

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение Высшая школа международных отношений и востоковедения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины
Публичная дипломатия Б1.В.ДВ.8

Направление подготовки: 41.03.01 - Зарубежное регионоведение

Профиль подготовки: Афро-азиатские исследования

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Терентьева И.В.

Рецензент(ы):

Летяев В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Летяев В. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений (отделение Высшая школа международных отношений и востоковедения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) референт-помощник проректора Терентьева И.В.
Ректорат КФУ , Irina.Terenteva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) 'Публичная дипломатия' являются: развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных-универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению подготовки; овладение ими существующих теоретических и практических методов и механизмов института публичной дипломатии, знаниями относительно эволюции публичной дипломатии, факторов и тенденций, влияющих на ее развитие, средствами для решения современных проблем в области международных и общественных отношений.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.8 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 41.03.01 Зарубежное регионоведение и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Данная дисциплина относится к дисциплине по выбору М2. В7.

В результате изучения профессионального цикла ОПП, его базовой (общепрофессиональной) части обучающийся должен демонстрировать способность и готовность применять полученные знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Этому будут способствовать приобретенные знания при изучении таких предшествующих дисциплин, как 'Теория и история дипломатии', 'История международных отношений и внешняя политика России', 'Международные конфликты', 'Дипломатическая и консульская службы', 'Процесс принятия внешнеполитических решений' и др. Студенты, завершившие изучение данной дисциплины должны пройти изучение курсов: 'Риторика', 'Административная офисная технология', 'Международный менеджмент', 'Социально-экономическая статистика' и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способность анализировать социально значимые проблемы, умение вести диалог, переписку, переговоры, в том числе на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способность адаптироваться к условиям работы в составе многоэтнических и интернациональных групп
ОПК-11 (профессиональные компетенции)	способностью исполнять поручения руководителей в рамках профессиональных обязанностей на базе полученных знаний и навыков
ПК-2 (профессиональные компетенции)	владением знаниями о правовых основах международного взаимодействия, понимание и умение анализировать их влияние на внешнюю политику России и других государств мира

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью понимать содержание программных документов по проблемам внешней политики Российской Федерации, умением профессионально грамотно анализировать, и пояснять позиции Российской Федерации по основным международным проблемам
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	владением знаниями об основах дипломатического и делового протокола и этикета и устойчивые навыки применять их на практике

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

1. должен знать:

предмет, научно-теоретическое содержание таких терминов, как: 'публичная дипломатия', 'имидж государства', 'PR', 'коммуникация', 'пропаганда';

2. должен уметь:

использовать в практической работе аппарат публичной политики;

3. должен владеть:

