

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа бизнеса КФУ



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Организационное поведение Б1.В.ОД.11

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент предприятия

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Кульбарисова Е.А.

Рецензент(ы):

Ахметшина А.Р.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Ахметшина А. Р.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Высшей школы бизнеса КФУ:

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__ г

Регистрационный No 929213017

Казань

2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) преподаватель высшей школы бизнеса Кульбарисова Е.А. Высшая школа бизнеса КФУ , EIAKulbarisova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью дисциплины является формирования у студентов навыков и умений эффективного применения знаний управления организационным поведением в будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.11 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел Б.1.В.ОД.11 обязательных дисциплин вариативной части профессиональной образовательной программы по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа - Менеджмент предприятия. Осваивается на 2 курсе, во 3 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Контактная работа - 20 часов, в том числе лекции - 8 часов, практические занятия - 12 часов, лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 43 час.

Контроль - экзамен - 9 часов .

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 3 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
пк2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
пк4	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
пк7	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные теории поведения человека в организации; основные психологические характеристики личности с точки зрения формирования поведения;
- принципы эффективного руководства и проблемы лидерства;
- особенности управления поведением организации и управления нововведениями в организации;

2. должен уметь:

- анализировать и проектировать деятельность структурных подразделений;

- анализировать и применять на практике положения нормативно-правовых документами по вопросам организации деятельности в фирмах, компаниях;
- общаться и участвовать в коллективных действиях, работать в командах;
- организовывать творческие коллективы (команды) для решения организационно - управленческих задач и руководить ими;

3. должен владеть:

- навыками практического использования полученных знаний в будущей профессиональной деятельности;
- навыками разбора конкретных производственных поведенческих ситуаций;
- приемами формирования групповых норм, способами нейтрализации и методами преодоления психологического сопротивления в организации;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания и навыки в организации и управления коллективом, в организационном поведении работников, включенных в инновационные процессы.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Организация как система. Виды организаций	3		2	0	0	Презентация
2.	Тема 2. Законы организации и принципы эффективного управления	3		0	2	0	Презентация
3.	Тема 3. Организационная и производственная структуры	3		0	2	0	Презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Проектирование организации	3		2	2	0	Презентация
5.	Тема 5. Организационная культура	3		0	2	0	Научный доклад
6.	Тема 6. Теории поведения человека в организации	3		2	0	0	Научный доклад
7.	Тема 7. Личность и организация	3		0	2	0	Научный доклад
8.	Тема 8. Мотивация и результативность организации	3		2	2	0	Научный доклад
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Экзамен
	Итого			8	12	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Организация как система. Виды организаций

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Цели социальной организации. Организация как управленческий объект. Жизненный цикл организации. Хозяйственная организация и составляющие ее подсистемы. Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовые формы российских организаций.

Тема 2. Законы организации и принципы эффективного управления

практическое занятие (2 часа(ов)):

Законы существования и функционирования организаций (общесистемный подход). Системные закономерности и принципы управления в организациях. Анализ и синтез в исследовании организаций.

Тема 3. Организационная и производственная структуры

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие структуры системы. Множественность структур в организации. Формальные и неформальная структуры в организации. Структура управления и производственная структура хозяйственной организации. Принципы построения управленческих структур.

Тема 4. Проектирование организации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Внешние и внутренние факторы, влияющие на проектирование организации и ее структур. Элементы проектирования организации и ее оргструктуры.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Методы организационного проектирования. Основные этапы проектирования структуры управления организации.

Тема 5. Организационная культура

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие и содержание организационной культуры. Национальные особенности в организационной культуре.

Тема 6. Теории поведения человека в организации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Модель взаимодействия человека и организационного окружения. Проблемы установления взаимодействия человека и организационного окружения.

Тема 7. Личность и организация

практическое занятие (2 часа(ов)):

Научная дискуссия: Условия контракта как фактор формирования организационного поведения.

Тема 8. Мотивация и результативность организации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Методы мотивации и стимулирования личности, рабочих групп и коллективов разных субъектов хозяйствования.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Особенности экономического стимулирования собственника, участника (вкладчика), наёмного работника. Оплата труда и участие в доходах.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Организация как система. Виды организаций	3		подготовка к презентации	6	Презентация
2.	Тема 2. Законы организации и принципы эффективного управления	3		подготовка к презентации	5	Презентация
3.	Тема 3. Организационная и производственная структуры	3		подготовка к презентации	6	Презентация
4.	Тема 4. Проектирование организации	3		подготовка к презентации	5	Презентация
5.	Тема 5. Организационная культура	3		подготовка к научному докладу	5	Научный доклад
6.	Тема 6. Теории поведения человека в организации	3		подготовка к научному докладу	5	Научный доклад
7.	Тема 7. Личность и организация	3		подготовка к научному докладу	5	Научный доклад
8.	Тема 8. Мотивация и результативность организации	3		подготовка к научному докладу	6	Научный доклад
	Итого				43	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для освоения дисциплины студент должен соблюдать следующие правила:

