

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

### Программа дисциплины

Туристические особенности стран и регионов мира Б1.В.ОД.5

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Международный туризм

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Ахметова А.Р.

**Рецензент(ы):**

Тимофеева Л.С.

#### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Валеев Р. М.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия):

Протокол заседания УМК No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 980313018

Казань

2018

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Ахметова А.Р. Кафедра всемирного культурного наследия отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия , Albina.Ahmetova@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины 'Туристские особенности стран и регионов мира' является ознакомление студентов с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом дисциплины; структурой и особенностями современного рынка туристских услуг; направлениями, перспективами и проблемами развития туристского рынка в мире; организацией деятельности и управлением туристских предприятий в условиях динамики рыночной среды, изменяющейся рыночной конъюнктуры; новыми видами структур туристских предприятий; свойствами и особенностями развития туристского бизнеса с учетом современных реалий мирового рынка, политической, правовой, социальной, экологической среды; применением современных технологий в управлении динамичными изменениями, новыми подходами к разработке и реализации туристского продукта предприятий туристской индустрии

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.5 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 2, 3 курсах, 4, 5 семестры.

Данная учебная дисциплина включена в раздел ' Дисциплины (модули)' основной образовательной программы 43.04.02 Туризм и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр. и 3 курс 5 семестр

1. Сформировать устойчивые представления об особенностях рынка туризма.
2. Выявить актуальные проблемы организации туризма.
3. Изучить виды и формы туризма и методы исследования туристской отрасли.
4. Раскрыть теоретические основы, принципы, модели, термины туризма, а также их взаимосвязи.
5. Показать место туристской отрасли в мировой экономике, ее влиянии на национальную экономику и взаимосвязь с другими отраслями.
6. Уметь самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации, делать прогнозы.
7. Применять теоретические знания в практической деятельности.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
ПК-8 (профессиональные компетенции)	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

В результате освоения дисциплины студент: должен знать:

- страны и регионы мира, их виды и основные особенности развития;
- основную информацию о специфике туризма в основных регионах и ведущих государствах мира;
- теоретические и методологические основы туристско-рекреационного районирования территории;
- о туристических центрах и регионах мира, принципы размещения туристских ресурсов;
- определять виды туризма, на которых специализируется та или иная страна.
- тенденции и перспективы развития туристского рынка в мире и в России;
- факторы формирования и основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях;

2. должен уметь:

должен уметь:

- использовать научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей,
- анализировать основные факторы развития рекреации и туризма на территориях разного ранга;
- определять категории туристов, для которых будет интересно и полезно путешествие в тех или иных странах и туристических центрах мира.
- определять особые потребности группы или индивидуального туриста.
- применять комплексный подход к оценке туристско-рекреационного потенциала территории,
- анализировать степень его современного использования и перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора.

3. должен владеть:

должен владеть:

- принципами, методологией и основными понятиями области туризма и туристской индустрии;
- навыками оценки состояния туристской индустрии и туристского предприятия, в частности;
- количественными и качественными методами оценки туристско-рекреационного районирования,
- подходами к проектированию, развитию и управлению туристско-рекреационными системами различного ранга и вида на основе принципов устойчивого развития и потребительского спроса.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

должен демонстрировать способность и готовность:

- владения общими знаниями по данной дисциплине;
- профессиональной аргументации при обсуждении вопросов, касающихся видов и тенденций

развития туризма;

- работы с учебной и методической литературой, периодическими изданиями, статистическими данными; географическими атласами и картами

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 4 семестре; экзамен в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Характеристика мировых туристических регионов. Международный опыт функционирования и тенденции развития рынка туристско-рекреационных услуг	4		10	0	0	
2.	Тема 2. Туристические особенности стран Европы. Туристическое районирование Западной Европы. Туристические особенности стран Центральной и Восточной Европы	4		14	8	0	Контрольная работа
3.	Тема 3. Туристические особенности Америки	4		12	10	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Туристические особенности стран Восточной Азии и Тихоокеанского региона	5		10	6	0	Творческое задание
5.	Тема 5. Туристические особенности стран Ближнего Востока.	5		8	4	0	Контрольная работа
6.	Тема 6. Туристические особенности стран Южной Азии	5		10	4	0	
7.	Тема 7. Туристические особенности стран Африки	5		8	4	0	Тестирование
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Зачет
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Экзамен
	Итого			72	36	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### **Тема 1. Характеристика мировых туристических регионов. Международный опыт функционирования и тенденции развития рынка туристско-рекреационных услуг лекционное занятие (10 часа(ов)):**

Понятие туристского района. Концепция формирования туристских территориальных систем. Структура туристских территориальных систем. Иерархия туристских районов (туристско-рекреационная зона, туристский макрорайон, туристский мезорайон, микрорайон и объект). Классификация туристских районов: по времени возникновения, по предпосылкам формирования, по уровню развития туристской инфраструктуры, по туристской специализации. Определение типа туристского района исходя из частных классификаций. Рекреационное районирование мира.

