

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Экономика



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности Б1.В.ДВ.15

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе ПО

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Янковская Д.Г.

Рецензент(ы):

Неизвестная Д.В., Нестеров В.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Нестеров В. Н.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: экономика):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 950020818

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Янковская Д.Г. кафедра экономического анализа и аудита Институт управления, экономики и финансов , DGYankovskaya@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Курс посвящен изучению сущности и содержания финансово-хозяйственных процессов, показателей их оценки. Направлен на освоение методик экономического анализа, позволяющих диагностировать текущее состояние и определять перспективы развития финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта для принятия наиболее эффективных управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.15 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы бакалавриата. Осваивается на 3 курсе (5 семестр).

Для успешного освоения данной дисциплины нужно освоение в качестве предшествующих следующих дисциплин: 'Экономика организации', 'Статистика', 'Бухгалтерский учет'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне и формирование основных экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности организации;
- теоретические основы экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта;
- современные методы и приемы, применяемые в экономическом анализе деятельности организации для обоснования управленческих решений;

2. должен уметь:

- экономически правильно формулировать постановку задачи, корректно и эффективно пользоваться аналитическим инструментарием экономического анализа деятельности организации;
- доказательно выражать выводы по результатам выполнения аналитических исследований;
- выявлять проблемы экономического характера, предлагать способы их решения с учетом альтернативных критериев эффективности деятельности организации;

3. должен владеть:

- методологическими и методическими положениями экономического анализа деятельности экономического субъекта;
- аналитическим инструментарием для решения экономических задач в рамках различных этапов и направлений анализа финансово-хозяйственной деятельности организации при оценке бизнеса и принятии управленческих решений;
- методами наблюдения, мониторинга и оценки финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта;
- навыками формирования выводов и предложений по экономическим результатам финансово-хозяйственной деятельности организации для принятия управленческих решений на альтернативной основе;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- результативного применения навыков практического осуществления аналитических процедур при оценке финансово-хозяйственной деятельности организаций различных форм собственности;
- формировать информационное обеспечение по результатам анализа финансово-хозяйственной деятельности организации для выработки управленческих решений.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Теоретические основы экономического анализа	5		2	2	0	Творческое задание Устный опрос
2.	Тема 2. Метод и методические приемы экономического анализа	5		4	4	0	Реферат Устный опрос
3.	Тема 3. Сущность, классификация и методика поиска и подсчета резервов повышения эффективности деятельности организации	5		2	2	0	Тестирование Устный опрос
4.	Тема 4. Анализ и управление объемом производства	5		4	4	0	Тестирование Устный опрос
5.	Тема 5. Анализ и управление объемом продаж	5		2	2	0	Письменное домашнее задание Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Анализ состояния и использования трудового потенциала предприятия	5		2	2	0	Тестирование Устный опрос
7.	Тема 7. Анализ технической оснащенности предприятия и эффективности использования основных производственных фондов	5		2	2	0	Тестирование Устный опрос
8.	Тема 8. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования	5		2	2	0	Контрольная работа Устный опрос
9.	Тема 9. Анализ обобщающих показателей себестоимости продукции	5		2	2	0	Тестирование Устный опрос
10.	Тема 10. Анализ себестоимости по статьям калькуляции	5		2	2	0	Контрольная работа Устный опрос
11.	Тема 11. Анализ финансовых результатов и показателей рентабельности	5		2	4	0	Тестирование Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Зачет
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы экономического анализа

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Научные основы экономического анализа. Значение экономического анализа в информационном обеспечении управления предприятием. История развития экономического анализа. Перспективы развития экономического анализа деятельности предприятий в условиях возрастания влияния информационных технологий на систему управления современной организацией и гармонизации бухгалтерского учета с требованиями МСФО. Понятие и содержание экономического анализа и его роль в управлении организацией. Цель и задачи экономического анализа. Предмет и объекты экономического анализа. Виды экономического анализа. Принципы анализа хозяйственной деятельности. Место экономического анализа хозяйственной деятельности в системе управления. Информационное обеспечение экономического анализа. Организационные аспекты экономического анализа на предприятиях. Документальное оформление результатов анализа.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Презентация и обсуждение докладов. Темы докладов: 1. Роль экономического анализа в управлении организацией. 2. Цель и задачи экономического анализа. 3. Виды экономического анализа 4. Содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности и последовательность его проведения. 5. Характеристика предмета и объекта экономического анализа. 6. Информационная база экономического анализа. 7. Организационные формы экономического анализа и его исполнители. 8. Документальное оформление результатов анализа 9. Применение современных информационных технологий в экономическом анализе.

Тема 2. Метод и методические приемы экономического анализа

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Метод экономического анализа. Состав, классификация, взаимосвязь и последовательность применения методических приемов экономического анализа. Логические способы обработки информации в экономическом анализе. Детерминированные модели факторного анализа. Способы абсолютных и относительных разниц, цепных подстановок, интегральный и индексный методы в экономическом анализе. Стохастическое моделирование в экономическом анализе. Оптимизационные методы в решении типовых аналитических задач. Применение в экономическом анализе теории игр и теории массового обслуживания. Эвристические методы экономического анализа.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Методология экономического анализа. 2. Характеристика метода экономического анализа. 3. Состав, классификация, взаимосвязь и последовательность применения методических приемов экономического анализа. 4. Логические способы обработки информации в экономическом анализе. 5. Детерминированные модели факторного анализа. 6. Метод абсолютных разниц. 7. Метод относительных разниц. 8. Метод цепных подстановок. 9. Интегральный метод. 10. Индексный метод. 11. Стохастическое моделирование в экономическом анализе. 12. Оптимизационные методы в решении типовых аналитических задач. 13. Применение в экономическом анализе теории игр и теории массового обслуживания. 14. Эвристические методы экономического анализа.

