

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа бизнеса КФУ



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Стратегия развития компании Б1.В.ДВ.9

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент предприятия

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Арсланов А.Ш.

Рецензент(ы):

Кульбарисова Е.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Ахметшина А. Р.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Высшей школы бизнеса КФУ:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 92927517

Казань

2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Арсланов А.Ш. , ASArslanov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью дисциплины заключается в формировании у студентов теоретических знаний и практических навыков в области стратегического управления.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.9 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел Б.1.В.ДВ.9.1 обязательных дисциплин вариативной части профессиональной образовательной программы по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа - Менеджмент предприятия. Осваивается на 2 курсе, в 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.

Контактная работа - 16 часов, в том числе лекции - 6 часов, практические занятия - 10 часов, лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 20 час.

Контроль - зачет .

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 4 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
пк1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
пк2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
пк4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
пк7	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- современные концепции стратегического управления сложными системами;
- методологические основы стратегического управления;
- современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений;
- применимость и ограничения в использовании различных инструментов и методик анализа;
- моделирование и технологии стратегического планирования и управления;
- сущность стратегических процессов в организации

2. должен уметь:

- выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления;
- эффективно применять современный аналитический инструментарий;
- идентифицировать и организовывать эффективное использование доступных ресурсов и информации;
- выявлять граничные условия применения стратегических решений;
- осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы;
- работать в команде и организовывать командную работу в стратегическом проекте;
- формировать системы стратегических альтернатив и организационной поддержки, позволяющих достигать стоящих перед организацией целей в условиях турбулентных изменений;
- определять потенциалы развития и ключевые зависимости рассматриваемой системы;
- идентифицировать значимые системные риски;
- формулировать обоснованные стратегии по результатам стратегического анализа

3. должен владеть:

- организации работ по подготовке стратегических изменений;
 - сбора, селекции, обобщения и преобразования необходимой для стратегического анализа информации;
 - выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз в развитии исследуемой системы;
- применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- применять полученные знания и навыки в совершенствовании опыта управленческой деятельности на основе классических моделей и инструментов стратегического управления применительно к различным условиям деятельности организации;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных(ые) единиц(ы) 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	

Тема 1. Процесс

Регистрационный номер 92927517

Страница 4 из 14.

1.

стратегического управления и стратегическое видение

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды	4		1	2	0	Творческое задание
3.	Тема 3. Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций	4		2	2	0	Творческое задание
4.	Тема 4. Методы стратегического управления	4		2	4	0	Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Зачет
	Итого			6	10	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Процесс стратегического управления и стратегическое видение

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Этапы стратегического управления. Модель процесса стратегического управления. Синтез внутренних стратегических факторов. Понятие и сущность стратегии. Типы стратегий. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Возможные критерии выбора альтернативных решений.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Этапы реализации стратегии и уровни стратегических изменений. Инструменты реализации стратегии. Процесс реализации стратегии. Стратегическое видение. Миссия организации. Основные правила построения дерева целей.

Тема 2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа. Научно-методические основы стратегического анализа. Цели и инструменты анализа макроокружения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Стратегический анализ отрасли. Цели и основные методы стратегического анализа внутренней среды.

Тема 3. Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Базовые модели стратегического планирования: модель Гарвардской школы бизнеса, модель Игоря Ансоффа, модель Г.Стейнера, контур стратегического планирования.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Базовые модели стратегического управления: модель стратегического управления Дэвида, модель стратегического управления Томпсона, модель стратегического управления Ефремова. Портфельный анализ.

Тема 4. Методы стратегического управления**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Управление развитием посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач. Управление по сильным и слабым сигналам.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Управление развитием в условиях стратегических неожиданностей. Управление стратегическим набором. Управление развитием в условиях изменений. Причины сопротивления стратегическим изменениям.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Процесс стратегического управления и стратегическое видение	4		подготовка к устному опросу	5	Устный опрос
2.	Тема 2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды	4		подготовка к творческому заданию	5	Творческое задание
3.	Тема 3. Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций	4		подготовка к творческому заданию	5	Творческое задание
4.	Тема 4. Методы стратегического управления	4		подготовка к устному опросу	5	Устный опрос
	Итого				20	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для освоения дисциплины студент должен соблюдать следующие правила:

1. Начало освоения курса должно быть связано с изучением всех компонентов Программы дисциплины с целью понимания ее содержания и достигаемых результатов при успешном освоении всех дидактических единиц по каждой представленной теме.
2. Указанные по каждой теме первоисточники необходимо изучить до посещения соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не базового материала. Также до посещения лекции студенту рекомендуется ознакомиться со специфическими терминами и понятиями.