##### **Тема 2. Туристические особенности стран Европы. Туристическое районирование Западной Европы. Туристические особенности стран Центральной и Восточной Европы лекционное занятие (14 часа(ов)):**

Современное состояние международного туризма в Европе. Туристско-рекреационные зоны Западной Европы (Великобритания, Ирландия, Германия, Франция, страны Бенилюкс, Швейцария, Австрия, Лихтенштейн). Туристско-рекреационные зоны Центральной и Восточной Европы (Австрия, страны Балтии, Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния, Болгария). Природные условия (рельеф, воды, климат, природные зоны растительность, животный мир), История, Народонаселение, Культура (народное творчество, искусство). Экономика (Общая характеристика, инфраструктура сферы туризма)

##### **практическое занятие (8 часа(ов)):**

Семинар 1.. Геокультурный подход к туристскому районированию 2. Районообразующие факторы в туризме 3. Признаки культурного районирования территорий, 3. План характеристики туристского района. Семинар 2. 1. Памятники культуры и природы Великобритании 2. Памятники культуры и природы Германии 3. Памятники культуры и природы Франции 4. Памятники культуры и природы Австрии. Семинар 3. 1. Памятники культуры и природы Эстонии 2. Памятники культуры и природы Польши 3. Памятники культуры и природы Болгарии

### **Тема 3. Туристические особенности Америки**

#### **лекционное занятие (12 часа(ов)):**

Современное состояние международного туризма в Америке. Туристско-рекреационные зоны США (Восточный, Западный, Центральный, Мексиканский, Аляскинский). Природные условия (рельеф, воды, климат, природные зоны растительность, животный мир), История, Народонаселение, Культура (народное творчество, искусство), Экономика (Общая характеристика, инфраструктура сферы туризма),

#### **практическое занятие (10 часа(ов)):**

1. Северо-восток. Нью-Йорк и политическая столица ? Вашингтон. Этот район является промышленным поясом страны. 2. Средний Запад ? район крупной промышленности и сельского хозяйства. Крупные промышленные районы, как Чикаго, Детройт, Кливленд. 3. Юг. 4. Запад ? самый молодой район США 1. Памятники культуры и природы Восточной части 2. Памятники культуры и природы Западной части 3. Памятники культуры и природы Центральной части 4. Памятники культуры и природы Мексиканской части

### **Тема 4. Туристические особенности стран Восточной Азии и Тихоокеанского региона**

#### **лекционное занятие (10 часа(ов)):**

1. Современное состояние международного туризма в Азии. 2. Туристско-рекреационные зоны Восточной Азии (Япония, КНДР, Южная Корея, Китай, Монголия). Природные условия (рельеф, воды, климат, природные зоны растительность, животный мир), История, Народонаселение, Культура (народное творчество, искусство), Экономика (Общая характеристика, инфраструктура сферы туризма),

#### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

1. Памятники культуры и природы Японии 2. Памятники культуры и природы КНДР 3. Памятники культуры и природы Китая 4. Памятники культуры и природы Монголии.

### **Тема 5. Туристические особенности стран Ближнего Востока.**

#### **лекционное занятие (8 часа(ов)):**

Туристско-рекреационные зоны Ближнего Востока (Азербайджан, Армения, Бахрейн, Грузия, Египет, Израиль, Ирак, Иран, Йемен, Иордания, Катар, Кипр, Кувейт, Ливан, ОАЭ, Оман, Палестина, Саудовская Аравия, Сирия, Турция) Природные условия (рельеф, воды, климат, природные зоны растительность, животный мир), История, Народонаселение, Культура (народное творчество, искусство), Экономика (Общая характеристика, инфраструктура сферы туризма)

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Памятники культуры и природы Грузии: 2. Памятники культуры и природы Кипра 3. Памятники культуры и природы Турции 4. Памятники культуры и природы Сирии.

