

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Экономика



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Поведенческая экономика Б1.Б.22

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Варламова Ю.А. , Ларионова Н.И. , Одинцова Ю.Л.

Рецензент(ы):

Сафиуллин Л.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Сафиуллин Л. Н.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: экономика):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 950017018

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Варламова Ю.А. кафедра экономической методологии и истории Институт управления, экономики и финансов , Julia.Tarasova@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Ларионова Н.И. кафедра экономической методологии и истории Институт управления, экономики и финансов , Nataliya.Larionova@kpfu.ru ; ассистент, б/с Одинцова Ю.Л. кафедра экономической методологии и истории Институт управления, экономики и финансов , JLOdincova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины 'Поведенческая экономика' являются:

-формирование у студентов развернутого представления о современном состоянии поведенческой экономической теории, основных инструментов и подходов используемых в данной области;

-развитие компетенций, позволяющих использовать соответствующий инструментарий для решения практических проблем.

Основная задача курса - привить навыки работы категориями и терминами, используемыми в рамках поведенческой экономической теории и ознакомить с ключевыми работами в данной области. При изучении различных вопросов предполагается показать, что включение иррациональных мотивов позволяет расширить круг проблем и инструментов для их решения в экономике.

Курс отражает наметившуюся в последние десятилетия тенденцию к сближению экономики, психологии и социологии. С одной стороны, в курсе обсуждаются проблемы связанные с применением традиционных рациональных моделей к описанию поведения людей. С другой стороны, рассматриваются модели, в которых минимальное отступление от традиционного, полностью рационального подхода позволяют получить более точное и адекватное описание поведения.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.22 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- 'Микроэкономика'
- 'Институциональная экономика'
- 'История экономических учений'.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Знание базовых категорий, положений микроэкономики и истории экономических учений
- Способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
- Поиск количественной и качественной информации для анализа поведения экономических агентов и его влияния на социально-экономическое развитие
- Умение анализировать количественную информацию с помощью эконометрических методов
- Обработка массивов экономических данных, анализ, оценка полученных результатов и обоснование выводов.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные понятия и инструментарий поведенческой экономической теории;
- возможности различных направлений современной поведенческой экономики и решаемые ими задачи;
- традиционные и поведенческие финансы;
- экспериментальную экономику.

2. должен уметь:

- применять междисциплинарный подход поведенческой экономики;
- использовать инструментарий и методы статистического анализа и уметь применять на практике полученные знания при исследовании современной поведенческой экономики.

3. должен владеть:

- навыками работы с оригинальными научными публикациями по поведенческой экономике;
- навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления поведенческого анализа современных экономических явлений и процессов;
- навыками самостоятельного анализа формальных и качественных моделей поведенческой экономической теории.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- анализировать и интерпретировать весь объем научной информации в рамках изучаемой дисциплины и в междисциплинарной связи с другими дисциплинами;
- применять на практике инструментарий анализа, изученный в рамках курса.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в поведенческую и экспериментальную экономику. Рациональность.	5		4	4	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Теории принятия решений. Эвристики.	5		4	3	0	Кейс
3.	Тема 3. Поведенческие эффекты: применение в бизнесе и жизни.	5		3	4	0	Кейс
4.	Тема 4. Традиционные и поведенческие финансы.	5		3	3	0	Тестирование
5.	Тема 5. Эксперимент в поведенческой экономической теории. Архитектура выбора.	5		4	4	0	Творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в поведенческую и экспериментальную экономику. Рациональность. лекционное занятие (4 часа(ов)):

1.1 Сущность и методология поведенческой и экспериментальной экономики. 1.2 Эволюция поведенческой и экспериментальной экономики. 1.3 Концепция нерационального экономического агента. 1.4 Причины нерационального поведения.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Устный опрос по теме 1.

Тема 2. Теории принятия решений. Эвристики.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

2.1 Теория ожидаемой полезности и ее развитие 2.2 Поведение в условиях риска и неопределенности. 2.3 Основы теории перспектив. 2.4 Эвристика репрезентативности. 2.5 Эвристика доступности. 2.6 Якорение.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Разбор кейсов.

