

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.



подписано электронно-цифровой подписью

### Программа дисциплины

Планирование деятельности и ликвидация туристского предприятия Б1.В.ОД.9

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Международный туризм

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Ахметова А.Р.

**Рецензент(ы):**

Тимофеева Л.С.

#### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Валеев Р. М.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 980350517

Казань

2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Ахметова А.Р. Кафедра всемирного культурного наследия отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия , Albina.Ahmetova@kpfu.ru

## 1. Цели освоения дисциплины

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение студентами-бакалаврами системы междисциплинарного уровня по курсу 'Планирование деятельности и ликвидация туристского предприятия' способствует углублению знаний по обучающимся с особенностями организации и планирования деятельности и ликвидации туристского предприятия. Курс 'Планирование деятельности и ликвидация туристского предприятия' посвящен изучению базовых организационно-правовых основ деятельности туристской фирмы. В курсе выделены основные ключевые процессы ее функционирования на современном этапе. Приводятся краткие методические положения, включающие основные термины, понятия и определения. Представлены типовые тестовые задания, смоделированы проблемные вопросы по курсу. Дисциплина обеспечивает образовательные интересы личности студента в том, что формирует компетенции связанные с охраной культурного и природного наследия.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.9 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Дисциплина 'Планирование деятельности и ликвидация туристского предприятия' является базовой дисциплиной профессионального цикла. Изучение осуществляется в 6 семестре (3 курс обучения).

Данная дисциплина основана на предшествующем изучении организации туристской деятельности в рамках дисциплин 'Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии', 'Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире', 'Информационные технологии в туризме'. Она раскрывает особенности планирования, финансовой деятельности и ликвидации туристического предприятия

Входные знания, умения и готовности, необходимые при освоении дисциплины формируются в результате освоения предшествующих дисциплин в рамках бакалавриата.

Освоение данной дисциплины необходимо для последующей научно исследовательской работы, написания и защиты выпускной квалификационной работы.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК-1 (профессиональные компетенции)	владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме
Пк-5	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Знать:

- порядок организации и ликвидации туристского предприятия;
- нормативные документы, регулирующие туристическую деятельность в России;
- документы отчётности туристского предприятия.

2. должен уметь:

- уметь применять полученные знания в практической деятельности;
- разбираться в документации, касающейся функционирования туристского предприятия.

3. должен владеть:

Владеть:

- современными знаниями, умениями и навыками для организационно-управленческой, проектной и научно-исследовательской деятельности в области туризма;
- знаниями по документальной базе;
- теоретическими и практическими навыками по вопросам планирования деятельности и ликвидации турфирмы;
- готовностью к участию в разработке культурно-образовательных программ в системе музеев-заповедников, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Демонстрировать:

- общий высокий уровень знаний по дисциплине;
- готовность применить полученные знания в практической деятельности.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Порядок образования туристского предприятия - разработка учредительных документов; регистрация устав фирмы; - основные условия осуществления туроператорской и турагентской деятельности; туристической фирмы; устав фирмы; - основные условия осуществления туроператорской и турагентской деятельности;	6		4	0	0	Контрольная работа
2.	Тема 2. Тема 2. Анализ отчётности туристического предприятия - основы финансового учёта и отчётности в туризме; - алгоритм расчёта основных показателей; - особенности налогового учёта; - как не допустить банкротства.	6		6	9	0	Проверка практических навыков
3.	Тема 3. Тема 3. Ликвидация туристской фирмы - основы бизнес-планирования и специфика его реализации в туристских фирмах; - порядок ликвидации туристской фирмы;	6		8	9	0	Презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Тема 1. Порядок образования туристского предприятия - разработка учредительных документов; регистрация устав фирмы; - основные условия осуществления туроператорской и турагентской деятельности; туристической фирмы; устав фирмы; - основные условия осуществления туроператорской и турагентской деятельности;**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Категории и понятийный аппарат курса. Определение туристского предприятия. Виды туристских предприятий. Специфика туристского предприятия. Рейтинг туристических предприятий. Туристское предприятие как хозяйствующий объект. Определение миссии и целей. деятельности предприятия. Выбор организационно-правовой формы предприятия. Разработка учредительных документов, государственная регистрация и организационное оформление предприятия

**Тема 2. Тема 2. Анализ отчётности туристического предприятия - основы финансового учёта и отчётности в туризме; - алгоритм расчёта основных показателей; - особенности налогового учёта; - как не допустить банкротства.**

**лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Планирование деятельности туристского предприятия: "маркетинговый анализ (анализ соответствия новых видов деятельности требованиям рынка и конкуренции); "технико-экономический анализ (анализ соответствия новых видов деятельности специализации предприятия, его организации и технологии); "финансовый анализ (анализ экономической эффективности новых видов деятельности).

