

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа бизнеса КФУ



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Управление в стиле коучинг Б1.В.ДВ.1

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент предприятия

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Кульбарисова Е.А.

Рецензент(ы):

Ахметшина А.Р.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Ахметшина А. Р.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Высшей школы бизнеса КФУ:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 929238517

Казань

2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) преподаватель высшей школы бизнеса Кульбарисова Е.А. Высшая школа бизнеса КФУ , EIAKulbarisova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью дисциплины является углубление и закрепление полученных знаний о коучинге как стиле управления и возможности использования его технологий для повышения эффективности деятельности персонала.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.1 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел Б.1.В.ДВ.1.2 дисциплин по выбору вариативной части профессиональной образовательной программы по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа - Менеджмент предприятия. Осваивается на 1 курсе, в 1 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.

Контактная работа - 6 часов, в том числе лекции - 0 часов, практические занятия - 6 часов, лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 30 час.

Контроль - зачет .

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
пк1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
пк10	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

психологию процесса управления;
психологию субъекта управления;
психологию объекта управления;
приемы управления развитием персонала;
методы обучения персонала;
приемы моделирования и планирования карьеры.

2. должен уметь:

организовать повышение квалификации сотрудников;
осуществлять наставничество;
использовать технологии коучинга.

3. должен владеть:
 философией коучинга;
 методами коучинга;
 технологией коучинга как средством повышения эффективности деятельности персонала.

4. должен демонстрировать способность и готовность:
 к практическому применению полученных знаний и навыков в овладении современными методиками коучинга; в умении применять современные подходы и методики на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных(ые) единиц(ы) 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Коучинг. Основные понятия	1		0	1	0	Тестирование Научный доклад
2.	Тема 2. Виды коучинга	1		0	1	0	Научный доклад Тестирование
3.	Тема 3. Коучинг-лидерства в управленческих командах	1		0	2	0	Деловая игра
4.	Тема 4. Коучинг и эффективное управление человеческими ресурсами	1		0	2	0	Деловая игра
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	Зачет
	Итого			0	6	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Коучинг. Основные понятия

практическое занятие (1 часа(ов)):

История создания коучинга. Базовые принципы и ценности коучинга. Введение термина "коучинг" в бизнес-менеджмент. Фазы развития коучинга.

Тема 2. Виды коучинга

практическое занятие (1 часа(ов)):

Коучинг в организации. Понятие, определения, виды коучинга Понятие коучинга. Определение коучинга. Отличие коучинга от наставничества, инструктирования, консультирования. Роль коучинга в процессе обучения. Отличие коучинга от тренинга. Модель коучинга. Стадии коучинга. Технологии коучинга. Классификация видов коучинга по различным основаниям: а) профессиональной и непрофессиональной деятельности; б) по уровню значимости решаемых проблем: стратегический коучинг, тактический коучинг, оперативный коучинг.

Тема 3. Коучинг-лидерства в управленческих командах

практическое занятие (2 часа(ов)):

Возникновение потребности в коучинге. Этапы внедрения коучинга в управлении персоналом. Техники обучения работников, используемые в процессе коучинга. Коучинг как метод обучения, развития и мотивирования персонала. Обратная связь и оценка результатов.

Тема 4. Коучинг и эффективное управление человеческими ресурсами

практическое занятие (2 часа(ов)):

Коучинг как партнерство. Коучинг как модель взаимодействия. Коучинг как стратегия управления. Коучинг и эффективное общение. Коучинг и корпоративная культура. Коучинг и организация эффективного сотрудничества.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Коучинг. Основные понятия	1		подготовка к научному докладу	4	Научный доклад
				подготовка к тестированию	3	Тестирование
2.	Тема 2. Виды коучинга	1		подготовка к научному докладу	4	Научный доклад
				подготовка к тестированию	3	Тестирование
3.	Тема 3. Коучинг-лидерства в управленческих командах	1		подготовка к деловой игре	7	Деловая игра
4.	Тема 4. Коучинг и эффективное управление человеческими ресурсами	1		подготовка к деловой игре	9	Деловая игра
	Итого				30	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для освоения дисциплины студент должен соблюдать следующие правила:

1. Начало освоения курса должно быть связано с изучением всех компонентов Программы дисциплины с целью понимания ее содержания и достигаемых результатов при успешном освоении всех дидактических единиц по каждой представленной теме.
2. Указанные по каждой теме первоисточники необходимо изучить до посещения соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не базового материала. Также до посещения лекции студенту рекомендуется ознакомиться со специфическими терминами и понятиями.
3. Семинар по дисциплине является аудиторным занятием, в процессе которого преимущественно осуществляется контроль полученных знаний, а также отработки практических навыков решения учебных задач.
4. По данной дисциплине самостоятельная работа включает в себя следующие виды работ:
 - изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы, при подготовке к семинарским занятиям, опросам, контрольным работам, выполнении самостоятельной работы;
 - подготовка научного доклада;
 - выполнение творческого задания;
 - подготовка к тестированию;Контроль самостоятельной работы осуществляется на семинарских занятиях путем опроса и проверки выполнения письменных работ и творческих заданий, а также оценки участия в устном опросе, презентациях и выступлениях с научными докладами.
5. Подготовка к зачету является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством текущего контроля. В процессе подготовки выявляются вопросы, ответы по которым носят дискуссионный характер. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Коучинг. Основные понятия

Научный доклад , примерные вопросы:

1. Понятие коучинга. Отличие коучинга от консультирования и психотерапии.
2. Формулировка целей коучинга. Работа с целью в коучинге
3. Система задавания вопросов в коучинге
4. Структура коучинговой сессии.
5. Исследование ситуации и препятствий на пути достижения цели.
6. Планирование шагов по достижению цели и сроков их исполнения.

Тестирование , примерные вопросы:

1. Коучинг - это: а) развитие; б) обратная связь; в) индивидуальная работа; г) оценка.
2. Каковы условия оптимального коучинга? а) заранее организованный совместный визит; б) отношения: руководитель=подчиненный; в) экспертные знания у коуча; г) желание развиваться у клиента.
3. Основная цель коучинга - это: а) повышение настроения; б) повышение мотивации на результат; в) повышение эффективности; г) повышение количества визитов.
4. Закрытые вопросы это: а) вопросы, на которые даются заранее сформулированные варианты ответов; б) вопросы, на которые испытуемый может не отвечать; в) вопросы ответы на которые не могут быть преданы огласке; г) вопросы, затрагивающие особо значимые, глубоко интимные темы.

Тема 2. Виды коучинга

Научный доклад , примерные вопросы:

1. Личность коуча: требования к личности коуча, личностные ограничения.
2. Этика коуча
3. Противостояние страхам в коучинге
4. Этапы коучинга
5. Основные сферы применения коучинга.
6. Критерии эффективного коучинга

Тестирование , примерные вопросы:

1. Совместный визит может включать: а) контроль; б) коучинг; в) тренинг; г) наставничество; д) мотивационную беседу. 2. Открытые вопросы - это: а) вопросы со свободным ответом испытуемого; б) вопросы, задаваемые группе испытуемых; в) вопросы, ответы на которые во многом носят дискуссионный, спорный характер. 3. Для того, чтобы взаимодействовать с клиентом, необходимо развить ключевые компетенции: а) Слушать б) Наблюдать в) Различать г) Моделировать д) Излагать. 4. Способность излагать с точки зрения коучинга предполагает опору на несколько ключевых элементов: а) Вопросы б) Обратная связь в) Утверждения г) Вызовы д) Идеи.

Тема 3. Коучинг-лидерства в управленческих командах

Деловая игра , примерные вопросы:

В команде Василия шесть сотрудников. Три опытных сотрудника со стажем работы более трех лет. Из них две ?звезды? с очень хорошими результатами и один сотрудник со средними результатами. А также в команде три новичка, два из них на испытательном сроке. Только что вернулись с вводного тренинга, причем один из них имеет опыт работы в аналогичной должности в другой форме. А один работает около шести месяцев и уже показывает стабильные результаты. Определите инструмент развития каждого сотрудника: о Тренинг; о Наставничество; о Коучинг основных навыков; о Коучинг продвинутых навыков; Обоснуйте свой ответ и поставьте цели коучинга.