Тема 3. Поведенческие эффекты: применение в бизнесе и жизни.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

3.1 Поведенческие эффекты в маркетинге. 3.2 Поведенческие эффекты в сфере трудовых отношений 3.3 Влияние поведенческих эффектов на общественный сектор 3.4 Эффект обладания, подсознательная бухгалтерия, эффект потраченных средств, опция "по умолчанию", эффект контекста, эффект IKEA.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Разбор кейсов.

Тема 4. Традиционные и поведенческие финансы.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

4.1 Неоклассические теории финансов. 4.2 Рыночные аномалии и загадки рынка. 4.3 Пузыри и кризисы. 4.4 Поведенческие теории структуры капитала. 4.5 Поведенческая теория дивидендов. 4.6 Поведенческая теория дивидендов: теория угождения Бейкера и Веглера.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Решение тестов.

Тема 5. Эксперимент в поведенческой экономической теории. Архитектура выбора.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

5.1 Тестирование поведенческих допущений. 5.2 Метод лабораторного эксперимента в экономике. 5.3 Рассмотрение базовых экономических экспериментов и анализ их результатов. 5.4 Исследования в области архитектуры выбора. 5.5 Инструменты проектирования. 5.6 Концепция Nudge.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Защита индивидуальных проектов.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в поведенческую и экспериментальную экономику. Рациональность.	5		подготовка к устному опросу	7	Устный опрос
2.	Тема 2. Теории принятия решений. Эвристики.	5		решение кейса	7	Кейс

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Поведенческие эффекты: применение в бизнесе и жизни.	5		решение кейса	7	Кейс
4.	Тема 4. Традиционные и поведенческие финансы.	5		подготовка к тестированию	7	Тестирование
5.	Тема 5. Эксперимент в поведенческой экономической теории. Архитектура выбора.	5		подготовка к творческому заданию	8	Творческое задание
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Образовательные технологии, применяемые в учебном процессе:

1. информационно-коммуникативная технология;
2. проектная технология;
3. технология проблемного обучения;
4. технология продвинутого уровня (углубленное изучение практических примеров по составлению финансовой отчетности);
5. мастер-классы;
6. практические задачи.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в поведенческую и экспериментальную экономику. Рациональность.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Объект, предмет и метод поведенческой экономики
2. Этапы становления науки
3. Общая структура поведенческой экономической теории
4. Рациональность: определение и классификация
5. Теории принятия решений
6. Ранговая теория полезности
7. Косвенная теория полезности
8. Теория сожаления
9. Память, обучение, процесс познания и их влияние на экономику
10. Модели теории игр: эволюционные и психологические игры

Тема 2. Теории принятия решений. Эвристики.

Кейс , примерные вопросы:

В своей статье, посвященной террористической деятельности и общественной реакции на нее, Гари Беккер и Ариэль Рубинштейн отмечают, что, несмотря на статистически малую вероятность погибнуть в результате террористического акта, террористические атаки оказывают значительное воздействие на поведение граждан. Например, объем пассажирских перевозок на внутренних авиалиниях США между августом и октябрём 2001 года снизился на 32%, и не восстанавливался еще несколько лет. Беккер сравнивает такую реакцию с поведением людей во время вспышек редких, но опасных болезней: например, "коровьего бешенства" и "птичьего гриппа" - при очень небольшой объективной вероятности заболеть, соответствующие продукты питания игнорировались массово. На первый взгляд, такое поведение свидетельствует о банальной переоценке людьми малых вероятностей ?ужасных? событий, однако подробный анализ реакции граждан на теракты дает более богатую и интересную картину. 29 ноября 2001 года террорист-смертник взорвал себя на автобусе, направлявшемся в Тель-Авив. На протяжении следующего года в Израиле каждый месяц происходила в среднем одна такая атака, в результате чего, по расчетам Беккера и Рубинштейна, пассажиропоток сократился на 30%. Интересно, что при резком падении продаж билетов на одну-две поездки, продажи недельных и месячных проездных билетов изменились довольно мало: "завсегдатаи" не обращали на террористов внимания. Если предположить, что у каждого пассажира есть некий приемлемый уровень ?ожидаемого ущерба? от теракта, то и те, кто ездит на автобусе дважды в месяц, и те, кто ездит на автобусе дважды в день, должны были бы сократить свое количество поездок в два раза - это отражало бы рост объективной вероятности пострадать от теракта. Вместо этого первые отказались от поездок вовсе, а вторые - почти не поменяли их число. Первое предположение исследователей - что у регулярных пассажиров автобуса просто нет другой альтернативы - было отвергнуто, когда Беккер и Рубинштейн обнаружили похожую реакцию на теракты у посетителей кафе в центре города, где также часто гремели взрывы. Вопрос для обсуждения: Как можно было бы объяснить описанную реакцию граждан на террористические акты с точки зрения теории перспектив?

