МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский
_____ «___»_____20__г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Экономическая теория Б1.Б.6

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент
Профиль подготовки: Менеджмент сферы услуг
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):
Арсентьева Л.И.

Рецензент(ы):
Сафиуллин Л.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Зульфакарова Л. Ф.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 949996519

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Арсентьева Л.И. кафедра экономической теории и эконометрики Институт управления, экономики и финансов , LIAshatova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Освоение дисциплины "Экономическая теория" направлено на развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных-универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению "Менеджмент". В рамках дисциплины "Экономическая теория" студенты должны усвоить фундаментальные положения и категория современной экономической теории в отношении закономерностей функционирования рыночной экономики, механизмов формирования цен, объемов производства, особенности поведения основных хозяйствующих субъектов на различных типах рынков, основ потребительского поведения и производственного процесса, взаимосвязи и динамики объемов национального производства, инфляции, занятости, основ мировой экономики, особенностей функционирования экономики России в условиях модернизации и структурной перестройки.

Курс "Экономической теории" представляет собой методологическую основу для дальнейшего освоения специальных теоретических и прикладных курсов программы, базирующихся на экономической теории. Он призван ознакомить студентов с результатами современных научных исследований российских и зарубежных ученых в области экономической науки, микро- и макроэкономического анализа; развивать у студентов способность вырабатывать собственную позицию по актуальным теоретическим проблемам экономической науки и ее практическим приложениям в области экономической политики и развития российского предпринимательства; формировать у студентов навыки аналитической деятельности в области прикладных аспектов экономической теории, умение проводить самостоятельные научные исследования и обобщать полученные результаты.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.1 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к вариативной части. Осваивается на 1 курсе, 1, 2 семестры.

Дисциплина "Экономическая теория" относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла ООП.

Курс "Экономическая теория" закладывает базовую подготовку, необходимую для понимания сущности социально-экономических явлений, особенностей управленческого подхода к объектам микро-, мезо-, макроуровня. Дисциплина "Экономическая теория" активно использует статистические, графические, математические методы, поэтому для ее глубокого понимания требуются знания основ таких дисциплин как: "Статистика", "Математика".

Освоение данной дисциплины необходимо для последующего изучения таких дисциплин, как:

- "Институциональная экономика" - ознакомление с институционализмом как одним из направлений современной экономической теории, теории прав собственности, внешних эффектов, трансакционных издержек;

- "Финансовые рынки и институты" - в рамках ознакомления с особенностями функционирования финансовой системы и финансовых рынков, формирование и использование финансовых ресурсов;

- "Бизнес-планирование" - понимание особенностей поведения фирмы на различных типах рынка, в конкурентной среде, условия максимизации прибыли, формирование индивидуального и рыночного предложения, основные факторы спроса и предложения, теория производства.

Дисциплина "Экономическая теория" развивает способности и навыки студентов мыслить экономически, проводить исследования экономических явлений, выявлять закономерности, устанавливать корреляцию между отдельными явлениями, обосновать свою точку зрения, проверять достоверность выводов исследования, принимать решения, поэтому является вспомогательной и желательной для последующего освоения дисциплин профессионального цикла ООП.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений на микро- и макроуровнях.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

 основные философские понятия и категории, закономерности экономического развития общества;

 основные понятия и модели микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;

2. должен уметь:

 применять понятийно-категориальный аппарат, основные экономические законы в профессиональной деятельности;

3. должен владеть:

 навыками целостного подхода к анализу экономических явлений;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

 использовать полученные знания для выражения собственной оценки экономических явлений и процессов.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи-ческие занятия	Лабора-торные работы	
1.	Тема 1. Введение в экономическую теорию	1	1	1	1	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Эволюция экономической мысли	1	2,3	1	1	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Экономические системы.	1	4	1	1	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Теория потребительского поведения	1	5,6	1	1	0	Письменное домашнее задание
5.	Тема 5. Основы теории рыночного равновесия	1	7,8	1	2	0	Контрольная работа Письменное домашнее задание
6.	Тема 6. Сущность и функции денег. Денежные системы	1	9	1	2	0	Письменное домашнее задание
7.	Тема 7. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	1	10	2	2	0	Устный опрос
8.	Тема 8. Теория производства	1	11,12	2	2	0	Письменное домашнее задание
9.	Тема 9. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периоде	1	13	2	2	0	Устный опрос Деловая игра
10.	Тема 10. Поведение фирм на разных типах рынков	1	14	2	2	0	Устный опрос Деловая игра
11.	Тема 11. Рынки факторов производства	1	15	2	2	0	Устный опрос Контрольная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи-ческие занятия	Лабора-торные работы	
12.	Тема 12. Основные макроэкономические показатели.	1	1,2	2	2	0	Письменное домашнее задание Устный опрос
13.	Тема 13. Теории экономической динамики.	1	3,4	2	2	0	Устный опрос
14.	Тема 14. Инфляция	1	5,6	2	2	0	Письменное домашнее задание
15.	Тема 15. Безработица	1	7	2	2	0	Устный опрос Письменное домашнее задание
18.	Тема 18. Денежно-кредитная политика государства.Государственное регулирование экономической системы.	1	8-10	2	2	0	Устный опрос
.	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	Экзамен
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в экономическую теорию

