

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Финансовый учет в сервисных компаниях Б1.Б.21

Направление подготовки: 43.03.01 - Сервис

Профиль подготовки: Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Габдуллин Н.М.

Рецензент(ы):

Стрельник Е.Ю.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Стрельник Е. Ю.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Габдуллин Н.М. кафедра финансового менеджмента Институт управления, экономики и финансов , Nail.Gabdullin@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью курса 'Экономика сферы услуг' является формирование у студентов теоретических знаний в области сферы услуг. Главной целью курса является формирование представления о текущих тенденциях и проблемах в сфере услуг.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.21 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.01 Сервис и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Данная дисциплина относится к циклу профессиональных дисциплин направления ' Менеджмент'.

Имеет тесные взаимосвязи с такими дисциплинами как 'Основы менеджмента', 'История менеджмента', ' Стратегический менеджмент', 'Основы социальной политики'

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	тест

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- сущность услуг и их место в экономической системе;
- классификацию видов деятельности в сфере услуг;
- эволюцию услуг в Российской Федерации;
- основы стратегического управления маркетингом в сфере ус

2. должен уметь:

- проводить анализ рынка услуг в регионе.
- проектировать работу организации сферы услуг.
- формировать ресурсы производства конкретных видов услуг.
- определять особенности поведения потребителей на рынке деловых и досуговых услуг.
- разрабатывать комплекс продвижения конкретной услуги.

Владеть:

- спецификой функционирования рынка

3. должен владеть:

- спецификой функционирования рынка услуг;

- особенностями формирования конкурентных преимуществ в сфере услуг.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Студент должен демонстрировать способности и знания полученные на лекциях и практических занятиях

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Экономические основы сферы услуг, природа и сущность услуги, эволюция сферы услуги в Российской Федерации, классификация видов деятельности в сфере услуг, факторы динамичного развития сферы услуг в постиндустриальной экономике.	4		2	4	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Основные проблемы и тенденции развития социально ? значимых услуг: здравоохранение, образование, социальная защита, услуги государственного управления.	4		2	4	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Деловые услуги, их сущность, специфика и классификация: аудиторские и консалтинговые услуги, информационные услуги, услуги по связям с общественностью, услуги на рынке недвижимости.	4		2	5	0	Письменная работа
4.	Тема 4. Функционирование рынка досуговых услуг: услуги туризма и гостиничного бизнеса, услуги физкультуры и спорта.	4		2	5	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Ценообразование в организациях сферы услуг; специфика цены услуги, виды цены на услуги, состав и структура цены, методы ценообразования, маркетинговые стратегии цен в сфере услуг	4		2	5	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Основные виды и технологии управления на пред-приятнях сферы услуг	4		2	3	0	Письменная работа
7.	Тема 7. . Методология системы управления организациями сферы услуг и регламентация управленческой деятельности	4		2	5	0	Устный опрос
8.	Тема 8. Современные тенденции развития и управления экономическими системами	4		4	5	0	Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Экзамен

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
Итого				18	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Экономические основы сферы услуг, природа и сущность услуги, эволюция сферы услуги в Российской Федерации, классификация видов деятельности в сфере услуг, факторы динамичного развития сферы услуг в постиндустриальной экономике.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

природа и сущность услуги, эволюция сферы услуги в Российской Федерации, классификация видов деятельности в сфере услуг,

практическое занятие (4 часа(ов)):

факторы динамичного развития сферы услуг в постиндустриальной экономике

Тема 2. Основные проблемы и тенденции развития социально значимых услуг: здравоохранение, образование, социальная защита, услуги государственного управления.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные проблемы и тенденции развития социально - значимых услуг:

практическое занятие (4 часа(ов)):

здравоохранение, образование, социальная защита, услуги государственного управления

Тема 3. Деловые услуги, их сущность, специфика и классификация: аудиторские и консалтинговые услуги, информационные услуги, услуги по связям с общественностью, услуги на рынке недвижимости.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Деловые услуги, их сущность, специфика и классификация

практическое занятие (5 часа(ов)):

аудиторские и консалтинговые услуги, информационные услуги, услуги по связям с общественностью, услуги на рынке недвижимости

Тема 4. Функционирование рынка досуговых услуг: услуги туризма и гостиничного бизнеса, услуги физкультуры и спорта.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Функционирование рынка досуговых услуг

практическое занятие (5 часа(ов)):

услуги туризма и гостиничного бизнеса, услуги физкультуры и спорта.