### **Тема 6. Туристические особенности стран Южной Азии**

#### **лекционное занятие (10 часа(ов)):**

Современное состояние международного туризма в Азии. Туристско-рекреационные зоны Южной Азии (Индия, Непал, Бутан, Шри-Ланка) Природные условия (рельеф, воды, климат, природные зоны растительность, животный мир), История, Народонаселение, Культура (народное творчество, искусство), Экономика (Общая характеристика, инфраструктура сферы туризма),

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Памятники культуры и природы Индии: 2. Памятники культуры и природы одного из государств Южной Азии.

### **Тема 7. Туристические особенности стран Африки**

#### **лекционное занятие (8 часа(ов)):**

1. Современное состояние международного туризма в Африке. 2. Туристско-рекреационные зоны Африки: А) Северная (Марокко, Тунис, Алжир, Ливия, Египет) Б) Западная (Буркина-Фасо, Мали, Гамбия) В) Восточная (Кения, Танзания) Природные условия (рельеф, воды, климат, природные зоны растительность, животный мир), История, Народонаселение, Культура (народное творчество, искусство), Экономика (Общая характеристика инфраструктуры сферы туризма). Южная (ЮАР, Свазиленд, Зимбабве, Намибия, Замбия) Е) Островная (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские о-ва, Коморские о-ва). Природные условия (рельеф, воды, климат, природные зоны растительность, животный мир), История, Народонаселение, Культура (народное творчество, искусство), Экономика (Общая характеристика, инфраструктура сферы туризма),

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Памятники культуры и природы одного из государств северной Африки: 2. Памятники культуры и природы одного из государств восточной Африки: 3. Памятники культуры и природы одного из государств южной Африки: 4. Памятники культуры и природы одного из государств островной Африки

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Туристические особенности стран Европы. Туристическое районирование Западной Европы. Туристические особенности стран Центральной и Восточной Европы	4		подготовка к контрольной работе	14	Контрольная работа
3.	Тема 3. Туристические особенности Америки	4		подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
4.	Тема 4. Туристические особенности стран Восточной Азии и Тихоокеанского региона	5		подготовка к творческому заданию	12	Творческое задание
5.	Тема 5. Туристические особенности стран Ближнего Востока.	5		подготовка к контрольной работе	12	Контрольная работа
7.	Тема 7. Туристические особенности стран Африки	5		подготовка к тестированию	12	Тестирование
	Итого				54	

**5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности специалистов для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций: дискуссия, работа в команде, обучение на основе опыта, индивидуальное обучение.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при подготовке работ с использованием учебного и научного материала, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

**Тема 1. Характеристика мировых туристических регионов. Международный опыт функционирования и тенденции развития рынка туристско-рекреационных услуг**

**Тема 2. Туристические особенности стран Европы. Туристическое районирование Западной Европы. Туристические особенности стран Центральной и Восточной Европы**

Контрольная работа , примерные вопросы:

Особенности туристских ресурсов стран Европы. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Европы, их влияние на туризм. 1. Разнообразные рекреационные ресурсы. 2. Высокий уровень жизни. 3. Максимальная урбанизированность. 4. Высокая транспортная подвижность. 5. Близкое соседство большинства стран. 6. Внутрорегиональный обмен туристскими потоками. 7. Лидеры по посещению ? Южная Европа. 8. Памятники древнеримской и древнегреческой культуры, Средневековья, Эпохи Возрождения и т.д.. 9. Памятники культуры и природы Германии 10. Памятники культуры и природы Франции 10. Памятники культуры и природы Австрии 11. Памятники культуры и природы Эстонии 12. Памятники культуры и природы Польши 11. Памятники культуры и природы Болгарии 12. Памятники культуры и природы Испании 13. Памятники культуры и природы Греции 14. Памятники культуры и природы Италии 15. Памятники культуры и природы Великобритании

**Тема 3. Туристические особенности Америки**

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира. 2. Американский макрорегион: географическое положение, природно-географические особенности и ресурсы. 3. Культурно-исторические ресурсы. 4. Особенности развития экономики и инфраструктуры туризма, 5. Региональные особенности развития туризма в США. 6. Региональные особенности развития туризма в Канаде. 7. Региональные особенности развития туризма в Латинской Америке. 8. Региональные особенности развития туризма в Чили и Перу. 9. Региональные особенности развития туризма в Бразилии. 10. Региональные особенности развития туризма в Аргентине.