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Предмет экономической теории. Соотношение понятий ?экономическая теория?, ?политическая экономия?, ?Economics?. Экономические дисциплины. Функции экономической теории. Методы экономической теории. Общественное производство как объект исследования. Общие характеристики экономической деятельности. Факторы производства и их относительная редкость. Экономические ресурсы и экономический продукт. Общественные потребности, их виды. Экономические блага. Кривая производственных возможностей. Производительные силы и экономические отношения. Собственность как экономическое отношение. Эволюция ее форм. Право собственности. Эволюция отношений собственности. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Относительная ограниченность ресурсов при конкурирующих потребностях. Проблема выбора в экономике. Кругооборот ресурсов, товаров, денежных средств.

Тема 2. Эволюция экономической мысли

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Возникновение и этапы развития экономической науки. Меркантилизм. Школа физиократов. Классическая политическая экономия. Марксизм. Либеральная неоклассика, маржинализм. Основные направления современной экономической мысли. Неолиберализм и современное неокейнсианство. Институциональная теория.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Меркантилизм. Школа физиократов. Классическая политическая экономия. Марксизм. Либеральная неоклассика, маржинализм. Основные направления современной экономической мысли. Неолиберализм и современное неокейнсианство. Институциональная теория. Современные направления экономической теории.

Тема 3. Экономические системы.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятие экономических систем. Традиционная и административная система, натуральное и товарное производство. Типы экономических систем. Критерии классификации экономических систем. Общественно-экономические формации. Рыночная система: свободная конкуренция и современный капитализм. Условия возникновения, структура и функции рынка. Основные агенты рынка. Рыночная инфраструктура. Сущность товара и его свойства. Ценность и полезность блага, двойственный характер труда товаропроизводителей. Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Критерии классификации экономических систем. Общественно-экономические формации. Модели смешанной экономики: американская, германская, японская, китайская, шведская.

Тема 4. Теория потребительского поведения

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Общая полезность. Ординалистский и кардиналистский варианты теории предельной полезности. Кривые безразличия, бюджетная линия. Рациональный потребительский выбор. Влияние изменения дохода покупателей и цен на потребительский выбор. Эффект дохода и эффект замещения. Подход Хикса, Слуцкого. Товары Гиффена.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Общая полезность. Предельная полезность. Предельная норма замещения. Кривые безразличия, бюджетная линия. Рациональный потребительский выбор. Эффект дохода и эффект замещения. Подход Хикса, Слуцкого. Товары Гиффена.

Тема 5. Основы теории рыночного равновесия

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Основы теории спроса и предложения. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые факторы спроса и предложения. Эластичность и ее изменение. Эластичность спроса по цене и доходу. Эластичность предложения, влияние фактора времени на эластичность предложения. Рыночное равновесие. Рыночная цена. Влияние изменения спроса и предложения на установление равновесной цены и объемов производства. Статическое и динамическое равновесие.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Спрос и величина спроса. Неценовые факторы спроса. Закон спроса. Исключения из закона спроса. Кривая спроса. Предложение и величина предложения. Неценовые факторы предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Эластичность и ее измерение. Эластичность спроса по цене и доходу. Эластичность предложения, влияние фактора времени на эластичность предложения. Рыночное равновесие. Рыночная цена. Влияние изменения спроса и предложения на установление равновесной цены и объемов производства. Статическое и динамическое равновесие.

Тема 6. Сущность и функции денег. Денежные системы

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Сущность денег, их абсолютная ликвидность. Условия возникновения, общие черты и различия товарных и кредитных денег. Функции денег. Количество денег, необходимое для обращения товаров. Формула Фишера. Эволюция денежных систем. Металлические денежные системы. Золотой стандарт: золотомонетный, золотослитковый и золотодевизный. Современные кредитные деньги - банкноты. Денежные агрегаты М0, М1, М2, М3.

практическое занятие (2 часа(ов)):

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Функции денег. Количество денег, необходимое для обращения товаров. Формула Фишера, формула К.Маркса. Современные деньги. Денежные агрегаты М0, М1, М2, М3. Ликвидность денег. Денежный рынок. Равновесие на денежном рынке.

Тема 7. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Фирма как рыночный агент. Неоклассическая и институциональная теории фирмы. Формы предпринимательской деятельности без образования и с образованием юридического лица. Частное индивидуальное предпринимательство. Полные и коммандитные товарищества. Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью. Акционерные общества, их структура и причины возникновения. Права акционеров. Акции и облигации. Цели эмиссии ценных бумаг и механизм их размещения. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Фирма как рыночный агент. Неоклассическая и институциональная теории фирмы. Формы предпринимательской деятельности без образования и с образованием юридического лица. Частное индивидуальное предпринимательство. Полные и коммандитные товарищества. Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью. Достоинства и недостатки.