стратегией и тактикой публичной дипломатии на основе современных коммуникативных технологий и демонстрировать способность и готовность к участию в публичной дипломатии.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса ?Публичная дипломатия?.	8		2	2	0	
2.	Тема 2. Вопросы теории и истории публичной дипломатии.	8		2	4	0	
3.	Тема 3. Концепция ?новой публичной дипломатии?.	8		2	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
4.	Тема 4. Общественный дипломат: качественные характеристики и принципы деятельности	8		2	4	0	
5.	Тема 5. Методы общественной дипломатии. Роль неправительственных организаций	8		2	2	0	
6.	Тема 6. Публичная дипломатия и СМИ. Информационное сопровождение внешнеполитической деятельности.	8		2	4	0	
7.	Тема 7. Публичная дипломатия Европейского Союза: проблемы и перспективы развития.	8		2	2	0	
8.	Тема 8. Общественная дипломатия США в новом информационном столетии.	8		2	2	0	
9.	Тема 9. Институт публичной дипломатии в России	8		2	2	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Зачет
	Итого			18	24	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса ?Публичная дипломатия?.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Восприятие политики одного государства общественным мнением других стран играет в мировом пространстве все большую роль. В нынешних условиях растет потребность во все более активном подключении общественного мнения, неправительственных институтов и отдельных граждан к дискуссии по проблемам международной политики. Во многом успех на мировой арене политики и внешнеэкономических проектов государства обеспечивается уровнем информационных систем. Информационно-разъяснительная работа – деятельность, целью которой является распространение информации о собственной стране, о жизни ее людей, а также разъяснение внешнеполитического курса ее правительства и предпринимаемых им внешнеполитических акций, разоблачение инсинуаций, распространяемых враждебной пропагандой. Публичная дипломатия отличается от традиционной дипломатии, которая осуществляется через людей, имеющих специальную профессию (дипломаты, политики, разведчики). Публичная дипломатия – это средство, с помощью которого правительство одной страны пытается воздействовать на общество другой с тем, чтобы оно, в свою очередь, повлияло на свое правительство. Термин «публичная дипломатия» не является синонимом термина «открытая дипломатия», которая касается характера дипломатического поведения государства на международной арене. Например, от «открытости» (Сингапур) до «замкнутости» (КНДР). Публичная дипломатия (англ. public diplomacy) – комплекс мер, нацеленных на изучение и информирование зарубежной аудитории, а также на установление контактов. Или другими словами – это действия, направленные на строительство долгосрочных отношений, защиту целей национальной внешней политики и лучшего понимания ценностей и институтов собственного государства за рубежом. Она продвигает национальные интересы и обеспечивает национальную безопасность путем изучения настроений иностранного общественного мнения, информирования его и воздействия на тех, кто это мнение формирует. Публичная дипломатия в основном нацелена на массовую аудиторию. Она исходит из того предположения, что общественное мнение может оказать значительное влияние на свои правительства и на политические системы. Любой вид публичной дипломатии направлен на определенную аудиторию, использует соответствующий этой аудитории язык и образы. Именно это позволяет ей достичь намеченных политических целей. Ее цель – расширение диалога между гражданами своей страны и зарубежными партнерами, что предполагает активный международный обмен, создание информационных программ, пропаганду своей культуры.

практическое занятие (2 часа(ов)):

устный опрос

Тема 2. Вопросы теории и истории публичной дипломатии.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Во внешнеполитическом лексиконе в ходу два термина применительно к дипломатии: ?публичная? и ?общественная?. Одна из причин разногласий - различное понимание терминов. Поэтому перед рассмотрением проблемы по существу необходимо договориться об их точном значении. Термины ?публичная? и ?общественная? дипломатия часто применяют как взаимозаменяемые. Причина здесь в том, что по сути это два разных перевода английского ?public diplomasy?. Определение ?общественная? будет переводиться на другие языки и как социальная, и как гражданская, и как народная. Понятно, что ?общественной? мы именуем дипломатию неправительственных организаций. Это в известной мере отражает практику советских времен, когда деятельность организаций, участвовавших в международном обмене, проходила исключительно в рамках единой государственной идеологии. Не случайно такой подход до сих пор сохраняется в коммунистическом Китае, где эти организации квалифицируют как общественные, имея в виду деятельность только так называемых ГОНГО (государством организованных НПО). Перед нами весьма узкая трактовка целого направления в современной дипломатии, получившего в мире название ?публичной?. Заметим, что и в Указе ?О мерах по реализации внешнеполитического курса Российской Федерации?, подписанном президентом В. Путиным 7 мая 2012 г., речь идет именно о ?публичной дипломатии?. О публичной дипломатии стали говорить с середины прошлого века. Обычный прием публичной дипломатии ? обращение к общественному мнению той или иной страны через головы правительств. Послы ?вышли из тени?. В стране пребывания они стали активно выступать в прессе, по радио и телевидению, излагать позицию своей страны в законодательных собраниях. Дипломаты оттачивают искусство дискутировать, убеждать и переубеждать. В весьма упрощенной трактовке публичную дипломатию называют неким синтезом ценностей, пропаганды и маркетинговых технологий. Однако в действительности это гораздо более сложный институт. Конечно, умелое использование законов рынка приносит свои плоды. Термин ?публичная дипломатия? предложил в 1965 г. американский дипломат Эдмунд Галлион, декан Школы права и дипломатии при Университете Тафта.