Тема 4. Коучинг и эффективное управление человеческими ресурсами

Деловая игра , примерные вопросы:

Вам необходимо провести коуч сессию с сотрудниками отдела маркетинга. Какие материалы и данные о сотрудниках вы должны собрать и подготовить к дню совместных визитов. Какие материалы наиболее важны при принятии решения о необходимости проведения коучинга? Какие данные помогут скорректировать цели коучинга?

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Методология коучинга и ее составляющие.
2. История возникновения коучинга за рубежом.
3. Появление коучинга в России.
4. Понятия, определения и виды коучинга.
5. Технология коучинга.
6. Инструментарий коучинга.
7. Коучинг как стиль работы менеджера.
8. Коучинг как разновидность работы коуч-консультанта.
9. Этапы подготовки и составления программы проведения коучинга.
10. Обучение персонала в системе коучинга.
11. Групповая и индивидуальная работа в коучинге.
12. Оценка результатов коучинга.
13. Беседа основная форма реализации методик коучинга.
14. Коучинг как стиль корпоративной культуры.
15. Типы коучей, принципы их работы.

7.1. Основная литература:

1. Чуланова О. Л. Формирование, развитие и коучинг эмоциональной компетентности в управлении персоналом организации [Электронный ресурс]: монография / О. Л. Чуланова - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 217 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-010723-3. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=501346>.
2. Чуланова О. Л. Консалтинг персонала [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Л. Чуланова - Москва :

ИНФРА-М, 2015. - 164 с. - (Высшее образование : Магистратура). - ISBN 978-5-16-010725-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=501361>.

3. Блинов А. О. Управленческое консультирование [Электронный ресурс] : учебник для магистров / А. О. Блинов, В. А. Дресвянников. - Москва : Дашков и К-, 2013. - 212 с. - ISBN 978-5-394-02052-0. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415014>

7.2. Дополнительная литература:

1. Завьялова Е. К. Е. К. Завьялова. Психология достижения успеха (введение в коучинг): уч.-метод. пособие. СПб.: Изд-во 'Высшая школа менеджмента', 2010. ? 120 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=493532>

2. Аткинсон М. Жизнь в потоке: Коучинг: Учебное пособие / Аткинсон М., - 2-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 330 с.: - (Трансформационный коучинг: Наука и искусство) ISBN 978-5-9614-5039-2. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=912732>

3. Веснин В. Р. Управление человеческими ресурсами: теория и практика: учебник. М.: Проспект. 2014 г.

4. Консультирование в управлении человеческими ресурсами: Уч. пос. / Н.И. Шаталова, Н.А. Александрова и др.; Под ред. Н.И.Шаталовой - М.: ИНФРА-М, 2010. - 221 с.: ISBN 978-5-16-003824-7. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=192574>

5. Управление развитием человеческих ресурсов: Монография / Т.В. Зайцева. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 128 с.: ISBN 978-5-16-005596-1. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=304426>

6. Человеческие ресурсы российских бизнес-организаций: проблемы формирования и управления: Моногр. / А.Г. Эфендиев, Е.С. Балабанова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с.: ISBN 978-5-16-009832-6. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=459403>

7.3. Интернет-ресурсы:

Информационный портал ?Проводник в мире персонала? - www.hr-zone.net

Информационный портал ?Сообщество менеджеров?) - www.e-xecutive.ru

Кадровый портал - www.headhunter.ru

ЭБС ?Знаниум? - www.znanium.com

Электронный журнал ?Кадровый менеджмент? - www.hrm.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Управление в стиле коучинг" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "Управление в стиле коучинг" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 20 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.02 "Менеджмент" и магистерской программе Менеджмент предприятия .

Автор(ы):

Кульбарисова Е.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Ахметшина А.Р. _____

"__" _____ 201__ г.