Тема 8. Теория производства

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах. Совокупный, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Выручка, издержки производства и прибыль фирмы. Норма прибыли, рентабельность производства, продукции (продаж), капитала. Промышленный капитал. Кругооборот капитала, его стадии. Формы промышленного капитала, время оборота и его составные части. Основные и оборотные средства предприятия. Виды износа основного капитала. Амортизация.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Производственная функция. Совокупный, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи переменного фактора производства. Изокоста, изокванты, равновесие производителя. Предельная норма технологического замещения.

Тема 9. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периоде

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Структура издержек фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Невозвратные расходы. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периодах. Постоянные, переменные и валовые, средние и предельные издержки. Общая характеристика типов рынков. Общая, средняя и предельная выручка фирмы. Принцип максимизации прибыли (MR=MC).

практическое занятие (2 часа(ов)):

Структура издержек фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Невозвратные расходы. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периодах. Постоянные, переменные и валовые, средние и предельные издержки. Эффект масштаба. Общая, средняя и предельная выручка фирмы. Прибыль, норма прибыли. Принцип максимизации прибыли (MR=MC). Бухгалтерские и экономические издержки. Невозвратные расходы. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периодах. Постоянные, переменные и валовые, средние и предельные издержки. Общая, средняя и предельная выручка фирмы. Принцип максимизации прибыли (MR=MC).

Тема 10. Поведение фирм на разных типах рынков

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Совершенная конкуренция. Поведение конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие конкурентной отрасли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Монополия, ее сущность и условия существования. Виды монополистических объединений. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация, ее виды. Монопсония. Равновесие монопольной фирмы. Социально-экономические последствия монополизации. Антимонопольное законодательство России. Естественная монополия и особенности ее регулирования. Рыночные структуры несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция и олигополия. Основы дифференциации продукта. Модели олигополистического рынка.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Сравнительная характеристика совершеннной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии. Максимизация прибыли на различных типах рынков. Эффективность и неэффективность монополии. Модели монополии. Виды монополистических объединений. Модели олигополии. Равновесие Курно-Нэша.

Тема 11. Рынки факторов производства

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Рынки факторов производства. Особенности формирования спроса и предложения на рынках ресурсов. Концепция производного спроса. Рынок труда. Структура рабочей силы и предложение труда. Заработная плата и занятость. Регулирование рынка труда. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Ссудный капитал и ссудный процент. Фондовый рынок. Виды ценных бумаг. Инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций, дисконтирование. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов. Рентные отрасли. Причины, условия возникновения и источники ренты. Арендная плата, цена земли как капитализированная рента.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Равновесие на рынке труда. Регулирование рынка труда со стороны государства. Рынок капитала. Дисконтирование и начисление сложного процента. Оценка инвестиционных проектов по окупаемости, расчет NPV. Дифференциальная земельная рента. Цена земли.

Тема 12. Основные макроэкономические показатели.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Общественное воспроизводство и общественный продукт. Измерение объема национального производства по доходам и расходам. ВНП, ВВП, ЧНП и национальный доход. Располагаемый личный доход. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура национального богатства, динамика их изменения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Измерение объема национального производства по доходам и расходам. ВНП, ВВП, ЧНП и национальный доход. Располагаемый личный доход.

Тема 13. Теории экономической динамики.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы, их виды. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская и монетарная концепции экономических циклов. Теория экономического роста. Классический, неоклассический подход. Экономический рост и его типы. Показатели роста и его измерение. Неокейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его регулирования. Неоклассическая модель роста Р.Солоу. НТП как фактор экономического роста. Структурная политика государства.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Марксистский, неоклассический и кейнсианский подходы к экономическому циклу. "Волны" Китчена, Жугляра, Кондратьева. Измерение экономического роста. Модель Солоу.

Тема 14. Инфляция

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Инфляция: понятие, показатели, виды. Индексы цен. Экономические последствия инфляции. Безработица. Понятие полной занятости и естественного уровня безработицы. Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Расчет инфляции. Индексы цен. Потери от безработицы (закон Оукена).

Тема 15. Безработица

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Совокупный спрос и совокупное предложение, их кейнсианская и неоклассическая интерпретация. Построение кривой AD и кривой AS. Равновесие в модели AD-AS. Факторы, оказывающие влияние на сдвиг кривых совокупного спроса и совокупного предложения. Компоненты совокупного спроса и предложения. Шоки со стороны спроса и предложения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Совокупный спрос и совокупное предложение, их кейнсианская и неоклассическая интерпретация. Построение кривой AD и кривой AS. Равновесие в модели AD-AS. Факторы, оказывающие влияние на сдвиг кривых совокупного спроса и совокупного предложения. Компоненты совокупного спроса и предложения. Шоки со стороны спроса и предложения.