Тема 5. Ценообразование в организациях сферы услуг; специфика цены услуги, виды цены на услуги, состав и структура цены, методы ценообразования, маркетинговые стратегии цен в сфере услуг

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Ценообразование в организациях сферы услуг

практическое занятие (5 часа(ов)):

услуги, виды цены на услуги, состав и структура цены, методы ценообразования, маркетинговые стратегии цен в сфере услуг

Тема 6. Основные виды и технологии управления на предприятиях сферы услуг

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные виды и технологии управления на предприятиях сферы услуг

практическое занятие (3 часа(ов)):

Основные виды и технологии управления на предприятиях сферы услуг

Тема 7. . Методология системы управления организациями сферы услуг и регламентация управленческой деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Методология системы управления организациями сферы услуг

практическое занятие (5 часа(ов)):

регламентация управленческой деятельности

Тема 8. Современные тенденции развития и управления экономическими системами

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Современные тенденции развития и управления экономическими системами

практическое занятие (5 часа(ов)):

Современные тенденции развития и управления экономическими системами

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Экономические основы сферы услуг, природа и сущность услуги, эволюция сферы услуги в Российской Федерации, классификация видов деятельности в сфере услуг, факторы динамичного развития сферы услуг в постиндустриальной экономике.	4		подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
2.	Тема 2. Основные проблемы и тенденции развития социально значимых услуг: здравоохранение, образование, социальная защита, услуги государственного управления.	4		подготовка к устному опросу	3	Устный опрос
				подготовка к устному опросу	4	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Деловые услуги, их сущность, специфика и классификация: аудиторские и консалтинговые услуги, информационные услуги, услуги по связям с общественностью, услуги на рынке недвижимости.	4		подготовка к письменной работе	3	Письменная работа
				подготовка к письменной работе	4	письменная работа
4.	Тема 4. Функционирование рынка досуговых услуг: услуги туризма и гостиничного бизнеса, услуги физкультуры и спорта.	4		подготовка к устному опросу	3	Устный опрос
				подготовка к устному опросу	3	Устный опрос
5.	Тема 5. Ценообразование в организациях сферы услуг; специфика цены услуги, виды цены на услуги, состав и структура цены, методы ценообразования, маркетинговые стратегии цен в сфере услуг	4		подготовка к устному опросу	3	Устный опрос
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
6.	Тема 6. Основные виды и технологии управления на пред-приятиях сферы услуг	4		подготовка к письменной работе	3	Письменная работа
				подготовка к письменной работе	4	письменная работа
7.	Тема 7. . Методология системы управления организациями сферы услуг и регламентация управленческой деятельности	4		подготовка к устному опросу	3	Устный опрос
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
8.	Тема 8. Современные тенденции развития и управления экономическими системами	4		подготовка к устному опросу	3	Устный опрос
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Процесс изучения дисциплины 'Экономика сферы услуг' включает в себя проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом. При изложении лекционного материала преподавателю рекомендуется использовать презентации в программе Power Point, электронный планшет, фрагменты видеоматериалов по теме лекции.

Промежуточным контролем знаний студентов в течение обучения являются контрольные работы по ключевым темам читаемой дисциплины. Особое место при чтении курса занимают практические занятия. На практических занятиях при освоении новой темы студентам выдаются задания направленные на закрепление практических навыков в данной предметной области. За выполнение задания студентам выставляются баллы. В конце семестра набранные баллы суммируются, студенты пишут контрольный тест на проверку закрепления практических знаний и умений, балл по которым также прибавляется к общему количеству баллов по текущему внутрисеместровому контролю (согласно балльно-рейтинговой системе оценки знаний).

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций лидеров финансового менеджмента России и финансовых департаментов ведущих российских и зарубежных компаний.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение Интернет-ресурсов;
- выполнение контрольной работы;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам;
- работу с компьютерными обучающимися программами (КОПР);

Формой итогового контроля знаний студентов является письменный экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения управленческих задач,

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Экономические основы сферы услуг, природа и сущность услуги, эволюция сферы услуги в Российской Федерации, классификация видов деятельности в сфере услуг, факторы динамичного развития сферы услуг в постиндустриальной экономике.

Устный опрос , примерные вопросы:

Научный доклад , примерные вопросы: Утверждение темы и плана курсовой работы , примерные вопросы: финансового менеджменте, ответственная за подготовку студентов по направлению ?финансовый менеджмент? в соответствии с учебными планами. Тематика курсовых работ должна отвечать учебным задачам теоретического обучения, быть увязанной с задачами теории и практики направления финансовый менеджмент. Курсовая работа ? это студенческое научное исследование. Ее назначение в том, чтобы выяснить, насколько студент овладел навыками самостоятельной научной деятельности. Выбор темы ? свободный для студента, однако ограничивается число студентов выбравших одну и ту же тему (не более 2 человек в группе, не более 3-5 человек в потоке). Исключение составляют темы, которые раскрываются на примере разных предприятий. Студент может предложить свою тему с обоснованием целесообразности ее исследования. Поскольку курсовая работа - это самостоятельное научное исследование, ее тема должна быть актуальной с точки зрения современного состояния науки.