**Тема 4. Туристические особенности стран Восточной Азии и Тихоокеанского региона**

Творческое задание , примерные вопросы:

"Туризм и отдых в странах Восточной Азии и Тихоокеанского региона" Дать развернутую сравнительную характеристику по следующей тематике. Региональные особенности развития туризма в Индонезии, Малайзия. Региональные особенности развития туризма в Филиппинах, Сингапуре. Региональные особенности развития туризма в Таиланд, Вьетнам. Региональные особенности развития туризма. а Бангладеш, Бутан. Камбоджа, Лаосская Народно-Демократическая Республика, Мьянма, Непал. Особенности развития туризма в Японии и Китае. Япония

**Тема 5. Туристические особенности стран Ближнего Востока.**

Контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольная работа по всем странам Зарубежной Азии. Тестовые задания к контрольной работе. 1. Сколько человек проживает на территории Зарубежной Азии? а) 3.6 млрд. чел б) более 4 млрд. чел в) менее 3 млрд. чел 2. Какой тип воспроизводства населения характерен для большинства стран Зарубежной Азии? а) II б) I в) переходный 3. Однонациональная страна З. А.? а) Бангладеш б) Япония в) Китай 4. Какая форма расселения наиболее характерна для сельского населения региона? а) смешанная б) деревни в) фермерская 5. Главные отрасли лёгкой промышленности Индии а) кожевено-обувная, швейная б) кожевено-обувная, хлопчатобумажная в) джутовая, хлопчатобумажная, кожевено-обувная 6. Какова площадь З. А.? а) 27 млн. кв. км б) 30 млн. кв. км в) 45 млн. кв. км 7. Крупнейшими лесными ресурсами в З.А. обладает: а) Сингапур б) Индонезия в) Малайзия 8. Основная зерновая культура Японии? а) рис б) какао в) пшеница 9. Самое экологически чистое государство Зарубежной Азии? а) Сингапур б) Индия в) Сычуань 10. Сколько килограмм риса в среднем потребляет житель Восточной и Юго-восточной Азии в год? а) 200 б) 100-300 в) 50 11. В регионе находится почти ? орошаемых земель мира а)  $\frac{3}{4}$  б)  $\frac{1}{3}$  в)  $\frac{1}{2}$  12. Страна контрастов, неравномерное развитие штатов а) Индия б) Монголия в) Филиппины 13. Как называется главный район выращивания опийного мака на границе Мьянмы, Лаоса, Таиланда? а) ?серебряный квадрат? б) ?золотой квадрат? в) ?золотой треугольник? 14. Основная часть стран региона относится к числу а) однонациональных б) многонациональных в) двунациональных 15. Зарубежная Азия - родина всех мировых религий а) религий б) монархий в) республик 16. Самая протяжённая страна региона а) Индонезия б) Монголия в) Турция 17. ?Чайные ландшафты? характерны для стран ? а) Китай, Япония, Индия, Шри-Ланка б) ОАЭ, Кувейт, Оман в) Лаос, Вьетнам, Мьянма 18. Какими главными чертами характеризуется ЭГП стран региона? а) соседское положение, приморское положение, глубинное положение б) близость к мировым экономическим центрам в) отсутствие экологических проблем, соседское положение 19. Главная отрасль лёгкой промышленности Китая а) обувная б) текстильная в) кожевенная 20. Крупнейшие финансовые центры Зарубежной Азии? а) Япония, Китай, Сингапур б) Малайзия, Кувейт в) Иран, Оман.

#### **Тема 6. Туристические особенности стран Южной Азии**

#### **Тема 7. Туристические особенности стран Африки**

Тестирование , примерные вопросы:

1/ Страны Африки, получившие в XX веке независимость от Испании Экваториальная Гвинея Гвинея-Бисау, Ангола Марокко, Ливия Кабо-Верде, Сенегал Мозамбик 2/ Сколько в Африке независимых государств? 12 36 44 54 более 100 3/Какие страны входят в организацию ВАС Кения, Эритрея, Эфиопия Мадагаскар, Мозамбик, Уганда, Руанда, Бурунди Руанда, Танзания, Южный Судан, Эфиопия Джибути, Эритрея, Руанда, Малави, Зимбабве Кения, Танзания, Уганда, Бурунди, Руанда 4/ Королевства в Африке? Лесото, ЮАР, Сан-Томе и Принсипи, Эритрея, Южный Судан, Эфиопия, Малави, Египет, Танзания, Ливия, Алжир, Свазиленд, Марокко, Лесото, Египет, Бурунди, Буркино-Фасо. 5/В какой стране Африки официальная денежная единица - Ариари? Малави и Замбия Мали Мадагаскар Марокко Алжир 6/Какой объект континента Африки изображен на фото? Национальный парк Бома (Южный Судан) Национальный парк Берег Скелетов (Намибия) Национальный парк Нечисар (Эфиопия) Вулканическое поле Итаси (Мадагаскар) 7/Какие государства Африки получили независимость от Португалии в 1975 году? Экваториальная Гвинея, Гвинея, Гвинея-Бисау Ангола, Гвинея-Бисау, Сан-Томе и Принсипи Гренада, Гвинея-Бисау, Кабо-Верде Ангола, Сан-Томе и Принсипи, Кабо-Верде, Мозамбик Коморские острова, Мозамбик, Суринам, Папуа-Новая Гвинея 8/На территории какой страны Африки располагается государственное образование Галмудуг? Судан Нигер Мавритания Мали Сомали 9/Президентом какой страны является Эрнест Бай Корума (2015 год)? Египет Сьерра-Леоне Габон Того Экватор

#### **Тема . Итоговая форма контроля**

#### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету и экзамену:

Контрольные тесты к зачету. 1. Какие регионы относятся к Европейскому туристскому макрорегиону:

- а) Западная Европа г) Восточное Средиземноморье
- б) Южная Америка д) Западная Азия

- в) Восточная Азия
2. Одним из основных направлений развития туризма в мире в период до 2020 г. является:
- а) деловой туризм; в) экологический туризм;  
б) космический туризм; г) религиозный туризм.
3. В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант):
- а) в Европейском регионе; в) в Американском регионе;  
б) в Азиатско-Тихоокеанском регионе; г) в Ближневосточном регионе.
4. Выберите вариант, в котором все страны являются лидерами по количеству выезжающих из страны туристов:
- а) Турция, Россия, Франция; в) Канада, Германия, Индия;  
б) Германия, США, Великобритания; г) Япония, Испания, Дания.
5. Это Азия в миниатюре, это остров орхидей, страна наиболее безопасных инвестиций:
- а) Сингапур г) Индонезия  
б) Филиппины д) Тайвань  
в) Гонконг
6. Из предложенного списка выберите страны, лидирующие по расходам на международный туризм:
- а) Россия; д) Германия;  
б) Китай; е) Финляндия;  
в) США; ж) Великобритания;  
г) Испания; з) Италия.
7. Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее отрицательное сальдо платежного баланса по статье "Международный туризм":
- а) Германия; г) Япония;  
б) Франция; д) Греция;  
в) США; е) Австрия.
8. Назовите город трех религий (христианство, иудаизм, ислам), где пророчествовал и был распят Иисус Христос:
- а) Назарет в) Иерусалим  
б) Вифлеем г) Тель-Авив
9. Какие цели международных поездок россиян преобладают в настоящее время?
- а) отдых; б) деловые; в) частные.
10. Наибольшее количество иностранных граждан прибывает в Россию из (выбрать верный вариант):
- а) Израиля; в) Польши;  
б) США; г) Турции.
11. Наибольшее количество иностранных граждан въезжает в Россию с использованием транспорта (выберите верный вариант):
- а) морского; в) железнодорожного;  
б) авиационного; г) автомобильного.
12. Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана относится к группе (выбрать верный вариант):
- а) мировых туристских организаций отраслевого характера;  
б) мировых туристских организаций общего характера;  
в) региональных туристских организаций общего характера;  
г) региональных туристских организаций отраслевого характера;  
д) специализированных международных туристских организаций.

13. Где больше всего природных достопримечательностей:

- а) Канада; в) Австралия;
- б) Россия; г) США.

14. Наиболее посещаемые российскими туристами страны (в 2007 году), назвать лидера и расположить по порядку:

- а) Египет; в) Таиланд;
- б) Турция; г) Китай.