**практическое занятие (9 часа(ов)):**

Совершенствование финансовой политики туристического предприятия; Совершенствование кадровой политики туристического предприятия; Совершенствование ассортиментной политики туристического предприятия; Проект мероприятий по стимулированию сбыта услуг туристической компании; Конкурентоспособность туристического предприятия и пути его повышения; Брендинг на рынке туристических услуг и место компании в нем( на примере туристической фирмы); Рекламная деятельность туристической компании и ее совершенствования; Развитие туристической организации в регионах и его влияние на финансовые показатели организации; Прием и увольнение работников на примере туристической фирмы; Способы привлечения работников в туристическую компанию и их совершенствование.

**Тема 3. Тема 3. Ликвидация туристской фирмы - основы бизнес-планирования и специфика его реализации в туристских фирмах; - порядок ликвидации туристской фирмы;**

**лекционное занятие (8 часа(ов)):**

Прекращение деятельности туристского предприятия. - ликвидация юридического лица; -принудительная ликвидация юридического лица - реорганизация туристского предприятия. - реорганизации юридического лица; - пять форм их реорганизации: слияние, присоединение, разделение, выделение и преобразование.

**практическое занятие (9 часа(ов)):**

Бизнес-план открытия малого туристического предприятия. 1) возможный рынок сбыта продукции; 2) спрос на предлагаемые товары и услуги; 3) наличие или отсутствие конкурентов и оценка их положения на данном сегменте рынка; 4) наличие и отсутствие поставщиков, их надежность; 5) насыщенность рынка; 6) спад или подъем производства; 7) мода, сезонность или наличие каких-либо других экономических факторов, способных существенно повлиять на работу предприятия; 8) месторасположение предприятия и связанные с этим транспортные, логистические расходы 9) необходимость создания структурных подразделений, дополнительных офисов; 10) характеристики вертикали власти; 11) минимальное число работников, которое потребуется для выполнения функций предприятия; 12) возможности увеличения или сокращения штата, фонд оплаты труда, наличие срочных договорных отношений или постоянно оформленных; 13) планирование сроков выполнения фирмой своих обязательств по бизнес-плану и финансово-экономическая оценка бизнес-проекта.

#### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Порядок образования туристского предприятия - разработка учредительных документов; регистрация устав фирмы; - основные условия осуществления туроператорской и турагентской деятельности; туристической фирмы; устав фирмы; - основные условия осуществления туроператорской и турагентской деятельности;	6		подготовка к контрольной работе	12	Контрольная работа
2.	Тема 2. Тема 2. Анализ отчётности туристического предприятия - основы финансового учёта и отчётности в туризме; - алгоритм расчёта основных показателей; - особенности налогового учёта; - как не допустить банкротства.	6			12	Проверка практических навыков

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Тема 3. Ликвидация туристской фирмы - основы бизнес-планирования и специфика его реализации в туристских фирмах; - порядок ликвидации туристской фирмы;	6		подготовка к презентации	12	Презентация
	Итого				36	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Деловая игра. 'Собеседование на должность менеджера туристской фирмы'.

Экскурсии в туристскую фирму 'Музенидис'

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

**Тема 1. Тема 1. Порядок образования туристского предприятия - разработка учредительных документов; регистрация устав фирмы; - основные условия осуществления туроператорской и турагентской деятельности; туристической фирмы; устав фирмы; - основные условия осуществления туроператорской и турагентской деятельности;**

Контрольная работа , примерные вопросы:

контрольная работа , Часть 1. 1. Понятийный аппарат по курсу. 2. Основная терминология по курсу. Часть 2. 1. При создании туристского предприятия вы остановились перед выбором сотрудников. Сотрудников с какими качествами вы хотели бы видеть на предприятии? Каким образом вы планируете осуществить отбор персонала? 2. Что необходимо сделать персоналу турфирмы для ускорения адаптации в коллективе нового сотрудника? Что должен сделать сотрудник для того, чтобы эта адаптация прошла эффективнее (быстро и без эмоциональных срывов)? 3. Напишите (не соотносясь с Интернетом) тест нестандартного поздравления клиента турфирмы с Рождеством и Новым годом. 3. Задайте себе вопрос "Что мне мешает стать эффективным руководителем турфирмы?". Если ответов несколько, расположите их в порядке максимальной сложности преодоления проблем. 4. Выберите 2-3 однокурсников, которых хорошо знаете, и ответьте на этот же вопрос применительно к ним. 5. Сравните полученные оценки с результатами самооценки. Сделайте вывод.