практическое занятие (4 часа(ов)):

устный опрос

Тема 3. Концепция ?новой публичной дипломатии?.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Задача публичной дипломатии ? привлечь на свою сторону общественность ? сегодня становится особенно значимой. Проводниками публичной дипломатии, наряду с государствами, все чаще выступают НПО. В сложившейся ситуации закономерен вопрос: следует ли в эпоху глобальной коммуникации противопоставлять политике ?мягкой силы? жесткие административные методы? Поддерживать процесс становления НПО (пусть даже оппозиционных) как части гражданского общества, активнее привлекать их к диалогу по вопросам внутренней и мировой политики представляется гораздо более продуктивным. Выполнение положения Концепции внешней политики Российской Федерации об использовании потенциала институтов гражданского общества в сфере общественной дипломатии представляется невозможным без разработки и реализации Федерального закона ?О дипломатической деятельности Российской Федерации?. Сегодня нет закона, который смог бы систематизировать и упорядочить деятельность всех видов дипломатии, определить их роль и место в политической системе Российской Федерации. Принятие такого закона помогло бы установить права, обязанности и ответственность всех субъектов различных видов дипломатии, включая государственную, общественную, публичную, парламентскую, экономическую и другие виды дипломатии. Закон закрепил бы основные понятия, правовой статус, формы реализации и функциональные возможности общественной дипломатии, приоритетные направления работы. Закон определил бы механизмы государственной поддержки НКО, предпринимательских структур, учебных заведений и религиозных организаций и других субъектов дипломатии. Прямое обращение государства к общественности других стран более всего походит на классическую внешнюю пропаганду. Эффективность любой пропаганды, в конечном счете, зависит не столько от тонкости технологий, сколько от того, что она пропагандирует, является ли ее предмет привлекательным для тех, к кому она обращена.

практическое занятие (2 часа(ов)):

устный опрос

Тема 4. Общественный дипломат: качественные характеристики и принципы деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Что такое общественный дипломат? Это человек, умеющий договариваться, владеющий искусством переговоров, диалога, установления и поддержания контактов в конкретной среде и с конкретным целеполаганием. Общественный дипломат ? это диалектик по жизни. Ещё древние понимали диалектику, как искусство вести беседу, полемику, спор; как способность раскрытия истины в борьбе мнений путём обнаружения противоречий в смыслах собеседника. Обладая этим искусством, методами познания жизни, общественный дипломат способен помочь найти наиболее оптимальные способы решения жизненно важных проблем. Таким образом, для успеха в своём деле общественному дипломату должны быть присущи культура мышления, мудрость и добродетели ? доброта, честность, совесть, искренность, уважительное отношение к людям, их мнению, умение расположить к себе собеседника, который должен почувствовать в нём хорошего человека. Если для официального дипломата приоритетом являются нормы, законы, договоры, то для общественного дипломата ? душевные качества, представления о совести, добре, зле, о мире и человеке. Убедительные подтверждения тому мы находим в русской мысли. Дипломат должен обладать всеми качествами своих соотечественников ? преуспевающих бизнесменов, одаренных администраторов и государственных чиновников. Но, кроме того, дипломатия ? род деятельности, который требует большего ? понимания других стран, других культур и обществ, а также механизма их развития и жизнедеятельности. Дипломат должен любить людей и искренне интересоваться ими. Профессиональные знания и личные качества, необходимые дипломату, могут быть сформулированы следующим образом.

практическое занятие (4 часа(ов)):

анализ литературы

Тема 5. Методы общественной дипломатии. Роль неправительственных организаций

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Агентство народной дипломатии. Взаимодействие России со странами Содружества Независимых Государств, которому свыше 20 лет, возложено на целый ряд министерств и ведомств. Однако в структуре исполнительной власти существует орган, которому эта работа не только вменяется, но и вынесена в его название. Речь идет о Федеральном агентстве по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество). Созданное три года назад, оно успело зарекомендовать себя как эффективный инструмент ?общественной дипломатии? и в ноябре получило одобрение у большинства депутатов прежнего состава парламента. По Указу Президента России Россотрудничество является исполнительным органом власти, подведомственным МИД России. Соответственно деятельность агентства и его представительств за рубежом идет в тесном взаимодействии с внешнеполитическим ведомством. Но акцент работы направлен на гуманитарную сферу, или иначе - ?общественную дипломатию?. В настоящее время российские центры науки и культуры (РЦНК) и представительства агентства действуют в 74 странах. До 2020 года планируется расширить их географию до 104 стран. Особо отмечу: благодаря кропотливой работе агентства российские центры науки и культуры теперь открыты во всех странах СНГ, а в Туркменистане создано его представительство. Кроме того, в 2011 году состоялось открытие РЦНК в Словении, Италии, Испании, Люксембурге, а также представительств в Абхазии, Южной Осетии, на Кубе, в Афганистане, Румынии. Все центры оснащены самым современным оборудованием и техникой.