3. Семинар по дисциплине является аудиторным занятием, в процессе которого преимущественно осуществляется контроль полученных знаний, а также отработки практических навыков решения учебных задач.

4. По данной дисциплине самостоятельная работа включает в себя следующие виды работ:

- изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы, при подготовке к семинарским занятиям, опросам, контрольным работам, выполнении самостоятельной работы;
- подготовка творческого задания;
- подготовка к устному опросу;

Контроль самостоятельной работы осуществляется на семинарских занятиях путем проверки выполнения творческих заданий, а также оценки участия в устном опросе.

5. Подготовка к зачету является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством текущего контроля. В процессе подготовки выявляются вопросы, ответы по которым носят дискуссионный характер. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Процесс стратегического управления и стратегическое видение

Устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы для обсуждения 1.Этапы процесса формирования стратегии 2. Понятие ?стратегия?. 3. В чем заключается отличие правил от процедур в стратегическом менеджменте? 4. Какие факторы формируют стратегию? 5. Соотношение политического, экономического и организационного аспектов обеспечивает организации наиболее устойчивое положение? Почему? 6. Какие существуют подходы к классификации стратегий? 7. В чем состоит значение этапа реализации стратегии, и какова структура процесса реализации стратегии? 8. Охарактеризуйте основные условия успешной реализации стратегии. Что такое ?стратегическое видение? и насколько оно необходимо? 2. Понятие ?миссия организации?? 3. Какое значение имеет для организации формулирование миссии? 4. В чем заключается управленческая ценность правильно сформулированной миссии организации? 5. Какие факторы учитываются при разработке миссии организации? 6. Что должно быть отражено в миссии организации? 7. Что такое ?цель? и ?альтернатива?? 8. Ключевые пространства, в рамках которых организация определяет свои цели. 9. Какие факторы необходимо учитывать при формулировании целей?

Тема 2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды

Творческое задание , примерные вопросы:

Ситуационная задача ♦1. Стратегический анализ внешней среды методом PEST-анализа. Письменная работа, выполняется по методу PEST-анализ на примере своей организации в контексте современной социально-экономической ситуации. Содержание должно быть последовательным и аргументированным. Структура PEST-анализ: обоснование факторов, обладающих существенным влиянием на организацию; оценка степени их влияния; вывод, в котором подводятся итоги изложенного материала, высказывается индивидуальная позиция студента по проведенному анализу; список использованных нормативных правовых документов, источников и литературы, иллюстрированных материалов. Объем задания в текстовом виде не должен превышать 5 страниц. Задание сдается преподавателю в установленный срок.

Ситуационная задача ♦2. Стратегический анализ внутренней среды методом SWOT-анализа. Письменная работа, выполняется по методу SWOT-анализа на примере своей организации в контексте современной социально-экономической ситуации. Содержание должно быть последовательным и аргументированным. Структура SWOT-анализа: обоснование факторов, обладающих существенным влиянием на организацию; оценка степени их влияния; формирование проблемного поля предприятия; обоснование выбора наиболее существенных проблем; вывод, в котором подводятся итоги изложенного материала, высказывается индивидуальная позиция студента по проведенному анализу; список использованных нормативных правовых документов, источников и литературы, иллюстрированных материалов. Объем задания в текстовом виде не должен превышать 5 страниц. Задание сдается преподавателю в установленный срок.

Тема 3. Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций

Творческое задание , примерные вопросы:

Ситуационная задача ♦3. Формирование продуктовой стратегии предприятия?. Письменная работа, выполняется с использованием матрицы Бостонской консультативной группы (БКГ) на примере своей организации в контексте современной социально-экономической ситуации. Содержание должно быть последовательным и аргументированным. Этапы формирования продуктовой стратегии: собрать аналитический материал о темпах роста рынка (объемов продаж) предприятия и относительной доли рынка продукта, называемого в дальнейшем стратегической зоной хозяйствования (СЗХ); рассчитать темпы роста рынка; рассчитать относительную долю предприятия на рынке; рассчитать долю (в %) каждого вида продукции в общем объеме; построить матрицу БКГ; на основе анализа матрицы БКГ сформировать продуктовую стратегию предприятия по отдельным видам продукции; оценить степень гибкости имеющегося портфолио СЗХ список использованных нормативных правовых документов, источников и литературы, иллюстрированных материалов. Объем задания в текстовом виде не должен превышать 10 страниц. Задание сдается преподавателю в установленный срок.

