МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.
_____
"___"_____20___ г.

Программа дисциплины

Бизнес проектирование в сфере услуг Б1.В.ОД.14

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент
Профиль подготовки: Менеджмент сферы услуг
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Автор(ы):
Нуртдинов А.Р.
Рецензент(ы):
Разумовская Е.М.

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г
Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Нуртдинов А.Р. кафедра менеджмента в социальной сфере Высшая школа Открытый институт инновационного, технологического и социального развития , ARNurtdinov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

- основные понятия, инструменты и логику бизнес-планирования деятельности предприятия, технологию генерирования динамичного денежного потока;
- принципы формирования и организации основных источников финансовой и управленческой информации;
- экономическую структуру компании с выделением ЦФО, классифицировать статьи доходов и расходов, рассчитывать себестоимость и прибыль.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел 'Б1.В.ДВ.9 Дисциплины (модули)' основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 'Менеджмент (не предусмотрено)' и относится к дисциплинам по выбору вариативной части. Осваивается на 3 курсе, в 6 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
ПК-10 (профессиональные компетенции)	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.
ПК-12 (профессиональные компетенции)	Шифр компетенции ПК-12 Расшифровка приобретаемой компетенции умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
ПК-14 (профессиональные компетенции)	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-18 (профессиональные компетенции)	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-3 (профессиональные компетенции)	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-4 (профессиональные компетенции)	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
ПК-7 (профессиональные компетенции)	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
Пк-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные понятия, инструменты и логику бизнес-планирования деятельности предприятия, технологию генерирования динамичного денежного потока;
- принципы формирования и организации основных источников финансовой и управленческой информации;
- экономическую структуру компании с выделением ЦФО, классифицировать статьи доходов и расходов, рассчитывать себестоимость и прибыль.

2. должен уметь:

- разрабатывать бизнес-планы создания и развития деятельности предприятия сферы услуг, учитывая специфику его деятельности;
- самостоятельно проводить расчеты финансового плана инвестиционных проектов по созданию (развитию) предприятий сферы услуг при помощи программ Microsoft Excel.
- оценивать результаты исполнения показателей, заложенных в бизнес-плане при помощи план-фактного и факторного анализа выполнения плана;
- использовать современные методы поиска, сбора, систематизации и использования

информации.

3. должен владеть:
- навыками в составлении бизнес-планов и оценки эффективности их исполнения;
- инструментарием бизнес-планирования в принятии управленческих решений.

4. должен демонстрировать способность и готовность:
Знать:
основные понятия, инструменты и логику бизнес-планирования деятельности предприятия, технологию генерирования динамичного денежного потока;
- принципы формирования и организации основных источников финансовой и управленческой информации;
- экономическую структуру компании с выделением ЦФО, классифицировать статьи доходов и

расходов, рассчитывать себестоимость и прибыль.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).
Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 6 семестре.
Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.
86 баллов и более - "отлично" (отл.);
71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи-ческие занятия	Лабора-торные работы	
1.	Тема 1. Бизнес ? система взаимодействия кущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Краткая характеристика текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Бизнес - как сфера принятия управленческих решений. Ресурсы бизнеса. Системность бизнеса.	6		6	6	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи-ческие занятия	Лабора-торные работы	
2.	Тема 2. Сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия. Предприятия сферы услуг: общая характеристика, виды и их роль и особенности в развитии экономики. Основные цели и задачи бизнес-планирования: Объекты планирования. Принципы и этапы бизнес-планирования	6		6	6	0	
3.	Тема 3. Бизнес-план ? форма бизнес-планирования. Понятие бизнес-плана, его значение в бизнес-планировании. Подходы к составлению бизнес-плана. Основные требования и этапы к составлению бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Роль анализа рынка в бизнес-планировании. Существующие проблемы при составлении бизнес-плана в практике.	6		6	8	0	
4.	Тема 4. Бюджет ? основной инструмент бизнес-планирования деятельности предприятия сферы услуг. Понятие бюджета и бюджетирования. Виды бюджетов на предприятии. Понятие бюджетного цикла. Информационная база бюджетирования. Процесс составления бюджета. Основные формы бюджета и логика их составления	6		8	8	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	Экзамен
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Бизнес ? система взаимодействия кущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Краткая характеристика текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Бизнес - как сфера принятия управленческих решений. Ресурсы бизнеса. Системность бизнеса.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Краткая характеристика текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Бизнес - как сфера принятия управленческих решений. Ресурсы бизнеса. Системность бизнеса.