Тема 3. Сущность, классификация и методика поиска и подсчета резервов повышения эффективности деятельности организации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Система комплексного экономического анализа и поиск резервов повышения эффективности производства. Сущность понятия ?хозяйственные резервы? и виды резервов. Экстенсивные, интенсивные факторы роста производства. Основные методы поиска и подсчета резервов повышения эффективности деятельности организации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Система комплексного экономического анализа и поиск резервов повышения эффективности производства. 2. Сущность понятия ?хозяйственные резервы? и виды резервов. 3. Экстенсивные и интенсивные факторы роста производства. 4. Основные методы поиска и подсчета резервов повышения эффективности деятельности организации.

Тема 4. Анализ и управление объемом производства

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Задачи и источники информации анализа и управления объемом производства продукции. Система показателей и их оценка. Анализ факторов, влияющих на объем производства продукции. Анализ безубыточности и определения зоны устойчивой прибыльности предприятия. Анализ выполнения плана по ассортименту. Анализ состава и структуры продукции, оценка влияния ее изменения на объем производства. Роль и задачи анализа в комплексной системе управления качеством и конкурентоспособностью продукции. Система показателей качества и методы их оценки. Анализ влияния изменения качества продукции на результаты деятельности предприятия. Анализ качества производственного процесса. Анализ потерь от брака и его влияние на объем продукции. Понятие равномерности и ритмичности выпуска продукции. Показатели ритмичности и методы их оценки. Анализ влияния неритмичной работы на объем продукции и направления улучшения организации производства.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Характеристика показателей объема продукции и задачи анализа. 2. Анализ объема, состава и структуры выпуска продукции. 3. Анализ производства продукции по номенклатуре и ассортименту. 4. Анализ показателей качества. 5. Анализ ритмичности выпуска продукции.

Тема 5. Анализ и управление объемом продаж

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Задачи и источники информации анализа объема продаж. Анализ выручки от продаж продукции (работ, услуг). Анализ структуры выручки от продаж. Анализ выручки от продаж в ассортиментном разрезе. Методика факторного анализа выручки от продаж. Оперативный анализ продаж. Количественные и качественные методы прогнозного анализа выручки от продаж. Резервы увеличения объемов продаж продукции.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Задачи и источники информации анализа продаж. 2. Анализ продаж в ассортиментном разрезе. 3. Оперативный анализ продаж. 4. Прогнозный анализ продаж.

Тема 6. Анализ состояния и использования трудового потенциала предприятия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами по объему, составу, структуре и качеству. Анализ показателей движения трудовых ресурсов. Анализ показателей использования трудовых ресурсов. Факторы, влияющие на эффективность использования трудовых ресурсов. Анализ использования рабочего времени. Определение резервов роста производительности труда. Анализ влияния трудовых факторов на объем продукции и выявление резервов ее роста. Разработка предложений по мобилизации выявленных резервов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Задачи и источники информации анализа трудовых ресурсов. 2. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. 3. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. 4. Анализ влияния трудовых факторов на выпуск продукции.

Тема 7. Анализ технической оснащенности предприятия и эффективности использования основных производственных фондов

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Задачи и информационное обеспечение анализа основных производственных фондов. Анализ обеспеченности, структуры и состояния основных производственных фондов. Показатели движения основных производственных фондов и их анализ. Анализ использования основных производственных фондов по частным и обобщающим показателям. Факторы, влияющие на эффективность использования основных производственных фондов. Определение влияния изменения наличия, структуры и эффективности использования средств труда на выпуск продукции. Пути улучшения технической оснащенности и использования основных производственных фондов предприятия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Задачи и источники информации анализа основных производственных фондов. 2. Анализ обеспеченности предприятия основными фондами и их технического состояния. 3. Анализ эффективности использования основных фондов. 4. Анализ эффективности использования оборудования.

Тема 8. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Анализ материально-технического снабжения предприятия по объему, ассортименту, качеству, срокам и ритмичности поставки. Обоснование величины запаса материалов и оценка их состояния. Анализ использование материальных ресурсов по частным и обобщающим показателям. Факторы, влияющие на показатели использования материалов. Анализ возвратных отходов и их влияние на объем продукции. Определение резервов выпуска продукции за счет более рационального использование материальных ресурсов. Направления улучшения использования материальных ресурсов. Определение комплектной величины резерва реального и перспективного роста объема выпуска продукции.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Задачи и источники информации анализа материальных ресурсов 2. Анализ обеспечения предприятия материальными ресурсами 3. Анализ рациональности использования материалов в производстве 4. Резервы роста товарной продукции за счет более эффективного использования предметов труда. 5. Комплектный резерв роста товарной продукции

Тема 9. Анализ обобщающих показателей себестоимости продукции

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Значение, объекты и задачи анализа затрат на производство и себестоимости продукции. Система показателей и источники информации анализа затрат на производство и себестоимости продукции. Классификация затрат на производство и использование ее в анализе. Анализ сметы затрат на производство. Определение факторов, влияющих на уровень затрат на производство. Анализ затрат на рубль продукции. Анализ факторов, определяющих уровень затрат на рубль продукции. Особенности анализа затрат для контроля и управления. Анализ затрат по местам их формирования и центрам ответственности. Анализ затрат в системе нормативного учета. Анализ затрат в системе стратегического управления.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Значение и задачи анализа себестоимости продукции. 2. Анализ затрат на производство. 3. Анализ затрат на один рубль товарной продукции.

