

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа бизнеса КФУ



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Современный стратегический анализ Б1.Б.2

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент предприятия

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хайруллина А.Д.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Ахметшина А. Р.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Высшей школы бизнеса КФУ:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 929211817

Казань

2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Хайруллина А.Д. кафедра общего менеджмента Институт управления, экономики и финансов , AIDHajrullina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

1. Цель курса состоит в изучении методов стратегического анализа и обучении применению инструментария стратегического менеджмента в современной практике деятельности предприятий.

2. Задачи курса

- расширить у студентов представление о стратегии организации и государства,
- углубить знания методов стратегического анализа,
- обучить способам разработки стратегических альтернатив и принципам их оценки,
- обучить навыкам использования полученных теоретических знаний в области стратегического управления на макро и микро уровне при осуществлении будущей профессиональной деятельности магистрантом.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.2 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.02 Менеджмент и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Изучению курса 'Современный стратегический анализ' предшествует освоение следующих дисциплин: 'Современные проблемы менеджмента', 'Экономические аспекты управленческой деятельности'. Знания, полученные в результате изучения данного курса, могут быть использованы при изучении отдельных дисциплин и написании магистерской диссертации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-5 (профессиональные компетенции)	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

В результате изучения дисциплины магистрант должен знать:

- сущность методов стратегического анализа,
- экономическую стратегию государства,
- методы анализа отрасли и конкурентных преимуществ предприятия,
- методы стратегического анализа в международном контексте,
- современные тенденции стратегического менеджмента;

2. должен уметь:

- определять типы экономической стратегии государства,
- оценивать организацию с помощью методов анализа отрасли конкурентных преимуществ предприятия,
- осуществлять позиционирование организации,
- выявлять резервы повышения эффективности методов стратегического анализа;

3. должен владеть:

- навыками применения методов стратегического анализа;
- методами позиционирования предприятия;
- методами анализа внешней и внутренней среды.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- оценки экономической стратегии государства,
- расчета внешнего и внутреннего потенциала организации,
- построения стратегической позиции организации,
- совершенствования методов стратегического анализа на предприятии.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа	1	1-2	2	8	0	Дискуссия Научный доклад
2.	Тема 2. Тема 2. Анализ отраслевой структуры: анализ окружающей среды, анализ отрасли: конкуренция, структура и границы отрасли. Модели стратегического анализа.	1	3-5	2	8	0	Кейс
3.	Тема 3. Тема 3. Анализ конкурентных преимуществ предприятия.	1	6-8	4	8	0	Презентация
4.	Тема 4. Тема 4. Современные тенденции стратегического анализа	1	9-10	2	6	0	Творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	Экзамен
	Итого			10	30	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность стратегического управления национальной экономикой. Современные концепции стратегического управления экономикой России. Экономическая стратегия государства как наука и научная категория. Роль и место стратегического анализа в системе стратегического менеджмента предприятия.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Роль стратегии в успехе. Классификация инструментов стратегического анализа. Исторические тенденции развития инструментов стратегического анализа.

Тема 2. Тема 2. Анализ отраслевой структуры: анализ окружающей среды, анализ отрасли: конкуренция, структура и границы отрасли. Модели стратегического анализа.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

SCP ? анализ. SNV ? анализ. Модель 5 сил конкуренции. Конкурентный профиль. Метод QFD. Метод SPACE. График прибыльности ?Майсигмы?. GAP-анализ. Метод SIX SIGMA. Система McKinsey. Модель Du Pont. Модель Э. Альтмана. Метод анализа базового рынка Абеля. ABC ? анализ. Цепочка создания ценностей М. Портера.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Основные принципы анализа отраслевой структуры. Конкурентный анализ. Анализ ресурсов и способностей организации. Достоинства и недостатки методов. Дискуссионный вопрос: адаптация методов анализа внешней и внутренней среды для отечественных предприятий.