Тема 2. Сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия. Предприятия сферы услуг: общая характеристика, виды и их роль и особенности в развитии экономики. Основные цели и задачи бизнес-планирования: Объекты планирования. Принципы и этапы бизнес-планирования

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Предприятия сферы услуг: общая характеристика, виды и их роль и особенности в развитии экономики.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Основные цели и задачи бизнес-планирования: оптимизация затрат, координация действий коллектива; прогнозирование развития компании, возможность наступлении рисков, готовность к реагированию на изменения. Объекты планирования. Принципы и этапы бизнес-планирования.

Тема 3. Бизнес-план ? форма бизнес-планирования. Понятие бизнес-плана, его значение в бизнес-планировании. Подходы к составлению бизнес-плана. Основные требования и этапы к составлению бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Роль анализа рынка в бизнес-планировании. Существующие проблемы при составлении бизнес-плана в практике.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Понятие бизнес-плана, его значение в бизнес-планировании. Подходы к составлению бизнес-плана. Основные требования и этапы к составлению бизнес-плана. Структура бизнес-плана.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Роль анализа рынка в бизнес-планировании. Существующие проблемы при составлении бизнес-плана в практике.

Тема 4. Бюджет ? основной инструмент бизнес-планирования деятельности предприятия сферы услуг. Понятие бюджета и бюджетирования. Виды бюджетов на предприятии. Понятие бюджетного цикла. Информационная база бюджетирования. Процесс составления бюджета. Основные формы бюджета и логика их составления

лекционное занятие (8 часа(ов)):

Понятие бюджета и бюджетирования. Виды бюджетов на предприятии. Понятие бюджетного цикла.

практическое занятие (8 часа(ов)):

Информационная база бюджетирования. Процесс составления бюджета. Основные формы бюджета и логика их составления

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Се-мест-р	Неде-ля семе стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самосто-ятельной работы
1.	Тема 1. Бизнес ? система взаимодействия кущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Краткая характеристика текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Бизнес - как сфера принятия управленческих решений. Ресурсы бизнеса. Системность бизнеса.	6		устный опрос	8	устный опрос
2.	Тема 2. Сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия. Предприятия сферы услуг: общая характеристика, виды и их роль и особенности в развитии экономики. Основные цели и задачи бизнес-планирования: Объекты планирования. Принципы и этапы бизнес-планирования	6		Творческое задание	8	Творчес-кое задание

N	Раздел дисциплины	Се-мест	Неде-ля семе стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самосто-ятельной работы
3.	Тема 3. Бизнес-план ? форма бизнес-планирования. Понятие бизнес-плана, его значение в бизнес-планировании. Подходы к составлению бизнес-плана. Основные требования и этапы к составлению бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Роль анализа рынка в бизнес-планировании. Существующие проблемы при составлении бизнес-плана в практике.	6		Контрольная работа	2	Контроль-ная работа
	Итого				18	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации ◆1367 от 19 декабря 2013 г.).

