.	Тема 2. Характеристики услуг и связанная с этим специфика управления организациями индустрии туризма	7		подготовка к деловой игре	4	деловая игра
				подготовка к дискуссии	2	дискуссия
3.	Тема 3. Национальные парки России как объекты экологического туризма	7			2	кейс
				подготовка к реферату	4	реферат
4.	Тема 4. Проблемы и рекомендации по развитию туристского бизнеса в России.	7		подготовка к дискуссии	4	дискуссия
				подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
5.	Тема 5. Особенности национального MICE-туризма	7			4	кейс
				подготовка к презентации	2	презентация
6.	Тема 6. Маркетинговый анализ развития национального туристического бизнеса	7		подготовка к устному опросу	8	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Факторы "наделенности" как основа развития национальной индустрии туризма Туристский потенциал	7			6	кейс
8.	Тема 8. Событийный туризм в России и за рубежом	7		подготовка к деловой игре	4	деловая игра
				подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
	Итого				54	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций и т.д.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

#### Тема 1. Индустрия туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы

кейс , примерные вопросы:

Кейс ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ: ДО БУМА ЕЩЁ ДАЛЕКО Кейс ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО ТАКОЕ ОКТОБЕРФЕСТ?

эссе , примерные темы:

Выделение достаточно четко выраженных туристских зон и их анализ по выбору в форме эссе  
Популярность региона у россиян Популярность региона у иностранцев

#### Тема 2. Характеристики услуг и связанная с этим специфика управления организациями индустрии туризма

деловая игра , примерные вопросы:

Оценка туристского потенциала России в качестве туристского ресурса

дискуссия , примерные вопросы:

Уровень развития туристического бизнеса России

#### Тема 3. Национальные парки России как объекты экологического туризма

кейс , примерные вопросы:

Кейс Туристическая уникальность России

реферат , примерные темы:

Каковы основные объекты экотуризма? Что представляет собой национальный парк? Как защищают национальные парки? Экологическое ?здоровье? региона

#### Тема 4. Проблемы и рекомендации по развитию туристского бизнеса в России.

дискуссия , примерные вопросы:



Развитость транспортной и социальной инфраструктуры, обеспеченность объектами культуры; Популярность региона как туристического бренда в интернете (количество запросов в поисковых системах; количество публикаций на русском и английском языках).

творческое задание , примерные вопросы:

Вспомогательный счет туризма (ВСТ) Различают две основные составляющие ВСТ: туристское потребление и туристский спрос.

### **Тема 5. Особенности национального MICE-туризма**

кейс , примерные вопросы:

Кейс ХИЛТОН - ПЕРВЫЙ ОТЕЛЬ НА ЛУНЕ

презентация , примерные вопросы:

Влияние MICE-туризма на социально-экономическое развитие страны и ее регионов

### **Тема 6. Маркетинговый анализ развития национального туристического бизнеса**

устный опрос , примерные вопросы:

Оценка текущей и перспективной ситуации на рынке по принципиально новым туристическим направлениям. Оценка эффективности рекламы. Анализ ситуации в регионах. Анализ проблемных ситуаций. Конкурентное использование информации

### **Тема 7. Факторы "наделенности" как основа развития национальной индустрии туризма Туристский потенциал**

кейс , примерные вопросы:

Предпочитаемые цели путешествий японских туристов

### **Тема 8. Событийный туризм в России и за рубежом**

деловая игра , примерные вопросы:

Перспективы развития событийного туризма в России мозговой штурм

творческое задание , примерные вопросы:

Каким же может быть развитие событий в сфере госуправления туризмом Новейшие технологии способствуют внедрению e-туризма (e-tourism) и e-путешествий (e-travel) и туристских информационных систем.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Примерные вопросы:

1. В какие две группы можно условно объединить все существующие определения туризма и в чем их отличия?
2. Дайте общую картину развития международного и региональных туристских рынков.
3. Какие группы факторов воздействуют на развитие туризма?
4. Назовите характеристики, присущие туристским услугам.
5. Какие факторы определяют возникновение и характер поведенческих особенностей потребителей туристских услуг?
6. На основании каких критериев возможно сегментирование потребителей туристского продукта?
7. Каким образом можно классифицировать мотивационные исходы потребителя туристских услуг?
8. Назовите четыре группы факторов обеспечения сравнительного преимущества страны в международной туристской деятельности.
9. В чем состоит теория конкурентного преимущества стран по М. Портеру?
10. Какие ученые в дальнейшем развили теорию сравнительного преимущества стран Хекшера-Олина?
11. Какие условия необходимы для его коммерческого успеха?
12. Почему разработка и внедрение на рынок нового туристского продукта содержат значительный риск? Каким образом его можно уменьшить?

