

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа бизнеса КФУ



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Эффективное лидерство Б1.В.ДВ.2

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: второе высшее

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хайруллина А.Д.

Рецензент(ы):

Павлова А.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Ахметшина А. Р.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Высшей школы бизнеса КФУ:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 92925417

Казань

2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Хайруллина А.Д. кафедра общего менеджмента Институт управления, экономики и финансов , AIDHajrullina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Исследование теоретических и практических основ эффективного лидерства организации в рыночной среде.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.2 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на курсах, семестры.

Изучению учебной дисциплины 'Эффективное лидерство' должно предшествовать изучение таких дисциплин, как 'Экономическая теория', 'Микроэкономика', 'История', 'Социология', 'Правоведение'. Проблемы, рассмотренные в процессе изучения курса, должны быть органично продолжены и конкретизированы в учебных дисциплинах 'Менеджмент', 'Экономика фирмы'

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- теоретические основы эффективного лидерства компании в рыночной среде;
- классические основы организационного лидерства;
- современные концепции бизнес-лидерства организации на рынке;
- примеры развития успешных компаний.

2. должен уметь:

- оценивать лидерские позиции организации в рыночной среде;
- анализировать лидерский потенциал компании;
- выявлять резервы лидерства компании в конкурентной среде;
- формировать лидерское поведение организации в рыночной среде.

3. должен владеть:

- навыками анализа резервов результативности компании в рыночной среде;
- навыками оценки факторов краткосрочной и долгосрочной эффективности деятельности компании в рыночной среде;
- навыками исследования резервов краткосрочной и долгосрочной выживаемости компании в рыночной среде.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- формировать основу для краткосрочной и долгосрочной результативности компании в рыночной среде;
- тестировать лидерский потенциал компании;
- диагностировать причины неэффективного лидерства организации;
- формировать рекомендации для краткосрочной и долгосрочной эффективности организации.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины .

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Основы лидерства компании в турбулентной среде			0	0	0	Дискуссия Устный опрос
2.	Тема 2. Этические аспекты лидерства компаний			0	0	0	Реферат Эссе
3.	Тема 3. Факторы неудач в лидерстве организации			0	0	0	Презентация Устный опрос
4.	Тема 4. Стратегии лидерства компании			0	0	0	Тестирование Контрольная работа
5.	Тема 5. Функционалистский подход к лидерству компании			0	0	0	Кейс Устный опрос
6.	Тема 6. Лидерство компании и менеджмент			0	0	0	Дискуссия Письменное домашнее задание Кейс
7.	Тема 7. Модели эффективного и результативного лидерства			0	0	0	Письменное домашнее задание Тестирование Устный опрос
8.	Тема 8. Архетипы неэффективного лидерства организации			0	0	0	Кейс Тестирование Дискуссия
9.	Тема 9. Организационная модель построения эффективной компании			0	0	0	Тестирование Контрольная работа

4.2 Содержание дисциплины

- Тема 1. Основы лидерства компании в турбулентной среде
- Тема 2. Этические аспекты лидерства компаний
- Тема 3. Факторы неудач в лидерстве организации
- Тема 4. Стратегии лидерства компании
- Тема 5. Функционалистский подход к лидерству компании
- Тема 6. Лидерство компании и менеджмент

Тема 7. Модели эффективного и результативного лидерства

Тема 8. Архетипы неэффективного лидерства организации

Тема 9. Организационная модель построения эффективной и результативной компании

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Личностно-ориентированное и проектное обучение.