Тема 18. Денежно-кредитная политика государства.Государственное регулирование экономической системы.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Цели, задачи и способы осуществления денежно-кредитной политики: кейнсианский и консервативный подходы. Денежный мультипликатор. Дисконтная политика. Минимальная норма резервов. Операции на открытом рынке. Антициклические меры и антиинфляционная политика. Индикаторы экономической конъюнктуры. Методы регулирования курса национальной валюты.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Цели, задачи и способы осуществления денежно-кредитной политики: кейнсианский и консервативный подходы. Денежный мультипликатор. Дисконтная политика. Минимальная норма резервов. Операции на открытом рынке. Антициклические меры и антиинфляционная политика. Индикаторы экономической конъюнктуры. Методы регулирования курса национальной валюты. Влияние монетарной политики в краткосрочном и долгосрочном периодах: модели AD-AS и IS-LM.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Се-местр	Неде-ля семе стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самосто-ятельной работы
1.	Тема 1. Введение в экономическую теорию	1	1	подготовка к устному опросу	4	устный опрос

N	Раздел дисциплины	Се-мест-р	Неде-ля семе стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самосто-ятельной работы
2.	Тема 2. Эволюция экономической мысли	1	2,3	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Экономические системы.	1	4	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Теория потребительского поведения	1	5,6	подготовка домашнего задания	4	домаш-нее задание

N	Раздел дисциплины	Се-местр	Неде-ля семе стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самосто-ятельной работы
5.	Тема 5. Основы теории рыночного равновесия	1	7,8	подготовка домашнего задания	1	Письмен-ное домаш-нее задание
				подготовка домашнего задания	2	домаш-нее задание
				подготовка к контрольной работе	1	Контроль-ная работа
				подготовка к контрольной работе	4	контроль-ная работа
6.	Тема 6. Сущность и функции денег. Денежные системы	1	9	подготовка домашнего задания	4	домаш-нее задание
7.	Тема 7. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	1	10	подготовка к устному опросу	4	устный опрос

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. Теория производства	1	11,12	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
9.	Тема 9. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периоде	1	13	подготовка к деловой игре	4	деловая игра
10.	Тема 10. Поведение фирм на разных типах рынков	1	14	подготовка к деловой игре	4	деловая игра
11.	Тема 11. Рынки факторов производства	1	15	подготовка к контрольной работе	1	Контрольная работа
				подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
				подготовка к устному опросу	1	Устный опрос
13.	Тема 13. Теории экономической динамики.	1	3,4	подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Образовательные технологии, применяемые в учебном процессе:

1. информационно-коммуникативная;
2. исследовательская;
3. проектная;
4. разбор конкретных ситуаций;
5. деловые игры;

6. технология продвинутого уровня (углубленное исследование макроэкономических проблем в современной России);

7. компьютерные технологии.

В процессе обучения используются традиционные и нетрадиционные формы проведения занятий.

Кейс "iPhone 3G"

На основе статьи В.Пуля. Дефицит идет в массы // Эксперт" ◆35 (624)/8 сентября 2008

Ставший легендарным смартфон iPhone 3G производства американской Apple добрался до России.

Как и во всем мире, контракты на продажу своих телефонов Apple заключила не с ритейлерами, а с операторами. О соответствующих соглашениях уже заявили и "Вымпелком" (бренд "Билайн"), и "МегаФон", и МТС. Продажи в нашей стране планируется начать в октябре. "МегаФон" уже дал всем желающим возможность заказать модное устройство на своем сайте.

IPhone 3G ? это уже вторая модель смартфона от Apple. Первая начала продаваться в США в конце июня 2007 года. Главной особенностью iPhone было наличие одной кнопки и большого сенсорного экрана, все операции на котором можно производить пальцами. Стилус, кнопки, мышь ? все это посредники при взаимодействии с устройством. Хочешь увеличить фотографию? Потяни ее за уголки! Хочешь перелистать альбомы? Крутани их пальцем! Такие функции воздействовали на подсознание и покупательский интерес.

IPhone 3G, поступивший в продажу 11 июля 2008–го, не утратил достоинств первого iPhone и, как видно из названия, получил возможность работать в сетях связи третьего поколения. Правда, в отличие от предшественника, он получил много негативных отзывов в прессе. Apple критиковали за использование некачественного модуля 3G, нестабильную работу сервера с обновлениями программной начинки телефона, слабую батарейку, дорогие тарифные планы.

Последние действительно были одним из главных подводных камней при покупке аппарата. Apple использовала особую модель продаж: в каждой стране компания выбирает одного-двух операторов, которые будут продавать телефоны вместе с контрактом на несколько лет. Покупатели, таким образом, попадают в своеобразную кабалу (аппарат просто не воспримет сим-карту другого оператора), а сотовая компания выплачивает Apple процент от дохода с каждого абонента.