практическое занятие (2 часа(ов)):

анализ литературы

Тема 6. Публичная дипломатия и СМИ. Информационное сопровождение внешнеполитической деятельности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятия ?публичная дипломатия? и ?СМИ? связаны между собой тесно. Если публичная дипломатия ? это пропаганда среди зарубежной в основном общественности имиджа и политики своей страны, то выполняется эта задача именно через СМИ ? как национальные, так и специально созданные для работы на зарубеж. Собственно, публичная дипломатия и стала возможной в больших масштабах лишь тогда, когда появились современные средства массовой информации ? радио, телевидение, пресса на иностранных языках, способные достичь зарубежной аудитории. Одновременно росла активность общественности в разных странах, национальных и международных организаций, их вовлеченное в политику, и это обстоятельство тоже повышало потребность в публичной дипломатии. По мере развития ?информационной революции? массы населения все скорее узнавали о международных событиях, появлялся соблазн повлиять на них. Например: ? о событиях Гражданской войны в США (более 130 лет назад) население узнавало из газет, а визуальную информацию получало с большим опозданием через изобретенную незадолго до этого фотографию; ? о Первой мировой войне мы получали сведения через документальные кинофильмы; - о событиях на полях сражений Второй мировой войны мы узнавали по сводкам ?от Советского Информбюро?, т. е. посредством радиовещания; ? о войне в Афганистане в 80-е годы информация поступала через телевидение; ? о расстреле демонстрации на площади Тяньаньмэнь в Пекине в 1990 году информационные агентства получали сообщения по факсимильной связи; ? о развитии ситуации и бомбардировках в бывшей Югославии информация передавалась через электронные средства коммуникации (телевидение, электронную почту, Интернет).

практическое занятие (4 часа(ов)):

устный опрос

Тема 7. Публичная дипломатия Европейского Союза: проблемы и перспективы развития.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Максимальному раскрытию потенциала публичной дипломатии способствует необходимость всестороннего коммуникационного обеспечения новой модели общественного взаимодействия, а также интенсификация процессов, рождаемых на глобальном и региональном горизонтах национальных и транснациональных институций. Успехи и недостатки в проведении публичной дипломатии хорошо видны в деятельности Европейского Союза. Это специфическое содружество европейских народов. В работе ?Мировая политика в движении. Теория изменений и преемственности? Розенау пишет о становлении ?нового глобального порядка?, который проявляется в кризисе традиционных международных отношений, основанных на реалистической парадигме, в выходе из-под контроля великих держав многих глобальных процессов, в несводимости формирующегося миропорядка к межправительственным отношениям, в появлении неподконтрольных государствам и блокам ?акторов вне суверенитета?. По мнению Розенау, контакты в рамках постмеждународной политики переконфигурируются. Наряду с ?первым миром? ? межправительственными отношениями, складывается ?второй полицентричный мир?, характеризующийся турбулентностью, бифуркационностью, непредсказуемостью. Эти изначально противоположные ?миры? быстро порождают разноуровневые взаимосвязи и взаимоотношения, под которые, соответственно, вырабатывается обширный инструментарий влияния, охватывающего все социальные страты. Такого рода общественные взаимодействия по определению порождают спектр взаимосвязанных или проявляющихся в отрыве от ?генеральной совокупности? конфликтов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