Тема 3. Тема 3. Анализ конкурентных преимуществ предприятия.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Трехмерная матрица BCG. Модифицированная модель BCG. Модель GE, McKinsey, предложенная Дэйем. Матрица "товар/рынок" Ансоффа. Модифицированная матрица Ансоффа. Модель "продукт рынок" А. Дж. Стейнера.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Эволюция отрасли. Технологические отрасли и управление инновациями. Конкурентное преимущество в зрелых отраслях. Глобальные стратегии и многонациональные корпорации. Управление многопрофильными корпорациями. Дискуссионный вопрос: возможность согласовывать рекомендации моделей с ситуационным анализом.

Тема 4. Тема 4. Современные тенденции стратегического анализа

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Исследование практики построения моделей стратегического анализа на практике. Дискуссионный вопрос: основные проблемы применения моделей стратегического анализа в практике стратегического менеджмента. Особенности внедрения методов стратегического анализа в деятельность предприятий РФ и РТ.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Тенденции во внешней среде. Новые направления в стратегическом мышлении. Развитие организации. Новые способы руководства. Методы совершенствования применения методов стратегического анализа.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа	1	1-2	подготовка к дискуссии	10	Дискуссия
				подготовка к научному докладу	15	Научный доклад
2.	Тема 2. Тема 2. Анализ отраслевой структуры: анализ окружающей среды, анализ отрасли: конкуренция, структура и границы отрасли. Модели стратегического анализа.	1	3-5		25	Кейс

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Тема 3. Анализ конкурентных преимуществ предприятия.	1	6-8	подготовка к презентации	15	Презентация
				построение методов позиционирования для предприятия	10	деловая игра
4.	Тема 4. Тема 4. Современные тенденции стратегического анализа	1	9-10	подготовка к научному докладу	10	научный доклад
				подготовка к творческому заданию	10	Творческое задание
	Итого				95	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

- Microsoft Excel.
- 'Консультант плюс'.
- 'Гарант'.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа

Дискуссия , примерные вопросы:

Тема дискуссии: Противоречивость теоретических основ стратегического менеджмента и практических реалий в современной экономике

Научный доклад , примерные вопросы:

Доклад на тему современного использования инструментов стратегического анализа

Тема 2. Тема 2. Анализ отраслевой структуры: анализ окружающей среды, анализ отрасли: конкуренция, структура и границы отрасли. Модели стратегического анализа.

Кейс , примерные вопросы:

Решение кейса по анализу одной из отраслей народного хозяйства РФ.

Тема 3. Тема 3. Анализ конкурентных преимуществ предприятия.

деловая игра , примерные вопросы:

построение конкурентной позиции для предприятия

Презентация , примерные вопросы:

Подготовить презентацию по конкурентному положению одного из отечественных предприятий (на выбор)

Тема 4. Тема 4. Современные тенденции стратегического анализа

научный доклад , примерные вопросы:

Примерный перечень вопросов для доклада: 1. Какие существуют подходы к понятию методов стратегического анализа? 2. Какие существуют классификации этапов развития методов стратегического анализа? 3. Каким образом классифицируются методы стратегического анализа? 4. Почему возникла необходимость стратегического управления национальной экономикой? 5. Какие концепции стратегического управления экономикой России сформированы? 6. В чем заключаются основные элементы экономической стратегии государства? 7. Почему национальную экономику необходимо рассматривать как объект государственной стратегии? 8. В чем суть концепции экономической безопасности? 9. Каким образом должен быть сбалансирован портфель корпорации? 10. Какие существуют проблемы анализа стратегической группы конкурентов в отрасли? 11. Какие проблемы возникают при применении методов анализа внутренней среды? 12. В чем основная сложность применения методов анализа внешней среды? 13. В чем заключается несовершенство методов позиционирования стратегического менеджмента? 14. С какими проблемами сталкиваются российские предприятия при внедрении методов стратегического менеджмента? 15. Какие способы совершенствования применения методов стратегического менеджмента существуют?