Несмотря на все это первый миллион iPhone 3G был продан всего за три дня. По данным исследовательской компании InvestorVillage, с начала года до конца августа Apple удалось реализовать 8 млн iPhone, 5,6 млн из них пришлись на iPhone 3G. Таким образом, общее количество проданных аппаратов первой и второй моделей составило 11,7 млн.

В США iPhone 3G с 8 Гб памяти и контрактом оператора AT&T стоит 200 долларов, с 16 Гб ? 300 долларов. Британский сотовый оператор O2 продает 8–гигабайтные iPhone 3G с контрактом по 99 фунтов (фактически те же 200 долларов), 16–гигабайтные ? по 159 фунтов. Ежемесячная абонентская плата в обоих случаях составляет около 60 долларов. Испанская Telefonica отдает iPhone с 8 Гб памяти за 269 евро, с 16 Гб ? за 359 евро. Минимальная абонентская месячная плата при этом составляет 15 евро.

В тех странах, где продажа телефона с контрактом запрещена или ограничена законом, Apple пришлось убрать привязку iPhone к конкретному оператору и значительно повысить цены на аппарат (600-800 евро).

По условиям контракта с Apple операторы не имеют права разглашать подробности сделки, но, по неофициальной информации, игрокам рынка все уже известно. "Вымпелком" и "МегаФон" "подписались" продать по полтора миллиона смартфонов за два года, а МТС ? миллион за три. Почти 2 млн аппаратов в год ? конечно, не совсем уж невероятные цифры при общем объеме рынка 31 млн штук в 2007 году (по данным Mforum Analytics). Но если учесть, что iPhone может стоить около тысячи долларов, то тут уже получается совсем другая арифметика. Реализовать iPhone на 2 млрд долларов на рынке, объем которого составил в прошлом году 6,9 млрд долларов, ? это уже задача на грани фантастики. Добавим, что лишь 40% из 31 млн проданных в 2007 году в РФ мобильных телефонов стоили дороже 7500 рублей (300 долларов).

Положение усугубляется еще и тем, что iPhone новинкой для России не является. Хотя Apple закодировала свой телефон так, чтобы он не мог работать в "чужих" сетях, не прошло и нескольких месяцев, как хакеры взломали защиту и взломанные iPhone стали продавать на вторичных рынках, в том числе и в России. Кто-то сделал на этом неплохой бизнес. Сейчас iPhone, который в США, напомним, стоит 200-300 долларов, в России можно купить за 20-50 тыс. рублей в зависимости от наглости продавца и объема встроенной памяти телефона.

В нашей стране, по оценкам Mobile Research Group, сейчас работает около 600 тыс. нелегальных "яблочных" телефонов первого поколения. Рынок уже пресытился серыми поставками, считает Максим Савватин. Хотя с точки зрения маркетинга момент вывода iPhone на российский рынок выбран удачно ? на Новый год всегда приходится пик продаж, но затем операторы почти наверняка столкнутся с переизбытком, и тогда им придется снижать цены. Ведь за тысячу долларов можно продать только эксклюзивную модель. По мнению г-на Савватина, в будущем году операторы в общей сложности смогут продать от силы 500 тыс. iPhone 3G.

Вопросы:

1. Определите стратегию запуска нового продукта компанией Apple.
2. Охарактеризуйте рынок операторской связи России.
3. Как называется ценовая политика Apple.
4. Выделите особенности рынка сотовых телефонов в России.
5. Изобразите графически параметры рынка (спрос, предложение, равновесие) iPhone в России и перспективы его развития.

Учебные темы:

1. Поведение фирмы на различных типах рынка.
2. Теория спроса и предложения.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в экономическую теорию

устный опрос , примерные вопросы:

Относительная ограниченность ресурсов при конкурирующих потребностях. Проблема выбора в экономике. Кругооборот ресурсов, товаров, денежных средств.

Тема 2. Эволюция экономической мысли

устный опрос , примерные вопросы:

Меркантилизм. Школа физиократов. Классическая политическая экономия. Марксизм. Либеральная неоклассика, маржинализм. Основные направления современной экономической мысли. Неолиберализм и современное неокейнсианство. Институциональная теория. Современные направления экономической теории.

Тема 3. Экономические системы.

устный опрос , примерные вопросы:

Критерии классификации экономических систем. Общественно-экономические формации. Модели смешанной экономики: американская, германская, японская, китайская, шведская.

Тема 4. Теория потребительского поведения

домашнее задание , примерные вопросы:

Общая полезность. Предельная полезность. Предельная норма замещения. Кривые безразличия, бюджетная линия. Рациональный потребительский выбор. Эффект дохода и эффект замещения. Подход Хикса, Слуцкого. Товары Гиффена.