Тема 3. Поведенческие эффекты: применение в бизнесе и жизни.

Кейс , примерные вопросы:

В американской жизни, атрибутами которой являются большие дома, большие автомобили и большие телевизоры с плазменными экранами, возникает новый большой феномен: самое значительное сокращение накоплений со времен Великой депрессии. Всего 25 лет назад нормой считались накопления, составлявшие несколько десятков процентов от дохода. В 1994 году доля сбережений составляла около 5%. А к 2006 году эта доля в бюджетах американцев упала ниже нуля - до минус одного процента. Американцы не только перестали делать накопления, они стали тратить больше, чем зарабатывать. У европейцев дела обстоят значительно лучше - в среднем они направляют на сбережения 20% доходов. Для Японии этот показатель составляет 25%, для Китая - более 50%. Так что же происходит с Америкой? Вопрос для обсуждения: Перечислите основные причины такого поведения. С какими эффектами в поведенческой экономике они связаны?

Тема 4. Традиционные и поведенческие финансы.

Тестирование , примерные вопросы:

Что из приведенного ниже НЕ является признаком рационального агента в неоклассической экономике? -Всегда выбирает вариант, который максимизирует выгоду -Имеет постоянные потребительские предпочтения -В своем выборе ориентируется как на поставленную цель, так и на жизненный опыт, мнение знакомых, свои эмоции и впечатления -Всегда предпочитает большее количество товаров меньшему -Способен сравнить между собой товары и однозначно проранжировать их от более предпочтительного к менее предпочтительному Какие из данных утверждений характеризуют ключевые положения поведенческой экономики? -Поведенческая экономика стремится описать поведение реального человека -Индивид в процессе принятия решения всегда стремится собрать как можно больше полезной информации -Ошибки, совершаемые индивидами, носят систематический характер -Поведенческая экономика носит скорее теоретический, нежели практический характер -Люди в процессе принятия решения подвержены разнообразным поведенческим ошибкам, поэтому пытаться строить какие-либо модели ? бессмысленно -Поведенческая экономика находит применение исключительно в области фондовых рынков и корпоративных финансов Некто А. получил по акции билет лотереи, в которой непременно выигрывают 5 билетов из 1000. По каждому выигравшему билету выплачивается 2 000 000 руб. Друг предлагает А. продать ему этот билет за 7 000 рублей, и не дороже. Какое решение и почему примет А., являясь среднестатистическим индивидом с типичным отношением к риску? -А. согласится продать билет за 7 000 рублей, так как он предпочтет получить гарантированный выигрыш, чем рисковать не получить ничего -А. откажется от предложения друга и примет участие в лотерее, так как продавать билет дешевле, чем за 10 000 рублей, невыгодно В ходе одного эксперимента посетителям выставки "Эксплораториум" рассказали об ущербе, который наносят окружающей среде нефтяные танкеры, и спросили, готовы ли они ежегодно платить некоторую сумму, чтобы спасти 50 000 морских птиц тихоокеанского побережья от разливов нефти в море, пока не найдется способ предотвращать разливы или заставить платить за это владельцев танкеров?. При этом некоторым посетителям задавали этот вопрос сразу, а других предварительно спрашивали, не согласились бы они заплатить 5 долларов, и только потом интересовались, какую сумму они согласны внести. Выяснилось, что без предварительного вопроса средняя сумма, которую посетители готовы заплатить, составляет 64 доллара, в то время как после предварительного вопроса средняя сумма уменьшалась до 20 долларов. Более того, посетители, которым задавали предварительный вопрос "Согласились бы вы заплатить 400 долларов", в среднем были готовы заплатить 143 доллара. Какой поведенческий эффект привел к такому разбросу результатов? -Эффект доступности (availability bias) -Эффект якоря (эффект привязки, якорение, anchoring) -Эффект репрезентативности (representativeness) Эффект формулировки (framing effect) -Неприятие потерь (loss aversion) Что, в соответствии с выводами Р.Тэйлора, может заставить человека вести себя не так, как он собирается, препятствуя правильному поведению? -Недостаток силы воли и самоконтроля -Наличие бюджетного ограничения -Откладывание на потом (инертность, прокрастинация) -Гиперболическое дисконтирование -Неполная информация об альтернативах