15. Господствующая религия в Европе:

- а) ислам в) христианство
- б) иудаизм г) буддизм

16. Золотое побережье и Большой Барьерный Риф находятся на территории:

- а) США
- б) Канады
- в) Новой Зеландии
- г) Австралии
- д) ЮАР

Вопросы к экзамену:

1. Геокультурный подход к туристскому районированию
2. Районообразующие факторы в туризме. Признаки культурного районирования территорий,
3. План характеристики туристского района.
4. Памятники культуры и природы Калининградской области
5. Памятники культуры и природы Краснодарского края
6. Памятники культуры и природы Ставропольского края
7. Памятники культуры и природы Алтая
8. Памятники культуры и природы Республики Бурятия
9. Памятники культуры и природы Иркутской области
10. Памятники культуры и природы Великобритании
11. Памятники культуры и природы Германии
12. Памятники культуры и природы Франции
13. Памятники культуры и природы Австрии
14. Памятники культуры и природы Эстонии
15. Памятники культуры и природы Польши
16. Памятники культуры и природы Болгарии
17. Памятники культуры и природы Испании
18. Памятники культуры и природы Греции
19. Памятники культуры и природы Италии
20. Памятники культуры и природы Норвегии
21. Памятники культуры и природы Японии
22. Памятники культуры и природы КНДР
23. Памятники культуры и природы Китая
24. Памятники культуры и природы Монголии
25. Памятники культуры и природы Грузии:
26. Памятники культуры и природы Кипра
27. Памятники культуры и природы Турции
28. Памятники культуры и природы Сирии
29. Памятники культуры и природы одного из государств северной Африки:
30. Памятники культуры и природы одного из государств восточной Африки:

31. Памятники культуры и природы одного из государств южной Африки:
32. Памятники культуры и природы одного из государств островной Африки:
33. Памятники культуры и природы Индии:
34. Памятники культуры и природы Шри-Ланка
35. Памятники культуры и природы Швеции
36. Памятники культуры и природы Швейцарии
37. Памятники культуры и природы Чехии
38. Памятники культуры и природы Кении
39. Памятники культуры и природы ЮАР
40. Памятники культуры и природы Египта
41. Памятники культуры и природы Марокко
42. Памятники культуры и природы Танзании
43. Памятники культуры и природы США
44. Памятники культуры и природы Канады
45. Памятники культуры и природы Мексики
46. Памятники культуры и природы Кубы
47. Памятники культуры и природы Бразилии
48. Памятники культуры и природы Аргентины
49. Памятники культуры и природы островов Карибского моря
50. Перспективы и тенденции в развитии регионального туризма

### 7.1. Основная литература:

Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. ? 2-е изд., стер. ? М. :

ФлИнта, 2013. ? 312 с. - ISBN 978-5-9765-1122-4  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462825>

География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2012. -

256 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=237203>

География туризма: Учебное пособие / Асташкина М. В., Козырева О. Н., Кусков А. С., Санинская А. А. - М.:

Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 432 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=460572>

### 7.2. Дополнительная литература:

Дополнительная литература:

Международный туризм: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям

'Социально-культурный сервис и туризм', 'География', 'Менеджмент организации', 'Экономика и управление на

предприятии (по отраслям)' / Воскресенский В.Ю., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 463 с.:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=872907>

Бунич, Г. А. Туристический продукт и направления его инновации [Электронный ресурс] : Монография / Г. А.

Бунич. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2011. - ISBN 978-5-394-01813-8.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451090>

Лысакова Л. А. Tourismus. Туризм: Учебное пособие / Л.А. Лысакова, Е.М. Карпова, Е.Н. Лесная. - М.: Флинта:

МПЦИ, 2009. - 144 с.: <http://znanium.com/bookread2.php?book=212212>

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Лысакова Л.А., Карпова Е.М., Лесная Е.Н. Tourismus. Туризм : учеб. Пособие - - [http://www.bibliorossica.com/book.html?search\\_query=&currBookId](http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=&currBookId)

Никифорова Л. В., Никонова А.А., Пиотровский М. Б. Исторический город: традиции и креативность - [http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=11931&search\\_query=туризм](http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=11931&search_query=туризм)

Основные тенденции развития международного туризма - [http://tourlib.net/statti\\_tourism/poleschuk2.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/poleschuk2.htm)

Ред. Корнеевец В.С. Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма: сборник статей - - [http://www.bibliorossica.com/book.html?search\\_query=BC&currBookId=6889&ln](http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=BC&currBookId=6889&ln)

Шейн Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и созданию туристско-рекреационных зон : учебное пособие - - [http://www.bibliorossica.com/book.html?search\\_query=BC&currBookId=7915&ln=r](http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=BC&currBookId=7915&ln=r)

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Туристические особенности стран и регионов мира" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "Туристические особенности стран и регионов мира" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI.

Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Международный туризм .

Автор(ы):

Ахметова А.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Тимофеева Л.С. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.