Тема 5. Основы теории рыночного равновесия

домашнее задание , примерные вопросы:

Спрос и величина спроса. Неценовые факторы спроса. Закон спроса. Исключения из закона спроса. Кривая спроса. Предложение и величина предложения. Неценовые факторы предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Эластичность и ее измерение. Эластичность спроса по цене и доходу. Эластичность предложения, влияние фактора времени на эластичность предложения. Рыночное равновесие. Рыночная цена. Влияние изменения спроса и предложения на установление равновесной цены и объемов производства. Статическое и динамическое равновесие.

Контрольная работа , примерные вопросы:

Эластичность спроса по цене и доходу. Эластичность предложения, влияние фактора времени на эластичность предложения.

контрольная работа , примерные вопросы:

Примерный вариант контрольной работы I. Дайте определения следующим понятиям: 1) экономическое благо; 2) эластичность спроса; 3) экономические издержки; 4) амортизация; 5) предельный продукт переменного фактора производства. II. Выберите правильный вариант ответа: 1. Купля-продажа товаров и услуг, осуществляется на стадии: а) производства; б) распределения; в) обмена; г) потребления. 2. Повышение цены на товар при прочих равных условиях приводит к: а) повышению предложения; б) повышению спроса; в) повышению спроса и предложения; г) все ответы не верны. 1. Фотоаппарат и фотопленка имеют: а) предельную норму замещения равную нулю и отрицательный коэффициент перекрестной эластичности; б) предельную норму замещения равную нулю и положительный коэффициент перекрестной эластичности; в) постоянную предельную норму замещения и отрицательный коэффициент перекрестной эластичности; г) постоянную предельную норму замещения и положительный коэффициент перекрестной эластичности. 2. Выражение цены товара в денежных единицах относится к функции денег: а) мера стоимости; б) средство обращения; в) средство платежа; г) средство накопления. 3. Характерным признаком только для корпорации является: а) привлечение к управлению наемных менеджеров; б) деление прибыли между собственниками фирмы; в) выплата дивидендов; г) ведение бухгалтерской отчетности. 4. В отличие от кривых безразличий, изокванты: а) не пересекаются; б) отражают комбинации, сочетания благ (ресурсов); в) отражают одинаковый уровень полезности (выпуска); г) имеют количественное выражение. 5. Ускоренная амортизация применяется: а) для мелких фирм; б) для скоропортящихся продуктов; в) для стимулирования обновления основного капитала; г) в условиях полной занятости. 6. Средние издержки ? это: а) MC+AC; б) AFC+AVC; в) FC+VC; г) AMC+AVC. 7. Если владелец фирмы самостоятельно управляет предприятием, не нанимая директора, то это: а) увеличивает внутренние и снижает внешние издержки; б) увеличивает внутренние и внешние издержки; в) снижает внутренние и внешние издержки; г) снижает внутренние и увеличивает внешние издержки. 8. Если цена на товар X снизилась, а цена товара У и доход потребителя не изменились, то это приведет: а) к сдвигу бюджетной линии влево; б) изменению угла наклона линии бюджетного ограничения; в) сдвигу кривой безразличия влево; г) изменению угла наклона кривой безразличия. III. Решите задачи: 1. Спрос и предложение некоторого товара описывается уравнениями: Qd = 100 ? 5P, Qs = 400 + 10P. Государство установило на данный товар фиксированную цену в 15 денежных единиц за единицу товара. Вычислите параметры равновесия на рынке данного товара и охарактеризуйте последствия решения государства. 2. Вычислите средний и предельный продукт фирмы, если известны следующие данные: Число рабочих (L) 10 12 15 20 25 Совокупный продукт 30 70 100 120 140 Средний продукт Предельный продукт

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

MC AC AFC AVC FC+VC AMC+AVC.

Тема 6. Сущность и функции денег. Денежные системы

домашнее задание , примерные вопросы:

Функции денег. Количество денег, необходимое для обращения товаров. Формула Фишера, формула К.Маркса. Современные деньги. Денежные агрегаты М0, М1, М2, М3. Ликвидность денег. Денежный рынок. Равновесие на денежном рынке.

Тема 7. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

устный опрос , примерные вопросы:

Фирма как рыночный агент. Неоклассическая и институциональная теории фирмы. Формы предпринимательской деятельности без образования и с образованием юридического лица. Частное индивидуальное предпринимательство. Полные и коммандитные товарищества. Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью. Достоинства и недостатки.

Тема 8. Теория производства

домашнее задание , примерные вопросы:

Производственная функция. Совокупный, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи переменного фактора производства. Изокоста, изокванты, равновесие производителя. Предельная норма технологического замещения.