Тема 4. Методы стратегического управления

Устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы для обсуждения 1. Как осуществляется выбор стратегических позиций, каковы условия наиболее оптимального применения этого метода? 2. В чем суть метода управления на основе стратегических задач? 3. Раскрыть содержание метода по слабым сигналам. 4. Какой смысл вкладывается в понятие стратегическая неожиданность? и почему она возникает? 5. Что собой представляет система стратегических изменений управления, и какие уровни стратегических изменений можно выделить при реализации стратегии? 6. От кого следует ожидать сопротивления организационным изменениям?

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Определение и сущность миссии организации
2. Характеристика стратегической зоны хозяйствования
3. Сущность, функции и роль стратегического планирования
4. Виды стратегического планирования.

5. Понятие "стратегия", уровни стратегий.
6. Процесс формирования стратегии организации.
7. Характеристика и цели анализа внешней среды организации.
8. PEST - анализ макросреды организации.
9. Анализ общей ситуации и конкуренции в отрасли.
10. Стратегический анализ внутренней среды организации.
11. Технология SWOT - анализа.
12. Метод проектирования профиля среды организации.
13. Метод ключевых вопросов.
14. Области выработки стратегии.
15. Основные стратегии развития организации.
16. Цепочки ценностей: содержание и направление использования.
17. Создание конкурентных преимуществ.
18. Оценка конкурентного статуса организации
19. Сущность и принципы технологий портфельного анализа
20. Технология построения товарной стратегии на основе матрицы БКГ
21. Технология построения товарной стратегии на основе матрицы McKinsey.
22. Базовые модели стратегического планирования
23. Базовые модели стратегического управления
24. Основания для разработки стратегических изменений и понятие "стратегического разрыва".
25. Методы управления спонтанными изменениями.
26. Стратегическое управление в государственных организациях и коммерческих структурах
27. Современные особенности применения стратегического управления в России

7.1. Основная литература:

7.1. Основная литература

1. Кожевина О. В. Управление изменениями: Учебное пособие / О.В. Кожевина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 286 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=258500>
2. Распопов В. М. Управление изменениями: Учебное пособие / В.М. Распопов. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 336 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=396003>
3. Резник С. Д. Управление изменениями: Учебник / С.Д. Резник, М.В. Черниковская и др.; Под общ. ред. С.Д. Резника - 2-е изд., перераб и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 382 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=425305>
4. Лапыгин Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании / Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с.: ISBN 978-5-16-105130-6. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=567394>

7.2. Дополнительная литература:

7.2. Дополнительная литература

1. Ляндау Ю. В. Теория процессного управления: Монография / Ю.В. Ляндау, Д.И. Стасевич. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 118 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=375981>
2. Москвин С. Н. Управление стратегическими организационными изменениями в условиях экономики, основанной на знаниях / С. Н. Москвин. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2011. - 99 с. - ISBN 978-5-7638-2087-4. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=443101>
3. Аньшин В. М. Проектный подход к реализации концепции устойчивого развития в компании: монография - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 264 с.: ISBN 978-5-16-012011-9. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550040>

4. Сажина М. А. Управление кризисом: Учебное пособие / М.А. Сажина. - М.: ИД ФОРУМ:ИНФРА-М, 2012. - 256 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=249785>
5. Сухарев О. С. Управление структурными изменениями экономики: Монография / О.С. Сухарев, С.А. Логвинов. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 368 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=398534>
7. Еремина Е.В. Диверсификация как стратегия развития предприятия / Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова, ♦ 8 Том 12, 2006. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=453241>

7.3. Интернет-ресурсы:

Издание для профессиональных консультантов - http://consulting.ru/askeri_170
Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс) - www.consultant.ru/online
Официальный сайт Института управления Адизеса - <http://russia.adizes.com/>
Официальный сайт Министерства экономического развития РФ - <http://ecponomy.gov.nr>
Портал управления организационными изменениями - <http://www.markus.spb.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Стратегия развития компании" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "Стратегия развития компании" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 20 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.02 "Менеджмент" и магистерской программе Менеджмент предприятия .

Автор(ы):

Арсланов А.Ш. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Кульбарисова Е.А. _____

"__" _____ 201__ г.