Письмо Министерства образования Российской Федерации ◆14-55-996ин/15 от 27.11.2002 'Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений'

Положение ◆ 0.1.1.67-06/265/15 от 24 декабря 2015 г. 'Об организации текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования 'Казанский (Приволжский) федеральный университет''

Положение ◆ 0.1.1.67-06/241/15 от 14 декабря 2015 г. 'О формировании фонда оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования 'Казанский (Приволжский) федеральный университет''

Положение ◆ 0.1.1.56-06/54/11 от 26 октября 2011 г. 'Об электронных образовательных ресурсах федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования 'Казанский (Приволжский) федеральный университет''

Регламент № 0.1.1.67-06/66/16 от 30 марта 2016 г. 'Разработки, регистрации, подготовки к использованию в учебном процессе и удаления электронных образовательных ресурсов в системе электронного обучения федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования 'Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Регламент № 0.1.1.67-06/11/16 от 25 января 2016 г. 'О балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования 'Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Регламент № 0.1.1.67-06/91/13 от 21 июня 2013 г. 'О порядке разработки и выпуска учебных изданий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования 'Казанский (Приволжский) федеральный университет"

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Бизнес ? система взаимодействия кущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Краткая характеристика текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Бизнес - как сфера принятия управленческих решений. Ресурсы бизнеса. Системность бизнеса.

устный опрос, примерные вопросы:

1. Дать характеристику бизнеса вообще и в частности сферы услуг. 2. В чем заключается системность бизнеса. 3. Как понять управление бизнесом, какие составляющие элементы управления на ваш взгляд являются важными. 4. На примере предприятия сферы услуг (любого) показать его текущую, инвестиционную и финансовую деятельность.

Тема 2. Сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия. Предприятия сферы услуг: общая характеристика, виды и их роль и особенности в развитии экономики. Основные цели и задачи бизнес-планирования: Объекты планирования. Принципы и этапы бизнес-планирования

Творческое задание, примерные вопросы:

Разработка бизнес-проекта по созданию организации в сфере услуг.

Тема 3. Бизнес-план ? форма бизнес-планирования. Понятие бизнес-плана, его значение в бизнес-планировании. Подходы к составлению бизнес-плана. Основные требования и этапы к составлению бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Роль анализа рынка в бизнес-планировании. Существующие проблемы при составлении бизнес-плана в практике.

Контрольная работа, примерные вопросы:

На конкретном примере составить и просчитать финансовую модель бизнес-плана создания (развития или расширения деятельности) организации сферы услуг. Студент сам выбирает объект расчета и дальнейшего анализ; б) финансовая модель должна состоять из расчетной части и текстовой. Основными расчетными таблицами должны быть: план продаж, структура затрат, прогноз доходов и расходов, прогноз движения денежных средств; в) в случае создания нового предприятия, финансовая модель должна содержать также план инвестиционных вложений, расчет окупаемости и финансовой привлекательности проекта; г) на базе проведенных расчетов дать экономическую, финансовую оценку перспективности развития выбранного студентом предприятия сферы услуг.

Тема 4. Бюджет ? основной инструмент бизнес-планирования деятельности предприятия сферы услуг. Понятие бюджета и бюджетирования. Виды бюджетов на предприятии. Понятие бюджетного цикла. Информационная база бюджетирования. Процесс составления бюджета. Основные формы бюджета и логика их составления

Итоговая форма контроля

экзамен (в 6 семестре)

Примерные вопросы к экзамену:

1. Бизнес системавзаимодействиякущей,инвестиционной ифинансовойдеятельностипредприятия. Краткаяхарактеристикатекущей,инвестиционной ифинансовойдеятельностипредприятия. Бизнес -как сфера принятияуправленческихрешений. Ресурсыбизнеса. Системностьбизнеса. Тема 2. Сущность ирольбизнес-планированияв деятельностипредприятия.Предприятия сферыуслуг: общаяхарактеристика, видыи их роль иособенности вразвитии экономики.Основные цели изадачибизнес-планирования:Объектыпланирования.Принципы и этапыбизнес-планирования Тема 3. Бизнес-план ?формабизнес-планирования.Понятие бизнес-плана,его значение вбизнес-планировании.Подходы ксоставлениюбизнес-плана.Основные требованияи этапы к составлениюбизнес-плана.Структурабизнес-плана. Рольанализа рынка вбизнес-планировании.Существующиепроблемы присоставлениибизнес-плана впрактике. Тема 4. Бюджет ?основной инструментбизнес-планированиядеятельностипредприятия сферыуслуг. Понятиебюджета ибюджетирования.Виды бюджетов напредприятии. Понятиебюджетного цикла.Информационная базабюджетирования.Процесс составлениябюджета. Основныеформы бюджета илогика их составления Тема 5. Процедура ипоследовательностьсоставления сводногобюджета (наконкретном примере).Схема и порядоксоставлениябизнес-плана. Понятиеи классификациязатрат. Финансоваямодель бизнес-плана.Алгоритм расчетов.План продаж. Прогнози структура затрат.Процедурасоставления планадоходов и расходов.Алгоритм составлениянрогноза движенияденежных средств.Инвестиционныйбюджет. Прогнозныйбаланс Тема 6. Процедура ипоследовательностьсоставления сводногобюджета (наконкретном примере).Схема и порядоксоставлениябизнес-плана. Понятиеи классификациязатрат. Финансоваямодель бизнес-плана.Алгоритм расчетов.План продаж. Прогнози структура затрат.Процедурасоставления планадоходов и расходов.Алгоритм составлениянрогноза движенияденежных средств.Инвестиционныйбюджет. Прогнозныйбаланс. Тема 7. Мониторинг ианализ исполнениябизнес-планирования.Цели и задачимониторинга.План-факт анализ.Количественная икачественнаяхарактеристика вбизнес-планировании.Риск-менеджмент вбизнес-планированиипредприятий сферыуслуг. Анализисполнения бюджета иусловия егокорректировки. Выборсценария вбизнес-планировании

1. тема.

1. Дать характеристику бизнеса вообще и в частности сферы услуг. 2. В чем заключается системность бизнеса. 3. Как понять управление бизнесом, какие составляющие элементы управления на ваш взгляд являются важными. 4. На примере предприятия сферы услуг (любого) показать его текущую, инвестиционную и финансовую деятельность.

2 тема

2. 1. Роль и место предприятия сферы услуг в современной экономике. Задание: 1. Дать оценку

развития сферы услуг: его структуры, особенностей. 2. Сделать аналитический обзор динамики развития сферы услуг в регионе (РТ) 3. Сильные и слабые стороны в развитии сферы услуг. Причины, условия. 2. Бизнес-планирование как управленческая технология. Задание: 1. Дать характеристику составляющих целей бизнес-планирования, прогноз финансово-экономического состояния компании, согласование и утверждение плановых показателей, закрепление финансовых полномочий и ответственности за участками процесса бизнес-планирования, учет, анализ и контроль финансово-экономического состояния компании. 2. Охарактеризовать суть бизнес-планирования и его этапы. 3. Предприятия сферы услуг ? объекты бизнес-планирования: рассмотреть с каких позиций можно рассматривать бизнес сферы услуг как объект планирования

3 тема

1. Дать характеристику составляющих целей бизнес-планирования, прогноз

финансово-экономического состояния компании, согласование и утверждение плановых показателей, закрепление финансовых полномочий и ответственности за участками процесса бизнес-планирования, учет, анализ и контроль финансово-экономического состояния компании. 1. Анализ рынка предприятий сферы услуг. Задание: выбрать с ваших позиций перспективные виды деятельности на рынке сферы услуг и дать им оценку. Данное задание имеет особое значение, т.к. данный анализ будет в дальнейшем дополнен практическими расчетами и решениями. 2. Структура бизнес-плана конкретного предприятия сферы услуг. Задание: выбрать конкретную идею по созданию, развитию предприятия сферы услуг и составить общий обзор и написать структуру бизнес-плана.