**Тема 2. Тема 2. Анализ отчётности туристического предприятия - основы финансового учёта и отчётности в туризме; - алгоритм расчёта основных показателей; - особенности налогового учёта; - как не допустить банкротства.**

Проверка практических навыков , примерные вопросы:

Разработать самостоятельно макет своей туристской фирмы: Этапы создания туристского предприятия 1.Определение миссии и целей предприятия 2.Выбор организационно-правовой формы предприятия 3.Обоснование организационной структуры управления предприятием 4.Разработка учредительных документов, государственная регистрация и организационное оформление предприятия 5.Оформление офиса предприятия 6.Подбор и обучение персонала.

устный опрос , примерные вопросы: Программа дисциплины "Планирование деятельности и ликвидация туристского предприятия"; 43.04.02 Туризм; доцент, к.н. Ахметова А.Р. Регистрационный номер 980324917 Страница 9 из 13. В чем состоит правовые признаки юридического лица? 5. Какие документы относят к учредительным? Дайте их развернутую характеристику? 1.. В чем состоит особенность образования туристского предприятия? 2. Какие формы оплаты труда существуют в сфере туризма? 3. Что представляет собой фонд заработной платы туристского предприятия? 4. В чем сущность реорганизации юридического лица?

### **Тема 3. Тема 3. Ликвидация туристской фирмы - основы бизнес-планирования и специфика его реализации в туристских фирмах; - порядок ликвидации туристской фирмы;**

Презентация , примерные вопросы:

Авторская презентация "Бизнес план моей турфирмы" Проект , примерные вопросы: ПОРЯДОК ЛИКВИДАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ (на авторском материале). 1. Разработка портфеля документации. 2.Защита Проекта. 3. Обсуждение и оценка Проекта.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к итоговому контролю (зачет)

1. Какие этапы включает в себя создание туристского предприятия?
- 2.В чем заключаются возможные цели деятельности туристского предприятия?
3. Какие лица могут выступать субъектами хозяйствования?
4. В чем состоит правовые признаки юридического лица?
5. Какие документы относят к учредительным? Дайте их развернутую характеристику?
6. В чем состоит особенность образования туристского предприятия?
7. Какие формы оплаты труда существуют в сфере туризма?
8. Что представляет собой фонд заработной платы туристского предприятия?
9. В чем сущность реорганизации юридического лица?
10. Что понимают под ликвидацией юридического лица?
11. Что подразумевается под понятием "имидж" фирмы?
12. Приведите примеры социальной адаптации турфирмы.
13. Какие средства усовершенствования работы туристской фирмы вы можете предложить?

#### **7.1. Основная литература:**

Основная литература

Баранова А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 180 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-004452-1, 200 экз

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=447214>

Планирование на предприятии: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 425 с  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=367874>

Савкина, Р. В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Р. В. Савкина. - М.: Дашков и К, 2013. - 324 с. - ISBN 978-5-394-01317-1.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415257>

## 7.2. Дополнительная литература:

Дополнительная литература

Черникова, Людмила Ивановна. Страхование и риски в туризме : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям 'Социально-культурный сервис и туризм', 'Туризм' / Л. И. Черникова .? Москва : Академия, 2010 .? 156, [3] с.

Панина З. И. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. ? 8-е изд. ? М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2014. ? 448 с. - ISBN 978-5-394-02351-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511993>

## 7.3. Интернет-ресурсы:

Ахметова А.Р.Организационная деятельность туристской фирмы. Учебно-методическое пособие - - [http://libweb.ksu/ebooks/04\\_136\\_A5-000442.pdf](http://libweb.ksu/ebooks/04_136_A5-000442.pdf)

Меняйло Г.В. ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА: ПОСОБИЕ И ПРАКТИКУМ - - <http://window.edu.ru/resource/585/27585>

Технологии и организация операторских и агентских услуг: методические указания к выполнению курсовой работы для студентов специальности 100201 - <http://window.edu.ru/resource/661/78661>

Технологии продаж в туристской сфере: Методические указания по выполнению курсовой работы для студентов специальности 100201 - - <http://window.edu.ru/resource/657/78657>

Черненко В.А., Арапова Л.А. Рынок туристских услуг в условиях интеграции России в мировое хозяйство / В.А. Черненко, Л. А. Арапова. - - <http://window.edu.ru/resource/873/40873>

[HTTP://WINDOW.EDU.RU/RESOURCE/664/77664](http://window.edu.ru/resource/664/77664)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Планирование деятельности и ликвидация туристского предприятия" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "Планирование деятельности и ликвидация туристского предприятия" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Международный туризм .

Автор(ы):

Ахметова А.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Тимофеева Л.С. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.