устный опрос

Тема 8. Общественная дипломатия США в новом информационном столетии.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Согласно словарю Госдепартамента, общественной дипломатией называют финансируемые правительством программы, направленные на информирование и влияние на граждан зарубежных стран посредством публикаций, кинопродукции, обменов в области культуры, радиовещания и телевидения. Развитие общественной дипломатии США неразрывно связано с растущим влиянием и значимостью культурно-коммуникационного сектора в современных международных отношениях. По сути, сила и могущество Соединённых Штатов напрямую зависят от их способности распространять информацию на периферию в одностороннем порядке, изолируя тем самым других участников информационной борьбы. По мнению американского исследователя Г. Шиллера, вся коммуникационная связь строится на одностороннем потоке информации от центра к периферии (из США в другие части мира), сопровождаемом навязыванием единого языка английского. Благодаря этим двум факторам, считает Шиллер, создается и развивается высокоскоростная, всеохватывающая техника коммуникаций (спутники и компьютеры). Борьба за культурно-коммуникационные пространства способствовала выработке теоретических и практических основ американской мягкой силы, у которой есть неизменные задачи: создание положительного имиджа США за рубежом; распространение американской культуры, ценностей, идей; содействие пониманию американской системы правления и положительному восприятию внешней политики США. Участники мягкой проницательности государственный аппарат, интеллектуальные и деловые круги, а также неправительственные организации. Все эти структуры создают, в конечном итоге, комплексную систему пропаганды, нацеленную на реализацию приоритетных направлений внешней политики страны. Большую заинтересованность проявляют также крупные многонациональные корпорации. Эти финансово-промышленные гиганты видят в культурной экспансии залог своего дальнейшего развития, которое зависит от устойчивости рынков сбыта и получения максимальных прибылей в развивающихся странах.

практическое занятие (2 часа(ов)):

устный опрос

Тема 9. Институт публичной дипломатии в России

лекционное занятие (2 часа(ов)):

С усугублением неопределенности и непредсказуемости в международных отношениях необходимость постоянно сопоставлять оценки, прислушиваться к идеям, которые высказываются в неправительственных структурах осознается и в России. Этому, бесспорно, способствует появление новых документов по внешней политике, в которых подчеркивается, что вовлечение гражданского общества во внешнеполитический процесс, оказание содействия широкому участию НПО внешнеполитической направленности в деятельности различных международных экспертно-политологических форумов и диалогов это закономерный процесс. В Концепции внешней политики Российской Федерации действия гражданского общества рассматриваются в рамках мягкой силы комплексного инструментария решения внешнеполитических задач с опорой на возможности объединений граждан, информационно-коммуникационные, гуманитарные и другие методы и технологии, альтернативные классической дипломатии. В настоящее время в России действует 51 НПО, имеющих консультативный статус при ЭКОСОС. Экономический и Социальный Совет ООН (ЭКОСОС) один из главных органов Организации Объединённых Наций, который координирует сотрудничество в экономической, социальной областях ООН и её специализированных учреждений. Правда, это всего лишь 1,5% от общего числа участников подобных НПО, что, конечно, не соответствует роли и месту российского гражданского общества на мировой арене. Существуют значительные, до сих пор неиспользованные резервы для расширения участия представителей российских граждан в международных делах. Новые процессы, в которых по своей воле или силою обстоятельств участвует Россия, ставят новые задачи и перед общественной дипломатией. Само это явление в России, по мнению большинства, только развивается. Тем не менее, об определённых успехах вполне уместно говорить уже сейчас.

практическое занятие (2 часа(ов)):

устный опрос

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Се-местр	Неде-ля семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса ?Публичная дипломатия?.	8		устный опрос	2	устный опрос
2.	Тема 2. Вопросы теории и истории публичной дипломатии.	8		устный опрос	4	устный опрос
3.	Тема 3. Концепция ?новой публичной дипломатии?.	8		устный опрос	4	устный опрос
4.	Тема 4. Общественный дипломат: качественные характеристики и принципы деятельности	8		анализ литературы	4	отчет
5.	Тема 5. Методы общественной дипломатии. Роль неправительственных организаций	8		анализ литературы	4	отчет
6.	Тема 6. Публичная дипломатия и СМИ. Информационное сопровождение внешнеполитической деятельности.	8		устный опрос	4	устный опрос
7.	Тема 7. Публичная дипломатия Европейского Союза: проблемы и перспективы развития.	8		устный опрос	4	устный опрос
8.	Тема 8. Общественная дипломатия США в новом информационном столетии.	8		устный опрос	2	устный опрос

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
9.	Тема 9. Институт публичной дипломатии в России	8		устный опрос	2	устный опрос
	Итого				30	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Работа на практических занятиях предполагает активное участие в дискуссиях. Для подготовки к занятиям рекомендуется выделять в материале проблемные вопросы, затрагиваемые преподавателем в лекции, и группировать информацию вокруг них. Желательно выделять в используемой литературе постановки вопросов, на которые разными авторами могут быть даны различные ответы. На основании постановки таких вопросов следует собирать аргументы в пользу различных вариантов решения поставленных проблем.