Использование в учебном процессе метода 'кейс-стади', деловых игр, тренингов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Основы лидерства компании в турбулентной среде

Тема 2. Этические аспекты лидерства компаний

Тема 3. Факторы неудач в лидерстве организации

Тема 4. Стратегии лидерства компании

Тема 5. Функционалистский подход к лидерству компании

Тема 6. Лидерство компании и менеджмент

Тема 7. Модели эффективного и результативного лидерства

Тема 8. Архетипы неэффективного лидерства организации

Тема 9. Организационная модель построения эффективной и результативной компании

Примерные вопросы к :

1. Сущность и природа лидерства организации.
2. Источники, факторы и критерии организационного лидерства
3. Элементы корпоративной культуры компании.
4. Политика взаимного доверия и взаимного уважения в компании.
5. Социальная ответственность бизнеса.
6. Критические условия для устойчивого роста бизнеса.
7. Дисфункциональные модели лидерства.
8. Феномен Дилберта.
9. Последствия "синдрома устрицы" для компании.
10. Целеполагание в организации.
11. Модели "три С" и "три I".
12. Стратегии лидерского поведения компании.
13. Концептуальная модель лидерства компании И.Адизеса
14. Результативность компании как фактор лидерства.
15. Администрирование как фактор лидерства компании.
16. Предпринимательство как фактор лидерства компании.
17. Интеграция как фактор лидерства компании.
18. Модель РАЕI - как модель идеального лидерства организации.
19. Стили эффективного лидерства компании по И.Адизесу
20. Модели неэффективного лидерства компании по И.Адизесу
21. Архетипы лидерства по И.Адизесу

22. Матрица "Лидерство-менеджмент".
23. Характеристики эффективного руководства организацией.
24. Эмоциональное лидерство как залог успеха компании.
25. Модель PERFORM.
26. Преимущества модели Leadership Pipeline.
27. Модель CAPL.
28. Взаимосвязь между стратегией и структурой организации.
29. Структурирование для обеспечения ответственности в организации.
30. Модель эффективной структуры компании.

7.1. Основная литература:

1. Адизес И.К.

Стили менеджмента - эффективные и неэффективные: Учебное пособие / Адизес И.К., Гутман Т., - 5-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2017. - 198 с. //

<http://znanium.com/bookread2.php?book=924619>

2. Адизес И. К.

Идеальный руководитель: Почему им нельзя стать и что из этого следует / Адизес И.К., - 7-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 264 с. //

<http://znanium.com/bookread2.php?book=912757>

3. Бауэр М.

Курс на лидерство: Альтернатива иерархической системе управления компанией / Бауэр М., - 3-е изд. - М.:Альп. Бизнес Букс, 2016. - 198 с // <http://znanium.com/bookread2.php?book=771289>

4. Келлер С.

Серия 'Библиотека Сбербанка': Т. 42: Больше, чем эффективность: Как самые успешные компании сохраняют лидерство на рынке / Келлер С., Прайс К. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 409 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=912299>

7.2. Дополнительная литература:

1. Адизес И. К.

Развитие лидеров: Как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей / Адизес И.К. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 259 с. //

<http://znanium.com/bookread2.php?book=917586>

2. Гоулман, Д. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта [Электронный ресурс] / Дэниел Гоулман, Ричард Бояцис, Энни Макки; Пер. с англ. ? 6-изд. ? М.: Альпина Паблшер, 2014. ? 301 с. //

<http://znanium.com/bookread2.php?book=521733>

3. Кови С.

Лидерство, основанное на принципах / Кови С., - 7-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 302 с. //

<http://znanium.com/bookread2.php?book=914153>

4. Шалунова М.

Лидерство / Шалунова М. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Harvard Business Review 10 лучших статей) (Переплёт) //

<http://znanium.com/bookread2.php?book=610310>

7.3. Интернет-ресурсы:

Best Brands in Russian Federation - <http://www.brandreport.ru>

Fortune Global 100 - <http://www.rankingthebrands.com>

Профессиональный портал по менеджменту - www.e-xecutive.ru

Сайт по Корпоративному менеджменту - cfin.ru

Федеральная сеть деловых изданий - <http://www.chief-time.ru/leaders/list.php>

ЭОР "Лидерство компаний" - <http://edu.kpfu.ru/enrol/index.php?id=1718>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Эффективное лидерство" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Хайруллина А.Д. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Павлова А.В. _____

"__" _____ 201__ г.