Тема 2. Основные проблемы и тенденции развития социально ? значимых услуг: здравоохранение, образование, социальная защита, услуги государственного управления.

Устный опрос , примерные вопросы:

Отзыв научного руководителя , примерные вопросы: Научный руководитель не является автором или соавтором курсовой работы, его функции являются консультативными. Студент вправе прислушаться к рекомендациям научного руководителя или отклонить их. Но в любом случае ответственность за качество выполненной работы несет студент. Студенты заочного отделения выполняют работу на материалах предприятий, где они работают или проходят практику. Студенты дневного обучения могут использовать материалы, собранные в период практики. Написанная курсовая работа сдается научному руководителю для оценки не позднее, чем за неделю до даты защиты, который дает письменное заключение по работе - отзыв. После проверки научным руководителем курсовая работа должна быть сброшюрована, с приложением отзыва научного руководителя и подписанного электронного носителя с текстом курсовой работы (записана на диск).

Устный опрос , примерные вопросы:

Отзыв научного руководителя , примерные вопросы: Научный руководитель не является автором или соавтором курсовой работы, его функции являются консультативными. Студент вправе прислушаться к рекомендациям научного руководителя или отклонить их. Но в любом случае ответственность за качество выполненной работы несет студент. Студенты заочного отделения выполняют работу на материалах предприятий, где они работают или проходят практику. Студенты дневного обучения могут использовать материалы, собранные в период практики. Написанная курсовая работа сдается научному руководителю для оценки не позднее, чем за неделю до даты защиты, который дает письменное заключение по работе - отзыв. После проверки научным руководителем курсовая работа должна быть сброшюрована, с приложением отзыва научного руководителя и подписанного электронного носителя с текстом курсовой работы (записана на диск).

Тема 3. Деловые услуги, их сущность, специфика и классификация: аудиторские и консалтинговые услуги, информационные услуги, услуги по связям с общественностью, услуги на рынке недвижимости.

Письменная работа , примерные вопросы:

1. Самоменеджмент руководителя организации (или структурного подразделения) 2. Технология формирования управленческой команды 3. Технология проектирования организационной структуры 4. Система управления организацией как объект исследования 5. Исследование производственной подсистемы управления организацией 6. Исследование социальной подсистемы управления организацией 7. Исследование экономической подсистемы управления организацией 8. Методы исследования проблем управления персоналом 9. Эконометрический подход к оценке проблем управления организацией 10. Использование экономико-математических методов в планировании деятельности организации

письменная работа , примерные вопросы:

Деловые услуги, их сущность, специфика и классификация: аудиторские и консалтинговые услуги, информационные услуги, услуги по связям с общественностью, услуги на рынке недвижимости.

Тема 4. Функционирование рынка досуговых услуг: услуги туризма и гостиничного бизнеса, услуги физкультуры и спорта.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Анализ финансового состояния предприятия. 2. Антикризисное управление деятельностью предприятия. 3. Банкротство предприятия: понятие, признаки и основные этапы выхода банкротства. 4. Бизнес-планирование в системе управления предприятием. 5. Венчурное финансирование высокотехнологичного сектора экономики. 6. Внешнее финансирование российских компаний. 7. Внешняя и внутренняя среда организации: взаимосвязь и методы анализа. 8. Внутрифирменное планирование и стратегический менеджмент. 9. Диагностика банкротства российских фирм. 10. Диагностика состояния фондового рынка.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Анализ финансового состояния предприятия. 2. Антикризисное управление деятельностью предприятия. 3. Банкротство предприятия: понятие, признаки и основные этапы выхода банкротства. 4. Бизнес-планирование в системе управления предприятием. 5. Венчурное финансирование высокотехнологичного сектора экономики. 6. Внешнее финансирование российских компаний. 7. Внешняя и внутренняя среда организации: взаимосвязь и методы анализа. 8. Внутрифирменное планирование и стратегический менеджмент. 9. Диагностика банкротства российских фирм. 10. Диагностика состояния фондового рынка.

Тема 5. Ценообразование в организациях сферы услуг; специфика цены услуги, виды цены на услуги, состав и структура цены, методы ценообразования, маркетинговые стратегии цен в сфере услуг

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Исследование поведения потребителей в маркетинге (на примере ____). 2. Современные тенденции и проблемы развития маркетинга в России. 3. Маркетинговые коммуникации. 4. Рекламная деятельность предприятия: анализ и направления совершенствования 5. Развитие маркетинговой деятельности на основе анализа макро- и микросреды. 6. Анализ пиар ?деятельности организации

устный опрос , примерные вопросы:

Ценообразование в организациях сферы услуг; специфика цены услуги, виды цены на услуги, состав и структура цены, методы ценообразования, маркетинговые стратегии цен в сфере услуг

Тема 6. Основные виды и технологии управления на пред-приятиях сферы услуг

Письменная работа , примерные вопросы:

Утверждение темы и плана курсовой работы , примерные вопросы: финансового менеджменте, ответственная за подготовку студентов по направлению ?финансовый менеджмент? в соответствии с учебными планами. Тематика курсовых работ должна отвечать учебным задачам теоретического обучения, быть увязанной с задачами теории и практики направления финансовый менеджмент. Курсовая работа ? это студенческое научное исследование. Ее назначение в том, чтобы выяснить, насколько студент овладел навыками самостоятельной научной деятельности. Выбор темы ? свободный для студента, однако ограничивается число студентов выбравших одну и ту же тему (не более 2 человек в группе, не более 3-5 человек в потоке). Исключение составляют темы, которые раскрываются на примере разных предприятий.

письменная работа , примерные вопросы:

Основные виды и технологии управления на предприятиях сферы услуг

Тема 7. . Методология системы управления организациями сферы услуг и регламентация управленческой деятельности

Устный опрос , примерные вопросы:

Сдача 1 и 2 главы курсовой работы на проверку научному руководителю , примерные вопросы: Написание курсовой работы осуществляется под руководством преподавателя - руководителя работы. Выполнение курсовой работы предполагает взаимодействие студента с научным руководителем. Руководство начинается с обсуждения выбранной темы и продолжается в форме консультаций. Консультации по вопросам выполнения курсовых работ проводятся преподавателями в соответствии с расписанием консультаций.

устный опрос , примерные вопросы:

Методология системы управления организациями сферы услуг и регламентация управленческой деятельности

Тема 8. Современные тенденции развития и управления экономическими системами

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Сценарно-стратегический анализ отрасли: определение стратегических возможностей компании и точек роста 2. Стратегическая диагностика и разработка направлений развития компании 3. Анализ основных бизнес-процессов организации 4. Исследование инновационного потенциала компании 5. Моделирование процессов управления проектами на основе оценки уровня их зрелости 6. Инновационные процессы в компании: исследование и анализ 7. Исследование показателей инновационной активности организации 8. Управление инновационным проектом. 9. Использование Leap-технологий в совершенствовании производственной деятельности компании 10. Управление качеством образовательных услуг

устный опрос , примерные вопросы:

Современные тенденции развития и управления экономическими системами

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к зачету

Темы эссе.

1. Структурные принципы организации мировой валютной системы.
2. Влияние валютного курса на внешнеэкономические операции страны.
3. Характеристика основных статей платежного баланса.
4. Структура и динамика золотовалютных резервов России.
5. Расчетный баланс: понятие страны-кредитора и страны-должника.
6. Внешний долг развивающихся стран и проблемы его управления.
7. Внешний долг России.
8. Условия кредитов МВФ.
9. Девальвация и ревальвация как метод валютной политики.
10. Иностранная инвестиция в России.
11. Валютно-финансовые условия международного кредита.
12. Организация валютных операций в банках, их валютная позиция.
13. Влияние глобализации на движение мировых финансовых потоков.
14. Международный лизинг.
15. Формы международных расчетов.
16. Валютно-кредитные и финансовые рейтинги.
17. Валютное законодательство и валютные ограничения в России.
18. Формы валютной политики и ее особенности в России.
19. Региональные банки развивающихся стран.
20. Методы покрытия рисков в международных валютных, кредитных и финансовых операциях.

7.1. Основная литература:

Экономика сферы услуг, Моисеев, Вадим Олегович; Киселев, Сергей Владимирович, 2012г.

1. Маркетинг сферы услуг: Учебное пособие / С.Н. Диянова, А.Э. Штезель. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 192 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9776-0240-2

2. Овчаров А.О. Теоретико-методологические подходы у сущности рисков в сфере услуг и способам их оценки / РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция, ♦ 2, 2010

7.2. Дополнительная литература:

Экономика организации, Любушин, Николай Петрович, 2010г.

Экономика США, Супян, В.Б., 2008г.

1. Тенденции развития сферы услуг в инновационной постиндустриальной экономике // Механизация строительства. 2012. Т. 816. ♦ 6. С. 14-18.: Статья / Казаков С.П. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 7 с.:

7.3. Интернет-ресурсы:

бесплатные библиотеки сети - <http://www.finansy.ru/publ.htm>

Всероссийский экономический журнал ЭКО - econom.nsc.ru

Журнал Человек и труд - <http://chel.ru/new>

Научно-информационный журнал Экономические науки - <http://ecsn.ru>

Российский экономический журнал - <http://www.re-j.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Финансовый учет в сервисных компаниях" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Проектор с экраном, принтер и копировальный аппарат для распечатки текстов

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.01 "Сервис" и профилю подготовки Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства .

Автор(ы):

Габдуллин Н.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Стрельник Е.Ю. _____

"__" _____ 201__ г.