Тема 9. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периоде

деловая игра , примерные вопросы:

Понятие издержек и их сущность. Концепции издержек. Марксистская концепция издержек производства. Структура себестоимости. Затратный механизм хозяйствования. Неоклассическая концепция издержек. Классификация издержек. Явные и неявные издержки. Альтернативные издержки. Постоянные издержки. Переменные издержки. Общие издержки. Предельные издержки. Динамика издержек производства. Закон убывающей отдачи. Эффект масштаба. Положительный и отрицательный эффект масштаба. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Кривые общих, средних и предельных издержек в краткосрочном периоде. Теории поведения производителя (предприятия). Правило поведения предприятия в условиях совершенной конкуренции. Условие равновесия фирмы. Точка безубыточности. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек. Прибыли и убытки фирмы на рынке совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Издержки в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба и издержки в долгосрочном периоде. Кривая общих, средних и предельных издержек в долгосрочном периоде. Излишек производителя. Доходы фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Общий, средний и предельный доход фирмы.

Тема 10. Поведение фирм на разных типах рынков

деловая игра , примерные вопросы:

Основные типы рыночных структур в условиях несовершенной конкуренции. Цена и объем производства в условиях совершенной конкуренции. Цена и объем производства в условиях несовершенной конкуренции. Правило поведения производителя в условиях несовершенной конкуренции. Монополия. Естественная монополия. Ценовая дискриминация. Олигополия. Модели олигополии. Монополистическая конкуренция. Цена и объем производства в условиях монополистической конкуренции. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Потери от несовершенной конкуренции. Антимонопольное (антитрестовское) законодательство. Особенности монополизма в Российской экономике. Антимонопольное регулирование и его особенности в России.

Тема 11. Рынки факторов производства

Контрольная работа , примерные вопросы:

Предложения экономических ресурсов.

контрольная работа , примерные вопросы:

Особенности рынка ресурсов. Производный спрос. График спроса на ресурс. Факторы и эластичность спроса на ресурс. Предельный физический ресурс и продукт. Предельные издержки на ресурс. Предложения экономических ресурсов.

Устный опрос , примерные вопросы:

Особенности рынка ресурсов. Производный спрос.

Тема 12. Основные макроэкономические показатели.

Тема 13. Теории экономической динамики.

Устный опрос , примерные вопросы:

Цена и объем производства в условиях несовершенной конкуренции. Правило поведения производителя в условиях несовершенной конкуренции.

Тема 14. Инфляция

Тема 15. Безработица

Тема 18. Денежно-кредитная политика государства.Государственное регулирование экономической системы.

Итоговая форма контроля

экзамен (в 1 семестре)

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену:

1. Предмет, метод, функции экономической теории.
2. Основные экономические школы.
3. Блага. Потребности, ресурсы (факторы производства). Кривая производственных возможностей.
4. Производительные силы и экономические отношения.
5. Экономические системы.
6. Собственность как экономическое отношение.
7. Свойства товара, двойственный характер труда товаропроизводителей.
8. Деньги, денежные системы.
9. Основы теории спроса и предложения.
10. Эффект дохода и эффект замещения.
11. Рыночное равновесие.
12. Эластичность спроса и предложения.
13. Теория потребительского поведения.
14. Фирма как рыночный агент. Формы предпринимательской.
15. Акционерные общества.
16. Акции и облигации. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.
17. Основные и оборотные средства предприятия. Виды износа основного капитала. Амортизация.
18. Показатели эффективности деятельности фирмы.
19. Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах. Совокупный, средний и предельный продукт.
20. Бухгалтерские и экономические издержки. Невозвратные расходы.
21. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периодах.
22. Закон убывающей производительности переменного фактора производства. Эффект масштаба.
23. Общая, средняя и предельная выручка фирмы. Принцип максимизации прибыли.
24. Совершенная конкуренция.
25. Монополия, ее сущность и условия существования.
26. Равновесие монопольной фирмы. Антимонопольное законодательство России.
27. Рыночные структуры несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция и олигополия.
28. Рынки факторов производства. Спрос и предложение на рынке ресурсов.
29. Рынок труда.
30. Трансакционные издержки, их виды.
31. Рынок капитала.
32. Кредит. Элементы
33. Рентные отрасли.

34. Измерение объема национального производства по доходам и расходам.
35. Экономические циклы.
36. Инфляция и безработица.
37. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение.
38. Равновесие на товарном рынке.
39. Государственные финансы. Бюджет.
40. Бюджетно-налоговая политика.
41. Равновесие на денежном рынке. Модель IS-LM.
42. Экономический рост и его типы.
43. Недостатки рыночных систем.
44. Общее равновесие и благосостояние.
45. Распределение доходов.
46. Внешние эффекты и общественные блага.
47. Налоговая система РФ.
48. Банковская система.
49. Цели, задачи и способы осуществления денежно-кредитной политики.
50. Центральный банк, его функции.
51. Международные экономические отношения.
52. Внешняя торговля и торговая политика.
53. Торговый и платежный баланс.
54. Валютный курс.
55. Особенности переходной экономики России. Приватизация. Преобразования в социальной сфере.
56. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.