1. Начало освоения курса должно быть связано с изучением всех компонентов Программы дисциплины с целью понимания ее содержания и достигаемых результатов при успешном освоении всех дидактических единиц по каждой представленной теме.
2. Указанные по каждой теме первоисточники необходимо изучить до посещения соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не базового материала.
3. Семинар по дисциплине является аудиторным занятием, в процессе которого преимущественно осуществляется контроль полученных знаний, а также отработки практических навыков решения учебных задач.
4. По данной дисциплине самостоятельная работа включает в себя следующие виды работ:
 - изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы, при подготовке к семинарским занятиям, опросам, контрольным работам, выполнении самостоятельной работы;
 - подготовка научного доклада;
 - выполнение презентации;
 - доработка заданий, выполняемых на практических занятиях;

Контроль самостоятельной работы осуществляется на семинарских занятиях путем опроса и проверки выполнения письменных работ и творческих заданий, а также оценки участия в устном опросе, презентациях и выступлениях с научными докладами.

5. Подготовка к экзамену является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством текущего контроля. В процессе подготовки выявляются вопросы, ответы по которым носят дискуссионный характер. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Организация как система. Виды организаций

Презентация , примерные вопросы:

1. Сущность современной концепции организационного поведения. 2. Актуальность и практическая значимость концепции организационного поведения. 3. Человеческие ресурсы как ключевой фактор менеджмента XXI в. 4. Предпосылки становления концепции организационного поведения. 5. Развитие теорий организационного поведения в системе менеджмента. 6. Системный подход к описанию человека в организации. 7. Современное состояние и перспективы развития организационного поведения

Тема 2. Законы организации и принципы эффективного управления

Презентация , примерные вопросы:

1. Управление организационным поведением персонала в условиях стресса. 2. Модели управленческих ориентаций и их влияние на поведение организации. 3. Структура организации и ее влияние на организационное поведение. 4. Современная концепция высокоэффективных организаций: поведенческий аспект. 5. Коммуникационный процесс: его сущность, элементы и этапы. 6. Проблемы в межличностных контактах и их устранение. 7. Факторы эффективных коммуникаций в организационном поведении. 8. Характеристика коммуникационных сетей.

Тема 3. Организационная и производственная структуры

Презентация , примерные вопросы:

1. Деловое общение как процесс взаимодействия в организации поведения. 2. Характеристика основных поведенческих теорий лидерства. 3. Характеристика основных ситуационных теорий лидерства. 4. Власть и влияние: сущность, динамика, современные подходы. 5. Поведенческие аспекты основных форм власти и влияния. 6. Характеристика организационных изменений и нововведений. 7. Управление процессом изменений и нововведений в организации.

Тема 4. Проектирование организации

Презентация , примерные вопросы:

1. Управление поведением организации на основе принципов маркетинга. 2. Моделирование поведения организации по отношению к клиентам. 3. Маркетинговая поведенческая культура организации и ее составляющие. 4. Основные положения концепции кросскультурного менеджмента. 5. Национальный менталитет и особенности организационного поведения. 6. Построение и эффективность коммуникаций в мультикультурной среде. 7. Характеристика основных национальных деловых культур.

Тема 5. Организационная культура

Научный доклад , примерные вопросы:

1. Рабочие группы и команды в организации. 2. Концепция организационного развития. 3. Формирование организационной культуры. 4. Процесс развития конфликта и характеристика основных этапов. 5. Характеристика основных методов управления конфликтами. 6. Переговоры как способ разрешения конфликтов. 7. Сущность, факторы и динамика стрессов в организации. 8. Психические состояния и психосоматические последствия стрессов.

Тема 6. Теории поведения человека в организации

Научный доклад , примерные вопросы:

1. Иерархия потребностей А. Маслоу. 2. Теория потребностей ERG К. Альдерфера. 3. Теория мотивации Д. МакКлелланда. 4. Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга. 5. Теория ожиданий В. Врума. 6. Теория ?X? и ?Y? Д. МакГрегора. Ее развитие в теории ?A? и ?Z? У.Оучи. 7. Мотивационная теория справедливости Дж. Адамса. 8. Теория мотивации Л. Портера и Э. Лоулера. 9. Рабочие группы и команды в организации. 10. Концепция организационного развития.