В текстах авторов, таким образом, следует выделять следующие компоненты:

- постановка проблемы;
- варианты решения;
- аргументы в пользу тех или иных вариантов решения.

На основе выделения этих элементов проще составлять собственную аргументированную позицию по рассматриваемому вопросу.

При работе с терминами необходимо обращаться к словарям, в том числе доступным в Интернете, например на сайте <http://dic.academic.ru>.

При написании рефератов в материале следует выделить небольшое количество (не более 5) заинтересовавших Вас проблем и сгруппировать материал вокруг них.

Следует добиваться четкого разграничения отдельных проблем и выделения их частных моментов.

При подготовке к семинарам Вам может понадобиться материал, изучавшийся на курсах 'Этика' и 'Философия и методология науки', поэтому стоит обращаться к соответствующим источникам (учебникам, монографиям, статьям).

В тестовых заданиях в каждом вопросе 3-4 варианта ответа, из них правильный только один. Если Вам кажется, что правильных ответов больше, выбирайте тот, который, на Ваш взгляд, наиболее правильный.

Письменная домашняя работа по подготовке официального письма выполняется строго по структуре: введение, суть проблемы, просьба о решении, желательно показать - как ее можно решить.

При подготовке к зачёту необходимо опираться прежде всего на лекции, а также на источники, которые разбирались на семинарах в течение семестра.

В каждом билете на зачёте содержится один-два вопроса.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предмет и задачи курса ?Публичная дипломатия?.

устный опрос , примерные вопросы:

устный опрос, примерные вопросы: 1. Раскройте понятие ?Публичная дипломатия? и охарактеризуйте ее место в дипломатической деятельности. 2. Какова роль публичной дипломатии в жизни международного сообщества? 3. В чем состоит основное предназначение публичной дипломатии?

Тема 2. Вопросы теории и истории публичной дипломатии.

устный опрос , примерные вопросы:

устный опрос, примерные вопросы: 1. В чем проявляется становление общественной (публичной дипломатии), как неотъемлемого инструмента современной внешней политики и развития гражданского общества? 2. Кем и когда был предложен термин ?публичная дипломатия?? 3. Назовите субъекты публичной дипломатии, и по каким направлениям она осуществляется?

Тема 3. Концепция ?новой публичной дипломатии?.

устный опрос , примерные вопросы:

устный опрос, примерные вопросы: 1. Назовите основные положения Концепции внешней политики Российской Федерации об использовании потенциала институтов гражданского общества в сфере общественной дипломатии? 2. Охарактеризуйте три центра влияния в современном мире через ?мягкую силу?. 3. Каковы принципы диалога на уровне неправительственных организаций?

Тема 4. Общественный дипломат: качественные характеристики и принципы деятельности

отчет, примерные вопросы:

Отчет включает ответы на вопросы: 1. Что значит - общественный дипломат? 2. В чем проявляются специальные знания общественного дипломата? 3. Какими навыками он должен обладать?

Тема 5. Методы общественной дипломатии. Роль неправительственных организаций

отчет, примерные вопросы:

Отчет включает ответы на вопросы: 1. В чем заключается значение общественной дипломатии в формировании имиджа РФ на международной арене? 2. Расскажите об использовании общественной дипломатии в консульской деятельности. 3. Российский совет по международным делам: основные направления работы.

Тема 6. Публичная дипломатия и СМИ. Информационное сопровождение внешнеполитической деятельности.

устный опрос, примерные вопросы:

устный опрос, примерные вопросы: 1. Охарактеризуйте основные направления взаимодействия публичной дипломатии и СМИ. 2. Какого значение и влияние общественного мнения в международных отношениях? 3. Может ли публичная дипломатия стать важным ресурсом для отражения новых угроз и вызовов?

Тема 7. Публичная дипломатия Европейского Союза: проблемы и перспективы развития.

устный опрос, примерные вопросы:

устный опрос, примерные вопросы: 1. Каковы успехи и недостатки в проведении публичной дипломатии в деятельности Европейского Союза? 2. Какие перспективы развития публичной дипломатии в ЕС?

Тема 8. Общественная дипломатия США в новом информационном столетии.