13. Как построено управление в организациях туризма (туроператоры и турагентства)?
14. Как влияют процессы глобализации экономики на развитие туристской деятельности?
15. Охарактеризуйте стратегические альянсы как формы делового партнерства.
16. Как влияют нововведения в политической, экономической и социальных сферах на инновационные процессы в туризме?
17. В чем заключается системный подход к продвижению туристского продукта на рынок?
18. Что такое электронный бизнес?
19. Каковы причины создания и внедрения в туристский бизнес "клубов продукта"?
20. Какова роль Всемирной туристской организации во внедрении новшеств в туризм?
21. Назовите и охарактеризуйте принципы устойчивого развития туризма.
22. Охарактеризуйте вспомогательный счет туризма (ВСТ) как метод оценки роли туризма в экономике страны.
23. Какие положения Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) обязательны для исполнения в туристском бизнесе России?

### 7.1. Основная литература:

- Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства, Косолапов, Александр Борисович; Елисеева, Татьяна Ивановна, 2010г.
- Оценка бизнеса. Схемы и таблицы, Попков, Валерий Павлович; Евстафьева, Елена Владимировна, 2007г.
- Мировая экономика и международный бизнес, Поляков, В.В.; Щенин, Р.К., 2007г.
- Инновации в туризме, Новиков, Владимир Семенович, 2008г.
- Инновации в туризме, Новиков, Владимир Семенович, 2010г.
- Быстров С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=352647>
- Хоришко, Е. Влияние национальных проектов России на мировые рынки [Электронный ресурс] / Е. Хоришко. - М.: РИОР, 2015. - 212 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=526374>
- Дашкова Т. Л. Маркетинг в туристическом бизнесе: Учебное пособие / Т.Л. Дашкова. - М.: Дашков и К, 2011. - 72 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=313129>
- Михалкин В. А. Организация и формы международного бизнеса: Учебное пособие / Михалкин В. А. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492918>
- Брашнов, Д. Г. Экономика гостиничного бизнеса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. Г. Брашнов. ? 2-е изд., стер. ? М. : Флинта, 2013. ? 222 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457840>

### 7.2. Дополнительная литература:

- Психология и этика менеджмента и бизнеса, Семенов, Альберт Константинович; Маслова, Елена Лорандовна, 2008г.
- Мировая экономика и международный бизнес, Поляков, В.В.; Щенин, Р.К., 2007г.
- Международный бизнес: Стратегия альянсов, Бобина, Мария Александровна; Грачев, Михаил Владимирович, 2006г.
- Матусевич А. П. Международный офшорный бизнес: Учебное пособие / Матусевич А.П. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550769192> с. //
- Рубин, Ю. Б. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Б. Рубин. - 13-е изд. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 320 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451392>

Войтик, Н. В. Английский язык для туризма и сервиса. English for Tourism and Service [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. В. Войтик. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 218 с./ <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465906>

Быковская, А. Бизнес своими руками: Как превратить хобби в источник дохода [Электронный ресурс] / Ада Быковская. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 290 с./ <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518871>

### 7.3. Интернет-ресурсы:

интернет газета - <http://www.gazeta29.ru/>

интернет - журнал - портал - <http://www.csochi.ru/>

Полезная информация по туристическому бизнесу - <http://lorinser-500.narod.ru/turisticheskiy-biznes.htm>

Студенческая библиотека -

[http://studbooks.net/742554/turizm/turisticheskiy\\_biznes\\_sisteme\\_faktorov\\_razvitiya\\_natsionalnoy\\_ekonom](http://studbooks.net/742554/turizm/turisticheskiy_biznes_sisteme_faktorov_razvitiya_natsionalnoy_ekonom)

Туристический бизнес - <http://tourfaq.net/travel-business/osobennosti-turisticheskogo-biznesa/>

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Национальные особенности в управлении организациями сферы услуг" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Реализация данной учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы, обеспечивающей проведение всех видов

учебных занятий и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных программой учебной дисциплины и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- оборудованные кабинеты и аудитории,
- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

Проектор с экраном, принтер и копировальный аппарат для распечатки текстов, прочее подобное оборудование.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент сферы услуг .

Автор(ы):

Ибрагимова Г.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.