Тема 10. Анализ себестоимости по статьям калькуляции

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Задачи и источники анализа затрат по статьям калькуляции. Оценка затрат по статье сырье и материалы. Факторы, влияющие на изменение общей суммы материальных затрат и удельных материальных затрат. Определение резервов снижения материальных затрат. Разработка мероприятий по снижению себестоимости продукции за счет устранения перерасходов по статье сырье и материалы. Анализ затрат на оплату труда. Анализ использования фонда оплаты труда. Выявление абсолютного и относительного отклонения по фонду оплаты труда. Определение факторов, влияющих на величину отклонений по фонду оплаты труда. Анализ непроизводительных выплат по фонду оплату труда. Определение величины резерва снижения затрат на оплату труда. Характеристика комплексных статей затрат в себестоимости продукции и особенности их анализа. Методика анализа расходов на обслуживание и управление производством. Анализ непроизводительных расходов в составе общепроизводственных и общехозяйственных статей затрат. Определение резервов снижения затрат по комплексным статьям. Определение величины сводного резерва снижения себестоимости продукции.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Анализ материальных затрат в себестоимости продукции. 2. Анализ затрат на заработную плату в себестоимости продукции. 3. Анализ комплексных статей затрат в себестоимости продукции. 4. Резервы снижения себестоимости продукции.

Тема 11. Анализ финансовых результатов и показателей рентабельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие, задачи и источники анализа финансовых результатов. Показатели финансовых результатов и их использование в анализе. Вертикальный и горизонтальный анализ финансовых результатов. Структурный анализ относительных показателей финансовых результатов. Факторный анализ финансовых результатов от продаж продукции. Маржинальный анализ прибыли. Определение эффекта операционного рычага и запаса финансовой прочности. Система показателей рентабельности и их взаимосвязь. Анализ рентабельности продаж продукции. Анализ рентабельности активов. Анализ рентабельности собственного капитала. Анализ рентабельности производственных фондов. Определение резервов роста прибыли и рентабельности. Пути повышения показателей рентабельности.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Задачи и источники информации анализа показателей финансовых результатов и рентабельности. 2. Анализ прибыли от продаж. 3. Система показателей рентабельности, методика их анализа.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Теоретические основы экономического анализа	5		подготовка к творческому заданию	2	Творческое задание
				подготовка к устному опросу	2	Устный опрос
2.	Тема 2. Метод и методические приемы экономического анализа	5		подготовка к реферату	4	Реферат
				подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
3.	Тема 3. Сущность, классификация и методика поиска и подсчета резервов повышения эффективности деятельности организации	5		подготовка к тестированию	2	Тестирование
				подготовка к устному опросу	2	Устный опрос
4.	Тема 4. Анализ и управление объемом производства	5		подготовка к тестированию	4	Тестирование
				подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
5.	Тема 5. Анализ и управление объемом продаж	5		подготовка домашнего задания	2	Письменное домашнее задание
				подготовка к устному опросу	2	Устный опрос
6.	Тема 6. Анализ состояния и использования трудового потенциала предприятия	5		подготовка к тестированию	3	Тестирование
				подготовка к устному опросу	3	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Анализ технической оснащенности предприятия и эффективности использования основных производственных фондов	5		подготовка к тестированию	3	Тестирование
				подготовка к устному опросу	3	Устный опрос
8.	Тема 8. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования	5		подготовка к контрольной работе	3	Контрольная работа
				подготовка к устному опросу	3	Устный опрос
9.	Тема 9. Анализ обобщающих показателей себестоимости продукции	5		подготовка к тестированию	1	Тестирование
				подготовка к устному опросу	1	Устный опрос
10.	Тема 10. Анализ себестоимости по статьям калькуляции	5		подготовка к контрольной работе	2	Контрольная работа
				подготовка к устному опросу	2	Устный опрос
11.	Тема 11. Анализ финансовых результатов и показателей рентабельности	5		подготовка к тестированию	1	Тестирование
				подготовка к устному опросу	1	Устный опрос
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины 'Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности' предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных технологий, с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: презентаций и обсуждения ситуационных кейсовых заданий по анализу хозяйственной деятельности крупных российских компаний.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Теоретические основы экономического анализа

Творческое задание , примерные вопросы:

Группа делится на подгруппы (по количеству тем докладов). Каждая подгруппа готовит доклад и презентацию по своей теме. По окончании выступления студенты задают вопросы выступающим. Все студенты группы должны быть подготовлены по всем вопросам темы. Оцениваются: качество презентации, полнота раскрытия темы, полнота ответов на вопросы, качество задаваемых вопросов. Регламент выступления 5-10 минут на подгруппу. Время, отведенное на дискуссию по каждому вопросу темы 10 минут.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Роль экономического анализа в управлении организацией. 2. Цель и задачи экономического анализа. 3. Виды экономического анализа 4. Содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности и последовательность его проведения. 5. Характеристика предмета и объекта экономического анализа. 6. Информационная база экономического анализа. 7. Организационные формы экономического анализа и его исполнители. 8. Документальное оформление результатов анализа. 9. Применение современных информационных технологий в экономическом анализе.