4 тема

1. Бюджетирование как управленческая технология. Задание: дать характеристику составляющих целей бюджетирования: прогноз финансово-экономического состояния компании, согласование и утверждение плановых показателей, закрепление финансовых полномочий и ответственности за участками процесса бюджетирования, учет, анализ и контроль финансово-экономического состояния компании. 2. Бюджетный процесс. Задание: охарактеризовать суть бюджетного процесса, рассмотреть его последовательность, дать характеристику каждой стадии бюджетного цикла. 3. Этапы составления сводного бюджета. Задание: охарактеризовать содержание и роль каждого этапа в системе бюджетирования. На конкретном примере представить структуру составления сводного бюджета.

5 тема

1. Финансовая модель бизнес-планирования на предприятиях сферы услуг. Задание: а) на конкретном примере составить и просчитать финансовую модель бизнес-плана создания (развития или расширения деятельности) организации сферы услуг. Студент сам выбирает объект расчета и дальнейшего анализ; б) финансовая модель должна состоять из расчетной части и текстовой. Основными расчетными таблицами должны быть: план продаж, структура затрат, прогноз доходов и расходов, прогноз движения денежных средств; в) в случае создания нового предприятия, финансовая модель должна содержать также план инвестиционных вложений, расчет окупаемости и финансовой привлекательности проекта; г) на базе проведенных расчетов дать экономическую, финансовую оценку перспективности развития выбранного студентом предприятия сферы услуг.

6 тема

Мониторинг исполнения реализации бизнес-плана. Задание: а) составить программу проведения мониторинга. Определить объекты мониторинга; б) охарактеризовать роль и логику проведения план-факт анализ в процессе выполнения бизнес-плана; в) составить блок-схему проведения план-фат анализа по своему предприятию. 2. Риски исполнения бизнес-плана. Задание: а) дать характеристику понятия риск-менеджмента на предприятии, его структуру; б) на примере составленного бизнес-плана оценить возможные риски в процессе его исполнения. Составить карту рисков и определить мероприятия по их устранению; в) на базе проведенного анализа рисков составить несколько сценариев развития событий при условии реального наступления рисков.

а) дать оценку мотивации и ее значение для бизнеса; б) на примере составленного бизнес-плана предложить систему мотивации сотрудников в достижении поставленных задач и минимизации рисков

Мониторинг ианализ исполнениябизнес-планирования.Цели и задачимониторинга.План-факт анализ.Количественная икачественнаяхарактеристика вбизнес-планировании.Риск-менеджмент вбизнес-планированиипредприятий сферыуслуг. Анализисполнения бюджета иусловия егокорректировки. Выборсценария вбизнес-планировании

7.1. Основная литература:

Теория управления: Учебное пособие / Л.А. Бурганова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 160 с http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420256

Маркетинг товаров и услуг: Учебное пособие / А.В. Лукина. - 2-е изд., доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 240 с http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=412829

Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426936

7.2. Дополнительная литература:

Бизнес-анализ деятельности организации: Учебник / Л.Н.Усенко, Ю.Г.Чернышева, Л.В.Гончарова; Под ред. Л.Н.Усенко - М:Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М,2013-560с http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415581 Управление операциями: Учебник / А.К. Казанцев, В.В. Кобзев, В.М. Макаров; Под общ. ред. А.К. Казанцева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.

- 478 с http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369426

Управление персоналом организации: Учебное пособие / О.В. Евтихов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 297 с http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=446364

Инвестиционное бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429037

7.3. Интернет-ресурсы:

Административно-управленческий портал - www.aup.ru

Гарант - http://www.garant.ru

Маркетинг в России и за рубежом - www.mavriz.ru

поисковые системы - www. google

поисковые системы - www. yandex.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Бизнес проектирование в сфере услуг" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента" , доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент сферы услуг .

Автор(ы):
Нуртдинов А.Р. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Разумовская Е.М. _____
"__" _____ 201 __ г.