устный опрос, примерные вопросы:

устный опрос, примерные вопросы: 1. С чем связано развитие общественной дипломатии в США? 2. Каковы теоретические и практические основы американской ?мягкой силы?? 3. Деятельность Американского информационного агентства (ЮСИА).

Тема 9. Институт публичной дипломатии в России

устный опрос, примерные вопросы:

устный опрос, примерные вопросы: 1. Оцените вовлечение российского гражданского общества во внешнеполитический процесс. 2. Как отражается публичная дипломатия в Концепции внешней политики Российской Федерации? 3. Перспективы развития общественной дипломатии в России.

Итоговая форма контроля

зачет (в 8 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

1. Становление общественной (публичной дипломатии), как неотъемлемого инструмента современной внешней политики и развития гражданского общества.
2. Искусство дипломатии и ее публичный аспект.
3. Основные направления "общественной дипломатии" в США в период холодной войны и после ее завершения.
4. Особенности института общественной дипломатии в РФ.
5. Гражданское общество в России и перспективы его развития в контексте общественной дипломатии.
6. Основные мировые политические тенденции.
7. Техника и технология власти в области внешней и внутренней политики.
8. Задачи, функции и практическая деятельность Департамента по связям с субъектами Федерации, парламентом и общественно-политическими организациями (ДСПО) МИД России.
9. Задачи, функции и практическая деятельность Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество).
10. Деятельность пресс-службы МИД России (Департамента информации и печати) как института информационного воздействия на общество.
11. Особенности информационной деятельности МИД на современном этапе в России и за рубежом.
12. Имиджевая дипломатия как один из современных приоритетов внешней политики РФ.
13. Значение общественной дипломатии в формировании имиджа РФ на международной арене.
14. Общественная дипломатия в консульской деятельности
15. Российский совет по международным делам: основные направления работы.
16. Фонд Горчакова как инструмент российской общественной дипломатии.
17. О деятельности Фонда "Русский мир".
18. НПО в сети участников принятия внешнеполитических решений.
19. Роль НПО и бизнес-структур в процессах регулирования интернета.
20. Общественная дипломатия и проблемы международной безопасности.
21. Важность участия общественных организаций в движении за диалог культур и партнерство цивилизаций.
22. Национальный и религиозный фактор в контексте общественной дипломатии.
23. Особая роль неправительственных движений и организаций в контексте мировой политики и дипломатии.
24. Современное состояние общественной дипломатии на пространстве Европейского Союза.
25. Особенности консультативных и переговорных взаимодействий в международных отношениях.
26. Экономические задачи общественной дипломатии.
27. Функции и особенности работы экспертов и общественных организаций во внешнеэкономической и дипломатической сферах.
28. Роль бизнеса в сетевой дипломатии.

29. Роль экспертных организаций в контексте общественной дипломатии. Ведущие экспертные организации России, США, ЕС.

7.1. Основная литература:

Алексеев, И. С. Искусство дипломатии: не победить, а убедить [Электронный ресурс] / И. С. Алексеев. - 4-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 284с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=430662>

Этика деловых отношений: Учебник / В.К. Борисов, Е.М. Панина, М.И. Панов и др. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с <http://znanium.com/bookread.php?book=463272>

7.2. Дополнительная литература:

Дипломатическая служба: учеб. пособие / В.В. Самойленко. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2010. - 320 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=185712>

Международные экономические отношения: Учебник / Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 528 с

<http://znanium.com/bookread.php?book=158550>

7.3. Интернет-ресурсы:

Влияние национальных традиций - <http://library.gospolitika.ru/7.html>)

Научно-образовательный форум по международным отношениям - [www. Obraforum.ru](http://www.Obraforum.ru)

"ПИР" - центр политических исследований - www.pircenter.ru

Сотрудничество России и Китая в борьбе с международным терроризмом - www.ecrats.com/ru/docs/read/communique

Теория и методология политической науки - <http://pubs.carnegie.ru/books>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Публичная дипломатия" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению и профилю подготовки бакалавра международных отношений.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 41.03.01 "Зарубежное регионоведение" и профилю подготовки Афро-азиатские исследования .

Автор(ы):

Терентьева И.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Летяев В.А. _____

"__" _____ 201__ г.