7.1. Основная литература:

Баликоев В.З. Общая экономическая теория: Учебник / В.З. Баликоев. - 16-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 528 с. http://znanium.com/go.php?id=500805

Басовский Л.Е. Макроэкономика: Учебник / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 202 с. http://znanium.com/go.php?id=556123

Журавлева Г.П. Экономическая теория (политэкономия) : учебник / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф., засл. деят. науки РФ Г.П. Журавлевой. ? 5-е изд. М. : ИНФРА-М, 2017. 864 с. http://znanium.com/go.php?id=872682

Золотарчук В.В. Макроэкономика : учебник / В.В. Золотарчук. 2-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2018. 537 с. http://znanium.com/go.php?id=947379

Николаева И. П. Экономическая теория: Учебник / Николаева И.П., - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 328 с. http://znanium.com/go.php?id=936030

Нуреев Р.М. Курс микроэкономики.: Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 624 с. http://znanium.com/go.php?id=966459

Слагода В.Г. Основы экономической теории : учебник / В.Г. Слагода. 3-е изд. М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. 269 с. http://znanium.com/go.php?id=884661

7.2. Дополнительная литература:

Гукасьян Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы : учеб. пособие / Г.М. Гукасьян. ? 4-е изд., перераб. и доп. ? М. : ИНФРА-М, 2017. 224 с. http://znanium.com/go.php?id=757090

Журавлева Г.П. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева; Под ред. Г.П. Журавлевой, Л.Г. Чередниченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 415 с. http://znanium.com/go.php?id=364824

Корчагина Т.В. Макроэкономика : учебник / Л.И. Батудаева, Е.В. Бурденко, В.В. Громыко [и др.] ; под ред. Л.Г. Чередниченко, А.З. Селезнева. М. : ИНФРА-М, 2017. 394 с. http://znanium.com/go.php?id=894721

Малкина М.Ю. Микроэкономика. Практикум: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2017. ? 176 с. http://znanium.com/go.php?id=757981

Никитина Н. И. Макроэкономика-1: Учебное пособие / Никитина Н.И., Патрон П.А. - М.: МГУ имени М.В.Ломоносова, 2016. - 119 с. http://znanium.com/go.php?id=672941

Нуреев Р.М. Макроэкономика: пособие для семинарских занятий / под ред. Р. М. Нуреева. ? М.: Норма :ИНФРА-М, 2017. 384 с. http://znanium.com/go.php?id=753374

Нуреев Р.М. Макроэкономика: Практикум/Нуреев Р. М., под ред. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с. http://znanium.com/go.php?id=517569

Нуреев Р.М. Микроэкономика : пособие для семинарских занятий / под ред. Р. М. Нуреева. М. : Норма :ИНФРА-М, 2017. 400 с. http://znanium.com/go.php?id=771244

Нуреев Р.М. Микроэкономика: Практикум / Нуреев Р.М. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 352 с. http://znanium.com/go.php?id=949043

Нуреев Р.М. Сборник задач по микроэкономике: К 'Курсу микроэкономики' Р. М. Нуреева / Нуреев Р.М., Латов Ю.В., Пястолов С.М.; Гл. ред. Нуреев Р.М. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 432 с.

http://znanium.com/go.php?id=883969

Нуреев Р.М. Сборник задач по микроэкономике: К 'Курсу микроэкономики' Р. М. Нуреева / Нуреев Р.М., Латов Ю.В., Пястолов С.М.; Гл. ред. Нуреев Р.М. - М.:Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 432 с.

http://znanium.com/go.php?id=976634

Селезнев А.З. Макроэкономика: Учебник / Под ред. Чередниченко Л.Г. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396 с.

http://znanium.com/go.php?id=522115

Селищев А.С. Микроэкономика : учеб. пособие / под ред. Т.А. Селищевой. М. : ИНФРА-М, 2018. 250 с.

http://znanium.com/go.php?id=943595

Станковская И.К. Экономическая теория : Полный курс MBA Экономическая теория : Полный курс MBA /

Станковская И.К., Стрелец И.А. - М.:Рид Групп, 2016. - 480 с. http://znanium.com/go.php?id=926855

Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень : учеб.-методич. пособие / Ю.Н. Черемных, В.А.

Чахоян, А.Ю. Челноков [и др.] ; под общ. ред. В.А. Чахоян. ? М. : ИНФРА М, 2018. ? 176 с.

http://znanium.com/go.php?id=930312

Экономическая теория: Учебное пособие / А.О. Руднева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 255 с.

http://znanium.com/bookread2.php?book=393824

7.3. Интернет-ресурсы:

Международный валютный фонд - www.imf.org

Научная электронная библиотека - www.elibrary.ru

Росбизнесконсалтинг - www.rbc.ru

Федеральная служба государственной статистики - www.gks.ru

Центральный банк РФ - www.cbr.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономическая теория" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе " БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС " БиблиоРоссика " представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Маркетинг.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент сферы услуг .

Автор(ы):
Арсентьева Л.И. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Сафиуллин Л.Н. _____
"__" _____ 201 __ г.