Творческое задание , примерные вопросы:

Проработать методы стратегического анализа в Рабочей тетради.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Исторические тенденции развития методов стратегического менеджмента.
2. Классификация методов стратегического менеджмента.
3. Этапы проведения стратегического анализа
4. Информационная основа проведения стратегического анализа предприятия
5. Метод анализа внутренней среды организации: SWOT-анализ.
6. Метод анализа внутренней среды организации: SNW-анализ.
7. Модель анализа внешней среды организации стратегического менеджмента: модель 5 сил конкуренции Портера.
8. Метод анализа внешней и внутренней среды организации: конкурентный профиль.
9. Метод анализа внешней и внутренней среды организации: метод SPACE.
10. Метод анализа внутренней среды организации: построение графика прибыльности "Майсигмы".
11. Метод анализа внешней и внутренней среды организации: GAP-анализ.
12. Метод анализа внутренней среды организации: метод SIX SIGMA
13. Метод анализа внешней среды организации: метод "Lot"(лоцман).
14. Метод анализа внешней и внутренней среды организации: система McKinsey.
15. Метод анализа внешней и внутренней среды организации: ABC-анализ.
16. Метод анализа внешней и внутренней среды организации: цепочка создания ценностей М. Портера.
17. Метод позиционирования организации: трехмерная матрица BCG.
18. Метод позиционирования организации: модифицированная модель BCG.
19. Метод позиционирования организации: модель General Electric-McKinsey, предложенная Дэйем.
20. Метод позиционирования организации: модель General Electric-McKinsey, предложенная Монисоном.
21. Метод позиционирования организации: матрица "товар/рынок" Ансоффа.
22. Метод позиционирования организации: модифицированная матрица Ансоффа.
23. Метод позиционирования организации: модель "продукт-рынок" А. Дж. Стейнера.
24. Метод позиционирования организации: матрица оценки проектов новых товаров.
25. Метод позиционирования организации: матрица конкурентных стратегий М. Портера.
26. Метод позиционирования организации: матрица обоснования диверсификации.

27. Анализ практики построения моделей.
28. Основные проблемы применения моделей в практике стратегического менеджмента.
29. Особенности внедрения методов стратегического менеджмента в РФ и РТ.
39. Методы совершенствования применения методов стратегического менеджмента.

7.1. Основная литература:

Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 365 с// <http://znanium.com/bookread.php?book=253142>

Стратегический менеджмент: Учебное пособие / М.М. Купцов. - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 184 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=209194>

Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 192 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=230506>

Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 320 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=237339>

Анализ стратегических решений (эвристика) / Л.Н. Иванов. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 177 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=190805>

7.2. Дополнительная литература:

Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. ? М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2012. ? 576 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=458559>

Долгов, А. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : Уч. пособ. / А. Е. Долгов. - 3-е изд., стереотип. - М. : Флинта : МПСИ, 2011. - 280 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=406095>

Стратегический менеджмент: Учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко; Институт экономики и финансов 'Синергия'. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 237 с.: 60x90 1/16. - (Учебники для программы MBA). <http://znanium.com/bookread.php?book=84633>

Стратегический менеджмент: Учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 236 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=117773>

Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Е.И. Комаров; Академия Народ. Хоз-ва при Правительстве РФ. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 233 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=229823>

7.3. Интернет-ресурсы:

Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия Менеджмент - www.vestnikmanagement.spbu.ru/

Корпоративный менеджмент - www.cfin.ru/management/

Менеджмент ? Википедия - wikipedia.org/wiki/

Менеджмент. Электронная библиотека, статьи. - grebennikon.ru/cat-sn-2.html

Электронная библиотека - www.aup.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Современный стратегический анализ" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения;
- доступ к современным информационным системам (Электронная библиотека - www.aup.ru, Росстата - www.gks.ru, Банка России - www.cbr.ru, Национальный совет по корпоративному управлению (НСКУ) - <http://www.nccg.ru>).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.02 "Менеджмент" и магистерской программе Менеджмент предприятия .

Автор(ы):

Хайруллина А.Д. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф. _____

"__" _____ 201__ г.