Тема 7. Личность и организация

Научный доклад , примерные вопросы:

1. Проблемы управления поведением личности в организации. 2. Адаптация и модификация поведения личности в организации. 3. Ролевой аспект взаимодействия личности и организации. 4. Управление карьерой менеджера в организации.

Тема 8. Мотивация и результативность организации

Научный доклад , примерные вопросы:

1. Эволюция теорий мотивации. 2. Мотивационный процесс. 3. Основные категории понятийного аппарата теорий мотивации. 4. Мотивация и деньги. 5. Актуальность мотивов приобретения в современных условиях. 6. Влияние свойств личности на реализацию мотивов удовлетворения. 7. Реализация мотивов безопасности через систему наказаний и поощрений. 8. Реализация мотивов подчинения в рамках рабочей группы. 9. Мотивы энергосбережения и их влияние на инновационные формы поведения в организации.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Вербальные и невербальные формы общения.
2. Виды и основные законы управленческого общения.
3. Влияние организационной культуры на организационное поведение.
4. Групповое поведение.
5. Делегирование полномочий.
6. Деловая беседа как форма делового общения.
7. Деловое общение его виды и формы.
8. Должностная модель поведения.
9. Имидж делового человека.
10. Индивидуальное поведение.
11. Индикаторы поведенческой активности.
12. Инновационное поведение в организации.
13. Коллективные методы принятия решений.

14. Коммуникативное поведение руководителя.
15. Коммуникации. Виды коммуникаций. Функции, источники.
16. Контролирующее поведение руководителя.
17. Конфликт как процесс.
18. Культура спора и дискуссии.
19. Модели поведения в организации.
20. Национальные особенности коммуникативного общения.
21. Национальные стили ведения деловых переговоров.
22. Невербальное поведение.
23. Общение и межличностные отношения в коллективе.
24. Организационное поведение в системе международного бизнеса.
25. Организация выполнения заданий и исполнительская дисциплина.
26. Причины конфликтов в организации.
27. Психологические аспекты переговорного процесса.
28. Психологические приемы влияния на партнеров.
29. Пути разрешения конфликта.
30. Ресурсы организационного поведения.
31. Роль лидера в организации.
32. Самоподача в общении.
33. Социальная природа организационного поведения.
34. Социально-психологические особенности индивидуального поведения.
35. Социально-психологический климат и его влияние на поведение.
36. Стили общения.
37. Стратегия поведения в конфликте.
38. Управление поведением в организации.
39. Функции ролей и ролевой потенциал работников организации.
40. Человек в организационной системе.
41. Экономическое поведение.
42. Этика бизнеса.

7.1. Основная литература:

1. Теория организации и организационное поведение: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 329 с.: (Высшее образование: Магистратура). ISBN 978-5-16-004495-8. Режим доступа: <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=405089>
2. Гладких И. В. Организационное поведение и управление человеческими ресурсами: кейсы из коллекции ВШМ СПбГУ / под ред. И. В. Гладких, В. Н. Мининой; Высшая школа менеджмента СПбГУ. ? СПб.: Изд-во 'Высшая школа менеджмента', 2010. ? 440 с. - ISBN 978-5-9924-0054-0. Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=492851>
3. Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами: Учебное пособие / Зинов В.Г., Лебедева Т.Я., Цыганов С.А.; Под ред. Зинов В.Г. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2014. - 248 с.: ISBN 978-5-7749-0906-3. Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=448681>

7.2. Дополнительная литература:

1. Боковня А. Е, Мотивация - основа управления человеческими ресурсами (теория и практика формирования мотивирующей организационной среды и создания единой системы мотивации компании): Монография / Боковня А.Е. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 144 с.: ISBN 978-5-16-004523-8 Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=558382>

2. Управление развитием человеческих ресурсов: Монография / Т.В. Зайцева. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 128 с.: ISBN 978-5-16-005596-1. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=304426>

3. Человеческие ресурсы российских бизнес-организаций: проблемы формирования и управления: Моногр. / А.Г. Эфендиев, Е.С. Балабанова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с.: ISBN 978-5-16-009832-6. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=459403>

7.3. Интернет-ресурсы:

Информационный портал ?Проводник в мире персонала? - www.hr-zone.net

Информационный портал ?Сообщество менеджеров? - www.e-xecutive.ru

Некоммерческие интернет-версии системы КонсультантПлюс - www.consultant.ru/online

Официальный сайт Министерства экономического развития РФ - <http://economy.gov.ru>

Электронный журнал ?Кадровый менеджмент? - www.hrm.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Организационное поведение" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "Организационное поведение" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 20 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.02 "Менеджмент" и магистерской программе Менеджмент предприятия .

Автор(ы):

Кульбарисова Е.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Ахметшина А.Р. _____

"__" _____ 201__ г.