Тема 2. Метод и методические приемы экономического анализа

Реферат , примерные вопросы:

Цель семинарского занятия ? формирование знаний об эвристических методах экономического анализа, преимуществах и рисках использования их использования в современной экономике. Темы докладов: 1. Сравнительный анализ методов ? мозгового штурма?, ? синектического?, ? Дельфы?. 2. Преимущества и недостатки применения метода ПАТТЕРН (Planning Assistance Through Technical Evaluation Relevance) 3. Области применения в экономике морфологического анализа. 4. Задачи экспертного анализа Для обсуждения докладов все студенты должны изучить следующие вопросы: 1. Общая характеристика эвристических методов экономического анализа. 2. Условия формирования экспертных групп при использовании эвристических методов при решении различных экономических задач. 3. Применение эвристических методов в форме организационно-деятельностной игры.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Методология экономического анализа. 2. Характеристика метода экономического анализа. 3. Состав, классификация, взаимосвязь и последовательность применения методических приемов экономического анализа. 4. Логические способы обработки информации в экономическом анализе. 5. Детерминированные модели факторного анализа.

Тема 3. Сущность, классификация и методика поиска и подсчета резервов повышения эффективности деятельности организации

Тестирование , примерные вопросы:

Дайте ответы на тестовые задания 1.1 Устранение непроизводительных потерь ресурсов ? это резерв: а) интенсивного характера; в) экстенсивного характера; с) отраслевой; 1.2 Резервы, связанные со значительными инвестициями, внедрением новейших достижений НТП, структурной перестройкой производства, сменой технологии производства, являются: а) перспективными; в) текущими; с) комплектными; 1.3 Аналитические показатели по способу исчисления подразделяются на: а) абсолютные и относительные; в) количественные и качественные; с) обобщающие и частные; 1.4 Логический прием, при котором последовательно выделяется влияние одного фактора, и исключается действие всех других, называется: а) балансовый прием б) сравнение с) метод относительных разниц d) элиминирование 1.5. Субъектами внутреннего финансового анализа являются: а) инвесторы; б) менеджеры различных уровней управления предприятия; с) налоговые органы. 1.6. Исходя из функций управления, анализ делят на: а) полный, локальный, тематический; б) оперативный, текущий, перспективный; с) комплексный, системный, выборочный. 1.7 Формализованные методы анализа ? это методы: а) основанные на описании аналитических процедур на логическом уровне, а не на строгих аналитических зависимостях; б) в основе которых лежат достаточно строгие формализованные аналитические зависимости; с) характеризующиеся определенным субъективизмом, поскольку большое значение имеет интуиция, опыт и знания аналитика; 1.8 Под резервом повышения эффективности производства понимается возможность: а) роста запасов сырья; б) увеличения производства продукции; в) расширения производственных мощностей. 1.9.Производственный брак является резервом: а) явным; б) скрытым; в) условным. 1.10 Резерв можно считать комплектным если: а) он обеспечен ресурсами в стоимостном выражении; б) он обеспечен ресурсами в натуральном выражении; в) достигнуто необходимое соотношение ресурсов.

Устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы для обсуждения 1. Система комплексного экономического анализа и поиск резервов повышения эффективности производства. 2. Сущность понятия ?хозяйственные резервы? и виды резервов. 3. Экстенсивные и интенсивные факторы роста производства. 4. Основные методы поиска и подсчета резервов повышения эффективности деятельности организации.

Тема 4. Анализ и управление объемом производства

Тестирование , примерные вопросы:

Ответить на тесты 2.1. Определить объем проданной продукции, если объем товарной продукции составляет 1250 тыс.руб., сумма материальных затрат ? 238 тыс.руб., амортизационные отчисления ? 107 тыс.руб., изменение остатков нереализованной продукции составляет 17 тыс.руб., внутрихозяйственный оборот ? 1470 тыс.руб., НЗП ? 54 тыс.руб.: а) 1524; б) 1267; в) 1233. 2.2. Определить объем чистой продукции, если объем товарной продукции составляет 1250 тыс.руб., сумма материальных затрат ? 238 тыс.руб., амортизационные отчисления ? 107 тыс.руб., изменение остатков нереализованной продукции составляет 17 тыс.руб., внутрихозяйственный оборот ? 1470 тыс.руб., НЗП ? 54 тыс.руб.: а) 1267; б) 1524; в) 905. 2.3. Определить объем валовой продукции, если объем товарной продукции составляет 1250 тыс.руб., сумма материальных затрат ? 238 тыс.руб., амортизационные отчисления ? 107 тыс.руб., изменение остатков нереализованной продукции составляет 17 тыс.руб., внутрихозяйственный оборот ? 1470 тыс.руб., НЗП ? 54 тыс.руб.: а) 1524; б) 1267; в) 905. 2.4. Определить процент выполнения плана по договорным обязательствам, если фактический объем поставок ? 780 тыс.руб., плановый объем поставок ? 755 тыс.руб., недопоставки составили 35 тыс.руб.: а) 95,51; б) 98,68; в) 103,31. 2.5. Определить средний процент выполнения плана по ассортименту, если объем продукции, принимаемой в зачет выполнения плана по ассортименту ? 25780 тыс.руб., фактический объем товарной продукции ? 25980 тыс.руб., плановой объем товарной продукции ? 26350 тыс.руб., объем чистой продукции ? 12780 тыс.руб.: а) 97,7; б) 100,78; в) 99,23. 2.6. Определить процент выполнения плана по уровню качества, если уровень качества по факту ? 0,9807, по плану ? 0,9965, объем выпускаемой продукции составил 250 тыс.руб.: а) 99,53; б) 101,61; в) 98,41. 2.7. Если сумма рекламаций в отчетном периоде составила 419 руб., в предыдущем ? 437 руб., а количество рекламаций в отчетном году равно 7, то чему равны расходы на 1 рекламацию в отчетном периоде: а) 62,43; б) 59,86; в) 75,98. 2.8. Сколько недополучено продукции за счет выпуска бракованных изделий, если уровень брака составил 0,17%, выпуск товарной продукции -3074 тыс.руб., расходы по исправлению брака ? 22 тыс.руб.: а) 5,19; б) 5,23; в) 5,26.

Устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы для обсуждения 1. Характеристика показателей объема продукции и задачи анализа. 2. Анализ объема, состава и структуры выпуска продукции. 3. Анализ производства продукции по номенклатуре и ассортименту.

Тема 5. Анализ и управление объемом продаж

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Практические задания По данным разделов II, III провести: 1. Анализ изменения объема продаж продукции; 2. Анализ влияния факторов на изменение продаж в ассортиментном разрезе; 3. Оперативный анализ продаж продукции; 4. Прогнозный анализ продаж продукции с использованием временных рядов; 5. Подсчет резервов роста объема продаж продукции. По результатам анализа составить аналитическую записку (таблицы, расчеты, выводы и предложения).

Устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы для обсуждения 1. Задачи и источники информации анализа продаж. 2. Анализ продаж в ассортиментном разрезе. 3. Оперативный анализ продаж. 4. Прогнозный анализ продаж.

Тема 6. Анализ состояния и использования трудового потенциала предприятия

Тестирование , примерные вопросы:

Ответить на тесты 2.1. В плане предусматривалось 1,6% прироста продукции за счет увеличения численности рабочих, численность рабочих в отчетном периоде составила 985 человек, по плану ? 970 человек, план по объему товарной продукции выполнен на 105%. Определить допустимую численность рабочих: а) 986; б) 1001; в) 1019. 2.2. В плане предусматривалось 1,6% прироста продукции за счет увеличения численности рабочих, численность рабочих в отчетном периоде составила 995 человек, по плану ? 970 человек, план по объему товарной продукции выполнен на 105%. Определить относительное изменение численности рабочих: а) 16; б) 25; в) 9. 2.3. Определить коэффициент по приему, если списочный состав на начало периода ? 630 чел., на конец ? 674 чел., число принятых работников в отчетном периоде ? 12 чел, выбывших ? 5 чел., число работников, проработавших весь период 625 чел., число работников, ушедших по собственному желанию ? 2 чел.: а) 0,79; б) 1,78; в) 1,9. 2.4. Определить коэффициент выбытия, если списочный состав на начало периода ? 630 чел., на конец ? 674 чел., число принятых работников в отчетном периоде ? 12 чел, выбывших ? 5 чел., число работников, проработавших весь период 625 чел., число работников, ушедших по собственному желанию ? 2 чел.: а) 0,79; б) 1,78; в) 0,74. 2.5. Определить коэффициент текучести, если списочный состав на начало периода ? 630 чел., на конец ? 674 чел., число принятых работников в отчетном периоде ? 12 чел, выбывших ? 5 чел., число работников, проработавших весь период 625 чел., число работников, ушедших по собственному желанию ? 2 чел.: а) 0,3; б) 0,32; в) 0,29. 2.6. Определить коэффициент постоянства персонала, если списочный состав на начало периода ? 630 чел., на конец ? 674 чел., число принятых работников в отчетном периоде ? 12 чел, выбывших ? 5 чел., число работников, проработавших весь период 625 чел., число работников, ушедших по собственному желанию ? 2 чел.: а) 99,2; б) 92,73; в) 95,62. 2.7. Определить часовую выработку одного рабочего, если рабочий отработал в отчетном году 215 дней, продолжительность рабочего дня ? 8 часов, а годовая выработка рабочего составила 2856 руб.: а) 1,66; б) 3,78; в) 13,28. 2.8. Определить дневную выработку одного рабочего, если рабочий отработал в отчетном году 215 дней, продолжительность рабочего дня ? 8 часов, а годовая выработка рабочего составила 2856 руб., численность рабочих ? 515 чел: а) 13,28; б) 1,66; в) 12,98. 2.9. Определить годовую выработку одного рабочего, если рабочий отработал в отчетном году 215 дней, продолжительность рабочего дня ? 8 часов, а часовая выработка рабочего составила 3,17 руб.: а) 3204,5; б) 545,24; в) 3407,75. 2.10. Определить изменение объема выпуска продукции за счет создания дополнительных рабочих мест, если количество рабочих мест увеличено на 4 чел., среднегодовая выработка одного рабочего по факту ? 1275 руб., по плану ? 1146 руб.: а) 4985; б) 4584; в) 5100.

Устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы для обсуждения 1. Задачи и источники информации анализа трудовых ресурсов. 2. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и их движения. 3. Анализ использования рабочего времени.

Тема 7. Анализ технической оснащенности предприятия и эффективности использования основных производственных фондов

Тестирование , примерные вопросы:

Ответить на тесты 2.1. Определить коэффициент обновления основных фондов, если стоимость основных средств на начало периода 45612 тыс.руб., на конец ? 48741 тыс.руб., стоимость вновь введенных в эксплуатацию основных средств ? 4258 тыс.руб., а стоимость выбывших в отчетном году основных средств ? 1129 тыс.руб.: а) 9,34; б) 8,74; в) 7,56. 2.2. Определить коэффициент выбытия основных фондов, если стоимость основных средств на начало периода 45612 тыс.руб., на конец ? 48741 тыс.руб., стоимость вновь введенных в эксплуатацию основных средств ? 4258 тыс.руб., а стоимость выбывших в отчетном году основных средств ? 1129 тыс.руб.: а) 2,48; б) 2,32; в) 3,42. 2.3. Определить коэффициент прироста основных фондов, если стоимость основных средств на начало периода 45612 тыс.руб., на конец ? 48741 тыс.руб., стоимость вновь введенных в эксплуатацию основных средств ? 4258 тыс.руб., а стоимость выбывших в отчетном году основных средств ? 1129 тыс.руб.: а) 6,86; б) 6,42; в) 6,54. 2.4. Определить коэффициент экстенсивного использования машин и оборудования, если фактическое время работы установленного оборудования ? 24987 маш.часов, фактическая выработка продукции за 1 маш.час ? 17,3 руб., плановое время работы установленного оборудования ? 25138 маш.часов, плановая выработка продукции за 1 маш.час ? 16,7 руб.: а) 1,0360; б) 0,9940; в) 1,1261. 2.5. Определить коэффициент интенсивного использования машин и оборудования, если фактическое время работы установленного оборудования ? 24987 маш.часов, фактическая выработка продукции за 1 маш.час ? 17,3 руб., плановое время работы установленного оборудования ? 25138 маш.часов, плановая выработка продукции за 1 маш.час ? 16,7 руб.: а) 1,0360; б) 0,9940; в) 0,9817. 2.6. Определить выпуск товарной продукции за год, если основные производственные фонды на начало периода составляют ? 12800 тыс.руб., на конец года ? 13100 тыс.руб., а фондоотдача на конец года ? 1,635 руб.: а) 20928; б) 21419; в) 21764. 2.7. Определить выпуск товарной продукции за год, если основные производственные фонды на начало периода составляют ? 14800 тыс.руб., на конец года ? 17100 тыс.руб., а фондоемкость на конец года ? 0,15 руб.: а) 114000; б) 110254; в) 98667. 2.8. Определить коэффициент износа основных фондов, если их первоначальная стоимость составляет 123450 тыс. руб., остаточная стоимость ? 84360 тыс. руб. а) 0,68 б) 0,46 с) 0,32 2.9. Определить коэффициент годности основных фондов, если первоначальная стоимость составляет 123450 тыс. руб., остаточная стоимость основных фондов ? 84360 тыс. руб. а) 0,32 б) 0,68 с) 0,54 2.10. Рассчитать фондоотдачу основных производственных фондов, если основные производственные фонды на начало года составляют 14300 тыс. руб., на конец года ? 14800 тыс. руб. Выпуск товарной продукции за год равен 28000 тыс. руб. а) 1,892 б) 1,924 с) 1,958

Устный опрос , примерные вопросы:

Занятие 1 Вопросы для обсуждения 1. Задачи и источники информации анализа основных производственных фондов. 2. Анализ объема, структуры и технической оснащенности производства. 3. Анализ технического состояния основных фондов.

Тема 8. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования

Контрольная работа , примерные вопросы:

Пример варианта контрольной работы: Задание 1. По данным таблицы 1 определить величину комплектного резерва увеличения выпуска товарной продукции. Сделать выводы об эффективности использования ресурсов на предприятии, дать рекомендации для увеличения товарной продукции. Таблица 1 Исходные данные Показатели Условное обозначение План Факт 1. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс.руб. СГСопф 129646 200220 а) в т.ч. машин и оборудования СНСач 120000 185000 2. Время работы установленного оборудования, тыс. станко-часов t 1330 1452 3. Среднесписочная численность рабочих, чел. ССЧр 220 218 4. Количество дней, отработанных 1 рабочим в году, дн. Д 315 317 5. Средняя продолжительность рабочего дня, час. Т 7,8 7,7 6. Выработка продукции за 1 станко-час, руб. ЧВП 100 95 7. Материальные затраты, тыс.руб. МЗ 92200 109870 Справочно: Резерв увеличения выпуска продукции за счет предотвращения брака 18,7 тыс.руб. Сверхплановые возвратные отходы составили 32 тыс.руб. Стоимость отходов по цене исходного сырья ? 150 тыс.руб., по цене возможного использования ? 50 тыс.руб.

Устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы для обсуждения 1. Задачи и источники информации анализа материальных ресурсов. 2. Анализ обеспечения предприятия материальными ресурсами. 3. Анализ рациональности использования материалов в производстве. 4. Резервы роста товарной продукции за счет более эффективного использования предметов труда. 5. Комплексный резерв роста товарной продукции.

Тема 9. Анализ обобщающих показателей себестоимости продукции

Тестирование , примерные вопросы:

Ответить на тесты 3.1. Если производственная себестоимость товарной продукции равна 1240 тыс.руб., коммерческие расходы ? 3 тыс.руб., управленческие расходы ? 4 тыс.руб., а объем товарной продукции равен 1312 тыс.руб., определить величину затрат на один рубль товарной продукции: а) 95,05; б) 94,51; в) 05,81. 3.2. Определить полную себестоимость товарной продукции, если затраты на один рубль товарной продукции ? 84,7 коп., коммерческие расходы ? 5 тыс.руб., управленческие расходы ? 9 тыс.руб., а объем товарной продукции ? 1729 тыс.руб.: а) 147208,6 ; б) 147632,1; в) 146446,3. 3.3. Определить затраты на один рубль товарной продукции, если объем товарной продукции ? 12750 руб., полная себестоимость ? 11540 руб., производственная себестоимость ? 10980 руб.: а) 83,14; б) 86,12; в) 90,51. 3.4. Определить влияние изменения объема производства на отклонение общих затрат на производство, если объем товарной продукции по плану ? 2780 тыс.руб., по факту ? 2917 тыс.руб., а затраты на единицу товарной продукции по плану ? 69,54 коп., а по факту ? 72,12 коп.: а) 95,27; б) 75,26; в) 170,53. 3.5. Определить влияние изменения уровня затрат на единицу продукции на отклонение общих затрат на производство, если объем товарной продукции по плану ? 2780 тыс.руб., по факту ? 2917 тыс.руб., а затраты на единицу товарной продукции по плану ? 69,54 коп., а по факту ? 72,12 коп.: а) 95,27; б) 170,53; в) 75,26. 3.6. Определить отклонение общих затрат на производство, если объем товарной продукции по плану ? 2780 тыс.руб., по факту ? 2917 тыс.руб., а затраты на единицу ТП по плану ? 69,54 коп., а по факту ? 72,12 коп.: а) 170,53; б) 95,27; в) 75,26. 3.7. Определить объем товарной продукции, если полная себестоимость ? 3170 тыс.руб., производственная себестоимость ? 2730 тыс.руб., затраты на один рубль товарной продукции ? 76,53 коп.: а) 4215; б) 3567; в) 4142.

Устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы для обсуждения 1. Значение и задачи анализа себестоимости продукции. 2. Анализ затрат на производство. 3. Анализ затрат на один рубль товарной продукции.

Тема 10. Анализ себестоимости по статьям калькуляции

Контрольная работа , примерные вопросы:

Пример варианта контрольной работы: Задание 1. По данным таблиц 1-3 провести анализ затрат на один рубль товарной продукции. Сделать выводы по результатам анализа. Выявить резервы сокращения затрат на 1 рубль товарной продукции и разработать предложения по мобилизации выявленных резервов. Таблица 1 Производство отдельных видов продукции Вид продукции Единица измерения План Отчет А тыс. шт. 112 115 В тыс. шт. 204 200 С тыс. шт. 37 36 Таблица 2 Цены на отдельные виды продукции Вид продукции Единица измерения План Отчет А руб. 48,2 47,9 В руб. 10,4 11,6 С руб. 30,1 32,2 Таблица 3 Себестоимость отдельных видов продукции Вид продукции Единица измерения План Отчет А руб. 40,5 41,3 В руб. 8,2 9,4 С руб. 27,4 26,9 Удорожание материалов на весь выпуск 70 тыс.руб.

Устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы для обсуждения 1. Особенности анализа прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат. 2. Анализ прямых материальных затрат в себестоимости продукции. 3. Резервы снижения себестоимости продукции за счет более эффективного использования материальных затрат.

Тема 11. Анализ финансовых результатов и показателей рентабельности

Тестирование , примерные вопросы:

Ответить на тесты 4.1. Определить рентабельность изделия А, если выручка от продаж изделия А ? 205 тыс.руб., себестоимость изделия А ? 175 тыс.руб.: а) 85,37 %; б) 17,14 %; в) 14,63 %. 4.2. Определить влияние изменения цены изделия А на его рентабельность, если цена изделия А по факту ? 125 руб., цена изделия А по плану ? 115 руб., себестоимость изделия А по факту ? 95 тыс.руб., себестоимость изделия А по плану ? 75 руб.: а) 0,2145; б) 0,1780; в) 0,1334. 4.3. Уставный капитал предприятия составляет 20 тыс.руб., добавочный капитал ? 5 тыс.руб., нераспределенная прибыль отчетного периода (чистая прибыль) ? 15 тыс.руб., задолженность учредителям по выплате доходов ? 1 тыс.руб., доходы будущих периодов ? 2 тыс.руб., резервы предстоящих расходов ? 1,3 тыс.руб., прочие краткосрочные обязательства ? 0,7 тыс.руб. Рассчитать рентабельность собственного капитала организации: а) 24,5%; б) 32,4%; в) 23,8%. 4.4. Уставный капитал предприятия составляет 20 тыс.руб., нераспределенная прибыль отчетного периода (чистая прибыль) ? 15 тыс.руб., задолженность учредителям по выплате доходов ? 1 тыс.руб., доходы будущих периодов ? 2 тыс.руб., резервы предстоящих расходов ? 1,3 тыс.руб., валюта баланса ? 35 тыс.руб. Рассчитать рентабельность активов организации: а) 42,86%; б) 57,14%; в) 52,29%.

Устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы для обсуждения 1. Задачи и источники информации анализа показателей финансовых результатов и рентабельности. 2. Анализ прибыли от продаж. 3. Система показателей рентабельности, методика их анализа.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

1. Сущность и содержание экономического анализа.
2. Информационное обеспечение экономического анализа.
3. Основные группы показателей, используемые в экономическом анализе.
4. Цель и задачи экономического анализа.
5. Виды экономического анализа
6. Содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности и последовательность его проведения.
7. Характеристика предмета и объекта экономического анализа.
8. Организационные формы экономического анализа и его исполнители.
9. Документальное оформление результатов анализа
10. Методология экономического анализа. Характеристика метода экономического анализа.
11. Состав, классификация, взаимосвязь и последовательность применения методических приемов экономического анализа.
12. Логические способы обработки информации в экономическом анализе.
13. Детерминированные модели факторного анализа.
14. Стохастическое моделирование в экономическом анализе.
15. Оптимизационные методы в решении типовых аналитических задач.
16. Применение в экономическом анализе теории игр и теории массового обслуживания.
17. Эвристические методы экономического анализа.
18. Сущность понятия "хозяйственные резервы" и виды резервов.
19. Экстенсивные и интенсивные факторы роста производства.
20. Основные методы поиска и подсчета резервов повышения эффективности деятельности организации.
21. Характеристика показателей объема продукции и задачи анализа.
22. Анализ объема, состава и структуры выпуска продукции.
23. Анализ производства продукции по номенклатуре и ассортименту.
24. Анализ показателей качества.
25. Анализ ритмичности выпуска продукции.

26. Задачи и источники информации анализа продаж.
27. Анализ продаж в ассортиментном разрезе.
28. Оперативный анализ продаж.
29. Прогнозный анализ продаж.
30. Задачи и источники информации анализа трудовых ресурсов.
31. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
32. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
33. Анализ влияния трудовых факторов на выпуск продукции.
34. Задачи и источники информации анализа основных производственных фондов.
35. Анализ обеспеченности предприятия основными фондами и их технического состояния.
36. Анализ эффективности использования основных фондов.
37. Анализ эффективности использования оборудования.
38. Задачи и источники информации анализа материальных ресурсов
39. Анализ обеспечения предприятия материальными ресурсами
40. Анализ рациональности использования материалов в производстве
41. Резервы роста товарной продукции за счет более эффективного использования предметов труда.
42. Комплектный резерв роста товарной продукции.
43. Значение и задачи анализа себестоимости продукции.
44. Анализ затрат на производство.
45. Анализ затрат на один рубль товарной продукции.
46. Анализ материальных затрат в себестоимости продукции.
47. Анализ затрат на заработную плату в себестоимости продукции.
48. Анализ комплексных статей затрат в себестоимости продукции.
49. Резервы снижения себестоимости продукции.
50. Задачи и источники информации анализа показателей финансовых результатов и рентабельности.
51. Анализ прибыли от продаж.
52. Система показателей рентабельности, методика их анализа.

7.1. Основная литература:

1. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474209>
2. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М.: Дашков и К, 2012
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=343541>
3. Куприянова Л.М. Экономический анализ: Учебное пособие - М.: НИЦ ИНФРА-М. 2014.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428941>
4. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов. - М.: ИНФРА-М, 2013. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=130313>
5. Мельник М.В. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429320>
6. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие - М.: ИНФРА-М, 2013
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398296>

7.2. Дополнительная литература:

1. Клишевич Н.Б. Экономический анализ: Учебное пособие - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374582>

2. Савицкая Г.В. Экономический анализ: Учебник. - 14-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394657>
3. Погорелова М.Я. Экономический анализ: теория и практика: Учебное пособие. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430649>
4. Скамай Л.Г. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415455>

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Интернет-проект Энциклопедия экономиста - <http://www.grandars.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru/>
3. Официальный сайт интернет-проекта ?Корпоративный менеджмент? - <http://www.cfin.ru/>
4. Российская государственная библиотека - <http://www.rsl.ru/>
5. Электронно-библиотечная система - <http://znanium.com/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Освоение дисциплины "Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Принтер и ксерокс для создания раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория, вместимостью 150 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен обучающимся. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по экономическим наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств экономической литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских ученых, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС "ZNANIUM.COM" соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по экономическим наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Янковская Д.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Неизвестная Д.В. _____

Нестеров В.Н. _____

"__" _____ 201__ г.