Тема 5. Эксперимент в поведенческой экономической теории. Архитектура выбора.

Творческое задание , примерные вопросы:

Студентам предлагается написать эссе по тематике лекций по согласованию с лектором. Эссе основывается на анализе статьи, выбранной студентом Предполагается, что кроме анализа выбранной статьи, студент предлагает новый, самостоятельный подход к изучению затронутых в статье тем или , и делает попытку продвинуться в предложенном направлении. Требования к эссе: эссе должно продемонстрировать понимание проблемы и методов ее анализа и решения.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету:

1. Предмет и метод поведенческой экономики
2. Сходства и различия поведенческой и экспериментальной экономик
3. Исторические этапы формирования поведенческой экономики
4. Рациональность и ее виды
5. Аксиомы рационального выбора

6. Области применения поведенческой экономики
7. Программа действий поведенческой экономики
8. Теория перспектив
9. Теория поведенческих финансов
10. Парадокс Алле
11. Модель Талера
12. Поведенческая теория игр. Эксперименты и их виды.
13. Теория поведения инвесторов на фондовом рынке
14. Теория шумовой торговли
15. Фрейминг
16. Эффект "опция по умолчанию"
17. Эффект "подсознательная бухгалтерия?"
18. Эффект "обладания"
19. Эффект "потраченных средств"
20. "Ножницы Саймона"
21. Эффект "определенности"
22. Эффект "контекста"
23. Эффект "принятия решения"
24. Межвременной выбор
25. Архитектура выбора и Nudge
26. Виды экспериментов
27. Рассмотрение базовых экономических экспериментов и анализ их результатов
28. Пузыри и кризисы

7.1. Основная литература:

1. Ольсевич, Ю.Я. Психологические основы экономического поведения [Электронный ресурс] / Ю.Я. Ольсевич. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 413 с. ЭБС <http://znanium.com/bookread2.php?book=165867&spec=1>
2. Захаров, Н.И. Поведенческая экономика, или Почему в России хотим как лучше, а получается как всегда [Электронный ресурс] / Н.И. Захаров. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 213 с. ЭБС <http://znanium.com/bookread2.php?book=774203>

7.2. Дополнительная литература:

1. Олейник, А.А. Институциональная экономика: учебное пособие [Электронный ресурс] / А.Н. Олейник. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 416 с. ЭБС <http://znanium.com/bookread2.php?book=393705&spec=1>
2. Драганчук, Л.С. Поведение потребителей : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Л.С. Драганчук. ? М. : ИНФРА-М, 2017. ? 192 с. ЭБС znanium.com/bookread2.php?book=752504&spec=1

7.3. Интернет-ресурсы:

- Behavioral Economics Guide - <http://www.behavioraleconomics.com/BEGuide2016.pdf>
- Лаборатория экспериментальной и поведенческой экономики ВШЭ - <https://epee.hse.ru/pov>
- Международная организация по новой институциональной экономике ISNIE - <http://www.isnie.org/>
- Нобелевская лекция Д.Канемана - http://www.nobelprize.org/nobel_prizes/economic-sciences/laureates/2002/kahnemann-lecture.pdf
- Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - <http://www.gks.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Поведенческая экономика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Варламова Ю.А. _____

Ларионова Н.И. _____

Одинцова Ю.Л. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Сафиуллин Л.Н. _____

"__" _____ 201__ г.